



Euroopa Liidu
Nõukogu

Brüssel, 16. juuni 2022
(OR. en)

10352/22

SAN 394
MI 488
COMPET 511
FISC 136

SAATEMÄRKUSED

Saatja:	Euroopa Komisjoni peasekretär, allkirjastanud Martine DEPREZ, direktor
Kättesaamise kuupäev:	15. juuni 2022
Saaja:	Nõukogu peasekretariaat
Komisjoni dok nr:	COM(2022) 279 final
Teema:	KOMISJONI ARUANNE, millega kinnitatakse olukorra olulist muutumist kuumutatavate tubakatoodete puhul vastavalt direktiivile 2014/40/EL

Käesolevaga edastatakse delegatsioonidele dokument COM(2022) 279 final.

Lisatud: COM(2022) 279 final



Brüssel, 15.6.2022
COM(2022) 279 final

KOMISJONI ARUANNE,
millega kinnitatakse olukorra olulist muutumist kuumutatavate tubakatoodete puhul
vastavalt direktiivile 2014/40/EL

1. Sissejuhatus

Direktiivi 2014/40/EL¹ (edaspidi „direktiiv“) artikli 2 punktis 28 on mõiste „olukorra oluline muutumine“ määratletud kui müügimahtude suurenemine tootekategooriati vähemalt 10 % vähemalt viies liikmesriigis, võttes aluseks direktiivi artikli 5 lõike 6 kohaselt edastatud andmed, või leviku suurenemine vähemalt viis protsendipunkti vähemalt viies liikmesriigis alla 25-aastaste tarbijate seas Eurobaromeetri 2012. aasta mais avaldatud eriuuringu nr 385 või samaväärsete leviku-uuringute põhjal. Sama sätte kohaselt ei käsitata olukorda oluliselt muutununa, kui müügimaht tootekategooriati jaemüügi tasandil ei ületa 2,5 % tubakatoodete müügi kogumahust liidu tasandil. Direktiivi artikli 7 lõike 12 ja artikli 11 lõike 6 kohaselt peab komisjon aruandes kinnitama olukorra olulist muutumist konkreetse tootekategooria puhul.

Aruandes esitatakse teave kuumutatavate tubakatoodetega seotud olukorra olulise muutumise hindamise seisukohast asjakohaste turusuundumuste kohta. Kuumutatavad tubakatooted on uudsed tubakatooted, mida kuumutatakse, et eralduks nikotiin ja muud kemikaalid, mida kasutaja(d) seejärel sisse hingab (hingavad), ja mis on sõltuvalt oma omadustest suitsuvabad tubakatooted direktiivi artikli 2 punkti 5 tähenduses või suitsetatavad tubakatooted direktiivi artikli 2 punkti 9 tähenduses. Selles aruandes esitatud analüüs põhineb direktiivi artikli 5 lõike 6 kohaselt ELi ühisportaali (edaspidi „EU-CEG“) kaudu edastatud andmetel, direktiivi artikli 15 alusel loodud ELi tubakatoodete jälgitavussüsteemist kogutud andmetel ja andmestul „Euromonitor International Passport Tobacco 2021“. Viimane on kaubanduslik andmestu, mille komisjon omandas Euromonitor Internationalilt. See Euromonitori andmestu ei sisalda andmeid Luksemburgi, Malta ja Küprose kohta (kelle elanikkond moodustab vähem kui 0,5 % ELi elanikkonnast). Sellegipoolest kasutati seda ELi 27 liikmesriigi müügi representatiivse näitajana.

2. Olukorra olulise muutumise analüüs kuumutatavate tubakatoodete puhul

2.1. Olukorra olulise muutumise esimene tingimus:

Olukorra olulise muutumise esimese tingimuse täitmiseks tuleb tuvastada üks kahest järgmisest asjaolust.

2.1.1. Leviku suurenemine vähemalt viis protsendipunkti vähemalt viies liikmesriigis alla 25-aastaste tarbijate seas

Eurobaromeetri eriuuringu nr 506² käigus ei tuvastatud kuumutatavate tubakatoodete leviku suurenemist vähemalt viis protsendipunkti vähemalt viies liikmesriigis alla 25-aastaste tarbijate seas.

2.1.2. Asjaomaste toodete müügimahtude suurenemine vähemalt 10 % vähemalt viies liikmesriigis

¹ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 3. aprilli 2014. aasta direktiiv 2014/40/EL tubaka- ja seonduvate toodete tootmist, esitlemist ja müüki käsitlevate liikmesriikide õigus- ja haldusnormide ühtlustamise kohta ning millega tunnistatakse kehtetuks direktiiv 2001/37/EÜ (ELT L 127, 29.4.2014, lk 1).

