



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 19 maj 2017
(OR. en)

9381/17

DEVGEN 103
ACP 50
RELEX 428
SOC 405
WTO 116
COMER 71
FDI 9

LÄGESRAPPORT

från: Rådets generalsekretariat

av den: 19 maj 2017

till: Delegationerna

Föreg. dok. nr: 9002/17

Ärende: Hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin
– Rådets slutsatser (19 maj 2017)

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin, som antogs av rådet vid dess 3540:a möte den 19 maj 2017.

Rådets slutsatser om hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin

1. Rådet erinrar om att uppskattningsvis 75 miljoner människor arbetar inom textil- och konfektionssektorn över hela världen. Större delen av arbetskraften finns i utvecklingsländer där 75 % av arbetstagarna inom sektorn utgörs av kvinnor och flickor och där leveranskedjorna ofta omfattar arbetstagare som arbetar i hemmet. Rådet inser att sektorn har potential som en drivkraft för utveckling och frigörelse, men är också medvetet om komplexiteten i konfektionsindustrins värdekedja och de stora ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar den visar upp, såsom låga löner, bristande efterlevnad av arbetstagares rättigheter, inbegripet föreningsfrihet och förhandlingar om kollektivavtal, dålig byggnadssäkerhet, skadliga verkningar av miljöfarliga kemikalier och ohållbart utnyttjande av resurser. Olyckor med dödlig utgång inom konfektionsindustrin, som när fabriken i Rana Plaza i Bangladesh kollapsade för fyra år sedan, tydliggör hur viktigt det är att främja mer hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin och ta itu med de särskilda utmaningarna inom denna sektor. I enlighet med delmål 8.7 inom ramen för det åttonde målet för hållbar utveckling efterlyser rådet åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete inom konfektionssektorn förbjuds och upphör. Rådet understryker också att det är viktigt att förebygga kränkningar av de mänskliga rättigheterna och främja företagens sociala ansvar (CSR) / ansvarsfullt företagande¹, inbegripet sociala och miljömässiga standarder och anständigt arbete inom konfektionssektorn. Det är väsentligt att dessa standarder och principer tillämpas inom hela konfektionssektorns värdekedja.

¹ EU använder begreppen "företagens sociala ansvar" och "ansvarsfullt företagande" synonymt. I EU:s strategi för företagens sociala ansvar från 2011 definieras företagens sociala ansvar som "företagens ansvar för den egna verksamhetens konsekvenser för samhället" och det betonas att företagen "för att till fullo ta sitt sociala ansvar bör [...] införa en process som innebär att de tillsammans med sina intressenter ser till att socialt ansvarstagande, miljötänkande, etik, respekt för mänskliga rättigheter och ett konsumentperspektiv genomsyrar företagets verksamhet och kärnstrategi".

2. Rådet erinrar om sina slutsatser av den 12 maj 2016 om EU och ansvarsfulla globala värdekedjor där rådet stöder ansträngningarna för att främja ansvarsfulla leveranskedjor genom initiativ såsom EU:s initiativ för kläder. Rådet välkomnar kommissionens arbetsdokument om hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin genom EU:s utvecklingsinsatser² som ett viktigt första steg som bör leda till ytterligare ambitiösa insatser inom konfektionssektorn som når längre än utvecklingssamarbetet. Rådet betonar att det behövs ett ökat och proaktivt engagemang inom och utanför EU för att förstärka ansvarsfulla och hållbara leveranskedjor och stödja insatser för att främja hållbar produktion, hållbar konsumtion bland såväl offentliga som privata aktörer och anständigt arbete, såsom framhållits i det [nya europeiska samförståndet om utveckling], Agenda 2030 och målen för hållbar utveckling.
3. I detta sammanhang uppmanar rådet kommissionen att verka för konsumentinformationsverktyg och företagens sociala ansvar/ansvarsfullt företagande inbegripet genom tillbörlig aktsamhet från företagens sida inom deras leveranskedjor. Ett närmare samarbete mellan befintliga initiativ med många aktörer på EU-nivå behövs för att främja ett större engagemang för företagens sociala ansvar/ansvarsfullt företagande inom konfektionssektorn för att undvika diskriminerings effekter för företag som redan agerar på ett hållbart sätt, bland annat genom frivilliga system som EU-miljömärket. Rådet understryker vidare att det är viktigt att företag inom EU har möjlighet att samarbeta i ett skede där konkurrens ännu inte föreligger för att minska riskerna i leveranskedjan.
4. Rådet uppmanar till ratificering och effektivt genomförande av internationella arbetskonventioner, såsom ILO:s kärnkonventioner, och erinrar om sin anslutning till internationellt erkända riktlinjer och principer, särskilt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s trepartsförklaring om principer för multinationella företag och socialpolitik, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact-initiativ samt multilaterala miljöavtal.

