



Bruxelles, den 1. juni 2017
(OR. en)

**Interinstitutionel sag:
2015/0287 (COD)**

9901/17
ADD 1

JUSTCIV 137
CONSOM 246
DIGIT 157
AUDIO 84
DAPIX 224
DATAPROTECT 111
CULT 83
CODEC 968

NOTE

fra:	Formandskabet
til:	Rådet
Tidl. dok. nr.:	9641/17 + ADD 1
Komm. dok. nr.:	15251/15
Vedr.:	Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold (førstebehandling) - Generel indstilling

I bilaget følger til delegationerne teksten til artiklerne og til en række betragtninger i ovennævnte forslag, som er foreslået af formandskabet som et kompromis med henblik på vedtagelse af en generel indstilling på samlingen i Rådet (retlige og indre anliggender) den 8.-9. juni 2017.

Ændringer i forhold til Kommissionens forslag er angivet med **fed skrift** og udgået tekst med (...).

I fodnoterne er **fed skrift** også anvendt til at fremhæve nøgleord.

Følgende forkortelser anvendes i fodnoterne i teksten:

- **"forbrugerrettighedsdirektivet"**: Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU af 25. oktober 2011 om forbrugerrettigheder, om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF samt om ophævelse af Rådets direktiv 85/577/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF
 - **"den generelle forordning om databeskyttelse"** Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse).
-

*Artikel 1***Genstand**

Formålet med dette direktiv er at bidrage til et velfungerende indre marked og samtidig sørge for et højt forbrugerbeskyttelsesniveau¹ ved at fastlægge fælles regler om visse krav til aftaler mellem leverandører og forbrugere

- om levering af digitalt indhold **eller en digital tjeneste (...)**, navnlig regler om:
- digitalt indholds **eller en digital tjenestes** overensstemmelse med aftalen
- beføjelser i tilfælde af manglende overensstemmelse **eller manglende levering** og de nærmere bestemmelser for at udøve disse beføjelser samt
- ændring **af digitalt indhold eller en digital tjeneste** og ophævelse af **langsigtede** aftaler.

¹ Yderligere elementer af direktivets mål som nævnt i punkt 1 i de politiske retningslinjer fra juni 2016 (dok. 9768/16), såsom øget retssikkerhed, mindskelse af transaktionsomkostningerne, at gøre det lettere for virksomheder, navnlig små og mellemstore virksomheder (SMV'er), at sælge over hele EU og at opbygge større tillid blandt de europæiske forbrugere, når de køber på tværs af grænserne, bør medtages i betragtningerne [betragtning 3-7].

Artikel 2
Definitioner

I dette direktiv forstås ved:

- 1) "digitalt indhold": data, der fremstilles og leveres i digital form, f.eks. videofiler, lydfiles, applikationer, digitale spil og øvrig software²
- 1a) "digital tjeneste":
 - a) en tjeneste, der muliggør generering, behandling eller lagring af **eller adgang til** data i digital form **for forbrugeren, (...) eller**
 - b) en tjeneste, der muliggør deling af **eller** enhver anden form for interaktion med data i digital form, som **uploades eller genereres af forbrugeren eller** andre brugere af **tjenesten**³

² Betragtningerne bør indeholde eksempler på digitalt indhold (film, musikfiler, spil samt e-bøger og andre e-publikationer, som kan downloades eller streames online) og kan affattes som følger:

"Dette direktiv bør afhjælpe problemer inden for forskellige kategorier af digitalt indhold og digitale tjenester og levering heraf. For at tage højde for den hurtige teknologiske udvikling og for at tilgodese fremtidssikringen af begrebet digitalt indhold bør dette direktiv blandt andet omfatte film, musikfiler, spil samt e-bøger og andre e-publikationer og ligeledes digitale tjenester, der muliggør generering, behandling eller lagring af data, herunder software as a service såsom video- og lyduddeling og anden filhosting, tekstbehandling og spil, der tilbydes i cloudcomputing-miljøet, og sociale medier. Selv om digitalt indhold kan leveres på mange måder, f.eks. ved overførsel på et fysisk medium, forbrugerens download til deres udstyr, webstreaming, adgang til lagringskapacitet for digitalt indhold eller adgang til anvendelse af sociale medier, bør dette direktiv finde anvendelse på alt digitalt indhold og alle digitale tjenester, uanset hvilket medium der benyttes til overførsel eller til levering af adgang dertil. Dette direktiv bør dog ikke finde anvendelse på levering af adgang til internettet."

³ Betragtningerne bør også indeholde **eksempler på "digitale tjenester"**: "software as a service" såsom tekstbehandling, redigering af video- og lydfiles, spil og enhver anden software, der tilbydes i cloudcomputing-miljøet, samt deling og anden filhosting (*jf. den foreslåede ordlyd af betragtningen i forrige fodnote*).

- 2) "installation": sammenkobling **og integration af digitalt indhold eller en digital tjeneste med** komponenter af **en forbrugers** digitale miljø, **for at det digitale indhold eller den digitale tjeneste kan anvendes i overensstemmelse med overensstemmelseskriterierne som fastsat i dette direktiv (...)**
- 3) "leverandør"⁴: enhver fysisk eller juridisk person, uanset om der er tale om privat eller offentligt ejerskab⁵, der **for så vidt angår aftaler omfattet af dette direktiv** handler (...) som led i sit erhverv, sin forretning, sit håndværk eller sin profession
- 4) "forbruger"⁶: enhver fysisk person, som i **forbindelse med** aftaler, der er omfattet af dette direktiv, ikke handler som led i sit erhverv, sin forretning, sit håndværk eller sin profession⁷
- 5) (...) ⁸

⁴ Det foreslås at præcisere i betragtningerne, at

- **platforme** kan være leverandører i henhold til dette direktiv, når de handler som led i deres egen forretning som direkte aftalepartner for en forbruger med henblik på levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste
- medlemsstaterne kan frit vælge at udvide anvendelsen af reglerne i dette direktiv til også at omfatte platforme, som ikke opfylder kravene til en "leverandør" som defineret i dette direktiv
- medlemsstaterne kan frit vælge at regulere forbrugeres erstatningskrav over for anden tredjemand end leverandøren af det digitale indhold eller den digitale tjeneste i dette direktivs forstand, såsom **udviklere**, der ikke (samtidig) er leverandører.

⁵ Jf. den foreslåede udelukkelse fra anvendelsesområdet i artikel 3, stk. 5, litra g), for så vidt angår offentlige organer, der giver adgang til offentlige data.

⁶ Det bør præciseres i betragtningerne, at medlemsstaterne frit kan vælge at udvide anvendelsen af reglerne i dette direktiv til også at omfatte "**aftaler med dobbelt formål**", hvor en aftale indgås dels som led i og dels ikke som led i den pågældende persons erhverv, og det erhvervsmæssige formål er så begrænset, at det ikke er fremherskende i forbindelse med aftalen (ordlyden er inspireret af betragtning 17 i forbrugerrettighedsdirektivet).

⁷ Det foreslås at tilføje en præcisering (som den, der findes i betragtning 13, tredje punktum, i forbrugerrettighedsdirektivet) i betragtningerne i dette direktiv for at gøre det klart, at medlemsstaterne fortsat har kompetence til at udvide anvendelsen af reglerne i dette direktiv til også at omfatte juridiske eller fysiske personer, der ikke er forbrugere i dette direktivs forstand, såsom **ikkestatslige organisationer, nyetablerede virksomheder eller små og mellemstore virksomheder**.

⁸ Jf. fodnoten til artikel 14.

- 6) "pris": beløb eller et digitalt udtryk for værdi, herunder en virtuel valuta⁹, der skal betales for levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste
- 6a) "personoplysninger": personoplysninger som defineret i artikel 4, nr. 1), i forordning (EU) 2016/679¹⁰
- 7) (...) (definitionen af "aftale" udgår)
- 8) "digitalt miljø": hardware, software og netværksforbindelser (...), der anvendes af en forbruger til at få adgang til eller gøre brug af digitalt indhold eller en digital tjeneste
- 9) "kompatibilitet": digitalt indholds eller en digital tjenestes evne til fungere godt i et standardhardware- eller standardsoftwaremiljø
- 9a) "funktionalitet": digitalt indholds eller en digital tjenestes evne til at udføre sine funktioner under hensyntagen til formålet hermed
- 9b) "interoperabilitet": digitalt indholds eller en digital tjenestes evne til fungere godt i et andet digitalt miljø end det, hvortil indholdet eller tjenesten blev leveret af leverandøren
- 10) (...) ¹¹

⁹ Betragtningerne kan forklare, at **virtuelle valutaer, i det omfang de er anerkendt i medlemsstaternes nationale ret**, ikke tjener andet formål end som betalingsmiddel. De bør derfor ikke betragtes som digitalt indhold eller digitale tjenester i dette direktivs forstand, men som "pris". Betragtningerne kan desuden præcisere, at "digitale udtryk for værdi" også omfatter **elektroniske vouchere og e-kuponer**.

¹⁰ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse).

¹¹ I lyset af den reviderede affattelse af artikel 5 anses definitionen af "levering" for at være overflødig og udgår derfor.

- 11) "varigt medium"¹²: ethvert middel, som sætter forbrugeren eller leverandøren i stand til at lagre oplysninger rettet personligt til vedkommende med mulighed for fremtidig anvendelse i en periode afpasset efter oplysningernes formål, og som giver mulighed for uændret gengivelse af de lagrede oplysninger¹³.
- 12) **"indlejret digitalt indhold": digitalt indhold i en vare, hvis fravær ville gøre varen ubrugelig eller ville forhindre varen i at opfylde sine hovedfunktioner, uanset om det pågældende digitale indhold var forudinstalleret på tidspunktet for indgåelsen af aftalen vedrørende varen eller i henhold til aftalen var installeret efterfølgende**¹⁴.

