



**CONSILIUL  
UNIUNII EUROPENE**

**Bruxelles, 5 decembrie 2008 (09.12)  
(OR. fr)**

**16914/08**

**ENV 963  
COMPET 558  
IND 222  
MAP 70  
MI 529  
RELEX 1002  
RECH 420  
ECO 183  
SAN 327  
ENER 452  
ECOFIN 599  
CONSOM 209**

**NOTĂ DE INFORMARE**

|                |                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sursă:         | Secretariatul General                                                                                                     |
| Destinatar:    | Delegațiile                                                                                                               |
| Nr. doc. ant.: | 16336/08 ENV 888 COMPET 526 IND 204 MAP 66 MI 488 RELEX 961<br>RECH 390 ECO 171 SAN 293 ENER 420 ECOFIN 568 CONSOM 195    |
| Subiect:       | Planul de acțiune privind consumul și producția durabile și politica industrială<br>durabilă<br>- Concluziile Consiliului |

În anexa la prezenta notă, se pun la dispoziția delegațiilor concluziile adoptate de Consiliul Mediu din 4 decembrie 2008 privind planul de acțiune sus-menționat.

-----

**„Planul de acțiune privind consumul și producția durabile  
și politica industrială durabilă”  
- Concluziile Consiliului -**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

REAMINTIND

- (1) Strategia de dezvoltare durabilă a UE revizuită adoptată în 2006, care identifică consumul și producția durabile drept una dintre provocările majore ale dezvoltării durabile și care anunță adoptarea unui plan de acțiune<sup>1</sup>;
- (2) Decizia nr. 1600/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 iulie 2002 de stabilire a celui de al șaselea program comunitar de acțiune pentru mediu, care stabilește principalele orientări în domeniul politicii în materie de mediu la nivelul Uniunii Europene până în 2012<sup>2</sup>;
- (3) Concluziile reuniunii Consiliului Mediu din 23 octombrie 2006, referitoare la Strategia tematică privind utilizarea durabilă a resurselor naturale și care solicită Comisiei și statelor membre să stabilească obiective pentru impacturile specifice fiecărei resurse și pentru ecoeficiență, în vederea completării strategiei menționate până în 2010<sup>3</sup>;

---

<sup>1</sup> Doc. 10917/06.

<sup>2</sup> JO L 242, 10.9.2002, p. 1-15.

<sup>3</sup> Doc.13989/06 (Presse 287), pagina 22, punctul 8.

- (4) Comunicarea privind politica integrată a produselor care are drept scop îmbunătățirea performanțelor de mediu și a performanțelor energetice ale produselor comercializate în interiorul CE, prin adoptarea unei abordări bazate pe ciclul de viață la nivelul producției, promovarea realizării etichetării ecologice, mai buna informare a consumatorilor și încurajarea statelor membre în ceea ce privește dezvoltarea planurilor naționale de acțiune în favoarea achizițiilor publice ecologice și a instrumentelor ecologice de sprijinire a achizițiilor publice<sup>4</sup>;
- (5) Concluziile Consiliului Competitivitate din 22 și 23 noiembrie 2007, care fac referire la Comunicarea Comisiei intitulată „Evaluare intermediară a politicii industriale - O contribuție la strategia UE pentru creștere și locuri de muncă”<sup>5</sup> din iulie 2007, în care a fost prevăzută o nouă inițiativă privind politica industrială durabilă, în vederea orientării tranziției către o economie durabilă, sigură, cu emisii reduse de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al resurselor;
- (6) Concluziile Consiliului European din 13 și 14 decembrie 2007 în care se reiterează faptul că „producția și consumul durabile se numără printre elementele decisive în realizarea obiectivelor Strategiei de dezvoltare durabilă, precum și ale Strategiei de la Lisabona”<sup>6</sup>;
- (7) Concluziile Consiliului European din 13 și 14 martie 2008 reafirmă angajamentul Uniunii Europene de a aborda schimbările climatice prin obiectivele sale de reducere a emisiilor totale de gaze cu efect de seră, creșterea ponderii energiilor din surse regenerabile și îmbunătățirea eficienței energetice, prin elaborarea unei politici industriale durabile pe termen lung viabile și prin dezvoltarea de piețe-pilot durabile și competitive global, cu luarea în considerare a impactului măsurilor în domeniul energetic și a celor legate de schimbările climatice asupra competitivității întreprinderilor europene<sup>7</sup>;

---

<sup>4</sup> Doc. 10801/03.

<sup>5</sup> Doc. 11686/07.