² [Eurooplaste hoiakud tubaka ja elektrooniliste sigarettide suhtes – veebruar 2021 – Eurobaromeetri uuring \(europa.eu\)](http://europa.eu)

EU-CEG andmetel põhinevas tabelis 1 on esitatud kuumutatavate tubakatoodete müügiimahude suurenemine jaemüügi tasandil ajavahemikus 2018–2020 liikmesriikides, kus selline kasv oli suurem kui 10 %.

Tabel 1. Kuumutatavate tubakatoodete müügiimahud miljonites tubakapulkaades (2018–2020)

Liikmesriik	2018 müügiimahut	2019 müügiimahut	2020 müügiimahut	2019–2018 protsentuaalne suurenemine	2020–2019 protsentuaalne suurenemine	2020–2018 protsentuaalne suurenemine
Küpros	44,590	96,660	147,260	117 %	52 %	230 %
Tšehhi Vabariik	0,859	1 284,094	1 744,4	Üle 999 %	39 %	Üle 999 %
Prantsusmaa	36,796	78,215	186,009	113 %	138 %	406 %
Kreeka	0,007	1 159,804	1 443,958	Üle 999 %	25 %	Üle 999 %
Horvaatia	0,003	219,072	289,592	Üle 999 %	32 %	Üle 999 %
Itaalia	0,042	3 571,016	5 819,033	Üle 999 %	63 %	Üle 999 %
Madalmaa d	28,262	43,120	71,618	53 %	66 %	153 %
Poola	0,010	1 206,171	2 466,150	Üle 999 %	104 %	Üle 999 %
Portugal	338,022	637,649	944,977	89 %	48 %	180 %
Rumeenia	486,239	671,053	837,587	38 %	25 %	72 %
EL 27	934,854	12 332,655	19 716,820	1 219 %	60 %	2 009 %

Allikas: EU-CEG andmed

Seega kinnitavad eespool esitatud andmed, et kuumutatavate tubakatoodete müügiimahud jaemüügi tasandil suurenesid kindlaksmääratud ajavahemikus (2018–2020) rohkem kui 10 % rohkem kui viies liikmesriigis.

Seega on kuumutatavate tubakatoodete puhul täidetud olukorra olulise muutumise esimene tingimus.

2.2. Olukorra olulise muutumise teine tingimus: asjaomaste toodete müügiimaht jaemüügi tasandil ületab 2,5 % tubakatoodete müügi kogumahust liidu tasandil

Kuumutatavate tubakatoodete turuosa arvutamiseks jaemüügi tasandil jagati nende aastane müügiimaht kõigi tubakatoodete müügi kogumahuga liidu tasandil. Sellise arvutuse usaldusväarsuse tagamiseks uuriti alternatiivseid andmeallikaid.

2.2.1. Kuumutatavate tubakatoodete müügiimahud jaemüügi tasandil

Tabelis 2 on esitatud kuumutatavate tubakatoodete müügiimahud ELi 27 liikmesriigis 2020. aastal, mis on saadud kahest erinevast, teineteisest sõltumatust andmeallikast.

Tabel 2. Kuumutatavate tubakatoodete müügiimahud ELi 27 liikmesriigis miljonites tubakapulkaades (2020)

Andmeallikas	Müügiimaht 2020
EU-CEG	19 717
Euromonitor	20 766

Nagu tabelist nähtub, on Euromonitori teatatud müügi maht veidi suurem kui EU-CEG müügi maht. Kooskõlas käesoleva aruande puhul valitud konservatiivse lähenemisviisiga kasutati kuumutatavate tubakatoote turuosa arvutamisel lugejana väikseimat müügi mahtu (st EU-CEG müügi mahtu). Lugeja väljendab nende toodete aastast turumahtu 2020. aastal, mida tuleb võrrelda 2020. aastal ELi 27 liikmesriigis müüdud tubakatoote kogumahuga jaemüügi tasandil.

2.2.2. Tubakatoote müügi kogumaht liidu tasandil

Tabel 3 põhineb Euromonitori andmetel. Selles on esitatud tubakatoote kogumüük, sealhulgas sigarettide, sigarite, sigarillode, isevalmistatavate sigarettide tubaka, piibu- ja närimistubaka ning kuumutatavate tubakatoote kogumüük 2020. aastal.

