

Bryssel den 1 juni 2017
(OR. en)

Interinstitutionellt ärende:
2015/0287 (COD)

9901/17
ADD 1

JUSTCIV 137
CONSOM 246
DIGIT 157
AUDIO 84
DAPIX 224
DATAPROTECT 111
CULT 83
CODEC 968

NOT

från:	Ordförandeskapet
till:	Rådet
Föreg. dok. nr:	9641/17 + ADD 1
Komm. dok. nr:	15251/15
Ärende:	Förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll (första behandlingen) – Allmän riktlinje

För delegationerna bifogas en text till artiklarna och ett antal skäl i det ovannämnda förslaget som ordförandeskapet föreslår som en kompromiss för att rådet (rättsliga och inrikes frågor) ska kunna anta en allmän riktlinje vid mötet den 8–9 juni 2017.

Ändringar i förhållande till kommissionens förslag är markerade med **fetstil** och strykningar med (...). I fotnoterna används **fetstil** även för lyfta fram viktiga ord.

Följande förkortningar används i fotnoterna:

- **CRD**: Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter och om ändring av rådets direktiv 93/13/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/44/EG och om upphävande av rådets direktiv 85/577/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 97/7/EG
 - **GDPR**: Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning)
-

Artikel 1

Syfte

Syftet med detta direktiv är att bidra till att den inre marknaden fungerar korrekt och samtidigt uppnå en hög konsumentskyddsnivå¹ genom att fastställa gemensamma regler om vissa krav på avtal mellan leverantörer och konsumenter när det gäller

- tillhandahållande av digitalt innehåll **eller en digital tjänst (...)**, särskilt regler om
- digitalt innehålls **eller en digital tjänsts** överensstämmelse med avtalet,
- avhjälpande åtgärder vid brist på sådan överensstämmelse **eller uteblivet tillhandahållande** och villkor för att vidta dessa åtgärder samt
- ändring av **digitalt innehåll eller en digital tjänst** och hävning och uppsägning av **långfristiga** avtal.

¹ I skälen [skälen 3–7] bör andra delar av direktivets syfte föras in enligt punkt 1 i de "politiska riktlinjerna" från juni 2016 (dok. 9768/16), t.ex. ökad rättslig säkerhet, minskade transaktionskostnader, förenklingar för företag, särskilt små och medelstora företag (SMF), att sälja i hela EU och ökat förtroende bland europeiska konsumenter när de handlar över gränserna.

Artikel 2

Definitioner

I detta direktiv gäller följande definitioner:

1. *digitalt innehåll*: data som framställs och tillhandahålls i digital form, t.ex. videofiler, ljudfiler, applikationer, spel och varje annan programvara².
- 1a. *digital tjänst*:
 - a) en tjänst som gör det möjligt **för konsumenten** att skapa, bearbeta, lagra **eller få åtkomst till** uppgifter i digital form (...), **eller**
 - b) en tjänst som gör det möjligt att utbyta **eller** interagera på annat sätt med uppgifter i digital form **som laddas upp eller skapas av konsumenten och** av andra användare av **den tjänsten**.³

² I skälen bör exempel på digitalt innehåll räknas upp (filmer, musikfiler, spel, e-böcker eller andra e-publikationer som antingen kan laddas ned eller strömmas online). Detta skulle kunna formuleras enligt följande:

"Detta direktiv bör ta sig an problem rörande olika kategorier av digitalt innehåll, digitala tjänster och tillhandahållande av dessa. För att sörja för en snabb teknisk utveckling och bibehålla den framtidssäkrade karaktären hos begreppet digitalt innehåll, bör detta direktiv omfatta bland annat filmer, musikfiler, spel, e-böcker eller andra e-publikationer, men också digitala tjänster som möjliggör skapande, behandling eller lagring av data, inbegripet hyrprogram såsom video- och ljudredigering och annan fillagring, ordbehandling eller spel som erbjuds i molnbaserad datortjänstmiljö och sociala medier. Det finns många olika sätt att tillhandahålla digitalt innehåll, exempelvis överföring via ett fysiskt medium, nedladdning via egen utrustning, strömmande via nätet, tillgång till lagringskapacitet för digitalt innehåll eller möjlighet att använda sociala medier, men detta direktiv bör vara tillämpligt på allt digitalt innehåll och alla digitala tjänster, oavsett vilket medium som används för överföringen eller tillhandahållandet av åtkomsten. Detta direktiv bör emellertid inte tillämpas på tillhandahållandet av tillgång till internet."

³ Även **exempel på digitala tjänster** bör räknas upp i skälen: hyrprogram såsom ordbehandling, video- och ljudredigering, spel och annan programvara som erbjuds i molnbaserad datortjänstmiljö, delning och annan fillagring (se förslaget till formulering i skälen i föregående fotnot).

2. *integration*: sammankoppling och införlivande av digitalt innehåll eller en digital tjänst med de olika komponenterna i konsumentens digitala miljö, så att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten kan användas i överensstämmelse med de kriterier för överensstämmelse som föreskrivs i detta direktiv (...).
3. *leverantör*⁴: en fysisk eller juridisk person, antingen privatägd eller offentligägd⁵, som i fråga om avtal som omfattas av detta direktiv agerar (...) för ändamål som faller inom ramen för den egna handels-, företags-, hantverks- eller yrkesverksamheten.
4. *konsument*⁶: varje fysisk person som, i samband med avtal som omfattas av detta direktiv, agerar för ändamål som faller utanför den egna handels-, företags-, hantverks- eller yrkesverksamheten⁷.
5. (...) ⁸

⁴ Det bör förslagsvis klargöras i skälen att

- **plattformar** kan vara leverantörer inom ramen för detta direktiv om de agerar för ändamål som rör deras egen företagsverksamhet i egenskap av konsumentens direkta avtalspart för tillhandahållandet av digitalt innehåll eller en digital tjänst,
- det står medlemsstaterna fritt att utvidga tillämpningen av reglerna i detta direktiv till att omfatta plattformar som inte uppfyller kraven för att betraktas som "leverantör" enligt definitionen i detta direktiv,
- det står medlemsstaterna fritt att reglera konsumentens skadeståndskrav på tredje man, utom leverantören av digitalt innehåll eller en digital tjänst i den mening som avses i detta direktiv, till exempel **utvecklare** som inte (samtidigt) är leverantörer.

⁵ När det gäller offentliga enheter som tillhandahåller åtkomst till offentliga uppgifter hänvisas till det föreslagna undantaget från tillämpningsområdet i artikel 3.5 g.

⁶ Det bör klargöras i skälen att det står medlemsstaterna fritt att utvidga tillämpningsområdet för reglerna i detta direktiv till att omfatta **avtal med dubbla syften**, där ett avtal ingås för ändamål som dels faller inom, dels faller utanför personens egna handelsverksamhet och handelssyftet är så begränsat att det inte dominerar avtalets övergripande sammanhang (formuleringen bygger på skäl 17 i CRD).

⁷ Det bör förslagsvis läggas till ett klargörande i skälen till detta direktiv (som det som finns i skäl 13 tredje meningen i CRD) för att klargöra att medlemsstaterna behåller befogenheten att utvidga tillämpningen av reglerna i detta direktiv till juridiska personer eller fysiska personer som inte är konsumenter i den mening som avses i detta direktiv, såsom **icke-statliga organisationer, nystartade företag eller små och medelstora företag**.

⁸ Se fotnoten till artikel 14.

6. *pris*: penningbelopp eller en digital värderrepresentation som inbegriper en virtuell valuta⁹ som ska betalas som motprestation för **tillhandahållande av digitalt innehåll eller en digital tjänst**.
- 6a. *personuppgifter*: personuppgifter enligt definitionen i artikel 4.1 i förordning (EU) 2016/679¹⁰.
7. (...) (definitionen av avtal utgår)
8. *digital miljö*: hårdvara, **programvara** och eventuella nätanslutningar (...) som används av konsumenten för åtkomst till eller användning av digitalt innehåll eller en digital tjänst.
9. *kompatibilitet*: det digitala innehållets eller den digitala tjänstens kapacitet att fungera väl med maskin- eller programvara av standardtyp.
- 9a. *funktionalitet*: det digitala innehållets eller den digitala tjänstens kapacitet att fungera på avsett vis.
- 9b. *driftskompatibilitet*: det digitala innehållets eller den digitala tjänstens kapacitet att fungera väl i en annan digital miljö än den som leverantörens tillhandahållande avsåg.
10. (...)¹¹

⁹ Det kan i skälen förklaras att **virtuella valutor, i den mån de erkänns i medlemstaternas nationella lagstiftning**, inte har något annat syfte än att fungera som betalningsmedel. De bör därför inte betraktas som digitalt innehåll eller en digital tjänst i den mening som avses i detta direktiv, utan som *pris*. Det skulle också kunna klargöras i skälen att *digitala värderrepresentationer* även omfattar **elektroniska värdebevis eller e-kuponger**.

¹⁰ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning).

¹¹ Mot bakgrund av den reviderade artikel 5 ansågs definitionen av *tillhandahållande* vara överflödigt, och den utgår därför.

11. *varaktigt medium*¹²: varje medel som gör det möjligt för konsumenten eller leverantören att lagra information som riktas till vederbörande personligen på sådant sätt att den är tillgänglig för användning i framtiden under en tid som är lämplig med hänsyn till vad som är avsikten med informationen och att den lagrade informationen kan återges oförändrad¹³.
12. ***inbyggt digitalt innehåll***: digitalt innehåll i en vara, utan vilket varan skulle bli obrukbar eller dess huvudsakliga funktioner inte skulle kunna utföras, oavsett om det digitala innehållet var förinstallerat vid tidpunkten för ingåendet av avtalet om produkten eller om det i enlighet med avtalet installerades vid ett senare tillfälle¹⁴.