<sup>6</sup> Doc. 16616/1/07 REV 1.

<sup>7</sup> Doc. 7652/08.

- (8) Concluziile integrate ale Consiliului Competitivitate din 29 mai 2008 intitulate „Un nou dinamism pentru competitivitate și inovare la nivelul economiei europene”<sup>8</sup>;
- (9) Contribuția statelor membre ale UE și a Comisiei Europene la Procesul de la Marrakech și la eforturile internaționale colective de a dezvolta un cadru de programe pe 10 ani privind consumul și producția durabile.

#### ÎNTRUCÂT:

- (1) Schimbarea modelelor de consum și de producție nedurabile este fundamentală în cadrul procesului de tranziție către o dezvoltare mai durabilă; este necesar să fie responsabilizați consumatorii, producătorii, comercianții cu amănuntul și alți operatori economici în calitatea lor de participanți la acest proces oferindu-li-se informațiile și a mijloacele educaționale adecvate, să li se faciliteze înțelegerea impactului consumului și să fie ajutați să se familiarizeze cu soluțiile oferite de proiectarea, producția și consumul ecologice, ceea ce le va permite să opteze în cunoștință de cauză pentru soluții mai bune;
- (2) Modelele de consum și de producție mai durabile sunt esențiale pentru protecția climatului, a ecosistemelor și a sănătății umane, precum și pentru conservarea resurselor naturale; în vederea dezvoltării unor astfel de modele, Uniunea Europeană trebuie să se doteze cu instrumente eficiente și coerente și să suplimenteze și să îmbunătățească punerea în aplicare a instrumentelor deja existente;
- (3) Sunt necesare informații mai multe, mai clare și sigure asupra produselor și asupra performanțelor ecologice ale acestora pentru a influența cererea consumatorului și de a o face mai durabilă;

---

<sup>8</sup> Doc. 10174/08.

- (4) Introducerea unei abordări dinamice integrate care să combine cerințe obligatorii minime și valori de referință mai avansate neobligatorii în ceea ce privește proiectarea ecologică a produselor și etichetarea aferentă, împreună cu instrumente neobligatorii pentru etichetarea ecologică și managementul de mediu, precum și etichetarea energetică îmbunătățită și dispozițiile pentru ecologizarea achizițiilor publice, reprezintă o etapă decisivă în stabilirea unui cadru politic, precum și a sinergiilor în vederea formării unui caracter mai durabil al consumului și al producției la nivelul UE;
- (5) Odată ce se va fi desfășurat o activitate susținută în ceea ce privește criteriile sociale și fezabilitatea acestora, dimensiunea socială a consumului și a producției trebuie, de asemenea, să fie abordată în mod adecvat în cadrul politicii UE;
- (6) Dată fiind importanța ponderii achizițiilor publice în cadrul produsului intern brut european, dezvoltarea achizițiilor publice durabile, în paralel cu acordarea unei importanțe mai mari achiziționării de bunuri, lucrări și servicii inovatoare, poate reprezenta un instrument eficient pentru încurajarea îmbunătățirii performanțelor ecologice, energetice și sociale ale produselor și serviciilor și facilitarea promovării pe piață a lucrărilor, bunurilor și a serviciilor durabile, evitând astfel grevarea finanțelor publice și luând în considerare ciclul complet de viață al produselor;
- (7) Un cadru previzibil pentru standarde clare, adecvate și accesibile, bazat pe cooperarea activă a industriei, inclusiv a IMM-urilor, ar promova adoptarea acestora de către industrie, inclusiv la nivelul sectoarelor tradiționale, dar ar necesita o monitorizare periodică și o actualizare după caz;
- (8) Cu toate că în contextul acestui plan de acțiune ar trebui acordată atenția cuvenită, și acolo unde este cazul, prioritate acordurilor neobligatorii, auto-reglementării din industrie și instrumentelor orientate către piață, ar trebui utilizate și instrumentele de reglementare în cazul în care este necesar;