Tabel 3. Tubakatoote müügi kogumaht (2020. aastal)

Sigaretid (miljonit tubakapulka)	Sigarid (miljonit ühikut)	Sigarillod (miljonit ühikut)	Isevalmistatavate sigarettide tubakas (miljonit tubakapulka)*	Piibu- ja närimistubakas** (kohandatud)	Kuumutatavad tubakatooted (miljonit tubakapulka)	Tubakatoode kogumüük (miljonit ekvivalentpulka)
408 279	1 006	8 459	108 059	3 908	20 766	550 478

* Euromonitori aruanne: isevalmistatavate sigarettide tubakas kaalub 75 641 tonni. Analüüsis arvutatakse ekvivalent isevalmistatavate sigarettide tubaka pulkades, lähtudes sellest, et üks tubakapulk kaalub 0,7 grammi.

** Kuna piibu- ja närimistubaka müügi mahtu ei saa standardset kvantifitseerida tubakapulka, kohandatakse analüüsis tubakatoote müügi kogumahtu, lisades sellele vastava osa ELi 27 liikmesriigi asjaomaste toodete turuväärtusest, mis oli 2020. aastal 0,71 % (võrreldes seega $550\,478 \times 0,71\% = 3\,908$ miljoni ekvivalentpulga).

Allikas: Euromonitor International Passport Tobacco 2021

Alates 2019. aasta maist võimaldab ELi tubakatoote jälgitavussüsteem liikmesriikidel jälgida sigarettide ja isevalmistatavate sigarettide tubaka turuvooge. Tabelis 4 on esitatud sigarettide ja isevalmistatavate sigarettide tubaka 2020. aasta müügi mahud, mis on arvutatud tubakatoote jälgitavussüsteemi andmete põhjal, võttes arvesse kahte alternatiivset lähenemisviisi, mis mõlemad hõlmavad veidi erinevat ajavahemikku, kajastades aega, mis on vajalik toodete edasiliikumiseks turustusahelas. Kuna andmed registreeritakse tootja tasandil, eeldatakse, et toode jõuab jaemüüki ühekuuse viivitusega (ajaliselt kohandatud tootmisandmed).

Kuna jälgitavusandmebaas ei sisalda pakendi suuruse andmeid, võrreldi analüüsis jälgitavusandmeid EU-CEG andmebaasiga, kasutades toote kordumatut tunnuskoodi (TP-ID), et teha kindlaks EU-CEG aruandes iga tubakatoote tunnuskoodi puhul deklareeritud sigarettide arv tarbijapakendi kohta.

Tabel 4. Sigarettide ja isevalmistatavate sigarettide tubaka toodang 2020. aastal³

Sigaretid		Isevalmistatavate sigarettide tubakas	
Ajaliselt kohandatud tootmisandmed (miljonit tubakapulka)	Ajaliselt kohandamata tootmisandmed (miljonit tubakapulka)	Ajaliselt kohandatud tootmisandmed (miljonit ekvivalentpulka)	Ajaliselt kohandamata tootmisandmed (miljonit ekvivalentpulka)
436 123	434 164	121 239	122 341

Ajaliselt kohandatud tootmisandmed viitavad ajavahemikule detsember 2019 – november 2020.

Ajaliselt kohandamata tootmisandmed viitavad ajavahemikule jaanuar 2020 – detsember 2020.

Allikas: ELi tubakatoode jälgitavussüsteem

Valitud konservatiivse arvutuskäigu puhul võetakse aruandes arvesse vastavate kategooriate (st sigarettide ajaliselt kohandatud tootmisandmed ja isevalmistatavate sigarettide tubaka ajaliselt kohandamata tootmisandmed) kahest väärtusest suuremat.

Kuna direktiiviga lükatakse muu kategooria tubakatoode jälgimine edasi kuni 2024. aastani, on tabelisse 5 koondatud tubakatoode jälgitavussüsteemi andmed sigarettide ja isevalmistatavate sigarettide tubaka kohta ning Euromonitori andmed muu kategooria tubakatoode kohta.

Tabel 5. Tubakatoode kogumüük (2020. aastal)

Tubakatoode jälgitavussüsteemi andmed		Euromonitori andmed			Kohandamine	Tubakatoode jälgitavussüsteem + Euromonitori andmed
Sigaretid (miljonit ühikut)	Isevalmistatavate sigarettide tubakas (1 kordumatu tunnuscode = 50 grammi) (miljonit ekvivalentpulka)	Sigarid (miljonit ühikut)	Sigarillod (miljonit ühikut)	Kuumutatavad tubakatoode (miljonit tubakapulka)	Piibu- ja närimistubakas* (kohandatud)	Kõik tubakatoode (miljonit ekvivalentpulka)
436 123	122 341	1 006	8 459	20 766	4 210	592 904

** Kuna piibu- ja närimistubaka müügi mahtu ei saa kvantifitseerida tubakapulkaades, kohandatakse analüüsis tubakatoode müügi kogumahtu, lisades sellele vastava osa ELi 27 liikmesriigi asjaomaste toodete turuväärtusest, mis on 2020. aastal 0,71 % (võrdudes seega $592\,904 \times 0,71\% = 4\,210$ miljoni ekvivalentpulgaga).