¹² Skälen bör innehålla en förklaring i enlighet med skäl 23 i CRD:

"Varaktiga medier bör göra det möjligt för konsumenten att lagra information så länge denne behöver den för att kunna skydda sina från förbindelsen med leverantören härrörande intressen. Begreppet varaktigt medium bör särskilt omfatta papper, usb-minnen, cd-rom, dvd, minneskort eller datorers hårddiskivor liksom e-post."

¹³ Not till översättare: definitionen av *varaktigt medium* motsvarar definitionen i artikel 2.10 i CRD.

¹⁴ Definitionen i artikel 2.12 skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Det är nödvändigt att klargöra de bestämmelser som gäller när digitalt innehåll är inbyggt i varor. I detta syfte bör det särskiljande kriteriet vara huruvida det digitala innehållet fungerar som en integrerad del av varan eller inte. Digitalt innehåll bör anses utgöra en integrerad del av en vara om varan utan det digitala innehållet skulle vara obrukbar eller dess huvudsakliga funktioner inte skulle kunna utföras.

Därför bör de bestämmelser som gäller för varor avgöra vilka avhjälpande åtgärder som står tillbuds för konsumenter om varorna med det inbyggda digitala innehållet (inklusive den inbyggda mjukvaran) inte överensstämmer med avtalet.

Om frånvaro av det digitala innehållet inte gör varan obrukbar eller inte påverkar varans huvudsakliga funktioner bör det digitala innehållet emellertid inte anses vara inbyggt i varan i fråga om definitionen i detta direktiv. Därför bör detta direktiv gälla för sådant digitalt innehåll. I den utsträckning digitalt innehåll i en vara inte ska anses vara inbyggt i varan i den mening som avses i detta direktiv men tillhandahålls konsumenten enligt samma avtal som varan bör bestämmelserna i detta direktiv angående paketavtal gälla."

Artikel 3

Tillämpningsområde

1. Detta direktiv ska tillämpas på varje avtal där leverantören tillhandahåller **eller åtar sig att tillhandahålla** digitalt innehåll **eller en digital tjänst** till konsumenten (...).

Det ska inte tillämpas på (...) tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster för vilka konsumenten inte betalar eller åtar sig att betala ett pris och inte tillhandahåller eller åtar sig att tillhandahålla personuppgifter till leverantören.¹⁵

Det ska inte heller tillämpas i de fall där personuppgifter uteslutande behandlas av leverantören för att tillhandahålla digitalt innehåll eller digitala tjänster eller för att leverantören ska uppfylla rättsliga skyldigheter som denne är föremål för och leverantören inte på annat sätt behandlar dessa uppgifter.

¹⁵ En förklaring som skulle kunna formuleras enligt följande kommer att läggas till i skälen:

"I den digitala ekonomin tillhandahålls digitalt innehåll ofta utan betalning av ett pris och leverantörer använder konsumentens personuppgifter som de har tillgång till i samband med tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster. Dessa särskilda affärsmodeller används i olika former på en betydande del av marknaden. Lika villkor bör garanteras.

Detta direktiv bör tillämpas på avtal där leverantören tillhandahåller eller åtar sig att tillhandahålla digitalt innehåll eller en digital tjänst till konsumenten. Det bör stå medlemsstaterna fritt att avgöra huruvida kraven för att ett avtal ska finnas enligt nationell lagstiftning är uppfyllda. Direktivet bör inte tillämpas om konsumenten inte betalar eller åtar sig att betala ett pris och inte tillhandahåller personuppgifter till leverantören. Detta direktiv bör inte vara tillämpligt på situationer där leverantören endast samlar in metadata, IP-adressen eller andra automatiskt genererade uppgifter såsom uppgifter som samlas in och överförs via kakor, utom då detta betraktas som ett avtal enligt nationell lagstiftning. Det bör inte heller vara tillämpligt på situationer där konsumenten, utan att ha slutit något avtal med leverantören, exponeras för reklam uteslutande i syfte att få tillgång till digitalt innehåll eller digitala tjänster.

Det bör dock stå medlemsstaterna fritt att utvidga tillämpningen av bestämmelserna i detta direktiv till sådana situationer eller att på annat sätt reglera sådana situationer som är undantagna från tillämpningsområdet för detta direktiv."

2. Detta direktiv ska **även** tillämpas **när (...)** digitalt innehåll eller en digital tjänst utvecklats enligt konsumentens anvisningar.
 3. Med undantag för artiklarna 5 och 11 ska detta direktiv **även**¹⁶ tillämpas på varje fysiskt medium som innehåller digitalt innehåll på ett sådant sätt att det fysiska mediet uteslutande används som bärare av digitalt innehåll¹⁷.
- 3a. Detta direktiv ska inte tillämpas på inbyggt digitalt innehåll.**
4. (...)
 5. Detta direktiv ska inte tillämpas¹⁸ på avtal om
 - a) **tillhandahållande av tjänster** där leverantören endast använder sig av ett digitalt format för att överföra produkterna av sådana tjänster till konsumenten,¹⁹

¹⁶ Tillägget av ordet "även" syftar till att förtydliga att direktivet gäller både bäraren och det digitala innehållet.

¹⁷ Det kommer att klargöras i ett skäl att detta direktiv inte bör hindra tillämpningen av unionens övriga konsumentskyddslagstiftning, särskilt inte tillämpningen av ångerrätten, som föreskrivs i CRD vad avser cd-skivor, dvd:er, usb-minnen och liknande fysiska medier.

¹⁸ Det kan uttryckligen förtydligas i skälen att medlemsstaterna behåller möjligheten att reglera de områden som undantas genom artikel 3.5, vilket kan formuleras enligt följande:

"Det bör stå medlemsstaterna fritt att utvidga tillämpningen av bestämmelserna i detta direktiv till avtal som är undantagna från detta direktivs tillämpningsområde eller att på annat sätt reglera sådana avtal."

¹⁹ Undantaget i led a skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Eftersom detta direktiv är tillämpligt på avtal som avser tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster till konsumenten bör det inte gälla för avtal där det huvudsakliga föremålet för avtalet är tillhandahållande av professionella tjänster såsom översättningstjänster, arkitekttjänster, eller andra yrkesmässiga rådgivningstjänster som ofta utförs personligen av leverantören, oberoende av om leverantören använder sig av digitala medel för att framställa resultatet av tjänsten eller leverera detta till konsumenten. Det bör inte heller vara tillämpligt på offentliga tjänster såsom tjänster i samband med social trygghet eller offentliga register där de digitala medlen bara används för att överföra eller kommunicera tjänsten till konsumenten. Detta direktiv bör inte heller tillämpas på officiella handlingar och andra notariella åtgärder, oavsett om de utförs, registreras, återges eller överförs med hjälp av digitala medel."

- b) elektroniska kommunikationstjänster enligt definitionen i direktiv 2002/21/EG^{20, 21},
- c) hälso- och sjukvård enligt definitionen i artikel 3 a i direktiv 2011/24/EU,²²
- d) speltjänster i betydelsen tjänster som innebär att **penningvärden** satsas på hasardspel, inbegripet spel med inslag av skicklighet, såsom lotterier, kasinospel, pokerspel och vadhållning, på elektronisk **eller annan teknisk väg för att underlätta kommunikation** och på individuell begäran av en tjänstemottagare,

²⁰ Undantaget i led b återspeglar det politiska valet att från detta direktivs tillämpningsområde undanta traditionella telekommunikationstjänster (nummerbaserade interpersonella kommunikationstjänster) men att ändå göra det möjligt för konsumenter att utnyttja de avhjälpande åtgärder som fastställs i detta direktiv vid fall av uteblivet tillhandahållande eller bristande överensstämmelse vad gäller over-the-top-kommunikationstjänster (over-the-top kallas nedan *OTT*). Detta åskådliggörs genom hänvisningen till direktiv 2002/21/EG som enbart omfattar traditionella telekomoperatörer och inte omfattar nummeroberoende interpersonella kommunikationer såsom *OTT*.

²¹ Undantaget i led b skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Marknaden för onlinetjänster som tillhandahålls genom over-the-top-tjänster (OTT-tjänster) för kommunikation och meddelanden, dvs. interpersonella kommunikationstjänster som inte är nummerberoende och som inte använder sig av traditionella kommunikationsnät utan som tillåter kommunikation mellan IP-adresser på internet, utvecklas snabbt. På senare år har framväxten av nya appar och digitala tjänster (OTT) som tillhandahåller interpersonella kommunikationstjänster på internet lett till att fler konsumenter använder sådana tjänster som ett sätt att kommunicera. Av dessa skäl är det nödvändigt att fastställa ett effektivt konsumentskydd med avseende på dessa framväxande tjänster. De avhjälpande åtgärder som fastställs genom detta direktiv för fall av uteblivet tillhandahållande och bristande överensstämmelse bör därför vara tillämpliga på OTT.