¹² Betragtningerne bør give en forklaring svarende til betragtning 23 i forbrugerrettighedsdirektivet:

"Et varigt medium bør sætte forbrugeren i stand til at lagre oplysninger så længe, som det er nødvendigt for forbrugeren at beskytte sine interesser som følge af vedkommendes forhold til leverandøren. Sådanne medier bør navnlig omfatte papir, USB-nøgler, CD-rom'er, DVD'er, hukommelseskort og harddiske i computere samt e-mail."

¹³ Note til oversætterne: Definitionen af "varigt medium" svarer til den definition, der anvendes i artikel 2, nr. 10), i forbrugerrettighedsdirektivet.

¹⁴ Definitionen i artikel 2, punkt 12, kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Det er nødvendigt at præcisere de bestemmelser, der finder anvendelse i tilfælde, hvor digitalt indhold er indlejret i en vare. Her bør det afgørende kriterium være, om det digitale indhold fungerer som en integreret del af varen. Digitalt indhold bør anses for at være en integreret del af en vare, når fraværet af et sådant digitalt indhold ville gøre varen ubrugelig eller ville forhindre varen i at opfylde sine hovedfunktioner.

Derfor bør de regler, der finder anvendelse på varer, fastlægge beføjelserne for forbrugere i tilfælde af varernes manglende overensstemmelse med indlejret digitalt indhold, herunder indlejret software.

Hvis fraværet af det digitale indhold imidlertid ikke gør varen ubrugelig eller ikke påvirker varens evne til at opfylde sine hovedfunktioner, bør det digitale indhold ikke anses for at være indlejret i varen i henhold til definitionen i dette direktiv. Derfor bør dette direktiv finde anvendelse på sådant digitalt indhold. I det omfang digitalt indhold i en vare ikke skal betragtes som indlejret i varen i dette direktivs forstand, men er leveret til forbrugeren inden for samme aftale som varen, bør dette direktivs regler om pakkaftaler finde anvendelse."

Artikel 3

Anvendelsesområde

1. Dette direktiv finder anvendelse på aftaler, hvor en leverandør leverer **eller påtager sig at levere digitalt indhold eller en digital tjeneste** til en forbruger (...).

Det finder ikke anvendelse (...) på levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste, som en forbruger ikke betaler eller påtager sig at betale en pris for, og som vedkommende ikke leverer eller påtager sig at levere personoplysninger til leverandøren for¹⁵.

Det bør heller ikke finde anvendelse, når leverandøren udelukkende behandler personoplysninger for at levere det digitale indhold eller den digitale tjeneste eller for at overholde de retlige krav, som leverandøren er undergivet, og ikke behandler disse oplysninger på anden måde.

¹⁵ Der vil blive tilføjet en forklaring i betragtningerne som følger:

"I den digitale økonomi leveres digitalt indhold ofte uden betaling af en pris, og leverandører anvender de forbrugerpersonoplysninger, som de har adgang til, i forbindelse med levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste. Sådanne forretningsmodeller finder anvendelse i forskellige former på en betydelig del af markedet. Lige konkurrencevilkår bør sikres.

Dette direktiv bør finde anvendelse på aftaler, hvor en leverandør leverer eller påtager sig at levere digitalt indhold eller en digital tjeneste til en forbruger. Medlemsstaterne bør frit kunne afgøre, om kravene for, at der foreligger en aftale i henhold til national ret, er opfyldt. Direktivet bør ikke finde anvendelse, hvis en forbruger ikke betaler eller ikke påtager sig at betale en pris og ikke leverer personoplysninger til leverandøren. Dette direktiv bør ikke finde anvendelse på situationer, hvor en leverandør kun indsamler metadata, IP-adresse eller andre automatisk genererede oplysninger som f.eks. oplysninger, der indsamles og overføres ved hjælp af cookies, undtagen hvis dette betragtes som en aftale i national ret. Tilsvarende bør direktivet heller ikke finde anvendelse på situationer, hvor en forbruger uden at have indgået en aftale med en leverandør præsenteres for reklamer udelukkende for at få adgang til det digitale indhold eller den digitale tjeneste.

Medlemsstaterne bør dog frit kunne udvide anvendelsen af reglerne i dette direktiv til også at omfatte sådanne situationer eller for på anden måde at regulere sådanne situationer, som er udelukket fra dette direktivs anvendelsesområde."

2. Dette direktiv finder **også** anvendelse, **når (...)** digitalt **indhold eller en digital tjeneste** er udviklet i henhold til forbrugerens specifikationer.
3. Med undtagelse af artikel 5 og 11 finder dette direktiv **også**¹⁶ anvendelse på ethvert **fysisk medium**, der **integrerer** digitalt indhold **på en sådan måde, at det fysiske medium udelukkende tjener** til levering af det digitale indhold¹⁷.
- 3a. Dette direktiv finder ikke anvendelse på indlejret digitalt indhold.**
4. (...)
5. Dette direktiv finder ikke anvendelse på¹⁸ aftaler vedrørende:
 - a) **levering af tjenester, hvor den digitale form kun anvendes af leverandøren til at overføre produkterne af sådanne tjenester til forbrugeren**¹⁹

¹⁶ Tilføjelsen af ordet "også" har til formål at præcisere, at direktivet finder anvendelse på både det fysiske medium og det digitale indhold.

¹⁷ En enkelt betragtning vil præcisere, at dette direktiv ikke bør være til hinder for anvendelsen af anden EU-lovgivning om forbrugerbeskyttelse, navnlig anvendelsen af fortrydelsesretten som fastsat i forbrugerrettighedsdirektivet, når det gælder CD'er, DVD'er, USB-nøgler eller lignende fysiske medier.

¹⁸ Det kan udtrykkelig præciseres i betragtningerne, at medlemsstaterne fortsat har mulighed for at regulere de områder, der er undtaget ved artikel 3, stk. 5, og dette kan affattes som følger:

"Medlemsstaterne bør frit kunne udvide anvendelsen af reglerne i dette direktiv til også at omfatte aftaler, der er udelukket fra dette direktivs anvendelsesområde, eller for på anden måde at regulere sådanne aftaler."

¹⁹ Undtagelsen i litra a) kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Eftersom dette direktiv finder anvendelse på aftaler, der vedrører levering af digitalt indhold eller digitale tjenester til forbrugere, bør det ikke finde anvendelse på aftaler, hvis hovedformål er levering af erhvervsmæssige tjenester som f.eks. oversættelse, arkitekttjenester eller andre erhvervsmæssige rådgivningstjenester, som ofte udføres personligt af leverandøren, uanset om leverandøren anvender digitale midler til at frembringe resultatet af tjenesten eller levere det til forbrugeren. Tilsvarende bør dette direktiv ikke finde anvendelse på offentlige tjenester såsom socialsikringstjenester eller offentlige registre, hvis de digitale midler udelukkende anvendes til overførsel eller kommunikation af tjenesten til forbrugeren. Dette direktiv bør heller ikke finde anvendelse på officielt bekræftede dokumenter og andre notarialakter, uanset om de udføres, registreres, reproduceres eller overføres med digitale midler."

- b) elektroniske kommunikationstjenester som defineret i direktiv 2002/21/EF^{20,21}
- c) sundhedsydelse som defineret i artikel 3, litra a), i direktiv 2011/24/EU²²
- d) spiltjenester, hvilket betyder tjenester, der involverer at vædde et pengebeløb i hasardspil, herunder spil med et element af evner, f.eks. lotterier, kasinospil, pokerspil og væddemål, ved hjælp af et elektronisk middel **eller enhver anden teknologi til lettelse af kommunikation** og på individuel anmodning fra en modtager af en tjeneste

²⁰ Undtagelsen i litra b) afspejler det politiske valg om at udelukke traditionelle telekommunikationstjenester (nummerbaserede interpersonelle kommunikationstjenester) fra dette direktivs anvendelsesområde, men at gøre det muligt for forbrugerne at drage fordel af de beføjelser, der er fastsat i dette direktiv, i tilfælde af manglende levering eller manglende overensstemmelse for de såkaldte "over the top (OTT)"-kommunikationstjenester. Dette fremgår af, at der henvises til direktiv 2002/21/EF, som udelukkende omfatter traditionelle teleoperatører, men ikke omfatter nummerafhængige interpersonelle kommunikationstjenester som f.eks. OTT-tjenester.

²¹ Undtagelsen i litra b) kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Markedet for onlinetjenester, der leveres af "over the top (OTT)"-kommunikations- og meddelelsetjenester, det vil sige interpersonelle kommunikationstjenester, der ikke er nummerafhængige og ikke anvender traditionelle kommunikationsnet, men giver mulighed for kommunikation mellem IP-adresser på internettet, er i hastig udvikling. I de senere år har fremkomsten af nye apps og digitale tjenester (OTT-tjenester), der leverer interpersonelle kommunikationstjenester over internettet, fået flere forbrugere til at benytte sådanne tjenester som et kommunikationsmiddel. Af disse årsager er det nødvendigt at sørge for effektiv forbrugerbeskyttelse for så vidt angår disse nye tjenester. De i dette direktiv fastsatte beføjelser i tilfælde af manglende levering og manglende overensstemmelse bør derfor finde anvendelse på OTT-tjenester."

²² Undtagelsen i litra c) kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Bestemmelserne i dette direktiv bør ikke finde anvendelse på sundhedsydelser, som derfor bør udelukkes fra anvendelsesområdet herfor. Direktiv 2011/24/EU definerer sundhedsydelser som "sundhedsydelser, der leveres af sundhedsprofessionelle til patienter for at vurdere, bevare eller genetablere deres sundhedstilstand, herunder ordinerer, udlevering og levering af lægemidler og medicinsk udstyr". Udelukkelsen af "sundhedsydelser" fra nærværende direktivs anvendelsesområde bør derfor også gælde for digitalt indhold, der udgør medicinsk udstyr som defineret i direktiv 93/42/EØF, 90/385/EØF og 98/79/EF, hvis sådant medicinsk udstyr er ordineret eller leveret af en sundhedsprofessionel som defineret i direktiv 2011/24/EU. Beføjelserne i nærværende direktiv bør imidlertid finde anvendelse på medicinsk udstyr, f.eks. sundhedsapplikationer, som forbrugerne kan erhverve sig på det frie marked uden ordinerer eller levering fra en sundhedsprofessionel."