- (9) Produsele, serviciile și tehnologiile ecologice cu emisii reduse de dioxid de carbon reprezintă o piață globală în creștere rapidă în cadrul căreia Uniunea Europeană ocupă o poziție puternică, care beneficiază de un potențial considerabil pentru o dezvoltare ulterioară, promovând astfel creșterea economică și ocuparea forței de muncă atât în întreprinderile mari, cât și în IMM-uri;
- (10) Disponibilitatea resurselor naturale, utilizarea eficientă și durabilă a acestora, ecoinovarea, proiectarea ecologică și procesele cu emisii reduse de dioxid de carbon ar trebui să fie factori esențiali pentru durabilitatea și competitivitatea economiei europene;
- (11) Cooperarea dintre sectorul public, instituțiile din domeniul cunoașterii, industrie, partenerii sociali și alte părți interesate, precum și sinergiile dintre planul de acțiune și activitățile relevante aflate în derulare în domeniul inovării, cum ar fi cel de al șaptelea Program-cadru al Comunității Europene pentru activități de cercetare, de dezvoltare tehnologică și demonstrative<sup>9</sup>, Programul pentru competitivitate și inovare (CIP)<sup>10</sup> și Inițiativa privind piețele-pilot sunt esențiale pentru oferirea de soluții durabile<sup>11</sup>;

---

<sup>9</sup> Decizia nr. 1982/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind al șaptelea Program-cadru al Comunității Europene pentru activități de cercetare, de dezvoltare tehnologică și demonstrative (2007-2013) (JO L 412, 30.12.2006, p. 1).

<sup>10</sup> Decizia nr. 1639/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 24 octombrie 2006 de instituire a unui program-cadru pentru inovație și competitivitate (2007-2013) (JO L 310, 9.11.2006, p. 15-40).

<sup>11</sup> Comunicarea Comisiei către Consiliu, către Parlamentul European, către Comitetul Economic și Social European și către Comitetul Regiunilor: O inițiativă privind piețele-pilot pentru Europa (doc. 5121/08).

CONSILIUL,

- (1) IA ACT CU SATISFACȚIE de Comunicarea Comisiei cu privire la Planul de acțiune privind consumul și producția durabile și politica industrială durabilă <sup>12</sup> și de oportunitățile oferite de aceasta pentru coordonarea diferitelor instrumente legate de consumul durabil și de producția durabilă concomitent cu consolidarea acestora, permițându-le astfel să contribuie la crearea unor modele de consum și de producție mai durabile la nivelul UE și la creșterea nivelului de competitivitate al industriei europene, pentru a realiza întregul potențial al Strategiei de dezvoltare durabilă a UE revizuite și al Strategiei de la Lisabona revizuite;
- (2) CONSIDERĂ că acest plan de acțiune, coordonat cu alte instrumente ale UE, precum Planul de acțiune privind tehnologiile de mediu (ETAP)<sup>13</sup> și Directiva 96/61/CE privind prevenirea și controlul integrat al poluării (IPPC)<sup>14</sup> are potențialul necesar pentru accelerarea creării unei economii sigure și durabile cu emisii reduse de dioxid de carbon și eficiente din punctul de vedere al resurselor, care să fie capabilă să participe cu succes la concurența de pe piețele mondiale;

**I. Un cadru politic dinamic și coerent pentru produse mai durabile și pentru un consum mai durabil**

- (3) IA ACT de faptul că planul de acțiune reprezintă o contribuție suplimentară la politicile industriale și de mediu existente și în special la elementele referitoare la pachetul „energie și schimbări climatice”, prin concentrarea asupra unei politici dinamice și prin introducerea unei noi abordări de tip „cerc virtuos”, îmbunătățirea performanțelor ecologice de ansamblu ale produselor pe întreg parcursul ciclului de viață al acestora, promovarea și stimularea cererii de produse și de tehnologii de producție mai bune și prin acordarea posibilității consumatorilor de a face alegeri mai bune în cunoștință de cauză achiziționând produse accesibile cu costuri de operare și de eliminare mai scăzute;

---

<sup>12</sup> Doc. 12026/08.

<sup>13</sup> Doc. 5864/04.

<sup>14</sup> JO L 257, 10.10.1996, pp. 26-40.

*(i) Amélioration de la conception et de l'étiquetage des produits: tirer parti des synergies*

- (4) SUBLINIAZĂ necesitatea de a stabili obiective orientative adecvate pentru consumul durabil și pentru utilizarea eficientă a resurselor naturale, care ar trebui să-și propună o detașare absolută a creșterii economice de degradarea mediului înconjurător; prin urmare, INVITĂ Comisia să organizeze evaluări comparative între statele membre astfel încât să se asigure tranziția către indicatori comunitari orientativi dar exacți, folosindu-se indicatori pe sectoare, materiale și procese, validați din punct de vedere economic și științific, pentru cuantificarea îmbunătățirilor în ceea ce privește utilizarea eficientă a energiei și a resurselor naturale, precum și la nivelul consumului durabil; va fi solicitată în acest sens, elaborarea criteriilor de cuantificare;
- (5) SPRIJINĂ intenția Comisiei de a crea în timp o varietate de instrumente de informare și de comunicare referitoare la nivelurile de performanță pentru a satisface diferite nevoi legate de consumul durabil; SPRIJINĂ crearea de sinergii mai puternice și a unei mai bune coordonări între domeniile de aplicare, datele, calendarele și programele de lucru ale Sistemului european de acordare a etichetei ecologice<sup>15</sup>, Directivei privind proiectarea ecologică<sup>16</sup>, Directivei privind etichetarea energetică<sup>17</sup>, activităților de promovare a achizițiilor publice ecologice și Regulamentului EMAS<sup>18</sup>;

