



**EUROPEISKA
UNIONENS RÅD**

**Bryssel den 29 maj 2012
(OR. en)**

**9958/1/12
REV 1**

**COMPET 277
MI 338**

NOT

från: Generalsekretariatet
till: Rådet (konkurrenskraft)

Ärende: Digitala inre marknaden och styrning av den inre marknaden
– *Antagande av rådets slutsatser*

1. Den 11 januari 2012 offentliggjorde kommissionen ett meddelande med titeln "Samstämmiga ramar för att öka tilltron till en inre e-marknad för e-handel och nättjänster".

Den 27 februari 2012 offentliggjorde kommissionen ett dokument med titeln: "Making the Single Market deliver – Annual governance check-up 2011".

2. Som svar på ovannämnda dokument utarbetade arbetsgruppen för konkurrenskraft och tillväxt ett utkast till rådets slutsatser om den digitala inre marknaden och styrning av den inre marknaden. Arbetsgruppen behandlade utkastet till rådets slutsatser den 11 och den 25 april samt den 8 maj 2012.

3. Den 16 maj 2012 granskade Coreper ordförandeskapets kompromisstext och avgjorde ett antal kvarstående frågor. De övriga problemen löstes genom bilaterala kontakter och resultatet blev en välavvägd text som tog hänsyn till samtliga delegationers "farhågor".

 4. Rådet (konkurrenskraft) uppmanas att vid mötet den 30 maj 2012 anta slutsatserna i bilagan till denna not.
-

Utkast till rådets slutsatser om den digitala inre marknaden och styrning av den inre marknaden

RÅDET (konkurrenskraft),

SOM ERINRAR om

- Europeiska rådets slutsatser av den 23 oktober 2011 och den 1–2 mars 2012¹,
- förklaringen från Europeiska rådets informella möte den 30 januari 2012,
- kommissionens meddelande av den 13 april 2011: *Inre marknadsakten – Tolv åtgärder för att stimulera tillväxten och stärka förtroendet*²,
- Europaparlamentets resolution av den 6 april 2011 om styrelseformer och partnerskap på den inre marknaden³,
- Europaparlamentets resolution av den 21 september 2010 om den inre marknaden för e-handel⁴,
- kommissionens meddelande *En digital agenda för Europa* av den 15 maj 2010⁵,
- kommissionens meddelande *En inre marknad för immateriella rättigheter. Att genom att främja kreativitet och innovation skapa ekonomisk tillväxt, högkvalitativa arbetstillfällen och förstklassiga produkter och tjänster i Europa* av den 24 maj 2011⁶,
- kommissionens meddelande *Samstämmiga ramar för att öka tilltron till en inre e-marknad för e-handel och nättjänster* av den 11 januari 2012⁷,
- kommissionens dokument "Making the Single Market deliver – Annual governance check-up 2011" av den 27 februari 2012⁸,

¹ Dok. EUCO 52/1/11 och EUCO 4/12.

² KOM(2011) 206, s. 4.

³ P7_TA-PROV(2011)0144, antagen den 6 april 2011.

⁴ P7_TA(2010)0320, antagen den 21 september 2010.

⁵ Dok. 9981/1/10.

⁶ KOM(2011) 287.

⁷ Dok. 5494/12.

⁸ Dok. 7104/12.

- kommissionens dokument om förbättrad effektiv problemlösning på den inre marknaden, "Reinforcing effective problem-solving in the single market – Unlocking SOLVIT's potential at the occasion of its 10th anniversary", av den 27 februari 2012⁹,
 - rekommendationen från kommissionen om åtgärder för att förbättra den inre marknads funktion av den 29 juni 2009¹⁰,
1. STÖDER tanken att en stärkt styrning av den inre marknaden, bland annat genom ett förbättrat genomförande och förbättrad tillämpning, uppnående av en digital inre marknad och ett snabbt antagande av de åtgärder i inre marknadsakten som har störst förmåga att stimulera tillväxt och sysselsättning kan föra den inre marknaden vidare till en ny etapp, vilket är vad som efterfrågades av Europeiska rådet den 1–2 mars 2012, FRAMHÅVER Europeiska rådets och konkurrenskraftsrådets roll när det gäller övervakning av de framsteg som görs med avseende på de viktigaste förslagen om den inre marknaden, särskilt i fråga om styrningen av den inre marknaden, den digitala inre marknaden och de viktigaste åtgärderna i inre marknadsakten,
 2. SER FRAM EMOT en ny runda med åtgärder från kommissionen under andra halvåret i år för att främja tillväxten, sysselsättningen och tilliten till den inre marknaden, FRAMHÅLLER att tonvikten bör läggas på åtgärder som ökar tillväxten och konkurrenskraften, skapar arbetstillfällen och leder till påtagliga resultat för medborgare och företag på både kort och lång sikt och BETONAR att ambitiösa insatser måste vidtas för att en verklig och fullfjädrad inre marknad ska kunna uppnås och att den inre marknaden dessutom måste vila på en stadig ekonomisk och social grund, så att en ytterst konkurrenskraftig social marknadsekonomi kan byggas upp,