Allikas: ELi tubakatoode jälgitavussüsteem, Euromonitor International Passport Tobacco 2021

³ Isevalmistatavate sigarettide tubaka müügi mahu kindlakstegemisel lähtuti sellest, et tubakatoode jälgitavussüsteemis registreeritud isevalmistatavate sigarettide tubaka pakend sisaldab 50 grammi tubakat, mis vastab umbes 71 tubakapulga (eeldades, et iga tubakapulka sisaldab 0,7 grammi tubakat).

Selleks et arvutada ELi tubakatoode kogumüügi täpne osakaal, mis vastab kuumutatavate tubakatoode müügi mahule jaemüügi tasandil, kasutati analüüsis nimetajana suurimat müügi mahtu (st tubakatoode jälgitavussüsteemi ja Euromonitori müügi mahu andmete kombinatsiooni).

2.2.3. Kuumutatavate tubakatoode müügi mahud jaemüügi tasandil võrreldes tubakatoode kogumüügiga liidu tasandil

Nagu eespool selgitatud, kasutati selleks, et arvutada ELi tubakatoode kogumüügi täpne osakaal, mis vastab kuumutatavate tubakatoode müügi mahule jaemüügi tasandil, väikseimat lugejat: EU-CEG müügi mahtu (st 19 717 miljonit tubakapulka) koos suurima nimetajaga vastavalt tubakatoode jälgitavussüsteemi ja Euromonitori müügi mahule (st 592 904 miljonit ekvivalentpulka).

Selline konservatiivne meetod näitas, et kuumutatavate tubakatoode müügi maht jaemüügi tasandil vastas **3,33 %-le** tubakatoode kogumüügist liidu tasandil 2020. aastal.

Kuna see väärtus ületab 2,5 % suurust piirmäära, oli kuumutatavate tubakatoode puhul täidetud ka olukorra olulise muutumise teine tingimus.

2.2.4. Kuumutatavate tubakatoode müügi väärtus jaemüügi tasandil võrreldes tubakatoode kogumüügiga liidu tasandil

Müügi väärtuse analüüs on alternatiivne võimalus teha kindlaks kuumutatavate tubakatoode turuosa 2020. aastal ja võimaldab arvesse võtta ülejäänud väiksemamahuliste kategooriate tubakatoodeid, mida ei saa mõõta pulkades: piibu- ja närimistubakas (mille andmeid kasutatakse peamise müügi mahu analüüsi kohandamiseks).

Järgmises tabelis on esitatud iga tootekategooria müügi koguväärtus ELi 27 liikmesriigi kohta miljardites eurodes.

Tabel 6. Iga tootekategooria müügi väärtus (2020. aastal)

Tootekategooriad	Jaemüügi väärtus miljardit eurot	Turuosa Protsent liidu tasandi kogumüügist
Sigaretid	109,88	81,38 %
Sigarillod	2,33	1,73 %
Sigarid	2,05	1,52 %
Peeneks lõigatud tubakas (isevalmistatavate sigarettide tubakas)	15,06	11,15 %
Piibutubakas	0,93	0,69 %
Närimistubakas	0,02	0,02 %
Kuumutatav tubakas	4,74	3,51 %
Kõik tubakatoode	135,01	100,00 %

Allikas: Euromonitor International Passport Tobacco 2021

Need andmed näitavad, et kuumutatavate tubakatoode müügi väärtus jaemüügi tasandil vastab **3,51 %-le** tubakatoode kogumüügist liidu tasandil 2020. aastal. See kinnitab veelgi müügi mahul põhineva põhianalüüsi tulemuste õigsust.

3. Kokkuvõte

Võttes arvesse, et kuumutatavate tubakatoodete müüginahud

- on suurenenud vähemalt 10 % vähemalt viies liikmesriigis ja
- kuumutatavate tubakatoodete müüginahud jaemüügi tasandil ületab 2,5 % tubakatoodete müügi kogumahust liidu tasandil,

kinnitab käesolev aruanne olukorra olulist muutumist kuumutatavate tubakatoodete puhul.