²² Undantaget i led c skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Bestämmelserna i detta direktiv bör inte tillämpas på hälso- och sjukvård, som därför bör undantas från dess tillämpningsområde. I direktiv 2011/24/EU definieras hälso- och sjukvård som "hälso- och sjukvårdstjänster som hälso- och sjukvårdspersonal tillhandahåller patienter i syfte att bedöma, bibehålla eller återställa deras hälsotillstånd, inbegripet förskrivning, utlämning och tillhandahållande av läkemedel och medicinska hjälpmedel". Undantaget för hälso- och sjukvård från detta direktivs tillämpningsområde bör därför också tillämpas på digitalt innehåll som utgör en medicinteknisk produkt enligt definitionen i direktiven 93/42/EEG, 90/385/EEG eller 98/79/EG, när en sådan medicinteknisk produkt föreskrivs eller tillhandahålls av hälso- och sjukvårdspersonal enligt definitionen i direktiv 2011/24/EU. De avhjälpande åtgärderna i detta direktiv bör emellertid tillämpas på alla medicintekniska produkter, som t.ex. hälsoappar, som konsumenten införskaffar på den fria marknaden utan att de föreskrivs eller tillhandahålls av hälso- och sjukvårdspersonal."

- e) **finansiella tjänster enligt definitionen i artikel 2 b i direktiv 2002/65/EG,²³**
- f) **tillhandahållande av digitalt innehåll om innehållet görs tillgängligt för allmänheten på annat sätt än genom signalöverföring som en del av ett framförande eller evenemang, såsom digitala filmvisningar,²⁴**
- g) **digitalt innehåll som tillhandahålls i enlighet med direktiv 2003/98/EG²⁵ av offentliga myndigheter i medlemsstaterna.**

6. **Utän att det påverkar tillämpningen av punkt 3a ska detta direktiv, när ett och samma avtal mellan samma leverantör och samma konsument i ett paket innefattar inslag av tillhandahållande av digitalt innehåll eller en digital tjänst och inslag av tillhandahållande av andra tjänster eller varor, endast tillämpas på de delar av avtalet som gäller det digitala innehållet eller den digitala tjänsten. Artikel 16 ska inte tillämpas om paketet innefattar inslag av elektroniska kommunikationstjänster som regleras av direktiv 2002/21/EG.**

²³ Undantaget i led e skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Befintlig unionslagstiftning om finansiella tjänster innehåller åtskilliga bestämmelser om konsumentskydd. Finansiella tjänster enligt definitionen i lagstiftningen på det området, i synnerhet direktiv 2002/65/EG, omfattar även digitalt innehåll eller digitala tjänster som är knutna till eller ger tillträde till finansiella tjänster och omfattas därför av skyddet i unionslagstiftningen om finansiella tjänster. Avtal om digitalt innehåll eller digitala tjänster som utgör en finansiell tjänst bör därför undantas från detta direktivs tillämpningsområde."

²⁴ Undantaget i led f skulle kunna förtydligas ytterligare i skälen enligt följande:

"Detta direktiv bör inte tillämpas på digitalt innehåll som tillhandahålls en större publik på annat sätt än genom signalöverföring, såsom digitala televisionstjänster, som en del av ett konstnärligt eller annat evenemang, såsom en filmvisning eller en audiovisuell teaterföreställning."

²⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/98/EG av den 17 november 2003 om vidareutnyttjande av information från den offentliga sektorn (ändrat genom direktiv 2013/37/EU).

De följer som uppsägningen av den del som gäller digitalt innehåll eller digitala tjänster i ett paketavtal i enlighet med detta direktiv kan ha på de övriga delarna av paketavtalet regleras av nationell lagstiftning.²⁶

7. Om en bestämmelse i detta direktiv strider mot en bestämmelse i en annan unionsakt som reglerar en särskild sektor eller ett särskilt ämne, ska bestämmelsen i denna andra unionsakt ha företräde framför detta direktiv.

²⁶ En förklaring som skulle kunna formuleras enligt följande kan läggas till i ett skäl:

"Digitalt innehåll eller digitala tjänster kombineras ofta med tillhandahållande av varor eller andra tjänster och erbjuds konsumenten inom samma avtal som i ett paket omfattar olika delar, såsom tillhandahållande av digital television och köp av elektronisk utrustning eller tillhandahållande av internetanslutningstjänster. I sådana fall innehåller avtalet mellan konsumenten och leverantören inslag av ett avtal för tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster men även inslag av andra avtalstyper, såsom avtal om försäljning av varor eller tjänster. Detta direktiv bör endast tillämpas på de delar av det övergripande avtalet som består av tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster. Övriga delar av avtalet bör regleras av de bestämmelser som gäller för dessa avtal enligt nationell lagstiftning eller, i förekommande fall, de bestämmelser i en annan unionsakt som reglerar en särskild sektor eller ett särskilt ämne. Likaså ska alla effekter som en uppsägning av den del av avtalet som gäller tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster kan ha på de delar av avtalet som gäller andra delar av avtalet regleras enligt nationell lagstiftning."

8. **Unionslagstiftningen om skydd av personuppgifter²⁷ är tillämplig på alla personuppgifter som behandlas i samband med de avtal som avses i punkt 1.²⁸**

²⁷ I skälen kommer det att anges att unionslagstiftningen om skydd av personuppgifter är ett övergripande regelverk, mer omfattande än förordning (EU) 2016/679 (den allmänna dataskyddsförordningen). Den omfattar flera sekundärrättsakter (förordning (EU) 2016/679 [den allmänna dataskyddsförordningen], direktiv 2002/58/EG [om integritet och elektronisk kommunikation]) men även, och framför allt, bestämmelser i primärrätten (artiklarna 8 och 52 i stadgan om de grundläggande rättigheterna, artikel 16 i EUF-fördraget).

²⁸ Ytterligare förtydliganden kommer att göras i skälen, som skulle kunna formuleras enligt följande:

"Unionslagstiftningen tillhandahåller en övergripande ram för skyddet av personuppgifter. Den ramen gäller för alla personuppgifter som behandlas i samband med de avtal som omfattas av detta direktiv. Detta direktiv påverkar i synnerhet inte tillämpningen av bestämmelserna i förordning (EU) 2016/679 och direktiv 2002/58/EG. Om bestämmelserna i detta direktiv står i strid med unionslagstiftningen om skydd av personuppgifter har den senare företräde.

Följaktligen ska personuppgifter endast överföras, samlas in och behandlas i enlighet med bestämmelserna i förordning (EU) 2016/679 (den allmänna dataskyddsförordningen), och direktivet om integritet och elektronisk kommunikation (direktiv 2002/58/EG) (hänvisningen kommer att uppdateras i enlighet med de pågående ändringarna av denna lagstiftning).

Detta direktiv reglerar inte villkoren för laglig behandling av personuppgifter eftersom denna fråga regleras genom förordning (EU) 2016/679, framför allt dess artikel 6.1. Det innebär att varje behandling av personuppgifter i samband med ett avtal som omfattas av detta direktiv är laglig endast om den är i överensstämmelse med artikel 6.1 i förordning (EU) 2016/679 när det gäller de rättsliga grunderna för behandlingen av personuppgifter.

Om behandlingen av personuppgifter grundar sig på samtycke (artikel 6.1 a i förordning (EU) 2016/679) ska de särskilda bestämmelserna i förordning (EU) 2016/679, inbegripet villkoren för huruvida samtycket är frivilligt, tillämpas. Detta direktiv bör inte heller reglera giltigheten för det samtycke som lämnats eller följderna av ett återkallande av samtycket.

Den allmänna dataskyddsförordningen innehåller omfattande rättigheter när det gäller radering av uppgifter ('rätten att bli bortglömd'), dataportabilitet och återlämnande av uppgifter. Detta direktiv påverkar inte tillämpningen av dessa rättigheter. Dessa rättigheter gäller för alla uppgifter som konsumenten tillhandahåller leverantören eller som leverantören samlar in i samband med avtal som omfattas av detta direktiv och när konsumenten har hävt avtalet i enlighet med detta direktiv."

²⁹ ³⁰ Detta direktiv påverkar i synnerhet inte tillämpningen av bestämmelserna i förordning (EU) 2016/679 och direktiv 2002/58/EG. Om bestämmelserna i detta direktiv står i strid med unionslagstiftningen om skydd av personuppgifter har den senare företräde.

8a. Detta direktiv påverkar inte nationell lagstiftning och unionslagstiftning om upphovsrätt och närstående rättigheter.

9. (...) Detta direktiv ska inte påverka **medlemsstaternas möjlighet att reglera** allmänna avtalsrättsliga aspekter³¹, såsom bestämmelser om avtals ingående, giltighet, ogiltighet eller verkningar, inbegripet följderna av hävning av ett avtal, **i den mån de inte regleras i detta direktiv³², eller rätten till skadestånd.**

²⁹ Det föreslås att man även i skälen bör förtydliga att konsumentens rätt att återkalla sitt samtycke inom ramen för den allmänna dataskyddsförordningen förblir helt oförändrad och fullt tillämplig. Ett sådant skäl kan formuleras enligt följande:

"I enlighet med unionslagstiftningen om skydd av personuppgifter har konsumenten rätt till radering ('rätten att bli bortglömd'). Detta innefattar konsumentens rätt att återkalla sitt samtycke till behandling av personuppgifter som är helt tillämplig även i samband med avtal som omfattas av detta direktiv. Konsumentens rätt att häva avtalet i enlighet med detta direktiv påverkar inte konsumentens rätt i enlighet med förordning (EU) 2016/679 att återkalla sitt samtycke till behandling av personuppgifter som rör honom eller henne."