⁹ Dok. 7113/12.

¹⁰ Dok. 11727/09.

ATT SÄKERSTÄLLA ATT DEN INRE MARKNADEN FUNGERAR PÅ ETT KORREKT SÄTT GENOM BÄTTRE STYRNING

3. BETONAR

- vikten av att göra det yttersta för att uppnå målet om ett införlivandeunderskott på 1 % när det gäller inre marknadsdirektiven, samtidigt som målet förblir att inte ha något införlivandeunderskott alls; när en stor majoritet av medlemsstaterna uppnått ett införlivandeunderskott på 1 % kan en stegvis minskning av detta mål övervägas,
- behovet av att i lämpliga fall utbyta bästa praxis för att säkerställa införlivande och genomförande av god kvalitet,
- behovet av att förkorta överträdelseförfarandena och öka medlemsstaternas och kommissionens ansträngningar för att agera och reagera inom utsatta tidsramar med hänsyn till de särskilda förhållandena i varje enskilt fall,
- vikten av att konsolidera ett enda informationsställe, såsom Your Europe, som bygger på befintliga strukturer och mekanismer och som gör det möjligt för medborgare och företag att hitta information om rättigheter på EU-nivå i samband med den inre marknaden och om hur dessa rättigheter genomförs på nationell och lokal nivå, samt
- vikten av att säkerställa bättre kvalitet och samstämmighet i lagstiftningen för att uppnå en mer integrerad inre marknad,

4. FRAMHÅLLER vidare att det är ytterst betydelsefullt att den inre marknaden fungerar i praktiken för att man ska kunna garantera medborgarnas och företagens rättigheter, BETONAR att tydliga och konsekventa EU-regler som avsevärt förbättrar den inre marknads sätt att fungera är avgörande för en effektiv styrning, INSTÄMMER följaktligen med att det finns ett behov av att fokusera på konkreta initiativ som ytterligare kommer att förbättra införlivandet, genomförandet, tillämpningen och kontrollen av efterlevnaden av de regler och principer som gäller för den inre marknaden och överväga vilken rättslig form som lämpligast kan användas i enlighet med fördragen och med subsidiaritetsprincipen, FRAMHÅLLER BEHOVET av att förhindra administrativa bördor för medlemsstaterna, även när det gäller delegerade akter, genomförandeakter eller andra former av ändringar som avser de tekniska aspekterna av de gällande direktiven, och SER FRAM EMOT kommissionens rapport om styrningen av den inre marknaden,