---

<sup>15</sup> Regulamentul (CE) nr. 1980/2000 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 iulie 2000 privind sistemul comunitar revizuit de acordare a etichetei ecologice (JO L 237, 20.9.2000, p. 1).

<sup>16</sup> Propunere de directivă Parlamentului European și a Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic (doc. 12119/08).

<sup>17</sup> Directiva 92/75/CEE a Consiliului din 22 septembrie 1992 privind indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse la aparatele de uz casnic (JO L 297, 13.10.1992, p.16-19).

<sup>18</sup> Regulamentul (CE) nr. 761/2001 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 martie 2001 privind participarea voluntară a organizațiilor la un sistem comunitar de management de mediu și audit (EMAS) (JO L 114, 24.4.2001, p. 1-29).

- (6) INVITĂ Comisia să îmbunătățească gestionarea și transparența datelor privind mediul aferente produselor pe parcursul întregului lanț de fabricație și să evalueze măsura în care procesul de luare a deciziilor în ceea ce privește criteriile aplicate în sistemele de etichetare și cerințele de proiectare ecologică pot fi coordonate mai eficient;
- (7) IA ACT CU INTERES de propunerea de extindere a domeniului de aplicare a Directivei privind proiectarea ecologică<sup>19</sup> în scopul acoperirii unei game mai largi de produse din punct de vedere al aspectelor energetice și, în urma revizuirii planului de acțiune, al altor parametri, în vederea luării în considerare a consumului de energie și de resurse pentru produse și pentru a asigura libera circulație a acestor produse pe piața internă, în special prin stabilirea de cerințe obligatorii minime integrate într-un sistem dinamic cu valori de referință mai avansate neobligatorii; SUBLINIAZĂ că valorile de referință și cerințele minime relevante în timp și previzibile au o importanță crucială în îmbunătățirea dinamică a performanțelor ecologice ale produselor, ținând seama în același timp de eforturile de adaptare depuse de IMM-uri; SUSTINE consolidarea acestui sistem dinamic prin transformarea valorilor de referință, după caz, în cerințe la expirarea unei perioade stabilite de tranziție; EVIDENȚIAZĂ faptul că scopul Directivei privind proiectarea ecologică, care vizează o gamă mai largă de produse pe baza impactului lor energetic și a celui asupra mediului este de a oferi Uniunii Europene un instrument comunitar puternic pentru un consum și o producție mai durabile; RECOMANDĂ ca noile dispoziții anunțate în cadrul planului de acțiune privind etichetarea aferentă proiectării ecologice, din Directiva privind etichetarea energetică<sup>20</sup>, să fie examinate înainte de 2012;

---

<sup>19</sup> Directiva 2008/28/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 martie 2008 de modificare a Directivei 2005/32/CE de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor consumatoare de energie și de modificare a Directivei 92/42/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/57/CE și 200/55/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului, cu privire la competențele de executare conferite Comisiei, JO L 81, 20.3.2008, pp. 48-50.

<sup>20</sup> Directiva 92/75/CEE a Consiliului privind indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse la aparatele de uz casnic.