³⁰ Det kan dessutom förtydligas i skälen att detta direktiv inte reglerar några följder som återkallandet av samtycke i enlighet med den allmänna dataskyddsförordningen skulle få för avtalet och att denna fråga förblir inom medlemsstaternas behörighet:

"Direktivet bör inte reglera följderna för de avtal som omfattas av detta direktiv om konsumenten återkallar sitt samtycke till behandling av personuppgifter som rör honom eller henne. Detta förblir en fråga för medlemsstaternas nationella lagstiftning."

³¹ Ett skäl kommer att förtydliga att detta direktiv inte fastställer den **rättsliga karaktären hos avtal** om tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster och att frågan om huruvida sådana avtal utgör t.ex. försäljningsavtal, tjänsteavtal, hyresavtal eller fristående avtal överläts till medlemsstaternas nationella lagstiftning.

³² Ett förtydligande kommer att göras i skälen av att det överläts till nationell lagstiftning att reglera eventuella följder av **uteblivet tillhandahållande och bristande överensstämmelse** mellan det digitala innehållet eller den digitala tjänsten och avtalet som beror på eventuella hinder **utanför leverantörens kontroll** och leverantören inte kunde ha förväntats undvika eller övervinna hindret eller dess verkningar, t.ex. force majeure.

Artikel 4

Harmoniseringsnivå

Medlemsstaterna ska inte behålla eller införa bestämmelser som avviker från bestämmelserna i detta direktiv, inklusive strängare eller mindre stränga bestämmelser som ger en annan konsumentskyddsnivå.

Artikel 5

Tillhandahållande av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten

1. (...) Leverantören ska tillhandahålla det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** till konsumenten. Såvida inte parterna har kommit överens om annat ska leverantören tillhandahålla det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten utan onödigt dröjsmål** efter avtalets ingående.
2. **Leverantören ska ha uppfyllt sin leveransskyldighet³³** (...) när
 - a) konsumenten, **eller den fysiska eller virtuella funktion³⁴** som konsumenten valt **för ändamålet, tar emot det digitala innehållet eller ett medel som är lämpligt för att få tillgång till eller ladda ned det digitala innehållet,**
 - b) **den digitala tjänsten görs tillgänglig** för konsumenten eller för den **fysiska eller virtuella funktion** som konsumenten har valt **för det ändamålet.**

³³ Det bör förtydligas i skälen att om anledningen till uteblivet tillhandahållande från leverantören ligger hos konsumenten bör leverantören inte vara ansvarig enligt detta direktiv, exempelvis om det uteblivna tillhandahållandet beror på konsumentens internetanslutning.

³⁴ Ett förtydligande kommer att läggas till i skälen enligt följande:

"Det finns olika metoder för att tillhandahålla konsumenter digitalt innehåll. Det är lämpligt att fastställa enkla och tydliga regler när det gäller villkoren och tidpunkten för leverantörens huvudsakliga avtalsförpliktelse att tillhandahålla digitalt innehåll till konsumenten. Med hänsyn till att leverantören i princip inte ansvarar för handlingar eller underlåtenheter från en annan enhet som driver en fysisk eller virtuell funktion, till exempel en elektronisk plattform eller en molnlagringsfunktion, som konsumenten har valt för att ta emot eller lagra det digitala innehållet, bör det vara tillräckligt att leverantören tillhandahåller det digitala innehållet till denna funktion. Konsumenten kan emellertid inte anses ha valt den fysiska eller virtuella funktionen om denna funktion är under leverantörens kontroll eller har ett avtalsmässigt band till leverantören, eller om konsumenten har valt denna fysiska eller virtuella funktion för att ta emot det digitala innehållet eller den digitala tjänsten men det var det enda alternativ som erbjöds av leverantören för att ta emot eller få tillgång till det digitala innehållet eller den digitala tjänsten. I dessa fall ska underlåtenhet att tillhandahålla det digitala innehållet eller göra en digital tjänst tillgänglig från den funktionen i enlighet med direktivet omfattas av samma avhjälpande åtgärder som om leverantören hade underlåtit att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten till konsumenten. Med beaktande av tidpunkten för tillhandahållandet bör det digitala innehållet, i enlighet med marknadspraxis och tekniska möjligheter och i syfte att ge en viss flexibilitet, tillhandahållas utan onödigt dröjsmål, såvida inte parterna beslutar något annat till förmån för andra leveransmodeller."

Subjektiva krav på det digitala innehållets eller den digitala tjänstens överensstämmelse

1. **Leverantören ska tillhandahålla konsumenten digitalt innehåll eller en digital tjänst som överensstämmer med avtalet.³⁵ För att vara i överensstämmelse med avtalet ska det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i förekommande fall särskilt**
 - a) uppfylla kraven på **beskrivning**, kvantitet och kvalitet (...) samt besitta funktionalitet, **kompatibilitet**, driftskompatibilitet och andra (...) egenskaper³⁶ (...) i enlighet med avtalet³⁷,
 - b) lämpa sig för det särskilda ändamål för vilket konsumenten behöver den/det, som konsumenten informerade leverantören om vid tidpunkten för avtalets ingående och som leverantören godtog,

³⁵ Denna nya mening ligger i linje med i artikel 2.1 i direktiv 1999/44/EG genom att leverantörens skyldighet uttryckligen anges.

³⁶ **Kriterierna för överensstämmelse och exempel** på det digitala innehållets eller den digitala tjänstens egenskaper kommer **närmare att anges** i ett skäl som kan formuleras enligt följande:

*"Det digitala innehållet eller den digitala tjänsten bör överensstämma med de krav som leverantören och konsumenten har kommit överens om i avtalet. Innehållet eller tjänsten bör särskilt överensstämma i fråga om beskrivning, kvantitet, till exempel antalet åtkomliga musikfiler, kvalitet, till exempel bildupplösning, varaktighet, till exempel en films längd, språk och version, som överenskommit i avtalet. Innehållet eller tjänsten bör också besitta säkerhet, funktionalitet, **kompatibilitet**, driftskompatibilitet och andra egenskaper, såsom **prestanda**, tillgänglighet och kontinuitet, **till exempel huruvida innehållet eller tjänsten avbryts eller inte**, i enlighet med kraven i avtalet."*

³⁷ Dessutom kan det på följande sätt klargöras i ingressen att kraven i avtalet bör omfatta den **förhandsinformation som ska ges innan avtalet ingås** och som, i enlighet med direktiv 2011/83/EU utgör en integrerad del av avtalet:

"Kraven i avtalet bör omfatta de krav som härrör från den förhandsinformation som ska ges innan avtalet ingås och som i enlighet med direktiv 2011/83/EU ska utgöra en integrerad del av avtalet."

- c) levereras tillsammans med de **tillbehör**, instruktioner och det kundstöd som anges i avtalet, och
- d) uppdateras i enlighet med avtalet³⁸.

2. (...) ³⁹

3. (...) ⁴⁰

4. (...) ⁴¹

5. (...) ⁴²

³⁸ En förklaring som kan formuleras enligt följande kan läggas till i ingressen:

*"Eftersom digitalt innehåll och digitala tjänster är under ständig utveckling kan leverantörerna komma överens med konsumenterna om att tillhandahålla nya versioner och funktioner allteftersom de blir tillgängliga. Därför bör det digitala innehållets och de digitala tjänsternas överensstämmelse också bedömas med hänsyn till om innehållet eller tjänsterna har uppdaterats på det sätt som anges i avtalet. Om i avtalet överenskomna **uppdateringar** inte har utförts bör detta anses som bristande överensstämmelse mellan det digitala innehållet eller den digitala tjänsten och avtalet. Dessutom bör felaktiga eller ofullständiga uppdateringar också anses som bristande överensstämmelse mellan det digitala innehållet eller den digitala tjänsten och avtalet, eftersom det skulle innebära att utförandet inte har skett på det sätt som anges i avtalet."*

³⁹ De objektiva kriterierna för överensstämmelse har flyttats till en separat artikel (den nya artikel 6a).

⁴⁰ Punkt 3 har flyttats till artikel 6a.3a.

⁴¹ Punkt 4 har flyttats till artikel 6a.3.

⁴² Punkt 5 har flyttats till artikel 6a.4.

Artikel 6a

Objektiva krav på det digitala innehållets eller den digitala tjänstens överensstämmelse

1. (...) Utöver att uppfylla de eventuella krav på överensstämmelse som anges i avtalet ska digitalt innehåll eller digitala tjänster
 - a) lämpa sig för de ändamål för vilka digitalt innehåll eller digitala tjänster av samma typ normalt används, i tillämpliga fall med beaktande av befintlig (...) nationell lagstiftning och unionsrätt, befintliga tekniska standarder eller, i avsaknad av sådana tekniska standarder, tillämpliga sektorsspecifika branschregler (...),
 - b) uppfylla kraven på kvantitet och kvalitet samt besitta den funktionalitet, kompatibilitet och andra egenskaper, såsom prestanda, tillgänglighet, kontinuitet eller säkerhet, inklusive säkerhetsuppdateringar⁴³, som är normala vid användning av digitalt innehåll eller digitala tjänster av samma typ och som konsumenten rimligtvis kan förvänta sig⁴⁴, med beaktande av eventuella offentliga uttalanden som gjorts av (...) leverantören eller andra personer i föregående led i transaktionskedjan, om inte leverantören visar att

⁴³ Ytterligare klargöranden om säkerhetsuppdateringar kommer att ges i ett skäl:

"Den objektiva bedömningen av överensstämmelse bör också grundas på huruvida leverantören konstant säkerställer att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten fungerar på ett säkert sätt genom att erbjuda nödvändiga säkerhetsuppdateringar som är normala för att åtgärda hot mot och brister i säkerheten för ett digitalt innehåll eller en digital tjänst av samma typ, så länge som det är nödvändigt med hänsyn till avtalets villkor och dess art. När det gäller exempelvis digitalt innehåll eller digitala tjänster som tillhandahålls till konsumenter kontinuerligt under en tidsperiod fortsätter denna skyldighet att gälla under den tid då det digitala innehållet eller den digitala tjänsten är tillgänglig(t) för konsumenten."