5. **BETONAR** vikten av att den inre marknads styrning förbättras genom införlivande av lagstiftning som rör den inre marknaden, genom övervakning och analyser av den inre marknads sätt att fungera och genom att inre marknadsinstrumenten kopplas samman för att säkerställa att medborgare och företag på bästa sätt kan dra nytta av sina inre marknadsrättigheter och hitta effektiva lösningar, när inre marknadsreglerna inte genomförs på ett korrekt sätt,
6. **MEDGER** att målen och riktmärkena för införlivande, genomförande och kontroll av tillämpningen av inre marknads lagstiftningen är viktiga inslag i strävan efter att få den inre marknaden att fungera i praktiken, **INSER** emellertid också att målen och riktmärkena måste vara realistiska och måste åtföljas av andra åtgärder för att säkerställa att införlivandet sker inom utsatt tid och med tillfredsställande resultat,
7. **UNDERSTRYKER** att införlivande inom utsatta tidsgränser också förutsätter nödvändig politisk vilja, effektiva mekanismer för övervakning i medlemsstaterna, realistiska tidsfrister för införlivande och stöd, särskilt i fråga om komplicerade direktiv, och **UPPMANAR** mot denna bakgrund kommissionen att fortsätta och att stärka sitt stöd till medlemsstaterna under införlivande fasen, att säkerställa kvalitet och konsekvens i införlivandet och kontrollen över tillämpningen, bland annat genom att använda sig av kommissionens paketmöten och workshoppar i medlemsstaterna, och att i lämpliga fall anordna utbyte av bästa praxis,
8. **FRAMHÅLLER** vikten av korrekt införlivande och genomförande av inre marknadsdirektiven och därvid behovet av engagemang från både kommissionen och medlemsstaterna för att se till att få fram snabba och effektiva påföljder för överträdelser av inre marknads lagstiftning och **REKOMMENDERAR** att nya riktmärken i de fall detta är lämpligt fastställs på grundval av djupgående analyser och i samråd med medlemsstaterna,

9. UNDERSTRYKER den politiska vikten av systematisk övervakning och djupgående analys av den inre marknads sätt att fungera och konkurrenskraftsrådets ledande ställning i sammanhanget, REKOMMENDERAR en utvidgad årlig rapport om styrning av och en resultattavla för den inre marknaden, där resultaten mäts och horisontella frågor som rör den inre marknaden och i förekommande fall bästa praxis från medlemsstaterna diskuteras,
10. UNDERSTRYKER behovet av att upprätta en förteckning över farhågor och problem som hindrar medborgarnas och företagens tillgång till den inre marknaden, vilket bör göras med jämna mellanrum för att placera den inre marknads tillkortakommanden på den politiska dagordningen, UPPMANAR kommissionen att föreslå att ömsesidig utvärdering tillämpas i de fall detta är lämpligt och att oomtvärdade eller oproportionerliga nationella krav på grundval av denna utvärderas mer i detalj och att vid behov diskutera lämpliga lösningar med medlemsstaterna för att förbättra kvaliteten på lagstiftningens införlivande och den inre marknads sätt att fungera,
11. FRAMHÅLLER vikten av att föra den inre marknaden närmare medborgarna och företagen och att öka medvetenheten om de möjligheter och instrument som den inre marknaden erbjuder samt behovet av att utforska, skapa, strömlinjeforma och tillämpa synergier mellan befintliga instrument för att göra dem mer effektiva,
12. STÖDER mot denna bakgrund Solvit-strategin och BETONAR betydelsen av Solvit som ett enkelt och tillgängligt sätt att lösa de problem som enskilda och företag möter på den inre marknaden, FRAMHÅLLER härvid vikten av att säkerställa det nödvändiga stödet från medlemsstaterna till de nationella Solvit-centrumen för att dessa på ett effektivt sätt ska kunna hantera inkomna ärenden, vikten av nödvändigt stöd från kommissionen till Solvit-centrumen, vikten av att se till att den information som finns i databasen och som är av betydelse för den inre marknads sätt att fungera används på korrekt sätt samt behovet av att fortsätta diskussionerna om det föreslagna samarbetet och informationsutbytet, som syftar till att säkerställa att klagomål hanteras så effektivt och så snabbt som möjligt utan att det sker överlappningar eller dubbleringar i förhållande till andra mekanismer för överklagande, däribland EU-Pilot,

