

Bruxelles, 21 mai 2015
(OR. en)

8993/15

DATAPROTECT 83
ECO 63
IND 81
COMPET 231
DIGIT 39
MI 322
PI 34

NOTĂ

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul
Nr. doc. ant.:	8566/15 DATAPROTECT 68 ECO 56 IND 68 COMPET 181 DIGIT 31 MI 287 PI 31
Subiect:	Politica privind piața unică digitală a) Proiect de concluzii ale Consiliului privind transformarea digitală a industriei europene - <i>Adoptare</i>

1. Recunoscând importanța transformării digitale a industriei pentru crearea de locuri de muncă, creșterea productivității și îmbunătățirea competitivității întreprinderilor din UE, președinția letonă a decis să redacteze concluzii ale Consiliului privind transformarea digitală a industriei europene, în contextul lansării strategiei Comisiei privind piața unică digitală. Concluziile, alături de schimbul de opinii preconizat pe tema pieței unice digitale în cadrul Consiliului (Competitivitate) din 28 mai, se vor adăuga contribuției președinției letone la discuțiile din cadrul Consiliului European din iunie 2015.
2. Grupul de lucru pentru competitivitate și creștere (industrie) a examinat proiectul de concluzii la 21 aprilie, 29 aprilie și 4 mai 2015.

3. În cadrul reuniunii sale din 20 mai 2015, Comitetul Reprezentanților Permanenți a examinat acest proiect de concluzii, a rezolvat chestiunile rămase deschise și a convenit să transmită proiectul de concluzii Consiliului (Competitivitate) din 28-29 mai 2015 spre adoptare. UK a formulat o rezervă generală de examinare cu privire la text, în urma alegerilor naționale recente.
4. Consiliul (Competitivitate) este invitat, prin urmare, să adopte concluziile, astfel cum figurează în anexa la prezenta notă, cu modificările rezultate în urma reuniunii Comitetului Reprezentanților Permanenți.

Modificările față de versiunea anterioară (documentul 8566/15) sunt indicate cu caractere **aldine** **subliniate** în cazul adăugirilor și prin [...] în cazul eliminărilor.

**PROIECT DE CONCLUZII ALE CONSILIULUI
PRIVIND TRANSFORMAREA DIGITALĂ A INDUSTRIEI EUROPENE¹**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

REAMINTIND **concluziile Consiliului Europeandin octombrie 2013²**, care au recunoscut importanța unei economii digitale puternice pentru creșterea economică și pentru competitivitatea europeană într-o lume globalizată și au afirmat că trebuie depuse toate eforturile pentru ca industria din Europa să primească un nou impuls în ceea ce privește produsele și serviciile digitale;

REAMINTIND **Comunicarea Comisiei, „O agendă digitală pentru Europa”³**, în care s-a propus un cadru pentru o mai bună exploatare a potențialului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în vederea promovării inovării, a creșterii economice și a productivității;

REAMINTIND **Comunicarea Comisiei, „Pentru o renaștere industrială europeană”⁴**, în care se declară că UE, statele membre, regiunile și sectoarele industriale au deopotrivă un rol de jucat în stimularea digitalizării proceselor comerciale și în dezvoltarea dimensiunii industriale a agendei digitale;

REAMINTIND **analiza anuală a creșterii 2015⁵**, în care se afirmă că TIC nu constituie doar un sector, ci și bazele unei economii moderne și inovatoare, care identifică necesitatea unor reforme structurale pentru a institui o piață unică digitală conectată (DSM), care, la rândul ei, este esențială pentru a face ca economia europeană să devină mai competitivă;

¹ UK: rezervă generală de examinare.

² Documentul 169/13.

³ Documentul 9981/10 REV 1.

⁴ Documentul 5489/14.

⁵ Documentul 15985/14.

REAMINTIND **concluziile sale referitoare la politica privind piața unică**⁶, în care se subliniază beneficiile unei piețe unice mai puternice și ale DSM și potențialul acestora pentru stimularea creșterii economice și crearea de noi locuri de muncă, precum și pentru sporirea competitivității UE la nivel mondial.