- e) **finansielle tjenesteydelser som defineret i artikel 2, litra b), i direktiv 2002/65/EF²³**
- f) **levering af digitalt indhold, hvis det digitale indhold stilles til rådighed for offentligheden på anden måde end ved signaltransmission som led i en forestilling eller begivenhed, såsom digitale filmforevisninger²⁴**
- g) **digitalt indhold, der leveres i overensstemmelse med direktiv 2003/98/EF²⁵ af offentlige myndigheder i medlemsstaterne.**

6. **Hvis en enkelt aftale mellem samme leverandør og samme forbruger i en pakke omfatter elementer vedrørende levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste og elementer vedrørende levering af andre tjenester eller varer, finder dette direktiv kun anvendelse på elementerne i aftalen vedrørende det digitale indhold eller den digitale tjeneste, jf. dog stk. 3a. Artikel 16 finder ikke anvendelse, hvis pakken indeholder elementer af elektroniske kommunikationstjenester omfattet af direktiv 2002/21/EF.**

²³ Undtagelsen i litra e) kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Gældende EU-lovgivning vedrørende finansielle tjenesteydelser indeholder talrige regler om forbrugerbeskyttelse. Finansielle tjenesteydelser som defineret i lovgivningen i denne sektor, særlig direktiv 2002/65/EF, omfatter også digitalt indhold og digitale tjenester vedrørende, eller som giver adgang til, finansielle tjenesteydelser og er derfor omfattet af beskyttelsen i EU-lovgivningen om finansielle tjenesteydelser. Aftaler vedrørende digitalt indhold eller digitale tjenester, der udgør en finansiel tjenesteydelse, bør derfor udelukkes fra dette direktivs anvendelsesområde."

²⁴ Undtagelsen i litra f) kan forklares nærmere i betragtningerne som følger:

"Dette direktiv bør ikke finde anvendelse på digitalt indhold, der leveres til en bredere offentlighed på anden måde end ved signaltransmission, såsom digitale TV-tjenester, men som led i en kunstnerisk eller anden begivenhed, såsom en filmforevisning eller en audiovisuel teaterforestilling."

²⁵ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2003/98/EF af 17. november 2003 om videreanvendelse af den offentlige sektors informationer (som ændret ved direktiv 2013/37/EU).

De virkninger, som ophævelse af elementet vedrørende digitalt indhold eller en digital tjeneste i en pakkeaftale i overensstemmelse med dette direktiv kan have på de andre elementer i pakkeaftalen, reguleres af national ret²⁶.

7. Hvis en bestemmelse i dette direktiv strider mod en bestemmelse i en anden EU-retsakt vedrørende en specifik branche eller et specifikt fagområde, vil bestemmelsen i den anden EU-retsakt have forrang for dette direktiv.

²⁶ Der kan tilføjes en nærmere forklaring i en betragtning som følger:

"Digitalt indhold og digitale tjenester er ofte kombineret med levering af varer eller andre tjenester og tilbydes forbrugeren inden for samme aftale, som i en pakke omfatter forskellige elementer, f.eks. levering af digitalt TV og køb af elektronisk udstyr eller levering af internetadgangstjenester. I sådanne tilfælde omfatter aftalen mellem en forbruger og en leverandør elementer af en aftale om levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste, men også elementer af andre aftaletyper, såsom aftaler om salg af varer eller tjenester. Dette direktiv bør kun finde anvendelse på de elementer i den samlede aftale, der består i levering af digitalt indhold eller digitale tjenester. De øvrige elementer i aftalen bør være underlagt de regler, der finder anvendelse på sådanne aftaler i henhold til national ret, eller i givet fald reglerne i en anden EU-retsakt vedrørende en specifik sektor eller et specifikt spørgsmål. Ligeledes reguleres eventuelle virkninger, som ophævelse af den del af aftalen, der vedrører levering af digitalt indhold eller digitale tjenester, kan have på de dele af aftalen, der vedrører de øvrige elementer heri, af national ret."

8. **EU-retten om beskyttelse af personoplysninger²⁷ finder anvendelse på personoplysninger, der behandles i forbindelse med aftaler som omhandlet i stk. 1²⁸.**

²⁷ Betragtningerne vil præcisere, at EU-retten om beskyttelse af personoplysninger er et omfattende lovgivningskompleks, som er bredere end forordning (EU) 2016/679 (den generelle forordning om databeskyttelse). Det omfatter flere afledte retsakter (forordning (EU) 2016/679 (den generelle forordning om databeskyttelse) og direktiv 2002/58/EF (e-datadirektivet)), men også først og fremmest primærretlige bestemmelser (artikel 8 og 52 i chartret om grundlæggende rettigheder og artikel 16 i TEUF).

²⁸ En nærmere forklaring vil blive givet i betragtningerne og kan affattes således:

"EU-retten udgør en omfattende ramme for beskyttelse af personoplysninger. Denne ramme finder anvendelse på personoplysninger, der behandles i forbindelse med aftaler, som er omfattet af dette direktiv. Dette direktiv berører navnlig ikke bestemmelserne i forordning (EU) 2016/679 og direktiv 2002/58/EF. I tilfælde af uoverensstemmelse mellem bestemmelserne i dette direktiv og EU-retten om beskyttelse af personoplysninger har sidstnævnte forrang.

Følgelig må personoplysninger kun videregives, indsamles og behandles i overensstemmelse med bestemmelserne i forordning (EU) 2016/679 (den generelle forordning om databeskyttelse) og e-datadirektivet (direktiv 2002/58/EF) (henvisningen skal ajourføres efter de igangværende ændringer af denne lovgivning).

Dette direktiv regulerer ikke betingelserne for lovlig behandling af personoplysninger, da dette spørgsmål er reguleret ved forordning (EU) 2016/679, særlig artikel 6, stk. 1. Som følge heraf er enhver form for behandling af personoplysninger i forbindelse med en aftale, der er omfattet af dette direktivs anvendelsesområde, kun lovlig, hvis den er i overensstemmelse med artikel 6, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 for så vidt angår retsgrundlaget for behandling af personoplysninger.

Når behandling af personoplysninger bygger på samtykke (artikel 6, stk. 1, litra a), i forordning (EU) 2016/679), finder de specifikke bestemmelser i forordning (EU) 2016/679, herunder betingelsen om, hvorvidt samtykke er givet frit, anvendelse. Dette direktiv bør hverken regulere gyldigheden af det givne samtykke eller følgerne af tilbagetrækning heraf.

Den generelle forordning om databeskyttelse indeholder også omfattende rettigheder, hvad angår sletning af oplysninger ("retten til at blive glemt"), dataportabilitet og tilbagelevering af oplysninger. Dette direktiv berører ikke disse rettigheder. Disse rettigheder finder anvendelse på alle oplysninger, som en forbruger giver til en leverandør, eller som en leverandør indsamler i forbindelse med enhver aftale, der er omfattet af dette direktivs anvendelsesområde, og når en forbruger ophæver en aftale i overensstemmelse med dette direktiv."

^{29,30} Dette direktiv berører navnlig ikke bestemmelserne i forordning (EU) 2016/679 og direktiv 2002/58/EF. I tilfælde af uoverensstemmelse mellem bestemmelserne i dette direktiv og EU-retten om beskyttelse af personoplysninger har sidstnævnte forrang.

8a. Dette direktiv berører ikke nationale love og EU-love om ophavsret og beslægtede rettigheder.

9. (...) Dette direktiv berører ikke **medlemsstaternes mulighed for at regulere** generelle aftaleretlige aspekter³¹, såsom bestemmelser om indgåelse, gyldighed, omstødelse og virkninger af aftaler, herunder konsekvenserne af at ophæve en aftale, **for så vidt de ikke er reguleret i dette direktiv³², eller retten til erstatning.**

²⁹ Det foreslås også præciseret i betragtningerne, at en forbrugers ret til at tilbagetrække samtykke i den generelle forordning om databeskyttelses forstand ikke berøres på nogen måde og gælder fuldt ud. En sådan betragtning kan affattes således:

"I medfør af EU-retten om beskyttelse af personoplysninger har en forbruger ret til sletning ("ret til at blive glemt"). Dette omfatter en forbrugers ret til at tilbagetrække samtykke til behandling af personoplysninger, og denne ret gælder fuldt ud, også i forbindelse med aftaler, der er omfattet af dette direktiv. En forbrugers ret til at ophæve en aftale i henhold til dette direktiv berører ikke forbrugers ret til i henhold til forordning (EU) 2016/679 at tilbagetrække samtykke, der er givet til behandling af vedkommendes personoplysninger."

³⁰ Det kan desuden præciseres i betragtningerne, at dette direktiv ikke regulerer eventuelle virkninger, som tilbagetrækning af samtykke i henhold til den generelle forordning om databeskyttelse vil få for den pågældende aftale, og at dette spørgsmål forbliver inden for medlemsstaternes kompetence:

"Dette direktiv bør ikke regulere følgerne for aftaler, der er omfattet af dette direktiv, når en forbruger tilbagetrækker samtykke til behandling af sine personoplysninger. Dette er et spørgsmål, der fortsat reguleres i henhold til medlemsstaternes nationale ret."

³¹ En betragtning vil præcisere, at dette direktiv ikke fastlægger den **retlige karakter af aftaler** om levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste, og at spørgsmålet om, hvorvidt sådanne aftaler udgør f.eks. salgs-, tjeneste-, leje- eller sui generis-aftaler, overlades til medlemsstaternes nationale lovgivning.

³² Der medtages en præcisering i betragtningerne om, at det overlades til national ret at regulere eventuelle konsekvenser af **manglende levering** af det digitale indhold eller den digitale tjeneste eller det digitale indholds eller den digitale tjenestes **manglende overensstemmelse** med en aftale, hvis den manglende overensstemmelse skyldes en hindring, som **leverandøren ikke har indflydelse på**, og leverandøren ikke kunne forventes at have undgået eller afhjulpet hindringen eller dens konsekvenser, f.eks. force majeure.