13. UNDERSTRYKER vikten av att de gemensamma kontaktpunkter som föreskrivs enligt tjänstedirektivet blir mer tillgängliga och användarvänliga, i synnerhet för användare från andra medlemsstater, där det särskilt krävs förbättringar av gränsöverskridande genomförande av e-förfaranden, INSER vikten av att förbättra kvaliteten på den information och de förfaranden som de gemensamma kontaktpunkterna erbjuder, UPPMANAR kommissionen att utfärda rekommendationer om bästa praxis, som i synnerhet bör fokusera på hur man skulle kunna öka medvetenheten och verka för att nödvändig information ska finnas tillgänglig för företagen i flerspråksformat,
14. UNDERSTRYKER behovet av att öka medvetenheten bland nationella myndigheter om informationssystemet för den inre marknaden (IMI) för att framhålla IMI:s betydelse för att det administrativa samarbetet mellan behöriga myndigheter i medlemsstaterna eller mellan behöriga myndigheter i medlemsstaterna och kommissionen härvid sker på ett effektivt sätt och i överensstämmelse med reglerna om uppgiftskydd, FRAMHÅLLER vikten av att om lämpligt använda IMI på andra lagstiftningsområden som rör den inre marknaden i överensstämmelse med den föreslagna förordningen om administrativt samarbete med hjälp av IMI-systemet,
15. BETONAR vikten av att kommissionen i samarbete med medlemsstaterna kontinuerligt uppdaterar informationen och att denna tillhandahålls på flera språk genom Your Europe,
- och
16. BETONAR avslutningsvis behovet av fortsatt politiskt fokus på styrning och UPPMANAR kommissionen att som en nödvändig uppföljning och i nära samarbete med medlemsstaterna främja ett mer resolut införlivandestöd och en mer bestämd genomförandepolitik för att se till att inre marknadsreglerna genomförs och tillämpas i tid och på ett korrekt sätt och att de genomförs i praktiken,
17. BETONAR dessutom behovet av att de viktigaste åtgärdsförslagen i inre marknadsakten införlivas fullt ut inom utsatta tidsfrister och att kommissionen måste utföra överensstämmelsekontroller vad beträffar genomförandet av inre marknadslagstiftningen och särskilt de viktigaste förslagen inom ramen för inre marknadsakten och VÄLKOMNAR planerna på att anordna en inre marknadsvecka för att fira 20-årsjubileet av inrättandet av den inre marknaden på ett proaktivt och dynamiskt sätt,

FULLBORDANDE AV DEN DIGITALA INRE MARKNADEN OCH FÖRSTÄRKNING AV TILLITEN TILL E-HANDEL OCH ONLINETJÄNSTER

18. BEKRÄFTAR i dessa tider av ekonomiska utmaningar sitt åtagande att ytterligare förbättra den inre marknaden, inbegripet fullbordandet av den digitala inre marknaden och dess sätt att fungera, FRAMHÅLLER i detta hänseende behovet av att främja tillväxt och konkurrenskraft på lång sikt för att skapa arbetstillfällen och bidra till Europas ekonomiska återhämtning,

19. FRAMHÅLLER

- vikten av att fullborda den digitala inre marknaden och målet att fördubbla onlineförsäljningen och den internetbaserade ekonomins andel av unionens BNP senast till år 2015,
- betydelsen av effektiva, säkra och innovativa betalningsmetoder för e-handel och insatser för att e-faktureringsmetoden senast år 2020 ska vara den främsta faktureringsmetoden,
- vikten av att fortsätta övergången till e-upphandling senast 2016 för att generera betydande besparingar,
- e-handelsdirektivet som det ramverk som säkerställer och ökar det lagliga tillhandahållandet av onlinetjänster och -produkter på en välfungerande digital inre marknad,
- principen om icke-diskriminering av mottagare av tjänster på grundval av nationalitet eller bosättningsort,
- vikten av ett snabbt genomförande av den europeiska strategin för immateriella rättigheter, inbegripet utvärderingen av direktivet om skyddet för immateriella rättigheter, och SER FRAM EMOT kommissionens kommande förslag om upphovsrätt,
- behovet av att förbättra den information och rådgivning som konsumenter och företag får genom befintliga nätverk och behovet av att få till stånd en effektiv lösning på onlinetjänster för att öka tilliten till den digitala inre marknaden,
- den betydande inverkan som kommunikationsnät med hög hastighet har på utvecklingen av den digitala inre marknaden över hela unionen och i dess regioner, även i de yttersta randområdena,