⁴⁴ Det kommer att förklaras i ingressen att *"skäligheten av hänvisningar i detta direktiv till vad som rimligtvis kan förväntas av en person bör bekräftas objektivt, med hänsyn till det digitala innehållets och den digitala tjänstens natur och syfte, omständigheterna i fallet och de berörda parternas bruk och sedvänjor. I synnerhet bör skälig tidsåtgång för att bringa det digitala innehållet i överensstämmelse bekräftas objektivt, med hänsyn till den bristande överensstämmelsens natur."*

- i) leverantören inte kände inte till, och rimligen inte kunde känna till, uttalandet i fråga,
 - ii) uttalandet hade korrigerats vid tidpunkten för avtalets ingående, **eller**
 - iii) **beslutet att förvärva det digitala innehållet eller den digitala tjänsten** inte kunde ha påverkats av uttalandet, **och**
- c) **tillhandahållas tillsammans med de tillbehör och instruktioner som konsumenten rimligen kan förvänta sig att få,**
- d) **överensstämma med de eventuella försöks- eller förhandsversioner av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten som leverantören gjort tillgängliga före avtalets ingående (...),**
- e) **uppdateras, när så är nödvändigt, för att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ska fungera.**
2. **Bristande överensstämmelse i den mening som avses i punkt 1 ska inte anses föreligga om konsumenten vid avtalets ingående särskilt informerats om att en särskild egenskap i det digitala innehållet eller den digitala tjänsten avvek från de krav på överensstämmelse som anges i punkt 1, och konsumenten uttryckligen och separat godkände denna avvikelse vid avtalets ingående.**⁴⁵
- 3.⁴⁶ Såvida inte **parterna har kommit överens** om något annat ska digitalt innehåll **eller en digital tjänst** tillhandahållas i överensstämmelse med den senaste version av det digitala innehåll eller **den digitala tjänst** som fanns tillgänglig vid den tidpunkt då avtalet ingicks.

⁴⁵ Denna bestämmelse kommer att klargöras i ett skäl enligt följande:

"En avvikelse från de objektiva kraven på överensstämmelse bör endast vara möjlig om konsumenten särskilt informeras om den och därför var medveten om eller inte rimligen kunde vara omedveten om avvikelsen, och konsumenten godkänner den separat från andra uttalanden eller överenskommelser och genom en aktiv och otvetydig handling. Båda villkoren kan exempelvis uppfyllas genom att konsumenten kryssar i en ruta eller aktiverar en knapp eller liknande."

⁴⁶ Artikel 6.4 i kommissionens förslag.

- 3a.**⁴⁷ Om avtalet föreskriver att det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** ska tillhandahållas över en tidsperiod, ska det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** vara i överensstämmelse (...) under hela denna period.
- 4.**⁴⁸ **För att vara i överensstämmelse (...) ska** det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** även uppfylla kraven i artikel 7.

Artikel 7

Integration av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten

Om det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** har integrerats felaktigt i konsumentens digitala miljö, ska eventuell bristande överensstämmelse till följd av den felaktiga integrationen betraktas som bristande överensstämmelse **med avtalet** om

- a) det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** integrerades av leverantören eller under leverantörens ansvar, eller
- b) det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** skulle integreras av konsumenten och den felaktiga integrationen berodde på brister⁴⁹ i integrationsinstruktionerna, om dessa instruktioner **tillhandahölls av leverantören.**

⁴⁷ Artikel 6.3 i kommissionens förslag.

⁴⁸ Artikel 6.5 i kommissionens förslag.

⁴⁹ Det skulle kunna klargöras i ingressen att ofullständiga eller oklara installationsinstruktioner, som den genomsnittliga konsumenten skulle finna missledande, bör betraktas som "brister".

Tredje parts rättigheter⁵⁰

1. (...) **Det digitala innehållet eller den digitala tjänsten får inte innebära någon kränkning av tredje parts rättigheter, särskilt inte immateriella rättigheter, som hindrar användningen av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i enlighet med artiklarna 6 och 6a.**
2. **Om en sådan kränkning sker ska medlemsstaten säkerställa att konsumenten har rätt till sådana avhjälpande åtgärder vid bristande överensstämmelse som föreskrivs genom artikel 12, såvida inte nationell lagstiftning föreskriver att avtalet om tillhandahållande av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ska vara ogiltigt eller upphävas till följd av en sådan kränkning.**

⁵⁰ Denna artikel kommer att klargöras närmare i ett skäl på följande sätt:

"Det digitala innehållet eller den digitala tjänsten bör uppfylla kravet på förenlighet med en tredje parts alla rättigheter, särskilt dem som bygger på immateriella rättigheter, så att användningen av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i enlighet med avtalet inte hindras. En kränkning av tredje parts rättigheter kan i praktiken hindra konsumenten från att komma i åtnjutande av det digitala innehållet eller vissa av dess funktioner, till exempel när den tredje parten med fog tvingar leverantören att upphöra med att inkräkta på dessa rättigheter och att sluta erbjuda det digitala innehållet i fråga. Rättsliga fel är av särskild vikt när det gäller digitalt innehåll som, på grund av sin natur, omfattas av immateriella rättigheter. Vid en kränkning av tredje parts rättigheter bör detta direktiv inte påverka den nationella lagstiftning i medlemsstaterna som föreskriver att avtalet ska vara ogiltigt eller upphävas, till exempel för överträdelse av lagstadgad äganderättsgaranti.

Artikel 9⁵¹

Leverantörens ansvar

Leverantören ska vara ansvarig (...) för

- a) varje underlåtenhet att tillhandahålla det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten i enlighet med artikel 5,**
- b) all bristande överensstämmelse **hos det digitala innehållet eller den digitala tjänsten**
 - i) som föreligger vid tidpunkten **för tillhandahållandet, om det i avtalet föreskrivs om ett enda tillhandahållande eller en rad enskilda tillhandahållanden⁵² eller**
 - ii) som uppstår under **avtalets** löptid, om det i avtalet föreskrivs om **kontinuerligt tillhandahållande** över en tidsperiod (...).

Artikel 9a

Tidsfrister

1. **I de fall som avses i artikel 9 b i ska gälla att om leverantören inom ramen för nationell lagstiftning endast är ansvarig för bristande överensstämmelse som visar sig inom en tidsperiod efter tillhandahållandet, får denna period inte understiga två år från och med tidpunkten för tillhandahållandet.**

⁵¹ Observera att artiklarna 9 och 10 nu kommer i omvänd ordning, eftersom det verkade mer logiskt att ha regeln om bevisbörda efter regeln om leverantörens ansvar.

⁵² Ytterligare förklaringar skulle kunna läggas till i skälen och formuleras enligt följande, med utgångspunkt i skäl 34 i kommissionens förslag:

"Leverantören bör vara ansvarig gentemot konsumenten vid bristande överensstämmelse med avtalet (...) och för varje underlåtenhet att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten. Eftersom digitalt innehåll eller digitala tjänster kan tillhandahållas konsumenterna genom ett eller flera enskilda tillhandahållanden eller kontinuerligt över en tidsperiod är det motiverat att tidpunkten för fastställande av det digitala innehållets eller den digitala tjänstens överensstämmelse bör fastställas i enlighet med dessa olika tidpunkter för tillhandahållande.

Digitalt innehåll kan tillhandahållas konsumenterna genom ett enda tillhandahållande, till exempel när konsumenterna laddar ner en e-bok och lagrar den på sina personliga enheter. På samma sätt kan tillhandahållandet bestå av en rad sådana enskilda tillhandahållanden, till exempel när konsumenterna får en länk för nedladdning av en ny e-bok varje vecka.

2. **I de fall som avses i artikel 9 b ii ska leverantören hållas ansvarig enligt artikel 12 för bristande överensstämmelse som visar sig under avtalets löptid.**
3. **Om de rättigheter som anges i artikel 12 enligt nationell lagstiftning är föremål för en preskriptionsfrist, ska den fristen inte löpa ut tidigare än efter två år**
- i) i de fall som avses i artikel 9 b i från och med tidpunkten för tillhandahållandet,**
 - ii) i de fall som avses i artikel 9 b ii från och med avtalets upphörande eller från och med det ögonblick då konsumenten blir eller anses vara medveten om den bristande överensstämmelsen, beroende på vad som inträffar först.⁵³**

⁵³ Denna bestämmelse kommer att klargöras i ett skäl på följande sätt:

"Det bör fortfarande stå medlemsstaterna fritt att reglera nationella preskriptionsfrister. Dessa preskriptionsfrister bör dock inte hindra konsumenterna från att åtnjuta sina rättigheter under hela den period då leverantören är ansvarig för bristande överensstämmelse. Även om detta direktiv därför inte bör innebära att de nationella preskriptionsfristerna harmoniseras, bör det ändå säkerställa att dessa frister inte löper ut före slutet av den period under vilken leverantören är ansvarig för bristande överensstämmelse."