Artikel 4

Harmoniseringsniveau

Medlemsstaterne må ikke bevare eller indføre bestemmelser, der fraviger dem, der er fastsat i dette direktiv, herunder strengere eller lempeligere bestemmelser, for at sikre et andet forbrugerbeskyttelsesniveau.

Artikel 5

Levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste

1. (...) Leverandøren skal levere det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** til forbrugeren. Medmindre parterne har aftalt andet, skal leverandøren levere det digitale indhold **eller den digitale tjeneste uden unødigt ophold** efter indgåelsen af aftalen.
2. **Leverandøren har opfyldt sin leveringsforpligtelse³³ (...), når**
 - a) **det digitale indhold eller andre midler, der er egnede til at få adgang til eller downloade det digitale indhold, er modtaget af forbrugeren eller af en fysisk eller virtuel facilitet³⁴, som forbrugeren har valgt til formålet**
 - b) **den digitale tjeneste er gjort tilgængelig for forbrugeren eller for den fysiske eller virtuelle facilitet, som forbrugeren har valgt til formålet.**

³³ Betragtningerne bør præcisere, at leverandøren, hvis årsagerne til manglende levering kan tilskrives forbrugeren, ikke bør være ansvarlig i henhold til dette direktiv, f.eks. hvis den skyldes forbrugers internetforbindelse.

³⁴ Der tilføjes en præcisering i betragtningerne, der kan affattes som følger:

"Digitalt indhold kan leveres til forbrugerne på forskellige måder. Det er hensigtsmæssigt at fastsætte enkle og klare regler for, hvordan og hvornår en leverandør skal opfylde sin aftalemæssige hovedforpligtelse, nemlig at levere digitalt indhold til forbrugere. I betragtning af at leverandøren i princippet ikke er ansvarlig for handlinger eller undladelser i forbindelse med en anden enhed, der driver en fysisk eller virtuel facilitet, for eksempel en elektronisk platform eller en cloudlagringsfacilitet, som forbrugeren har valgt til at modtage eller lagre det digitale indhold, bør det være tilstrækkeligt for leverandøren at levere det pågældende digitale indhold til denne facilitet. En fysisk eller virtuel facilitet kan dog ikke anses for valgt af forbrugeren, hvis faciliteten kontrolleres af leverandøren eller er aftalemæssigt forbundet med leverandøren, eller hvis forbrugeren har valgt den pågældende fysiske eller virtuelle facilitet til at modtage det digitale indhold eller den digitale tjeneste, men det valg var det eneste, der blev tilbudt af leverandøren til at modtage eller få adgang til det digitale indhold eller den digitale tjeneste. I disse tilfælde skal manglende levering af digitalt indhold eller manglende levering af adgang til en digital tjeneste fra den pågældende facilitet i overensstemmelse med direktivet være underlagt de samme beføjelser, som hvis leverandøren havde undladt at levere det digitale indhold eller den digitale tjeneste til forbrugeren. Hvad angår leveringstidspunkt, bør digitalt indhold i overensstemmelse med markedspraksis og de tekniske muligheder og for at sikre en vis grad af fleksibilitet leveres uden unødigt ophold, medmindre parterne indgår anden aftale for at tage højde for andre leveringsmodeller."

Subjektive krav til det digitale indholds eller den digitale tjenestes overensstemmelse

1. **Leverandøren skal levere digitalt indhold eller en digital tjeneste, som er i overensstemmelse med den pågældende aftale, til forbrugeren.**³⁵ For at være i overensstemmelse med aftalen skal det digitale indhold eller den digitale tjeneste i givet fald navnlig:
- a) være af den **art**, mængde og kvalitet (...) samt besidde den funktionalitet, **kompatibilitet** og interoperabilitet og de øvrige funktioner³⁶ (...), som er beskrevet i aftalen³⁷
 - b) være egnet til det formål, som forbrugeren ønsker, at indholdet eller tjenesten skal kunne anvendes til, og som forbrugeren har gjort sælger bekendt med på tidspunktet for aftalens indgåelse, og som sælger har accepteret

³⁵ Denne yderligere sætning følger ånden i artikel 2, stk. 1, i direktiv 1999/44/EF ved udtrykkelig at fastsætte leverandørens forpligtelse.

³⁶ Yderligere **specifikation af overensstemmelseskriterierne og eksempler** på digitalt indholds eller digitale tjenesters funktioner vil blive fastsat i en betragtning, der kan affattes som følger:

*"Det digitale indhold eller den digitale tjeneste bør opfylde de krav, der er aftalt mellem leverandøren og forbrugeren i aftalen. Indholdet eller tjenesten bør navnlig være i overensstemmelse med den beskrivelse, mængde, f.eks. antallet af musikfiler, der gives adgang til, kvalitet, f.eks. billedopløsning, varighed, f.eks. længden af en film, sprog og version, som er fastsat i aftalen. Indholdet eller tjenesten bør også besidde den sikkerhed, funktionalitet, **kompatibilitet og interoperabilitet** og de øvrige funktioner, såsom **ydeevne, tilgængelighed og kontinuitet, f.eks. om indholdet eller tjenesten afbrydes eller ej, som er beskrevet i aftalen.**"*

³⁷ Desuden kan det præciseres i betragtningerne, at aftalekravene bør omfatte de **oplysninger forud for aftaleindgåelse**, der i henhold til direktiv 2011/83/EU er en integreret del af aftaler, som følger:

"Aftalekravene bør omfatte de krav, der følger af oplysningerne forud for aftaleindgåelse, som i henhold til direktiv 2011/83/EU er en integreret del af aftaler."

- c) leveres sammen med **eventuelt tilbehør og** eventuel vejledning og kundeservice som beskrevet i aftalen og
- d) opdateres som beskrevet i aftalen³⁸.

2. (...) ³⁹

3. (...) ⁴⁰

4. (...) ⁴¹.

5. (...) ⁴².

³⁸ Der kan indsættes en forklaring i betragtningerne som følger:

*"I betragtning af at digitalt indhold og digitale tjenester konstant udvikler sig, kan leverandører aftale med forbrugere, at der leveres opdateringer og funktioner, efterhånden som de bliver tilgængelige. Derfor bør digitalt indholds eller digitale tjenesters overensstemmelse også vurderes med hensyn til, hvorvidt det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste opdateres på den måde, der er fastsat i aftalen. Manglende **opdateringer**, der er fastsat i aftalen, bør betragtes som det digitale indholds eller den digitale tjenestes manglende overensstemmelse med aftalen. Derudover bør fejlbehæftede eller ufuldstændige opdateringer også betragtes som det digitale indholds eller den digitale tjenestes manglende overensstemmelse med aftalen, da dette indebærer, at indholdet eller tjenesten ikke leveres på den måde, der er fastsat i aftalen."*

³⁹ De objektive overensstemmelseskriterier er flyttet til en særskilt artikel (ny artikel 6a).

⁴⁰ Stk. 3 er flyttet til artikel 6a, stk. 3a.

⁴¹ Stk. 4 er flyttet til artikel 6a, stk. 3.

⁴² Stk. 5 er flyttet til artikel 6a, stk. 4.

Artikel 6a

Objektive krav til det digitale indholds eller den digitale tjenestes overensstemmelse

1. (...) Foruden at opfylde alle overensstemmelseskrav, der er fastsat i den pågældende aftale, skal det digitale indhold eller den digitale tjeneste:
 - a) være egnet til de formål, som digitalt indhold eller en digital tjeneste af denne type normalt bruges til, under hensyntagen til, hvis det er relevant, eventuelle eksisterende (...) nationale love og EU-love, tekniske standarder eller, i mangel af sådanne tekniske standarder, gældende sektorspecifikke branchekodekser (...)
 - b) være i den mængde og besidde den kvalitet, funktionalitet, og kompatibilitet og de andre funktioner, såsom ydeevne, tilgængelighed, kontinuitet eller sikkerhed, herunder sikkerhedsopdateringer⁴³, som er normale for brug af digitalt indhold eller en digital tjeneste af denne type, og som en forbruger med rimelighed kan forvente⁴⁴, under hensyntagen til eventuelle offentlige erklæringer, som leverandøren eller en anden person (...) har fremsat i forudgående led af transaktionskæden, medmindre leverandøren kan påvise, at

⁴³ En betragtning vil skabe større klarhed om sikkerhedsopdateringer:

"Objektiv overensstemmelsesvurdering bør også bygge på, hvorvidt leverandøren sørger for, at det digitale indhold eller den digitale tjeneste har en konstant sikker funktion, ved at udsende de nødvendige sikkerhedsopdateringer, som er normale for digitalt indhold eller en digital tjeneste af samme type, for at imødegå nye sikkerhedstrusler og -svagheder, så længe det er nødvendigt i betragtning af aftalens vilkår og karakter. Hvis der f.eks. er tale om digitalt indhold eller digitale tjenester, som leveres til forbrugerne løbende i en periode, gælder denne forpligtelse i hele den periode, hvor det digitale indhold eller den digitale tjeneste er til rådighed eller tilgængelig(t) for forbrugeren."

