Vijeće
Europske unije

Bruxelles, 19. svibnja 2017.
(OR. en)

9376/17

DEVGEN 101
ACP 48
RELEX 426

ISHOD POSTUPAKA

Od:	Glavno tajništvo Vijeća
Na datum:	19. svibnja 2017.
Za:	Delegacije
Br. preth. dok.:	5535/17
Predmet:	Ostavština Europske godine razvoja 2015.: „Naš svijet, naše dostojanstvo, naša budućnost” – zaključci Vijeća (19. svibnja 2017.)

Za delegacije se u prilogu nalaze zaključci Vijeća o ostavštini Europske godine za razvoj 2015.: „Naš svijet, naše dostojanstvo, naša budućnost”, koje je Vijeće usvojilo na svom 3540. sastanku održanom 19. svibnja 2017.

PRILOG

Zaključci Vijeća o ostavštini Europske godine za razvoj 2015.:
„Naš svijet, naše dostojanstvo, naša budućnost"

1. Vijeće pozdravlja pozitivne nalaze završnog izvješća o Europskoj godini za razvoj 2015. (EYD2015)[1], i odaje priznanje učinkovitom sudjelovanju građana EU-a, civilnog društva, privatnog sektora, država članica EU-a, institucija EU-a i partnera diljem svijeta u uspješnoj provedbi kampanje. Vijeće prima na znanje brojna postignuća Europske godine za razvoj 2015. te – pozivajući se na izjavu koju je 9. prosinca 2015. Vijeće dalo zajedno s Parlamentom i Komisijom – naglašava da je za buduće kampanje važno nadograditi ta postignuća i primijeniti stečena iskustva i najbolje prakse utvrđene u izvješću.

2. Vijeće uvažava korisnost Europske godine za razvoj 2015. u povećanju javne i političke potpore suradnji Unije sa zemljama u razvoju, pri čemu su stope odobravanja do početka 2016. porasle do 89 %[2]. Taj rezultat osobito ohrabruje s obzirom na to da je Unija i dalje predana vodećoj ulozi u ostvarivanju niza važnih novih političkih inicijativa koje obuhvaćaju Program održivog razvoja do 2030., Pariški sporazum o klimatskim promjenama, novi Europski konsenzus o razvoju, kao i globalnu strategiju EU-a za vanjsku i sigurnosnu politiku.

3. Vijeće posebno pozdravlja inovativan pristup radu u okviru Europske godine za razvoj 2015. u smislu bliskog i aktivnog partnerstva s državama članicama, delegacijama EU-a i širokim rasponom dionika, uz upotrebu cijelog niza dostupnih komunikacijskih alata (posebice društvenih medija i audiovizualnih materijala).

---

[1] 15159/16 - COM (2016) 525 final.
[2] Posebno izvješće Eurobarometra 441 (2016).

4. Obrazovanje i podizanje razine svijesti o razvoju ključni su u približavanju razvojne politike građanima EU-a, u promicanju boljeg razumijevanja ciljeva održivog razvoja te u održavanju pozitivnog javnog mišljenja o razvojnoj politici. U tom pogledu, i dalje je vrlo relevantan program Komisije za obrazovanje i podizanje razine svijesti o razvoju (DEAR).

5. Vijeće potiče Komisiju, među ostalim imajući u vidu 30. godišnjicu programa Erasmus u 2017., da nastavi nadograđivati uspješne inicijative kao što je to obrazovni alat o razvoju u okviru Europske godine za razvoj i da nastavi blisku suradnju s državama članicama i delegacijama EU-a u cilju informiranja i poboljšanja razumijevanja građana – s istim naglaskom na mlade i narativ koji se temelji na ljudima – o razvojnim mjerama „da se nikoga ne zapostavi”, potičući njihovo izravno sudjelovanje i kritički angažman te jačanje osjećaja zajedničke odgovornosti, solidarnosti i mogućnosti na svjetskoj razini.

6. U tu svrhu Vijeće poziva Komisiju da nastavi nadograđivati partnerstva uspostavljena tijekom Europske godine za razvoj 2015., posebice s državama članicama te da uključi nove publike i dionike, među ostalim i na lokalnoj razini, uz pomoć komunikacijskih strategija i kampanja koje su inovativne, usmjerene na ljude, interaktivne te se temelje na činjenicama, čime se održava nasljeđe i duh Europske godine za razvoj 2015. i njezin slogan: „Naš svijet, naše dostojanstvo, naša budućnost”.

7. Vijeće poziva Komisiju da isplanira, podupre i provede učinkovitu, djelotvornu i uključivu komunikacijsku i promidžbenu kampanju o Programu održivog razvoja do 2030. i novom Europskom konsenzusu o razvoju. Nadalje, Vijeće naglašava da je važno osmisliti zajedničke ključne poruke i zajedničke inicijative za sve segmente društva kako bi se te važne politike približile europskim građanima te kako bi se promicalo veću razinu svijesti i angažmana glavnih javnih i privatnih partnera.