Artikel 10

Bevisbörda

1. Bevisbördan vad gäller **huruvida det digitala innehållet eller den digitala tjänsten tillhandahållits i enlighet med artikel 5** ska åvila leverantören.
 - 1a. **I de fall som avses i artikel 9 b i ska bevisbördan vad gäller huruvida det digitala innehåll eller den digitala tjänst som tillhandahållits uppvisade överensstämmelse vid tidpunkten för tillhandahållandet åvila leverantören för en bristande överensstämmelse som visar sig inom ett år från den tidpunkt då det digitala innehållet eller den digitala tjänsten tillhandahölls.**
 - 1b. **I de fall som avses i artikel 9 b ii ska bevisbördan vad gäller huruvida det digitala innehållet eller den digitala tjänsten uppvisade överensstämmelse under avtalets löptid åvila leverantören för en bristande överensstämmelse som visar sig under avtalets löptid.**
2. **Punkterna 1a och 1b** ska inte tillämpas om leverantören **påvisar** att konsumentens digitala miljö inte är förenlig med (...) de tekniska krav som gäller för det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** och leverantören har informerat konsumenten om dessa krav **på ett klart och begripligt sätt** innan avtalet ingicks.
3. Konsumenten ska så långt det rimligen är möjligt och nödvändigt samarbeta med leverantören **för att fastställa om orsaken till det digitala innehållets eller den digitala tjänstens bristande överensstämmelse vid den tidpunkt som anges i artikel 9 b i eller ii, beroende på vad som är tillämpligt, är att finna i konsumentens digitala miljö.** Denna skyldighet att samarbeta ska vara begränsad till de tekniskt tillgängliga medel som är minst ingripande för konsumenten. Om konsumenten underlåter att samarbeta, ska bevisbördan vad gäller huruvida **den bristande överensstämmelsen** förelåg vid den tidpunkt som anges i **artikel 9 b i eller ii, beroende på vad som är tillämpligt, åvila konsumenten.**

Avhjälpande åtgärder vid underlåtenhet att tillhandahålla digitalt innehåll eller en digital tjänst

1. Om leverantören har underlåtit att tillhandahålla det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** i enlighet med artikel 5, ska konsumenten uppmana leverantören att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten. Om leverantören då inte tillhandahåller det digitala innehållet eller den digitala tjänsten utan onödigt dröjsmål⁵⁴ eller inom en ytterligare tidsperiod som parterna uttryckligen kommit överens om, ska konsumenten ha rätt att häva avtalet (...).
2. Punkt 2 ska inte tillämpas och konsumenten ska ha rätt att omedelbart häva avtalet om
 - a) konsumenten och leverantören har kommit överens om, eller om det framgår av omständigheterna i samband med avtalets ingående, att en viss tidpunkt för tillhandahållandet är viktig för konsumenten och leverantören underlåter att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten vid eller före denna tidpunkt, eller
 - b) leverantören har meddelat, eller det framgår av omständigheterna, att leverantören inte kommer att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten.

⁵⁴ Det föreslås att det ska klargöras i ett skäl att "utan onödigt dröjsmål" med hänsyn till det som kännetecknar digitalt innehåll i många fall skulle kunna betyda "omedelbart". Ett sådant skäl kan formuleras enligt följande:

"Om konsumenten efter att leverantören har underlåtit att tillhandahålla digitalt innehåll eller en digital tjänst uppmanar leverantören att tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten utan onödigt dröjsmål, bör leverantören agera så snabbt som möjligt. Med tanke på att digitalt innehåll eller en digital tjänst tillhandahålls i digital form, kräver tillhandahållandet i de flesta fall inte någon ytterligare tid för att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ska göras tillgänglig(t) för konsumenten. Därför bör leverantören i vissa fall tillhandahålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten omedelbart."

Artikel 12

Avhjälpan åtgärder vid bristande överensstämmelse

01. Vid bristande överensstämmelse ska konsumenten ha rätt att få det digitala innehållet eller den digitala tjänsten att bringas i överensstämmelse eller att få ett lämpligt prisavdrag eller att häva avtalet på de villkor som föreskrivs i denna artikel.

1. Konsumenten ska ha rätt att få det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** att bringas i överensstämmelse (...) ⁵⁵, såvida inte detta **skulle vara omöjligt** ⁵⁶ **eller skulle ge upphov till oproportionerligt höga kostnader för leverantören med beaktande av omständigheterna i fallet, inbegripet (...)**
 - a) det värde som det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** skulle ha haft om **det inte** hade förelegat **någon bristande** överensstämmelse, och
 - b) betydelsen av den bristande överensstämmelsen (...).

⁵⁵ Kravet på "kostnadsfrihet" flyttades till punkt 2.

⁵⁶ Det kommer att klargöras i ett skäl att begreppet "omöjlighet" omfattar inte endast faktisk omöjlighet utan även situationer där det på grund av rättsliga skäl eller hinder inte skulle gå att bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse.

2. Leverantören ska bringa det digitala innehållet eller **den digitala tjänsten i** överensstämmelse (...) enligt punkt 1 inom skälig tid⁵⁷ från den tidpunkt då leverantören har underrättats av konsumenten om bristen på överensstämmelse (...), **kostnadsfritt** och utan att det innebär någon väsentlig olägenhet för konsumenten, med hänsyn till det som kännetecknar digitalt innehåll **eller en digital tjänst** och det ändamål för vilket konsumenten behövde **detta** digitala innehåll **eller denna digitala tjänst**.⁵⁸
3. Konsumenten ska **i samtliga följande fall** ha rätt till antingen ett **lämpligt** prisavdrag **i enlighet med** punkt 4 om det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** tillhandahålls mot betalning av ett pris, eller **att häva** avtalet **i enlighet med** punkt 5 (...):
 - a) Åtgärden att bringa det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten i** överensstämmelse med avtalet är omöjlig⁵⁹ **eller** oproportionerlig **enligt punkt 1**.
 - b) Leverantören har inte **bringat det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse i enlighet med** punkt 2.

⁵⁷ Det skulle i ett skäl kunna klargöras att ingenting hindrar konsumenten och leverantören att komma överens om inom vilken tid leverantören ska bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse.

⁵⁸ Det bör klargöras i ett skäl (inte i artikel 3.9) att medlemsstaterna har möjlighet att reglera konsumentens rätt att hålla in med betalningen tills leverantören har bringat det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse. Det bör även klargöras i skälen att det står medlemsstaterna fritt att reglera huruvida leverantören ska ha rätt att hålla inne med ersättning till konsumenten vid hävande av avtalet tills konsumenten fullgör skyldigheten att återlämna det fysiska mediet till leverantören. Följande text föreslås som tillägg i skäl 10:

"Det bör även stå medlemsstaterna fritt att reglera parternas rättigheter att avstå från att helt eller delvis fullgöra sina skyldigheter innan motparten fullgör sina skyldigheter. Medlemsstaterna bör till exempel ha rätt att reglera huruvida konsumenten vid bristande överensstämmelse ska ha rätt att hålla inne med betalningen av priset eller delar av det tills leverantören har bringat det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse, eller huruvida leverantören ska ha rätt att hålla inne med ersättning till konsumenten vid hävande av avtalet tills konsumenten fullgör skyldigheten enligt artikel 13b.2 att återlämna det fysiska mediet till leverantören."

⁵⁹ Se fotnot 56 ovan om begreppet omöjlighet inom ramen för artikel 12.1.

- ba) **Bristande överensstämmelse uppstår trots leverantörens försök att bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse.**
- c) **Den bristande överensstämmelsen är så allvarlig att det är motiverat att omedelbart sänka priset eller häva avtalet.⁶⁰**
- d) Leverantören har meddelat, eller det framgår (...) klart av omständigheterna, att leverantören inte kommer att bringa det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten i överensstämmelse med avtalet inom rimlig tid eller utan betydande olägenheter för konsumenten.**

4.⁶¹ Prisavdraget ska stå i proportion till värdeminskningen på det digitala innehåll **eller den digitala tjänst som tillhandahålls** konsumenten jämfört med det värde **som** det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten skulle ha om det eller den hade varit i** överensstämmelse med avtalet.

Om det **i avtalet anges att** det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten ska** tillhandahållas **över en tidsperiod** mot betalning av ett pris (...), **ska prissänkningen avse** den del av tidsperioden **under vilken** det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** inte har varit i överensstämmelse med avtalet.

⁶⁰ Ytterligare förklaringar och exempel skulle kunna ges i skälen enligt följande:

"I vissa situationer är det motiverat att konsumenten bör ha rätt till en prissänkning eller hävande av avtalet omedelbart, till exempel om konsumenten inte kan förväntas ha fortsatt förtroende för att leverantören ska kunna bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse på grund av att den bristande överensstämmelsen är allvarlig, leverantören tidigare har misslyckats med att framgångsrikt bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse eller om det står klart att leverantören inte kommer att bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse. Konsumenten bör till exempel ha rätt att direkt kräva att avtalet hävs eller att priset sänks om konsumenten har tillhandahållits ett antivirusprogram som är infekterat med virus och som skulle utgöra ett exempel på sådan allvarlig bristande överensstämmelse."

⁶¹ För att ytterligare klargöra artikel 12.4 skulle förklaringar enligt följande kunna läggas till i skälen:

"I en situation där konsumenten har rätt till en sänkning av det pris som betalats för det digitala innehåll eller den digitala tjänst som tillhandahålls över en tidsperiod bör beräkningen av prissänkningen ta hänsyn till den värdeminskning som både beror på bristande överensstämmelse och den tid under vilken konsumenten inte kunde komma i åtnjutande av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse med avtalet."