⁴⁴ Det vil blive forklaret i betragtningerne, at "rimelighedsstandarden for så vidt angår omtale i dette direktiv af, hvad der med rimelighed kan forventes af eller ved en person, objektivt bør fastslås under hensyntagen til arten af **og formålet** med det digitale indhold eller den digitale tjeneste, de konkrete omstændigheder samt de berørte parter sædvane og praksis. **Navnlig bør det objektivt fastslås, hvad der skal forstås ved rimelig tid til at bringe digitalt indhold i overensstemmelse, under hensyntagen til arten af manglende overensstemmelse.**"

- i) han ikke havde eller ikke med rimelighed kunne have haft kendskab til den pågældende erklæring
 - ii) den pågældende erklæring er blevet rettet ved indgåelsen af aftalen **eller**
 - iii) den pågældende erklæring ikke kan have haft betydning for **beslutningen om at erhverve det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste og**
- c) **leveres sammen med eventuelt tilbehør og eventuel vejledning, som en forbruger med rimelighed kan forvente at modtage**
- d) **være i overensstemmelse med en eventuel prøveversion eller forhåndsvisning af det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste, som stilles til rådighed af leverandøren inden indgåelse af en aftale (...)**
- e) **opdateres, når det er nødvendigt, med henblik på det pågældende digitale indholds eller den pågældende digitale tjenes funktion.**
2. **Der er ikke tale om manglende overensstemmelse som omhandlet i stk. 1, hvis en forbruger på tidspunktet for indgåelse af en aftale er blevet gjort tydeligt opmærksom på, at en bestemt egenskab ved det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste afviger fra de overensstemmelseskrav, der er fastsat i stk. 1, og forbrugeren udtrykkelig og særskilt har accepteret denne afvigelse ved aftaleindgåelsen**⁴⁵.
- 3.⁴⁶ Medmindre **parterne har aftalt** andet, skal digitalt indhold **eller en digital tjeneste** leveres i overensstemmelse med den nyeste version af det digitale indhold **eller den digitale tjeneste**, der er tilgængelig på tidspunktet for indgåelse af aftalen.

⁴⁵ En betragtning vil præcisere denne bestemmelse yderligere som følger:

"En afvigelse fra de objektive krav til overensstemmelse bør kun være mulig, hvis forbrugeren er gjort tydeligt opmærksom på den, og derfor var bekendt med eller ikke med rimelighed kunne være ubekendt med afvigelsen, og forbrugeren accepterer den særskilt fra andre erklæringer eller aftaler og gennem aktiv og utvetydig handlemåde. Begge betingelser kan for eksempel opfyldes ved at afkrydse en rubrik eller aktivere en knap eller en tilsvarende funktion."

⁴⁶ Artikel 6, stk. 4, i Kommissionens forslag.

3a.⁴⁷ Hvis det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** ifølge aftalen skal leveres over en vis periode, skal indholdet **eller tjenesten** være i overensstemmelse (...) i hele den pågældende periode.

4.⁴⁸ **For at være i overensstemmelse (...) skal** det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** også opfylde kravene i artikel 7.

Artikel 7

Installation af det digitale indhold eller den digitale tjeneste

Når det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** er forkert installeret i forbrugerens digitale miljø, anses mangler, der skyldes den forkerte installation, for at være manglende overensstemmelse **med aftalen**, hvis:

- a) det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** er installeret af leverandøren eller under leverandørens ansvar eller
- b) det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** var beregnet til at blive installeret af forbrugeren, og den fejlbehæftede installation skyldes mangler⁴⁹ i installationsvejledningen i de tilfælde, hvor denne vejledning **leveres af leverandøren**.

⁴⁷ Artikel 6, stk. 3, i Kommissionens forslag.

⁴⁸ Artikel 6, stk. 5, i Kommissionens forslag.

⁴⁹ Betragtningerne kan præcisere, at en ufuldstændig eller uklar installationsvejledning, som en gennemsnitsforbruger vil finde vildledende, bør betragtes som "mangler".

Tredjemands rettigheder⁵⁰

1. (...) Digitalt indhold eller en digital tjeneste må ikke krænke tredjemands rettigheder, navnlig intellektuelle ejendomsrettigheder, som hindrer brug af det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse med artikel 6 og 6a.
2. Hvis en sådan krænkelse finder sted, sikrer medlemsstaten, at forbrugeren har ret til de beføjelser ved manglende overensstemmelse, der er fastsat i artikel 12, medmindre national ret indeholder bestemmelser om ugyldighed eller ophævelse af aftalen om levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste som følge af en sådan krænkelse.

⁵⁰ Denne artikel vil blive forklaret nærmere i en betragtning, som affattes således:

"Det digitale indhold eller den digitale tjeneste bør overholde alle tredjemands rettigheder, særlig dem, der bygger på intellektuel ejendom, så brug af det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse med aftalen ikke hindres. Krænkelse af tredjemands rettigheder kan reelt hindre en forbruger i at gøre brug af digitalt indhold eller nogle af dets funktioner, f.eks. hvis den pågældende tredjemand retmæssigt tvinger leverandøren til at standse krænkelsen af disse rettigheder og ophøre med at tilbyde det pågældende digitale indhold. Juridiske mangler er særlig vigtige i forbindelse med digitalt indhold, der i sagens natur er omfattet af intellektuelle ejendomsrettigheder. I tilfælde af krænkelse af tredjemands rettigheder bør dette direktiv ikke berøre national lovgivning i medlemsstaterne, der indeholder bestemmelser om aftalens ugyldighed eller om dens ophævelse, f.eks. på grund af vanhjemmel."

Artikel 9⁵¹

Leverandørens ansvar

Leverandøren er erstatningsansvarlig (...) for:

- a) manglende levering af det digitale indhold **eller den digitale tjeneste i overensstemmelse med artikel 5**
- b) **det digitale indholds eller den digitale tjenestes manglende overensstemmelse**
 - i) på leveringstidspunktet, hvis aftalen fastsætter en enkelt levering eller en række enkeltstående leveringer⁵² eller
 - ii) i hele aftaleperioden, hvis aftalen fastsætter **løbende levering** i en periode (...).

Artikel 9a

Tidsfrister

1. **Hvis en leverandør i de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. i), i henhold til national lovgivning kun er ansvarlig for manglende overensstemmelse, som viser sig inden for en periode efter leveringen, må denne periode ikke være kortere end to år fra leveringstidspunktet.**

⁵¹ Bemærk venligst, at rækkefølgen af artikel 9 og 10 er byttet om, fordi det virker mere logisk at have reglen om bevisbyrde efter reglen om leverandørens ansvar.

⁵² En nærmere forklaring kan indsættes i betragtningerne, der kan affattes som følger med udgangspunkt i betragtning 34 i Kommissionens forslag:

"Leverandøren bør være ansvarlig over for forbrugeren i tilfælde af manglende overensstemmelse (...) og for manglende levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste. Eftersom digitalt indhold eller digitale tjenester kan leveres til forbrugere som en eller flere enkeltstående leveringer eller løbende i en periode, er det berettiget, at tidspunktet for at fastslå, om det digitale indhold eller den digitale tjeneste er i overensstemmelse, bør fastsættes alt efter de forskellige leveringstidspunkter.

Digitalt indhold kan leveres til forbrugere ved en enkelt levering, f.eks. når forbrugere downloader en e-bog og lagrer den på deres personlige enhed. Ligeledes kan levering bestå af en række sådanne enkeltstående leveringer, f.eks. når forbrugere modtager et link, hvorfra de kan downloade en ny e-bog hver uge.

**

2. **Leverandøren er i de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. ii), i henhold til artikel 12 ansvarlig for manglende overensstemmelse, som viser sig inden for den pågældende aftales varighed.**
3. **Hvis de rettigheder, der er fastsat i artikel 12, i henhold til national lovgivning er underlagt en forældelsesfrist, må denne frist ikke være kortere end to år**
 - i) **i de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. i), fra leveringstidspunktet**
 - ii) **i de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. ii), fra aftalens udløb eller fra det tidspunkt, hvor forbrugeren bliver klar over eller anses for at være klar over den manglende overensstemmelse, alt efter hvilken dato der kommer først⁵³.**

*

Fortsættelse af fodnote 52 på foregående side:

Det karakteristiske element i denne kategori af digitalt indhold er det forhold, at forbrugerne derefter har mulighed for at tilgå og anvende det pågældende digitale indhold på ubestemt tid. I sådanne tilfælde bør det digitale indholds overensstemmelse vurderes på leveringstidspunktet, og leverandøren bør derfor kun være ansvarlig for manglende overensstemmelse på det tidspunkt, hvor den enkelte levering eller hver enkeltstående levering finder sted.

Digitalt indhold eller digitale tjenester kan også leveres til forbrugere løbende i en periode. Løbende levering kan omfatte tilfælde, hvor en leverandør stiller en tjeneste til rådighed for forbrugere på bestemt eller ubestemt tid, f.eks. en toårig cloudlagringsaftale eller medlemskab af en social medieplatform på ubestemt tid. Det karakteristiske element i denne kategori er det forhold, at det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste kun er til rådighed eller tilgængelig(t) for forbrugerne i den fastsatte aftaleperiode, eller så længe den tidsubestemte aftale er i kraft. Det er derfor berettiget, at leverandøren i sådanne tilfælde kun bør være ansvarlig for manglende overensstemmelse i løbet af denne periode. Elementet løbende levering bør ikke nødvendigvis kræve langsigtet levering. Tilfælde som for eksempel onlinestreaming af et videoklip bør anses som løbende levering i en periode, uanset den reelle varighed af den audiovisuelle fil. Tilfælde, hvor bestemte elementer af digitalt indhold eller en digital tjeneste stilles til rådighed regelmæssigt eller i flere omgange i en periode, bør også anses som løbende levering i en periode, for eksempel når en aftale fastsætter, at antivirussoftware automatisk opdateres den første dag i hver måned i en etårig aftaleperiode, eller at en leverandør udsender en opdatering, hver gang nye funktioner i et digitalt spil bliver tilgængelige, og det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste kun er til rådighed eller tilgængelig(t) for forbrugerne i den fastsatte aftaleperiode, eller så længe den tidsubestemte aftale er i kraft."

⁵³

En betragtning vil præcisere som følger:

"Medlemsstaterne bør fortsat frit kunne regulere nationale forældelsesfrister. Sådanne forældelsesfrister bør imidlertid ikke forhindre forbrugerne i at udøve deres rettigheder i hele den periode, hvor leverandøren er ansvarlig for en manglende overensstemmelse. Selv om dette direktiv derfor ikke bør harmonisere nationale forældelsesfristernes starttidspunkt, bør det sikre, at sådanne frister ikke udløber inden udløbet af den periode, hvor leverandøren er ansvarlig for en manglende overensstemmelse."