1. RECUNOAȘTE importanța transformării digitale a industriei UE pentru crearea de locuri de muncă, creșterea productivității și consolidarea competitivității întreprinderilor din UE. Această transformare se aplică industriei nu doar în calitate de *furnizor* de bunuri și servicii digitale, ci și ca *utilizator* de bunuri și servicii digitale; aceasta are, de asemenea, implicații ample pentru întregul lanț valoric, inclusiv pentru dezvoltarea de noi produse, tehnologii, servicii și modele de afaceri inovatoare și eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor. În acest context, SALUTĂ comunicarea Comisiei intitulată „O strategie privind piața unică digitală”⁷, și SOLICITĂ un plan de acțiune pentru digitalizarea industriei;
2. SUBLINIAZĂ faptul că o DSM conectată pe deplin va genera, conform estimărilor, până la 260 de miliarde EUR ca valoare a creșterii economice suplimentare în Europa, până în anul 2020, prin sporuri anuale legate de eficiență⁸; și CONSTATĂ cu îngrijorare că numai 14 % dintre întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) utilizează internetul pentru a vinde online⁹ și mai puțin de 2 % dintre întreprinderi exploatează pe deplin tehnologiile digitale avansate, în timp ce 40 % nu au adoptat nicio tehnologie digitală¹⁰;

⁶ Documentul 6197/15.

⁷ Documentul 8672/15.

⁸ „Mapping the Cost of Non-Europe 2014-19” (Analiza costului non-Europei, 2014-2019), studiu publicat de Parlamentul European în iulie 2014 (citată în documentul 15985/14).

⁹ Tabloul de bord al Agendei digitale 2014.

¹⁰ Studiul IDC referitor la piețele verticale europene pentru 2012.

3. SUBLINIAZĂ necesitatea de a promova un cadru de reglementare simplu și previzibil, care să stimuleze inovarea în procesul de digitalizare a industriei și eliminarea tuturor obstacolelor nejustificate sau disproporționate de reglementare sau de altă natură din calea exploataării întregului potențial al transformării digitale a industriei și al comerțului electronic transfrontalier; în acest context, REITEREAZĂ solicitarea adresată Comisiei de a introduce o dimensiune digitală în evaluările sale de impact; în același timp, ÎNDEAMNĂ Comisia să extindă această dimensiune digitală, cuprinzând legislația UE existentă, pentru a se asigura că acesta este adecvată scopului în era digitală, și la noi modele de afaceri, de exemplu, prin intermediul programului său REFIT, inclusiv prin analize de verificare a adecvării, și să informeze Consiliul referitor la stadiul lucrărilor până la sfârșitul anului 2016; **IA ACT de intenția Comisiei de a lansa o evaluare aprofundată a rolului platformelor;**
4. INVITĂ Comisia să dezvolte un proiect european pentru catalogarea bunelor practici ale transformării digitale a industriei din statele membre până la sfârșitul anului 2016; aceste practici ar trebui să se refere la măsuri și stimulente pentru transformarea digitală a industriei europene, cum ar fi centrele DEMO de facilitare a sensibilizării și a adoptării de noi tehnologii inovatoare și eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, în special pentru IMM-uri, la modele pentru schimbul sau transferul de drepturi de proprietate intelectuală de la societăți mari, precum și de la proiecte de cercetare finanțate de UE către IMM-uri, la metode de colectare a informațiilor cu privire la investiții transfrontaliere și la centre de excelență destinate transformării digitale și la politici de grup pentru noi lanțuri valorice industriale bazate pe TIC;

5. RECUNOAȘTE faptul că o tranziție de succes către o industrie inteligentă și durabilă necesită o interoperabilitate a tehnologiilor, a serviciilor și a sistemelor digitale în întregul lanț valoric la nivelul UE și la nivel global, precum și o infrastructură de bandă largă corespunzătoare, astfel încât să se garanteze că produsele și serviciile digitale sunt de înaltă calitate, sigure și fiabile;