5. **Om det digitala innehållet eller den digitala tjänsten har tillhandahållits mot betalning av ett pris ska konsumenten ha rätt att häva avtalet endast om den bristande överensstämelsen med avtalet inte är av mindre omfattning.** Bevisbördan när det gäller att visa att den bristande överensstämelsen med avtalet **är av mindre omfattning** ska åvila leverantören.

Artikel 13

Utövande av rätten att häva avtalet

Konsumenten ska utöva sin rätt att häva avtalet genom (...) **ett meddelande till leverantören, där konsumenten ger uttryck för sitt beslut att häva avtalet.**⁶²

(...)

⁶² Formuleringen av punkt 1 bygger på artikel 11.1 b i CRD.

Artikel 13a

Leverantörens skyldigheter vid hävning av avtal

1. (...) **Vid hävning av avtalet ska leverantören till konsumenten återbetala alla belopp som erlagts i enlighet med avtalet.**

⁶³I de fall där avtalet föreskriver att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ska tillhandahållas över en tidsperiod och det digitala innehållet eller den digitala tjänsten var i överensstämmelse under en tidsperiod som föregick hävandet av avtalet ska leverantören till konsumenten återbetala endast den proportionerliga del av det erlagda priset som motsvarar den tidsperiod då det digitala innehållet eller den digitala tjänsten inte var i överensstämmelse, och den eventuella del av priset som konsumenten erlagt i förskott för den eventuella återstående avtalsperioden, om avtalet inte hade hävts.

2. Leverantören ska **uppfylla de skyldigheter i fråga om konsumentens personuppgifter som är tillämpliga enligt förordning (EU) 2016/679 (...).**

⁶³ Artikel 13a.1 andra stycket reglerar frågan om partiell återbetalning vid hävning av avtal. Det avser inte enbart kontinuerligt tillhandahållande, utan alla fall där det digitala innehållet tillhandahålls över en tidsperiod, och konsumenten bör därför återbetalas endast partiellt när det digitala innehållet eller den digitala tjänsten inte var i överensstämmelse endast under delar av den tidsperioden.

3. **Leverantören ska dessutom för konsumenten tillgängliggöra⁶⁴ digitalt innehåll (...) – i den mån det inte utgör personuppgifter – som konsumenten har laddat upp eller skapat vid användningen av det digitala innehåll eller den digitala tjänst som leverantören har tillhandahållit.**

Leverantören är inte skyldig att tillgängliggöra sådant digitalt innehåll som konsumenten har skapat vid användningen av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i den mån som detta digitala innehåll som skapats av konsumenten endast är av nytta i samband med användningen av det digitala innehåll och den digitala tjänst som leverantören har tillhandahållit, eller som endast avser konsumentens verksamhet vid användningen av det digitala innehåll eller den digitala tjänst som leverantören har tillhandahållit, eller som leverantören har aggregerat med andra data och som inte, eller endast med oproportionella ansträngningar, kan disaggregeras.

Konsumenten ska ha rätt att **hämta detta digitala** innehåll kostnadsfritt, utan **hinder** från leverantörens sida, inom skälig tid och i ett allmänt använt, **maskinläsbart** format.

Leverantören ska också avstå från att använda något av det digitala innehåll som enligt denna artikel ska tillgängliggöras för konsumenten, såvida inte mer än en konsument genererat innehållet i fråga och andra konsumenter kan använda sig av det.

4. (...) **Leverantören får förhindra ytterligare användning av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten från konsumentens sida, särskilt genom att frånta konsumenten tillgången till det digitala innehållet eller den digitala tjänsten eller genom att avaktivera konsumentens användarkonto, utan att detta påverkar tillämpningen av punkt 3.**

⁶⁴ Exempel på olika sätt att göra data tillgängliga för konsumenten, såsom inrättandet av ett gränssnitt för datautbyte, kan nämnas i ingressen.

Artikel 13b

Konsumentens skyldigheter vid hävning av avtal

1. **Efter det att ett avtal har hävts** ska konsumenten avhålla sig från att använda **det digitala innehållet eller den digitala tjänsten och från att göra det/den tillgänglig(t)** för tredje parter (...).
2. **Om** det digitala innehållet tillhandahölls via ett **fysiskt** medium ska konsumenten på begäran av leverantören, och på dennes bekostnad, återlämna det **fysiska** mediet till leverantören utan onödigt dröjsmål efter mottagandet av leverantörens begäran. **Om leverantören beslutar att begära att det fysiska mediet ska återlämnas, ska begäran göras inom 14 dagar från och med den dag då leverantören informerades om konsumentens beslut att häva avtalet.**
3. Konsumenten ska inte vara skyldig att betala för eventuell användning av det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** under den period som föregår hävningen av avtalet, **och under vilken det digital innehåll eller den digitala tjänsten inte var i överensstämmelse.**

Artikel 13c⁶⁵

Tidsfrister och leverantörens återbetalningsmetod

1. En återbetalning som leverantören till följd av ett prisavdrag eller hävning av avtalet gör till konsumenten i enlighet med artikel 12.4 eller 13a.1 ska ske utan onödigt dröjsmål och i alla händelser **inom 14 dagar från den dag då leverantören informerades om konsumentens beslut att återbeta sin rätt till ett prisavdrag eller sin rätt att häva avtalet.**

⁶⁵ Den nya artikel 13c slår samman bestämmelserna om tidsfrister och leverantörens återbetalningsmetod – som tidigare återfanns i artiklarna 12.4 och 13a.1 – till en enda artikel.

2. **Leverantören ska vid återbetalningen använda samma betalningsmetod som konsumenten använde för att betala det digitala innehållet eller den digitala tjänsten, såvida inte konsumenten uttryckligen samtycker till något annat och förutsatt att konsumenten inte åsamkas några avgifter till följd av en sådan återbetalning.**
3. **Leverantören ska inte ålägga konsumenten någon avgift för denna återbetalning.**

Artikel 14

(...)⁶⁶

⁶⁶ I enlighet med punkterna 15 och 16 i de politiska riktlinjerna från juni 2016 (dok. 9768/16) har artikel 14 utgått.

Det föreslås att det i ingressen klargörs att skadestånd regleras i nationell lagstiftning. Ett sådant klargörande kan formuleras enligt följande:

"Detta direktiv reglerar inte rätten till ersättning för skador som konsumenten orsakats på grund av det digitala innehållets eller funktionens bristande överensstämmelse med avtalet eller underlåtenheten att tillhandahålla det digitala innehållet. Detta direktiv bör följaktligen inte påverka medlemsstaternas möjlighet att anta eller bibehålla regler om rätten till skadestånd i enlighet med nationell lagstiftning."

Ändring av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten⁶⁷

1. Om det i avtalet **specificeras** att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ska vara **tillgänglig(t) för konsumenten över en tidsperiod (...)** ska leverantören **ha möjlighet att ändra (...)** det digitala innehåll eller den digitala tjänst som tillhandahålls konsumenten (...), förutsatt att följande villkor är uppfyllda:

⁶⁷ Med skäl 45 i kommissionens förslag som utgångspunkt kan ytterligare förklaringar ges enligt följande:

"Detta direktiv bör också behandla ändringar, såsom uppdateringar och uppgraderingar, som leverantören gör av det digitala innehåll eller den digitala tjänst som är tillgänglig(t) för konsumenten över en tidsperiod enligt ett befintligt avtal. Med tanke på den snabba utvecklingen av digitalt innehåll och digitala tjänster, kan sådana uppdateringar, uppgraderingar eller liknande ändringar vara nödvändiga och ofta vara till fördel för konsumenten. Vissa av dessa ändringar kan stipuleras som uppdateringar i avtalet och utgöra en del av det avtalsmässiga åtagandet. Andra ändringar kan behövas för uppfyllandet av de objektiva kraven på det digitala innehållets eller den digitala tjänstens överensstämmelse enligt detta direktiv. Ytterligare andra ändringar som går att förutse vid tidpunkten för ingåendet av avtalet måste uttryckligen godkännas av konsumenten när avtalet ingås.

Utöver dessa ändringar som syftar till att upprätthålla överensstämmelse bör leverantören på vissa villkor ha rätt att ändra egenskaper i det digitala innehållet eller de digitala tjänsterna, förutsatt att det i avtalet ges ett giltigt skäl till en sådan ändring. Sådana giltiga skäl kan omfatta fall när ändringen är nödvändig för att det digitala innehållet ska kunna anpassas till en ny teknisk miljö eller till ett ökat antal användare eller av andra viktiga operativa skäl.

I syfte att uppnå en avvägning mellan konsumenternas och företagets intressen bör en sådan möjlighet för leverantören kopplas till konsumentens rätt att häva ett kontrakt när dessa ändringar negativt påverkar användningen av eller tillgången till det digitala innehållet eller den digitala tjänsten mer än i endast obetydlig utsträckning. I vilken utsträckning som ändringarna negativt påverkar användningen av eller tillgången till det digitala innehållet eller den digitala tjänsten bör bekräftas objektivt, med hänsyn till det digitala innehållets eller den digitala tjänstens natur och syfte och till den kvalitet, funktionalitet, driftskompatibilitet och andra centrala egenskaper som är normal(a) för digitalt innehåll eller en digital tjänst av samma typ. Reglerna för sådana uppdateringar, uppgraderingar eller liknande ändringar bör emellertid inte avse situationer där parterna, till exempel som en följd av att en ny version av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten distribueras, ingår ett nytt avtal om tillhandahållande av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten"

- a) Avtalet medger, och ger ett giltigt skäl till, en sådan ändring.
- b) **Ändringen ombesörjs utan extra kostnader för konsumenten.**
- c) Konsumenten **informerats på ett klart och uttömmande sätt** om ändringen, **förutsatt att konsumenten i de fall som avses i punkt 2 i rimlig tid på ett fysiskt medium informeras om egenskaperna hos och tidpunkten för ändringen, och om konsumentens rätt att häva avtalet i enlighet med punkterna 2 och 3 eller, i tillämpliga fall, om möjligheten att behålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten utan ändringar i enlighet med punkt 5.**

(...)