Artikel 10

Bevisbyrde

1. Leverandøren har bevisbyrden med hensyn til, **om digitalt indhold eller en digital tjeneste er leveret i overensstemmelse med artikel 5.**
- 1a. **I de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. i), har leverandøren bevisbyrden med hensyn til, om leveret digitalt indhold eller en leveret digital tjeneste på leveringstidspunktet er i overensstemmelse ved manglende overensstemmelse, der viser sig inden for en periode på et år fra det tidspunkt, hvor det digitale indhold eller den digitale tjeneste blev leveret.**
- 1b. **I de tilfælde, der er omhandlet i artikel 9, litra b), nr. ii), har leverandøren bevisbyrden med hensyn til, om digitalt indhold eller en digital tjeneste er i overensstemmelse, i den pågældende aftaleperiode ved manglende overensstemmelse, der viser sig i aftaleperioden.**
2. **Stk. 1a og 1b** finder ikke anvendelse, hvis leverandøren **påviser**, at forbrugerens digitale miljø ikke er kompatibelt med (...) det digitale indholds **eller den digitale tjenestes** tekniske krav, og hvis leverandøren **på en klar og forståelig måde** har oplyst forbrugerens om disse krav inden indgåelsen af aftalen.
3. Forbrugerens skal samarbejde med leverandøren i det omfang, det **med rimelighed** er muligt og nødvendigt **for at afgøre, om årsagen til det digitale indholds eller den digitale tjenestes manglende overensstemmelse på det tidspunkt, der er fastsat i artikel 9, litra b), nr. i) eller ii), alt efter hvad der er relevant, findes i** forbrugerens digitale miljø. Forpligtelsen til at samarbejde er begrænset til de teknisk tilgængelige midler, som er mindst forstyrrende for forbrugerens. Hvis forbrugerens ikke samarbejder, har vedkommende bevisbyrden med hensyn til, om den **manglende overensstemmelse** fandtes på det tidspunkt, der er fastsat i **artikel 9, litra b), nr. i) eller ii), alt efter hvad der er relevant.**

Artikel 11

Beføjelser ved manglende levering

1. Hvis leverandøren ikke leverer det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse med artikel 5, skal forbrugeren anmode leverandøren om at levere det digitale indhold eller den digitale tjeneste. Hvis leverandøren derefter ikke leverer det digitale indhold eller den digitale tjeneste uden unødigt ophold⁵⁴ eller inden for en yderligere frist, som parterne udtrykkelig er blevet enige om, er forbrugeren berettiget til at ophæve aftalen (...).
2. Stk. 1 finder ikke anvendelse, og forbrugeren er berettiget til øjeblikkelig at ophæve aftalen, hvis:
 - a) forbrugeren og leverandøren har aftalt, eller det fremgår tydeligt af omstændighederne i forbindelse med indgåelsen af aftalen, at et bestemt leveringstidspunkt er af afgørende betydning for forbrugeren, og leverandøren ikke leverer det digitale indhold eller den digitale tjeneste inden eller på det tidspunkt eller
 - b) leverandøren har meddelt, eller det fremgår tydeligt af omstændighederne, at leverandøren ikke vil levere det digitale indhold eller den digitale tjeneste.

⁵⁴ Det foreslås at præcisere i en betragtning, at som følge af karakteren af digitalt indhold kan "uden unødigt ophold" i mange tilfælde betyde "øjeblikkelig". En sådan betragtning kan affattes således:

"Når en forbruger efter en leverandørs manglende levering anmoder vedkommende om at levere det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste uden unødigt ophold, bør leverandøren skride til handling så hurtigt som muligt. I betragtning af at digitalt indhold eller en digital tjeneste leveres i digital form, kræver levering i de fleste tilfælde ikke yderligere tid til at stille det digitale indhold eller den digitale tjeneste til rådighed for forbrugeren. Derfor bør leverandøren i visse tilfælde øjeblikkelig levere det digitale indhold eller den digitale tjeneste."

Artikel 12

Beføjelser ved manglende overensstemmelse

01. I tilfælde af manglende overensstemmelse har en forbruger ret til at få det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste bragt i overensstemmelse eller at få et passende afslag i prisen eller at ophæve aftalen på de betingelser, der er fastsat i denne artikel.

1. Forbrugeren har ret til at få det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** bragt i overensstemmelse (...) ⁵⁵, medmindre dette **vil være umuligt** ⁵⁶ **eller vil påføre leverandøren omkostninger, der vil være uforholdsmæssigt høje, under hensyntagen til sagens omstændigheder, herunder (...):**

- a) den værdi, som det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** ville have, hvis **der ikke var manglende** overensstemmelse, og
- b) den manglende overensstemmelses betydning (...).

⁵⁵ Kravet om "uden omkostninger" er flyttet til stk. 2.

⁵⁶ En betragtning vil præcisere, at begrebet "umulighed" ikke kun omfatter faktisk umulighed, men også situationer, hvor det ikke vil være muligt at bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse som følge af en juridisk grund eller hindring.

2. Leverandøren skal bringe det digitale indhold **eller den digitale tjeneste i overensstemmelse (...)**, jf. stk. 1, inden for en rimelig frist⁵⁷ fra det tidspunkt, hvor leverandøren af forbrugeren bliver orienteret om den manglende overensstemmelse (...), **uden omkostninger** og uden væsentlig ulempe for forbrugeren, idet der tages højde for det digitale indholds **eller den digitale tjenestes** karakter og det formål, som forbrugeren skulle bruge indholdet **eller tjenesten til**⁵⁸.
3. Forbrugeren er berettiget til enten et **passende afslag i prisen i overensstemmelse med** stk. 4, hvis det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** leveres mod betaling af en pris, eller **til ophævelse af aftalen i overensstemmelse med** stk. 5 (...) **i følgende tilfælde:**
- a) Afhjælpning af manglen for at bringe det digitale indhold **eller den digitale tjeneste i overensstemmelse** er umulig⁵⁹ **eller** uforholdsmæssig, **jf. stk. 1.**
 - b) Leverandøren har ikke **bragt det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse, jf. stk. 2.**

⁵⁷ En betragtning kan præcisere, at der intet er til hinder for, at forbrugeren og leverandøren aftaler en frist, inden for hvilken leverandøren skal bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse.

⁵⁸ En betragtning (og ikke artikel 3, stk. 9) bør præcisere, at medlemsstaterne har mulighed for at fastsætte, at forbrugeren har ret til at tilbageholde betaling, indtil leverandøren har bragt det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse. Betragtningerne bør også præcisere, at medlemsstaterne frit kan regulere, om en leverandør skal have ret til at tilbageholde en eventuel tilbagebetaling til en forbruger ved ophævelse af en aftale, indtil forbrugeren opfylder sin forpligtelse til at tilbagelevere det fysiske medium til leverandøren. Tekst, der foreslås tilføjet i betragtning 10:

"Medlemsstaterne bør også frit kunne regulere parternes ret til at undlade at opfylde deres forpligtelser eller en del deraf, indtil den anden part opfylder sine forpligtelser. For eksempel bør medlemsstaterne frit kunne regulere, om en forbruger i tilfælde af manglende overensstemmelse skal have ret til at tilbageholde betaling af prisen eller en del deraf, indtil leverandøren har bragt det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse, eller om en leverandør skal have ret til at tilbageholde en eventuel tilbagebetaling til en forbruger ved ophævelse af en aftale, indtil forbrugeren opfylder sin forpligtelse i henhold til artikel 13b, stk. 2, til at tilbagelevere det fysiske medium til leverandøren."

⁵⁹ Jf. fodnote 56 om begrebet umulighed i forbindelse med artikel 12, stk. 1.

- ba) **Der er manglende overensstemmelse trods leverandørens forsøg på at bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse.**
- c) **Den manglende overensstemmelse er af en så alvorlig karakter, at et øjeblikkeligt afslag i prisen eller øjeblikkelig ophævelse af aftalen er berettiget⁶⁰.**
- d) Leverandøren har tilkendegivet, eller det (...) fremgår tydeligt af omstændighederne, at leverandøren ikke vil bringe det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** i overensstemmelse **inden for en rimelig frist eller uden væsentlig ulempe for forbrugeren.**

4.⁶¹ Prisafslaget skal fastsættes forholdsmæssigt på grundlag af den lavere værdi af det digitale indhold **eller den digitale tjeneste, der er leveret til** forbrugeren, sammenholdt med **den værdi, som indholdet eller tjenesten ville have, hvis det eller den var i overensstemmelse.**

Hvis **aftalen fastsætter, at det digitale indhold eller den digitale tjeneste leveres i en periode** mod betaling af en pris (...), **skal prisafslaget omfatte den periode, hvor det digitale indhold eller den digitale tjeneste ikke var i overensstemmelse.**

⁶⁰ Der kan gives en nærmere forklaring og eksempler i betragtningerne som følger:

"I visse tilfælde er det berettiget, at forbrugeren har ret til øjeblikkelig at få afslag i prisen eller ophæve den pågældende aftale, for eksempel når forbrugeren ikke kan forventes at bevare tilliden til en leverandørs evne til at bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse på grund af den manglende overensstemmelses alvorlige karakter, leverandørens tidligere manglende evne til at bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse, eller når det er tydeligt, at leverandøren ikke vil bringe det digitale indhold eller den digitale tjeneste i overensstemmelse. En forbruger bør for eksempel have ret til umiddelbart at anmode om ophævelse af en aftale eller afslag i prisen, når forbrugeren får leveret antivirussoftware, der selv er inficeret med virus og vil udgøre en så alvorlig manglende overensstemmelse."

⁶¹ En forklaring kan medtages i betragtningerne for yderligere at præcisere artikel 12, stk. 4, som følger:

"I tilfælde, hvor en forbruger har ret til afslag i den pris, der er betalt for digitalt indhold eller en digital tjeneste, som leveres i en periode, bør beregningen af prisafslaget tage hensyn til den lavere værdi på grund af både den manglende overensstemmelse og den periode, hvor forbrugeren ikke var i stand til at gøre brug af overensstemmende digitalt indhold eller en overensstemmende digital tjeneste."