- (8) SPRIJINĂ obiectivul de a îmbunătăți sistemul neobligatoriu european de etichetare ecologică prin simplificarea procedurilor de dezvoltare, astfel încât să crească nivelul de pătrundere pe piață a acestuia, permițând includerea mai multor grupe de produse și elaborarea mai rapidă a criteriilor, consolidând în același timp accentul pus pe principalele impacturi asupra mediului pe parcursul ciclului de viață al produselor; EVIDENȚIAZĂ necesitatea de a păstra un nivel ridicat de credibilitate prin menținerea controalelor ex-ante efectuate de către părți terțe; REAMINTEȘTE faptul că sistemul european de etichetare ecologică oferă valori neobligatorii de referință pentru excelență și EVIDENȚIAZĂ faptul că criteriile de etichetare ecologică trebuie să fie luate în considerare în momentul stabilirii criteriilor de dezvoltare a achizițiilor publice ecologice; SUBLINIAZĂ necesitatea de a crește nivelul de sensibilizare a consumatorilor, a comercianților cu amănuntul și a producătorilor prin inițiative de comunicare și de informare;
- (9) SPRIJINĂ extinderea domeniului de aplicare a Directivei privind etichetarea energetică în ceea ce privește indicarea consumului de energie al echipamentelor electrocasnice, pentru a include alte produse, favorizând armonizarea domeniului de aplicare al acestei directive cu cel al Directivei privind proiectarea ecologică; SALUTĂ propunerea de examinare, în cadrul revizuirii acestei directive-cadru, adăugarea altor parametri referitori la informațiile de mediu, cum ar fi emisiile sau utilizarea resurselor, pe parcursul ciclului de viață al produsului; EVIDENȚIAZĂ, totodată, faptul că etichetarea energetică trebuie să rămână simplă, concisă și eficientă;
- (10) INVITĂ Comisia Europeană să studieze introducerea amprente de carbon a produselor în cadrul instrumentelor existente ale UE de etichetare de mediu cum ar fi eticheta ecologică și etichetarea energetică; INVITĂ, de asemenea, Comisia, luând în considerare experiența statelor membre, să înceapă să lucreze cât de curând posibil la o metodologie comună neobligatorie care să faciliteze introducerea pe viitor a auditurilor privind carbonul pentru organizații și calcularea amprente de carbon a produselor;

*(ii) Încurajarea adoptării de produse cu performanțe energetice și ecologice bune prin intermediul unui cadru de achiziții publice și de stimulente consecvent*

- (11) IA ACT de intenția Comisiei de a încuraja statele membre care doresc acest lucru, să introducă stimulente pentru achiziționarea produselor care respectă nivelurile minime de performanță ecologică, prin introducerea unui cadru consecvent pentru stimulentele economice, cum ar fi stimulentele aferente sistemelor bonus-malus, pe baza unor criterii ecologice, fără a exclude, în același timp, adoptarea de stimulente similare la nivel comunitar; IA ACT de intenția Comisiei de a-și continua activitatea și de a analiza fezabilitatea măsurilor fiscale noi sau consolidate la nivel comunitar referitoare la produsele și serviciile eficiente din punct de vedere energetic și durabile;
- (12) SALUTĂ Comunicarea „Achiziții publice pentru îmbunătățirea condițiilor de mediu”<sup>21</sup>, care consolidează și clarifică politicile pentru dezvoltarea achizițiilor publice ecologice (green public procurement - GPP) la nivel comunitar;
- (13) SUBLINIAZĂ faptul că actuala fragmentare a stimulentelelor de pe piața internă ar trebui redusă prin instituirea unor modalități GPP comune (cum ar fi criteriile de selecție, specificațiile tehnice, criteriile de atribuire sau clauzele de executare a contractului), fără caracter obligatoriu, care ar putea servi drept referință pentru achizițiile publice;
- (14) SPRIJINĂ obiectivul propus în respectiva comunicare, precum și procesul formal de elaborare, împreună cu statele membre, a măsurilor comune pentru promovarea achizițiilor publice ecologice;

---

<sup>21</sup> Doc. 12041/08.

- (15) IA ACT de intenția Comisiei de a introduce treptat , prin intermediul unei revizui a Directivei privind etichetarea ecologică, și în conformitate cu directivele privind achizițiile publice<sup>22</sup> obiective rezonabile, cum ar fi nivelurile de performanță propuse în planul de acțiune sub valoarea cărora nu ar fi permise achizițiile publice și stimulentele naționale;
- (16) SUBLINIAZĂ că aceste măsuri comune trebuie să fie susținute de o analiză de impact aprofundată în toate sectoarele propuse;
- (17) REITEREAZĂ faptul că instrumentele de orientare pentru achizitorii publici, inclusiv procedurile comune pentru elaborarea contractelor publice ecologice, trebuie să fie disponibile cât mai curând posibil în toate limbile UE.

---

<sup>22</sup> Directiva 2004/17/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 de coordonare a procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale (JO L 134, 30.4.2004, pp. 1-113).  
Directiva 2004/18/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de bunuri și de servicii (JO L 134, 30.4.2004, pp. 114-240).