- 2. Konsumenten **ska ha rätt att häva avtalet (...) om ändringen negativt inverkar på konsumentens tillgång till eller användning av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten såvida det inte endast rör sig om negativ inverkan i obetydlig utsträckning.**⁶⁸
- 3. **Konsumenten ska få utöva rätten att häva avtalet i enlighet med punkt 2 utan extra kostnader och under en period på minst 30 dagar från den dag då konsumenten informerats i enlighet med punkt 1 c. Rätten att häva ett avtal får inte gälla i mindre än 14 dagar från den dag då ändringen började tillämpas. (...)**

⁶⁸ Ytterligare förklaringar av förhållandet mellan artikel 15 och artikel 12 skulle kunna ges i ett skäl i stil med följande:

"Om en sådan ändring negativt inverkar på konsumentens tillgång till eller användning av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten bör konsumenten till följd av en sådan ändring ha rätt att häva avtalet kostnadsfritt. Konsumentens rätt att bringa det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i överensstämmelse eller att få prisavdrag eller få avtalet hävt i enlighet med artikel 12 förblir, om kraven i artikel 15.1 inte uppfylls, opåverkad. Om bristande överensstämmelse hos det digitala innehållet eller den digitala tjänsten uppstår efter en ändring men utan att det beror på ändringen bör konsumenten likaledes fortsätta att ha rätt till avhjälpande åtgärder vid bristande överensstämmelse med avseende på det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i fråga i enlighet med artikel 12."

4. **Om konsumenten häver avtalet i enlighet med punkterna 2 och 3 (...) ska leverantören till konsumenten endast återbetala en proportionerlig del av det erlagda priset som motsvarar tidsperioden efter det att det digitala innehållet eller den digitala tjänsten ändrades.**
5. **Punkterna 2–4 ska inte tillämpas om leverantören har gjort det möjligt för konsumenten och konsumenten har gått med på att utan extra kostnad bibehålla det digitala innehållet eller den digitala tjänsten utan ändring, och det digitala innehållet eller den digitala tjänsten förblir i överensstämmelse.**

Artikel 16

Rätt att säga upp långfristiga avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll eller digital tjänst

1. Om avtalet föreskriver tillhandahållande av digitalt innehåll **eller en digital tjänst under en fast tid⁶⁹ som är längre än 12 månader (...)** ska konsumenten ha rätt att kostnadsfritt säga upp avtalet när som helst efter utgången av 12-månadsperioden.⁷⁰

⁶⁹ I ingressen kommer det att klargöras att artikel 16 endast är tillämplig på avtal på bestämd tid med en varaktighet av mer än 12 månader och inte påverkar nationella bestämmelser om hävning av tillsvidareavtal. Vidare kommer det i ingressen att klargöras att medlemsstaterna fortsatt har rätt att reglera enligt vilka villkor ett avtal på bestämd tid kan förlängas automatiskt och enligt vilka villkor sådana automatiska förlängningar kan betraktas som en fortsättning av den ursprungliga avtalsperioden.

⁷⁰ Det skulle i ingressen kunna klargöras att detta direktiv inte bör påverka konsumentens rätt att häva ett avtal rörande digitalt innehåll eller en digital tjänst under ett förfarande för skuldjustering enligt bestämmelserna i nationell rätt.

2. Konsumenten ska utöva rätten att säga upp avtalet **i enlighet med artikel 13. Konsumenten ska säga upp** kontraktet **minst 30 dagar innan uppsägningen får verkan.**
- 3.⁷¹ Om konsumenten säger upp avtalet i enlighet med denna artikel ska **artiklarna 13a, 13b och 13c gälla i enlighet med detta. (...)**
4. Om det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** tillhandahålls mot betalning av ett pris, **ska** konsumenten förbli skyldig att betala den del av priset för det digitala innehåll **eller den digitala tjänst** som tillhandahållits motsvarande tidsperioden innan uppsägningen får verkan. **Leverantören ska till konsumenten återbetala endast den andel av det erlagda priset som motsvarar tidsperioden efter det att avtalet hade sagts upp.**

Artikel 17

Rätt till gottgörelse

Om leverantören hålls ansvarig gentemot konsumenten på grund av underlåtenhet att tillhandahålla det digitala innehållet **eller den digitala tjänsten** eller en bristande överensstämmelse med avtalet till följd av en handling eller en underlåtenhet av en person i **tidigare** led i transaktionskedjan, ska leverantören ha rätt att rikta regressanspråk mot den eller de ansvariga personerna i transaktionskedjan. Vilken person som leverantören har rätt att rikta anspråk mot samt relevanta åtgärder och villkor för utövandet av denna rätt ska fastställas i nationell rätt.

⁷¹ Punkterna 3 och 4 har bytt plats.

Artikel 18

Efterlevnad

1. Medlemsstaterna ska säkerställa att det finns lämpliga och effektiva medel för att säkerställa efterlevnaden av detta direktiv.
2. De medel som avses i punkt 1 ska omfatta bestämmelser varigenom ett eller flera av följande organ, i enlighet med vad som fastställs i nationell rätt, får väcka talan enligt nationell rätt inför domstol eller behöriga förvaltningsmyndigheter för att se till att de nationella bestämmelser som införlivar detta direktiv tillämpas:
 - a) Offentliga organ eller deras företrädare.
 - b) Konsumentorganisationer som har ett berättigat intresse av att skydda konsumenter.
 - c) Branschorganisationer som har ett berättigat intresse av att vidta åtgärder.

Artikel 19

Bestämmelsernas tvingande natur

1. Om inte annat föreskrivs i detta direktiv får inget avtalsvillkor som, till konsumentens nackdel, utesluter tillämpningen av nationella bestämmelser som införlivar detta direktiv, avviker från dem eller ändrar deras verkningar innan konsumenten uppmärksammar leverantören på **underlåtenheten att tillhandahålla eller** bristen på överensstämmelse med avtalet, **eller innan leverantören uppmärksammar konsumenten på ändringen av det digitala innehållet eller den digitala tjänsten i enlighet med artikel 15**, vara bindande för konsumenten.
2. **Detta direktiv ska inte hindra leverantörerna från att erbjuda konsumenterna avtalsvillkor som ger ett bättre skydd än vad som föreskrivs i detta direktiv.**⁷²

⁷² Den nya punkt 2 härrör från artikel 3.6 i CRD (där klargörandet finns i bestämmelsen om användningsområdet).

Artikel 20

Ändringar av direktiv 1999/44/EG, förordning (EG) nr 2006/2004, direktiv 2009/22/EG

1. I artikel 1.2 i direktiv 1999/44/EG ska led b ersättas med följande:

"b) konsumentvaror: alla lösa saker, utom

- varor som säljs exekutivt eller annars tvångsvis med stöd av lag,*
- vatten och gas när de inte saluförs i begränsad volym eller bestämd kvantitet,*
- elektricitet, och*
- ett fysiskt medium som innehåller digitalt innehåll när det uteslutande har använts som bärare av det digitala innehållet till konsumenten enligt vad som avses i direktiv (EU) N/XXX⁷³."*

2. I bilagan till förordning (EG) nr 2006/2004 ska följande punkt läggas till:

"21. Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) N/XXX av den XX/XX/201X om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll (EUT...)"

3. I bilaga I till direktiv 2009/22/EG ska följande punkt läggas till:

"16. Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) N/XXX av den XX/XX/201X om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll (EUT...)"

⁷³ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) N/XXX av den.... om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll (EUT...)

Artikel 21

Införlivande

1. Medlemsstaterna ska sätta i kraft de lagar och andra författningar som är nödvändiga för att följa detta direktiv senast den *[(den första dagen i månaden) två år efter det att direktivet trätt i kraft]*.
- 1a. **De ska tillämpa dessa bestämmelser från och med *[sex månader efter införlivandedagen enligt punkt 1]*.**
2. När en medlemsstat antar dessa bestämmelser ska de innehålla en hänvisning till detta direktiv eller åtföljas av en sådan hänvisning när de offentliggörs. Närmare föreskrifter om hur hänvisningen ska göras ska varje medlemsstat själv utfärda.
3. Medlemsstaterna ska till kommissionen överlämna texten till de bestämmelser i nationell rätt som de antar inom det område som omfattas av detta direktiv.

Artikel 22

Översyn

Kommissionen ska senast den *[fem år efter det att direktivet trätt i kraft]* se över tillämpningen av detta direktiv och lägga fram en rapport för Europaparlamentet och rådet. Rapporten ska bland annat behandla argumenten för en harmonisering av regler tillämpliga på avtal om tillhandahållande av annat digitalt innehåll **eller andra digitala tjänster (...)** än dem som omfattas av detta direktiv (...), **inklusive en eventuell tillämpning av direktivet på det inbyggda digitala innehållet.**

Artikel 23

Ikraftträdande

Detta direktiv träder i kraft den tjugonde dagen efter det att det har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Artikel 24

Adressater

Detta direktiv riktar sig till medlemsstaterna.

Utfärdat i Bryssel den