5. Når det digitale indhold eller den digitale tjeneste er blevet leveret mod betaling af en pris, er forbrugeren kun berettiget til at ophæve aftalen, hvis den manglende overensstemmelse **ikke er ubetydelig**. Det er op til leverandøren at bevise, at den manglende overensstemmelse **er ubetydelig**.

Artikel 13

Udøvelse af retten til ophævelse

En forbruger udøver sin ret til at ophæve en aftale gennem (...) **en erklæring til leverandøren om, at forbrugeren har truffet beslutning om at ophæve aftalen**⁶².

(...)

⁶² Affattelsen af stk. 1 er inspireret af den ordlyd, der er anvendt i artikel 11, stk. 1, litra b), i forbrugerrettighedsdirektivet.

Artikel 13a

Leverandørens forpligtelser i tilfælde af ophævelse

1. (...) **I tilfælde af ophævelse af en aftale** skal en leverandør tilbagebetale **alle beløb**, der er betalt **i henhold til aftalen**, til forbrugeren.

⁶³**Hvis aftalen fastsætter levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste i en periode, og det digitale indhold eller den digitale tjeneste i en periode forud for ophævelsen af aftalen var i overensstemmelse, skal leverandøren imidlertid kun tilbagebetale forbrugeren den forholdsmæssige del af den betalte pris, som svarer til den periode, hvor det digitale indhold eller den digitale tjeneste ikke var i overensstemmelse, og den eventuelle del af prisen, som forbrugeren på forhånd har betalt for den eventuelle resterende aftaleperiode, hvis aftalen ikke var blevet ophævet.**

2. **For så vidt angår forbrugernes personoplysninger skal leverandøren opfylde gældende forpligtelser i henhold til forordning (EU) 2016/679 (...).**

⁶³ Artikel 13a, stk. 1, andet afsnit, regulerer spørgsmålet om delvis tilbagebetaling i tilfælde af ophævelse af en aftale. Det omhandler ikke kun "løbende levering", men alle tilfælde, hvor digitalt indhold leveres i en periode, hvorfor forbrugeren kun bør modtage delvis tilbagebetaling, når det kun var i dele af den periode, at det digitale indhold eller den digitale tjeneste ikke var i overensstemmelse.

3. Leverandøren skal endvidere stille digitalt indhold (...), **i det omfang der ikke er tale om personoplysninger, som forbrugeren måtte have uploadet eller genereret under anvendelsen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, der er leveret af leverandøren, til rådighed⁶⁴ for forbrugeren.**

Leverandøren er ikke forpligtet til at stille sådant digitalt indhold, som forbrugeren har genereret under anvendelsen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, til rådighed, for så vidt som dette digitale indhold, som forbrugeren har genereret, kun har nytteværdi i forbindelse med anvendelse af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, der er leveret af leverandøren, eller kun vedrører forbrugers aktivitet under anvendelsen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, der er leveret af leverandøren, eller af leverandøren er blevet aggregeret med andre oplysninger og ikke eller kun med en uforholdsmæssig stor indsats kan disaggregeres.

Forbrugeren er berettiget til at **downloade dette digitale indhold** uden omkostninger og uden **hindringer** fra leverandøren inden for en rimelig frist og i et almindeligt anvendt **og maskinlæsbart** format.

Leverandøren afholder sig også fra at bruge det digitale indhold, som i henhold til denne artikel skal stilles til rådighed for forbrugeren, medmindre mere end en forbruger har genereret netop det indhold, og andre forbrugere kan gøre brug af det.

4. (...) **Leverandøren kan hindre forbrugers fortsatte anvendelse af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, navnlig ved at gøre det digitale indhold eller den digitale tjeneste utilgængelig(t) for forbrugeren eller deaktivere forbrugers brugerkonto, jf. dog stk. 3.**

⁶⁴ Mulige midler til at stille oplysninger til rådighed for forbrugere, såsom at oprette en grænseflade for udveksling af oplysninger, kan nævnes som eksempler i betragtningerne.

Artikel 13b

Forbrugerens forpligtelser i tilfælde af ophævelse

1. **Efter ophævelse af en aftale** skal en forbruger afholde sig fra at bruge **det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste og fra** at stille indholdet eller tjenesten til rådighed for tredjemand (...).
2. **Hvis** det digitale indhold er blevet leveret på et **fysisk** medium, skal forbrugeren på leverandørens anmodning og for dennes regning tilbagelevere det **fysiske** medium til leverandøren uden unødigt ophold efter modtagelse af leverandørens anmodning herom. **Hvis leverandøren beslutter at anmode om tilbagelevering af det fysiske medium, skal denne anmodning fremsættes inden for 14 dage fra den dag, hvor leverandøren modtager meddelelse om forbrugerens beslutning om at ophæve aftalen.**
3. Forbrugeren skal ikke betale for brug af det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** i den periode forud for ophævelsen af aftalen, **hvor det digitale indhold eller den digitale tjeneste ikke var i overensstemmelse.**

Artikel 13c⁶⁵

Frister og leverandørens tilbagebetalingsmidler

1. Enhver tilbagebetaling, der skal foretages af en leverandør til en forbruger i medfør af artikel 12, stk. 4, eller artikel 13a, stk. 1, som følge af et afslag i prisen eller ophævelse af en aftale, skal ske uden unødigt ophold og under alle omstændigheder **inden for 14 dage fra den dag, hvor leverandøren modtager meddelelse om forbrugerens beslutning om at gøre sin ret til et afslag i prisen eller sin ret til at ophæve aftalen gældende.**

⁶⁵ Den nye artikel 13c slår bestemmelserne om frister og leverandørens tilbagebetalingsmidler, som tidligere fandtes i artikel 12, stk. 4, og artikel 13a, stk. 1, sammen til en enkelt artikel.

2. **Leverandøren foretager tilbagebetaling ved anvendelse af det samme betalingsmiddel, som forbrugeren benyttede til at betale for det digitale indhold eller den digitale tjeneste, medmindre forbrugeren udtrykkelig accepterer et andet betalingsmiddel, og forudsat at forbrugeren ikke skal betale gebyr som følge af en sådan tilbagebetaling.**
3. **Leverandøren må ikke pålægge forbrugeren gebyr i forbindelse med tilbagebetaling.**

Artikel 14

(...)⁶⁶

⁶⁶ I overensstemmelse med punkt 15 og 16 i de politiske retningslinjer fra juni 2016 (dok. 9768/16) er artikel 14 udgået.

Det foreslås, at der medtages en præcisering i betragtningerne om, at erstatning overlades til national ret. En sådan præcisering kan affattes som følger:

"Dette direktiv regulerer ikke en eventuel ret til erstatning for skader, som forbrugeren forvoldes ved digitalt indholds eller en facilitets manglende overensstemmelse med en aftale eller manglende levering af digitalt indhold. Direktivet bør derfor ikke berøre medlemsstaternes mulighed for at vedtage eller opretholde regler om ret til erstatning i henhold til deres nationale lovgivning."

Ændring af det digitale indhold eller den digitale tjeneste⁶⁷

1. Hvis en aftale **fastsætter**, at digitalt indhold eller en digital tjeneste skal **være til rådighed for en forbruger i en periode (...)**, har leverandøren **ret til at ændre (...)** det digitale indhold eller den digitale tjeneste, som leveres til forbrugeren (...), **forudsat at følgende betingelser er opfyldt:**

⁶⁷ På grundlag af betragtning 45 i Kommissionens forslag kan en nærmere forklaring gives i betragtningerne som følger:

"Dette direktiv bør også omfatte ændringer, f.eks. opdateringer og opgraderinger, som en leverandør foretager af digitalt indhold eller en digital tjeneste, der er til rådighed for en forbruger i en periode i henhold til en gældende aftale. I betragtning af den hurtige udvikling inden for digitalt indhold og digitale tjenester kan sådanne opdateringer, opgraderinger og lignende ændringer være nødvendige og er ofte til fordel for forbrugeren. Nogle af disse ændringer kan være fastsat som opdateringer i aftalen og indgå i de aftalemæssige forpligtelser. Andre ændringer kan være nødvendige for at opfylde de objektive krav til digitalt indholds eller en digital tjenestes overensstemmelse som fastsat i dette direktiv. Atter andre ændringer, som kunne forudses på tidspunktet for indgåelsen af aftalen, ville skulle være udtrykkeligt aftalt med forbrugeren ved aftalens indgåelse.

Ud over disse ændringer, som har til formål at sikre overensstemmelse, bør en leverandør på visse betingelser have ret til at ændre funktioner ved digitalt indhold og digitale tjenester, forudsat at aftalen giver en gyldig grund til en sådan ændring. Sådanne gyldige grunde kan omfatte tilfælde, hvor en ændring er nødvendig for at tilpasse det digitale indhold til et nyt teknisk miljø eller til et stigende antal brugere eller er nødvendig af andre vigtige driftsmæssige grunde.

For at skabe balance mellem forbruger- og erhvervsinteresser bør en sådan mulighed for leverandøren kombineres med en ret for forbrugeren til at ophæve en aftale, hvis sådanne ændringer har negativ indvirkning på anvendelsen af eller adgangen til det digitale indhold eller den digitale tjeneste på mere end kun en ubetydelig måde. I hvilket omfang ændringer har negativ indvirkning på en forbrugers anvendelse af eller adgang til digitalt indhold eller en digital tjeneste, bør fastslås objektivt under hensyntagen til arten af og formålet med det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste og til den kvalitet, funktionalitet og interoperabilitet samt de øvrige hovedfunktioner, der er almindelige for digitalt indhold eller digitale tjenester af samme type. Reglerne for sådanne opdateringer, opgraderinger eller lignende ændringer bør dog ikke vedrøre situationer, hvor parterne som følge af for eksempel udsendelse af en ny version af det pågældende digitale indhold eller den pågældende digitale tjeneste indgår en ny aftale om levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste."