20. FRAMHÅLLER behovet av att främja tillväxt genom att öka förtroendet och förbättra möjligheterna och tillgången till varor och tjänster online för alla företag och medborgare, inbegripet alla konsumenter,
21. FRAMHÅLLER det akuta behovet av att ta ambitiösa steg mot förverkligandet av en reell och fullt utvecklad digital inre marknad, VÄLKOMNAR kommissionens meddelande *Samstämmiga ramar för att öka tilltron till en inre e-marknad för e-handel och nättjänster* av den 11 januari 2012 och handlingsplanen i detta, VÄRDESÄTTER förslaget om information inom den offentliga sektorn och dess betydelse för insyn och tillväxt,
22. EFTERLYSER en modernisering av Europas upphovsrättordning och främjande av bästa praxis och föredömliga modeller samtidigt som piratkopiering bekämpas på ett effektivare sätt och den kulturella mångfalden beaktas, så att den digitala ekonomins potential utnyttjas fullt ut,
23. SER FRAM EMOT kommissionens antagande av riktlinjer för den princip om icke-diskriminering av mottagare av tjänster på grundval av nationalitet eller bosättningsort som fastställs i artikel 20.2 i tjänstedirektivet och kommissionens arbetsdokument om resultaten av kontrollen av hur den inre marknaden för tjänster fungerar,
24. BETONAR behovet av att konsumenter och företag placeras i centrum för den inre marknaden och att tilliten till den digitala inre marknaden stärks och FRAMHÅLLER i detta sammanhang den nya överenskommelsen om den tredje roamingförordningen, STÖDER förbättringen av det digitala tillhandahållandet av information och rådgivning genom Enterprise Europe Network, förstärkningen av nätverket av europeiska informationscentrum för konsumenter (ECC-Net) och nätverket för konsumentskyddssamarbete, SER FRAM EMOT kommissionens antagande av en europeisk agenda för konsumenter, ERINRAR OM Europeiska rådets förslag och UPPMANAR kommissionen att senast i juni 2012 lägga fram det nya förslaget om e-signatur, e-identifiering och e-autentisering,

25. FRAMHÅLLER den inneboende potentialen i innovativa betaltjänster för utvecklingen av e- och m-handel och i nya former av närbetalningar i Europa och FÄSTER följaktligen STOR VIKT VID att den europeiska marknaden för betalningar med kreditkort, via internet eller mobiltelefon integreras för att säkerställa öppenhet, säkerhet och adekvat skydd för företag och konsumenter och UPPMUNTRAR till en utvärdering av hindren på marknaden för kort-, internet- och mobilbetalningar,
26. INSER att hanteringen av de problem som uppkommer online utgör en väsentlig del i det fullständiga praktiska genomförandet av den digitala inre marknaden,
27. UPPMANAR TILL en överenskommelse om förslaget för tvistlösning online före utgången av juni 2012,
28. INSER att posttjänster utgör en enhetlig och väsentlig del av gränsöverskridande e-handel och SER FRAM EMOT initiativ från kommissionen om förbättrade leverans- och paketleveranstjänster,
29. VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att stärka och underlätta utvecklingen av informations- och kommunikationsstrukturer och att anta en övergripande strategi för datormoln i syfte att stimulera denna sektor och erbjuda rättssäkerhet för ekonomiska aktörer,
30. BETONAR att en överenskommelse om en förenkling av upphandlingsreglerna bör nås före utgången av 2012, för att ytterligare uppmuntra till användning av digitala lösningar till fördel för alla företag och stödja e-upphandling i unionen, och att standardisering och driftskompatibilitet är centrala och viktiga förutsättningar för genomförandet av den digitala inre marknaden, UPPREPAR Europeiska rådets uppmaning om att en överenskommelse om standardiseringsförordningen bör nås före utgången av juni 2012,

31. FRAMHÅLLER behovet av att samordna tillgänglig EU-finansiering för digital tillväxt och infrastruktur för höghastighetsinternet och att planera användningen av dessa medel på ett bättre sätt,

och

32. BETONAR avslutningsvis behovet av att genomföra den digitala inre marknaden, som skulle ge konsumenter, medborgare och företag tillgång till ett brett utbud av varor och tjänster och förse företagen med en marknadsplats i en mycket större skala och därigenom bidra till konkurrenskraft, utveckling av den europeiska digitala industrin, sysselsättningskapande och tillväxt i Europa, VÄLKOMNAR det årliga forumet för den digitala agendan som en plattform för vidare diskussioner om denna viktiga agenda, UNDERSTRYKER att varje ny förordning bör ta vederbörlig hänsyn till online-handelns särart och till nya affärsmodeller och UPPMANAR TILL SNABBA framsteg med konkreta lagstiftningsärenden som kan öka tilltron till den digitala inre marknaden.