*(iii) Inițiative pentru creșterea nivelului de sensibilizare prin intermediul părților interesate și la nivelul acestora*

- (18) REAMINTEȘTE necesitatea de promovare a modelelor de consum mai durabile prin elaborarea unor mijloace și instrumente adecvate, atât educaționale cât și de altă natură, în vederea creșterii nivelului de sensibilizare a consumatorilor, precum și a influențării stilului de viață și a comportamentului acestora; INVITĂ Comisia și statele membre să sprijine acțiunile întreprinse în aceste domenii și să analizeze fezabilitatea elaborării de instrumente concrete în acest sens; INVITĂ statele membre să pună în aplicare pe deplin Directiva privind practicile comerciale neloiale, în ceea ce privește argumentațiile ecologice<sup>23</sup>; INVITĂ Comisia să includă argumentațiile ecologice în eventualele orientări viitoare referitoare la Directiva privind practicile comerciale neloiale;
- (19) INVITĂ Comisia să desfășoare lucrări mai ample în domeniul consumului durabil, inclusiv prin promovarea practicilor inovatoare care implică consumatorii finali;
- (20) SALUTĂ anunțarea inițiativelor de a lucra cu comercianți cu amănuntul și de a coopta consumatorii și producătorii, în special constituirea unui forum privind piața cu amănuntul; INVITĂ Comisia să promoveze schimburile de bune practici între statele membre și să identifice sinergii între inițiativele Comunității și inițiative naționale similare; EVIDENȚIAZĂ faptul că un cod european de conduită al comercianților cu amănuntul neobligatoriu ar reprezenta un instrument util; acesta ar trebui să aibă drept scop reducerea amprente ecologice a sectorului comerțului cu amănuntul, în special a marilor comercianți, și a lanțurilor de aprovizionare ale acestuia, verificarea autenticității argumentațiilor ecologice și promovarea de produse mai durabile, prin intermediul, în special, al campaniilor de informare pentru încurajarea etichetelor ecologice certificate pentru produse;

---

<sup>23</sup> Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”) (JO L 149, 11.6.2005, p. 22-39).

- (21) INVITĂ Comisia să dezvolte în continuare o abordare specifică pentru evaluarea performanței ecologice a produselor pe parcursul ciclului de viață, a lanțului de aprovizionare și a impacturilor la nivel global, bazându-se pe activitatea desfășurată pentru pregătirea Comunicării privind politica integrată a produselor (Integrated Product Policy - IPP) și pe lucrările de punere în aplicare a Directivei privind proiectarea ecologică;
- (22) INVITĂ Comisia să realizeze, în contextul activităților sale în domeniul consumului durabil și al producției durabile, noi studii asupra unor indicatori de durabilitate a produselor în vederea unei posibile utilizări a acestora în cadrul sistemelor de etichetare, ținând seama și de lucrările în curs;
- (iv) Evaluarea și actualizarea cadrului politic*
- (23) INVITĂ Comisia să efectueze studii, luând în considerare activitatea depusă deja de alte entități, referitoare la economia circulară (cradle to cradle), la „cei trei R” (reducere, reutilizare, reciclare) la economia bazată pe servicii și la aplicațiile acestora în cadrul obiectivului Uniunii Europene de a crea o societate a reciclării, în special în cadrul strategiilor tematice pentru prevenirea producerii și reciclarea deșeurilor și pentru utilizarea durabilă a resurselor naturale, al Strategiei de la Lisabona și al Strategiei revizuite de dezvoltare durabilă a UE;
- (24) INVITĂ Comisia și statele membre, luând în considerare activitatea depusă deja de alte entități, să aprofundeze studierea „efectului de recul” prin care creșterea globală a consumului anulează câștigurile înregistrate din punct de vedere energetic, ecologic și al resurselor la nivelul produselor și asupra modalității de gestionare a acestuia;
- (25) SUBLINIAZĂ necesitatea de a îmbunătăți la nivel global utilizarea durabilă a resurselor naturale prin sprijinirea activității Comitetului internațional pentru gestionarea resurselor durabile care va realiza analize științifice și prin acordarea de consultanță guvernelor și organizațiilor în privința impacturilor la nivel de ciclu de viață.