- a) aftalen **tillader og giver en gyldig grund til en sådan ændring**, og
- b) **ændringen leveres uden yderligere omkostninger for forbrugeren, og**
- c) forbrugeren **underrettes på en klar og forståelig måde om ændringen, forudsat at forbrugeren i de tilfælde, der er omhandlet i stk. 2, underrettes i rimelig tid forinden på et varigt medium om elementerne i og tidspunktet for ændringen og om vedkommendes ret til at ophæve aftalen i overensstemmelse med stk. 2 og 3 eller, hvis det er relevant, om muligheden for at opretholde det digitale indhold eller den digitale tjeneste uden ændring i overensstemmelse med stk. 5.**

(...)

2. **Forbrugeren er berettiget til at ophæve aftalen (...), hvis en ændring indvirker negativt på forbrugerens adgang til eller anvendelse af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, medmindre en sådan negativ indvirkning kun er ubetydelig⁶⁸.**
3. **Forbrugeren er berettiget til at udøve retten til at ophæve aftalen i overensstemmelse med stk. 2 uden yderligere omkostninger og inden for mindst 30 dage fra den dag, hvor vedkommende underrettes i overensstemmelse med stk. 1, litra c). Retten til at ophæve aftalen udløber tidligst 14 dage fra den dag, hvor ændringen finder anvendelse. (...)**

⁶⁸ Der kan i en betragtning gives nærmere forklaringer om forbindelsen mellem artikel 15 og artikel 12 som følger:

"Hvis en sådan ændring indvirker negativt på forbrugerens adgang til eller anvendelse af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, bør forbrugeren som følge af en sådan ændring have ret til at ophæve aftalen omkostningsfrit. Hvis betingelserne i artikel 15, stk. 1, ikke er opfyldt, berøres forbrugerens ret til at få det digitale indhold eller den digitale tjeneste bragt i overensstemmelse, at få afslag i prisen eller at ophæve aftalen som fastsat i artikel 12 ikke. Hvis det digitale indholds eller den digitale tjenestes manglende overensstemmelse opstår efter en ændring og ikke er forårsaget af ændringen, bør forbrugeren tilsvarende fortsat have ret til at henholde sig til beføjelser ved manglende overensstemmelse i forbindelse med dette digitale indhold eller denne digitale tjeneste som fastsat i artikel 12."

4. Hvis forbrugeren ophæver aftalen i henhold til stk. 2 og 3 (...), skal leverandøren kun tilbagebetale forbrugeren den forholdsmæssige del af den betalte pris, som svarer til perioden efter ændringen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste.
5. Stk. 2-4 finder ikke anvendelse, hvis leverandøren har gjort det muligt for forbrugeren, og forbrugeren har accepteret uden yderligere omkostninger at opretholde det digitale indhold eller den digitale tjeneste uden ændring, og det digitale indhold eller den digitale tjeneste forbliver i overensstemmelse.

Artikel 16

Ret til ophævelse af langsigtede aftaler om levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste

1. Hvis en aftale fastsætter levering af digitalt indhold eller en digital tjeneste for en bestemt periode⁶⁹ på over 12 måneder (...), er forbrugeren berettiget til at ophæve aftalen omkostningsfrit på ethvert tidspunkt efter udløbet af de 12 måneder⁷⁰.

⁶⁹ Betragtningerne vil præcisere, at artikel 16 kun finder anvendelse på tidsbegrænsede aftaler med en varighed på over 12 måneder og ikke berører nationale regler om ophævelse af tidsbestemte aftaler. Betragtningerne vil endvidere præcisere, at medlemsstaterne fortsat frit kan regulere betingelserne for, at en tidsbegrænset aftale kan forlænges stiltiende, og betingelserne for, at sådanne stiltiende forlængelser kan betragtes som en fortsættelse af den oprindelige aftaleperiode.

⁷⁰ Betragtningerne kan præcisere, at dette direktiv ikke bør berøre forbrugers ret til at ophæve en aftale vedrørende digitalt indhold eller en digital tjeneste under en gældssaneringsprocedure i henhold til national ret.

2. Forbrugeren udøver sin ret til at ophæve aftalen **i overensstemmelse med artikel 13. Vedkommende skal give meddelelse om ophævelsen mindst 30 dage, før ophævelsen træder i kraft.**
- 3.⁷¹ Hvis forbrugeren ophæver aftalen i henhold til denne artikel, **finder artikel 13a, 13b og 13c tilsvarende anvendelse. (...)**
4. Hvis det digitale indhold **eller den digitale tjeneste** er leveret mod betaling af en pris, **har** forbrugeren fortsat pligt til at betale den del af prisen for det leverede digitale indhold **eller den leverede digitale tjeneste**, der svarer til perioden, før ophævelsen trådte i kraft. **Leverandøren skal kun tilbagebetale forbrugeren den andel af den betalte pris, som svarer til perioden efter ophævelsen af aftalen.**

Artikel 17

Regresret

Hvis leverandøren er erstatningsansvarlig over for forbrugeren som følge af manglende levering af digitalt indhold **eller en digital tjeneste** eller manglende overensstemmelse med aftalen, som skyldes en handling eller en undladelse begået af en person i **forudgående** led i transaktionskæden, har leverandøren ret til at rejse krav over for den eller de ansvarlige personer i transaktionskæden. Det afgøres efter national lovgivning, hvem leverandøren kan rejse krav over for, og hvilke beføjelser og betingelser for udøvelsen heraf der finder anvendelse.

⁷¹ Rækkefølgen af stk. 3 og 4 er byttet om.

Artikel 18

Håndhævelse

1. Medlemsstaterne skal sørge for, at der findes tilstrækkelige og effektive midler til at sikre, at dette direktiv overholdes.
2. De i stk. 1 omtalte midler skal omfatte bestemmelser om, at et eller flere af følgende organer kan anlægge sag i henhold til national lovgivning ved en domstol eller ved en kompetent myndighed for at sikre, at de nationale bestemmelser, der gennemfører dette direktiv, finder anvendelse:
 - (a) offentlige organer og disses repræsentanter
 - (b) forbrugerorganisationer, der har en berettiget interesse i at beskytte forbrugerne
 - (c) faglige organisationer med legitim interesse i at handle.

Artikel 19

Ufravigelighed

1. Medmindre andet er fastsat i dette direktiv, vil eventuelle aftalemæssige vilkår, der er til skade for forbrugeren, og som udelukker anvendelsen af de nationale foranstaltninger, som gennemfører dette direktiv, afviger fra dem eller ændrer deres virkninger, før forbrugeren bringer **en manglende levering eller** manglende overensstemmelse med en aftale til leverandørens kendskab **eller før leverandøren bringer en ændring af digitalt indhold eller en digital tjeneste i overensstemmelse med artikel 15 til forbrugers kendskab**, ikke være bindende for forbrugeren.
2. **Dette direktiv er ikke til hinder for, at leverandører kan tilbyde forbrugere aftalemæssige ordninger, som er mere vidtgående end den beskyttelse, der gives i dette direktiv⁷².**

⁷² Det nye stk. 2 stammer fra artikel 3, stk. 6, i forbrugerrettighedsdirektivet (hvor denne præcisering findes i bestemmelsen om anvendelsesområde).

Artikel 20

Ændring af direktiv 1999/44/EF, forordning (EF) nr. 2006/2004 og direktiv 2009/22/EF

1. Artikel 1, stk. 2, litra b), i direktiv 1999/44/EF affattes således:

"b) forbrugervare: enhver løsøregenstand undtagen

- varer, som sælges på tvangsauktion eller i øvrigt i henhold til lov*
- vand og gas, medmindre disse varer sælges i et afgrænset volumen eller i en bestemt mængde*
- elektricitet*
- et **fysisk** medium, der integrerer digitalt indhold, såfremt det udelukkende anvendes til levering af digitalt indhold til forbrugeren, jf. direktiv (EU) N/XXX⁷³."*

2. I bilaget til forordning (EF) nr. 2006/2004 tilføjes følgende punkt:

*"21. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) N/XXX af XX/XX/201X om **visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold (EUT ...)**".*

3. I bilag I til direktiv 2009/22/EF tilføjes følgende punkt:

*"16. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) N/XXX af XX/XX/201X om **visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold (EUT ...)**".*

⁷³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) N/XXX af om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold (EUT ...).

Artikel 21

Gennemførelse

1. Medlemsstaterne sætter de nødvendige love og administrative bestemmelser i kraft for at efterkomme dette direktiv senest den ... *[datoen (den første i måneden) to år efter ikrafttrædelsen]*.
- 1a. **De anvender disse foranstaltninger fra den ... [seks måneder efter gennemførelsesdatoen i henhold til stk. 1].**
2. Lovene og bestemmelserne skal ved vedtagelsen indeholde en henvisning til dette direktiv eller skal ved offentliggørelsen ledsages af en sådan henvisning. De nærmere regler for henvisningen fastsættes af medlemsstaterne.
3. Medlemsstaterne meddeler Kommissionen teksten til de nationale retsfor skrifter, som de udsteder på det område, der er omfattet af dette direktiv.

Artikel 22

Evaluer ing

Senest den ... *[datoen fem år efter ikrafttrædelsen]* evaluerer Kommissionen anvendelsen af dette direktiv og fremsender en rapport derom til Europa-Parlamentet og Rådet. Rapporten skal blandt andet undersøge harmoniseringen af de gældende regler for aftaler om levering af andet digitalt indhold **eller andre digitale tjenester** end (...) det indhold og de tjenester, der er omfattet af dette direktiv (...), **herunder den eventuelle anvendelse af direktivet på indlejret digitalt indhold.**

Artikel 23

Ikrafttræden

Dette direktiv træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Artikel 24

Adressater

Dette direktiv er rettet til medlemsstaterne.

Udfærdiget i Bruxelles, den [...].