² 8492/17 – SWD(2017) 147 final.

5. Utvecklingssamarbete kan vara ett effektivt verktyg för att förbättra hållbarheten vad gäller värdekedjor inom konfektionsindustrin. Hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin bör eftersträvas genom att man stöder ansträngningarna inom regeringar, civilsamhällesorganisationer, globala och lokala företag (inbegripet mikroföretag samt små och medelstora företag), arbetsmarknadens parter i producentländerna och internationella organisationer, även genom bilaterala och regionala program och projekt. Sådana ansträngningar kan även bidra till att främja användningen av hållbart förvaldade primära råvaror och högkvalitativa returråvaror, samt återanvändning och materialåtervinning av konfektionsvaror och textilier.
6. Rådet välkomnar ett ökat stöd för hållbarhet inom konfektionssektorn genom EU:s utvecklingssamarbete. Rådet stöder åtgärder för att främja och sprida bästa miljö- och arbetsmarknadspraxis i fråga om en ansvarsfull förvaltning av värdekedjor inom konfektionsindustrin, särskilt genom att upprätta förbindelser med företag, näringslivsorganisationer, civilsamhällesorganisationer, arbetsmarknadens parter, och genom att främja samverkan och kunskapsutbyte mellan intressenter. Rådet uppmanar kommissionen och EU:s medlemsstater att öka sina ansträngningar för att öka konsumenternas och offentliga upphandlares medvetenhet, i syfte att främja en hållbar och ansvarsfull konsumtion.
7. Rådet stöder de pågående ansträngningarna för barnets rättigheter och kvinnors och flickors ekonomiska egenmakt inom denna sektor, inbegripet genom genomförandet av EU:s handlingsplan för jämställdhet för 2016–2020³. Rådet betonar behovet av att främja jämställdhet, stödja utbildning och kapacitetsuppbyggnad bland kvinnliga konfektionsarbetare, att ta itu med trakasserier på arbetsplatser och att främja icke-diskriminering, kvinnors lika tillgång till produktiv sysselsättning, anständigt arbete och lika lön.

³ 12249/15 – SWD(2015) 182 final.