- (26) INVITĂ Comisia să monitorizeze progresul înregistrat și să comunice rezultatele Consiliului și Parlamentului European; dat fiind caracterul urgent al dezvoltării unor modele mai durabile de consum și de producție la nivelul Uniunii Europene, INVITĂ Comisia să efectueze o evaluare a punerii în aplicare a planului de acțiune până cel mai târziu în 2012, în special în vederea extinderii ulterioare a domeniului de aplicare a Directivei-cadru privind proiectarea ecologică și a etichetării aferente la alte tipuri de produse, astfel încât să pregătească acțiunile ulterioare necesare pentru îmbunătățirea performanțelor ecologice ale altor produse;

## **II. O producție mai economică pentru performanțe ecologice mai eficiente și un nivel mai ridicat de competitivitate a industriei și a serviciilor europene**

- (27) SPRIJINĂ ecoinovarea ca un element central al prezentului plan de acțiune și SUBLINIAZĂ faptul că ecoinovarea ar trebui să continue să reprezinte o prioritate în cadrul strategiei UE privind cercetarea și dezvoltarea, inclusiv în contextul inițiativei privind piețele-pilot; AȘTEAPTĂ CU INTERES propunerea Comisiei pentru un sistem de verificare a tehnologiilor de mediu înainte de sfârșitul anului 2008; ÎNCURAJEAZĂ Comisia să examineze cadrele de reglementare, precum și obstacolele de reglementare și disfuncționalitățile pieței care ar putea împiedica introducerea tehnologiilor de mediu și continuarea procesului de inovare.
- (28) EVIDENȚIAZĂ faptul că planul de acțiune va contribui la îmbunătățirea permanentă a utilizării eficiente a energiei și a resurselor, precum și a performanțelor ecologice ale produselor pe parcursul ciclului de viață al acestora; REAMINTEȘTE faptul că utilizarea mai eficientă a resurselor are efecte pozitive asupra mediului, a inovării și a competitivității produselor și reduce costurile de utilizare;

- (29) REAMINTEȘTE necesitatea de a se lua în considerare rolul și particularitățile IMM-urilor în toate sectoarele, în special ale celor care sunt implicate în fabricația și în instalarea, întreținerea și reparația produselor, precum și în sectoarele serviciilor (consultanță, marketing, promovare) pentru a se spori astfel durabilitatea acestora; INVITĂ Comisia și statele membre să sprijine acțiuni prin care IMM-urile să fie ajutate să transforme problemele de mediu în oportunități de afaceri, în special în contextul comunicării „Small Business Act” pentru Europa<sup>24</sup>, precum și al Programului de sprijinire a respectării legislației de mediu (Environmental Compliance Assistance Programme - ECAP)<sup>25</sup>;
- (30) REAMINTEȘTE importanța responsabilității sociale a întreprinderilor ca un instrument neobligatoriu pentru creșterea performanțelor sociale și de mediu ale întreprinderilor și INVITĂ Comisia să își consolideze și să își dezvolte activitățile în acest domeniu, pe baza informațiilor privind actualele bune practici;
- (31) SALUTĂ intenția Comisiei de a lansa inițiative de politică industrială pentru industriile de mediu; INVITĂ statele membre să stabilească un cadru politic pe termen lung, clar și credibil care să creeze condiții de piață favorabile pentru încurajarea investițiilor și care să permită inovării să prospere în cadrul industriilor de mediu și al celor cu emisii reduse de dioxid de carbon, pe baza Planului de acțiune pentru tehnologii de mediu (ETAP) și a unei foi de parcurs naționale aferente; măsurile de inovare privind oferta pot fi completate în mod util prin politici în materie de cerere, cum ar fi stimulentele economice referitoare la procedura de etichetare privind eficiența energetică, la măsurile privind impozitarea, la achizițiile publice mai ecologice și la utilizarea unor standarde UE și internaționale actualizate progresiv și dinamice;

---

<sup>24</sup> Comunicarea Comisiei către Consiliu, către Parlamentul European, către Comitetul Economic și Social European și către Comitetul Regiunilor: Gândiți mai întâi la scară mică - Un „Small Business Act” pentru Europa (ST 11262/08).

<sup>25</sup> Comunicarea Comisiei către Consiliu, către Parlamentul European, către Comitetul Economic și Social European și către Comitetul Regiunilor: IMM-uri ecologice și competitive = Program de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în vederea respectării legislației de mediu (ST 13860/07).