8. Rådet erinrar om den vikt som EU fäster vid att främja arbetstagarrättigheter och anständigt arbete, och erkänner den sociala dialogens bidrag till uppnåendet av detta mål, inbegripet global social dialog genom internationella ramavtal. Rådet betonar det stora bidraget från EU:s utvecklingssamarbete till att stödja regeringar i produktionsländer och andra aktörer, såsom civilsamhällesorganisationer, arbetsmarknadens parter och den privata sektorn, i arbetet med att införliva och genomföra internationella normer i internationell arbetsrätt och miljöskyddslagstiftning och med att stödja och övervaka den faktiska efterlevnaden, inbegripet på fabriksnivå.
9. Rådet framhåller vikten av att spåra de kemikalier som används inom konfektionssektorn och som återfinns i de slutliga konfektionsprodukterna för att uppnå en miljömässigt sund hantering av kemikalier, naturliga fibrer och allt avfall och alla resurser inom konfektionssektorn. För att uppnå en cirkulär ekonomi och säkerställa mer återanvändning och materialåtervinning inom konfektionssektorn krävs en hållbar och resurseffektiv produktion, inbegripet främjandet av giftfria materialkretslopp. Främjandet av säkra arbetsförhållanden är också mycket viktigt för att undvika att arbetstagarna utsätts för hälsoskadlig exponering för skadliga och toxiska ämnen.
10. Rådet uppmanar kommissionen att stödja åtgärder för att öka insynen och spårbarheten inom konfektionsindustrins leveranskedjor, till exempel genom samordning med pågående verksamheter inom medlemsstaterna och internationella initiativ från industrin, och välkomnar OECD:s nya vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor inom klädes- och skosektorn. I enlighet med mål åtta och tolv för hållbar utveckling understryker rådet vikten av att främja anständigt arbete och en gynnsam miljö för ansvarsfulla företag och att uppmuntra företag, särskilt stora och transnationella företag, att anta hållbara metoder, bland annat genom att integrera hållbarhetsinformation i sin rapportering, och att informera och bygga relationer med kunderna. Dylika ansträngningar kommer också att bidra till att öka informationen om och insynen i alla de olika etapperna inom konfektionsindustrins leveranskedjor, inbegripet de sociala och miljömässiga villkoren. Konsumentmedvetenhet om sådan information är ett viktigt steg mot förbättrade hållbara värdekedjor inom konfektionssektorn.

11. Rådet erinrar om den gällande lagstiftningsram på EU-nivå som är tillämplig på konfektionssektorn och uppmanar till en större samstämmighet mellan politiska verktyg på områdena för utvecklingssamarbete, miljö, sysselsättning, handel och andra externa politiska verktyg när det gäller att främja hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin. Rådet betonar också att pågående arbete inom EU:s nuvarande politiska ram bör bidra till en konsekvent politik för utveckling. Synergieffekter mellan utvecklingssamarbete, miljö- och arbetsmarknadspolitik och handelsverktyg kan medföra en kombinerad utvecklingseffekt inom konfektionssektorn. Rådet välkomnar ett systematiskt inbegripande och genomförande av bestämmelser om handel och hållbar utveckling i alla EU:s handelsavtal, även med utvecklingsländer, och uppmanar kommissionen att säkerställa ett effektivt genomförande av dessa bestämmelser. En effektiv användning av kapitel om handel och hållbar utveckling och andra verktyg för att främja hållbar utveckling är också viktigt för att förbättra miljö- och arbetsnormerna och utveckla en hållbar upphandlingspraxis inom konfektionssektorn. Den kommande översynen av EU:s Aid for Trade-strategi bör bidra till strävan efter att uppnå målen om hållbar utveckling. Rådet uppmanar kommissionen att fortsätta förstärka sin dialog med ”Allt utom vapen”-förmånstagare i syfte att motverka grova och systematiska kränkningar av mänskliga rättigheter och grundläggande arbetsnormer, som nyligen framkom i samband med hållbarhetspakten med Bangladesh.
12. Rådet understryker att åtaganden från regeringarna i produktionsländer om att fastställa och genomföra lämpliga rättsliga och lagstiftningsmässiga ramvillkor, företagsengagemang samt stöd för hållbara värdekedjor från alla berörda aktörer är avgörande för att uppnå konkreta förbättringar. I detta syfte uppmanar rådet kommissionen att öka sina ansträngningar genom ett långtgående och snabbt genomförande för att stödja hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin och uppmärksammar Europaparlamentets resolution i vilken man efterlyser omfattande åtgärder inom denna sektor. Dessutom uppmanar rådet kommissionen att behandla hållbara värdekedjor inom konfektionsindustrin på ett heltäckande sätt som också går utanför utvecklingssamarbeten och främjar en säkrare, grönare och rättvisare konfektionsindustri.