(32) SPRIJINĂ intenția Comisiei de a îmbunătăți sistemul comunitar de management de mediu și audit (EMAS), recunoscând totodată valoarea sistemelor internaționale de management precum ISO 14001; în acest context, SALUTĂ propunerea de revizuire a acestui sistem sporind atractivitatea sa pentru organizațiile participante, în special pentru IMM-uri, prin simplificarea procedurilor sale, introducerea de indicatori de performanță, consolidarea sinergiilor cu alte politici în materie de consum durabil și producție durabilă, includerea achizițiilor publice ecologice, concomitent cu consolidarea domeniului de aplicare a acestui sistem prin introducerea orientării sectoriale în ceea ce privește aspectele de mediu aferente proceselor de producție și materialelor utilizate în această activitate și eficienței energetice; SUBLINIAZĂ că acest sistem reprezintă un instrument facultativ care permite îmbunătățirea performanțelor de mediu ale organizațiilor care aderă la EMAS; SUBLINIAZĂ necesitatea de a evita crearea unor sarcini administrative suplimentare;

### **III. Transformarea obiectivelor de mediu în oportunități pentru competitivitatea externă**

(33) REITEREAZĂ faptul că această abordare globală, integrată și ambițioasă va consolida, de asemenea, competitivitatea industriei europene oferind noi oportunități de afaceri, concomitent cu luarea în considerare mai judicioasă a dimensiunii externe a competitivității europene și cu asigurarea condițiilor pentru o concurență internațională deschisă și loială;

(34) RECUNOAȘTE faptul că este necesară promovarea comercializării internaționale a bunurilor ecologice, inclusiv a tehnologiilor ecologice, și a serviciilor ecologice, promovarea creării unor standarde pentru aceste produse și servicii la nivel internațional, pe baza standardelor europene, după caz, pentru a încuraja actorii standardizării în UE să participe activ la standardizarea internațională; RECUNOAȘTE, de asemenea, nevoia de a promova abordările sectoriale, astfel încât să se disemineze bunele practici și să se dezvolte tehnologii mai durabile, în conformitate cu și în sprijinul Procesului de la Marrakech pentru elaborarea unui cadru de programe pe 10 ani privind consumul și producția durabile, și al agențiilor specializate și al programelor ONU, cum ar fi Programul Organizației Națiunilor Unite pentru mediu<sup>26</sup> și să se asigure că întreprinderile europene pot juca un rol exemplar și pot beneficia din acest punct de vedere de un cadru specific pentru îmbunătățirea competitivității acestora prin introducerea tehnologiilor și furnizarea de bunuri și servicii ecologice;

---

<sup>26</sup> Cu includerea Comitetului internațional pentru gestionarea resurselor durabile înființat în cadrul Programului Organizației Națiunilor Unite pentru mediu.

- (35) SOLICITĂ Comisiei și statelor membre să promoveze includerea de acorduri sectoriale specifice și eficiente în cadrul negocierilor internaționale, ca parte integrantă și modalitate de completare a acordului global internațional privind schimbările climatice pentru perioada de după 2012; RECUNOAȘTE faptul că, în contextul global al piețelor competitive, riscul reorientării investițiilor în industrie către țări în care nu există constrângeri privind emisiile de carbon sau costuri impuse legate de protecția climei (relocarea emisiilor de dioxid de carbon), reprezintă un motiv de îngrijorare pentru industria europeană, în special pentru anumite sectoare, cum ar fi industriile energointensive expuse în mod special concurenței internaționale, motiv care trebuie analizat și abordat în mod urgent în cadrul noii Directive ETS; INVITĂ Comisia să își continue lucrările la elaborarea criteriilor care să permită identificarea rapidă a sectoarelor expuse unor riscuri semnificative de relocare a emisiilor de dioxid de carbon, în vederea includerii acestor criterii în noua directivă, recunoscând totodată că un acord internațional ambițios rămâne cea mai bună metodă de abordare a acestei probleme; DOREȘTE SĂ EXAMINEZE viitoarea inițiativă a Comisiei privind „Dialogul în domeniul reglementării” preconizată până la sfârșitul anului în curs;
- (36) ȚINE SEAMA de importanța menținerii echilibrului general la nivelul întregului pachet „energie și schimbări climatice” și se bazează în activitatea sa pe principiile transparenței, al eficienței economice, al eficienței costurilor, al echidistanței și al solidarității în ceea ce privește distribuirea eforturilor între statele membre; IA ÎN CONSIDERARE punctul de plecare, circumstanțele și potențialul specifice fiecărui stat Membru, precum și realizările de până în acest moment și respectă necesitatea unei creșteri economice durabile în întreaga Comunitate, cu contribuția fiecărui sector;
- (37) REAMINTEȘTE faptul că, simultan cu menținerea rolului său de lider în domenii strategice precum combaterea schimbărilor climatice, Europa trebuie, în cadrul dezvoltării reglementărilor interne ale acesteia, să ia în considerare impactul acestora asupra competitivității întreprinderilor europene pe plan internațional, în special a industriilor energointensive.