SALUTĂ intenția Comisiei de a colabora cu industria, cu alte părți interesate relevante și cu organismele de standardizare pentru a identifica cele mai importante standarde pentru digitalizarea industriei și de a prezenta un plan Consiliului, până în prima jumătate a anului 2016, care va permite utilizarea coerentă a acestor standarde de către industrie și societate. Acestea pot include standarde relevante pentru comunicațiile 5G fără fir, internetul obiectelor, tehnologia de lucru cu volume mari de date, datele interoperabile și tehnologia de tip cloud computing, care susțin competitivitatea industrială în domenii cum ar fi producția avansată, sistemele de transport inteligente, rețelele inteligente, securitatea cibernetică corporativă și e-sănătatea;

6. SUBLINIAZĂ importanța garantării faptului că standardele europene elaborate în domeniul TIC se stabilesc coroborat cu standardele internaționale și cu specificațiile tehnice recunoscute la nivel mondial și, acolo unde este posibil, promovate ca standarde internaționale. Acesta este cazul, în special, în domenii precum formatele de date, documentele și semnăturile digitale, achizițiile publice electronice paneuropene, contabilitatea în mediul digital și schimbul transfrontalier de date, precum și alte mijloace de identificare electronică și servicii de asigurare a încrederii; astfel încât să le permită întreprinderilor europene să funcționeze mai ușor și mai sigur dincolo de granițele UE, precum și să se dezvolte pentru a deveni actori de talie mondială; RECUNOAȘTE importanța asigurării unei protecții adecvate a datelor și a securității informatice în proiectarea de standarde europene;

7. IA ACT de faptul că instrumentele digitale pot juca un rol important în exploatarea întregului potențial al multilingvismului pentru desfășurarea activității pe piața unică, în special pentru IMM-urile cu o capacitate relativ limitată în domeniile administrației, finanțelor și gestionării; INVITĂ Comisia să încurajeze dezvoltarea unor instrumente digitale interoperabile, de exemplu în domeniul traducerii automate;
8. RECUNOAȘTE că, deși UE are un istoric remarcabil în ceea ce privește întreprinderile inovatoare, în special IMM-urile, inclusiv întreprinderile nou-înființate digitale, trebuie să se depună mai multe eforturi în plus față de finalizarea pieței unice digitale, pentru a se asigura că întreprinderile pot să își dezvolte cu ușurință activitatea în cadrul UE și în contextul mondial; SUBLINIAZĂ necesitatea ca statele membre și Comisia să îmbunătățească accesul la finanțare, în special pentru IMM-uri, inclusiv prin intermediul unor surse de finanțare nebancare și al unor noi surse financiare de creștere, în vederea sprijinirii întreprinderilor nou-înființate promițătoare și a IMM-urilor existente care doresc să investească în tehnologia digitală, astfel încât să își consolideze și să își extindă activitățile; ÎNDEAMNĂ Comisia și statele membre să promoveze condiții favorabile pentru [...] mărirea finanțărilor din capitaluri proprii, alternative și cu capital de risc, în special pentru fazele de investiții de preinițiere, de inițiere, din etapele timpurii și de dezvoltare; în acest context, CONSIDERĂ că viitorul Fond european pentru investiții strategice (FEIS) ar putea juca un rol util.

9. IA ACT de faptul că Europa ar putea să se confrunte cu un deficit de până la 825.000 de profesioniști în domeniul TIC până în anul 2020, riscând să își limiteze potențialul de competitivitate și de creștere economică¹¹; SUBLINIAZĂ faptul că transformarea digitală a industriei europene va influența numeroase locuri de muncă tradiționale și va genera o creștere a cererii de lucrători calificați din punct de vedere digital în domenii cum ar fi gestionarea lanțului de aprovizionare, producția, analiza datelor, marketing, achiziții, servicii pentru clienți etc.; INVITĂ statele membre să se asigure că programa de învățământ include competențe digitale corespunzătoare, inclusiv învățarea pe tot parcursul vieții, programe de formare și de conversie profesională pentru toți cetățenii și comunitatea de afaceri, în special în alte sectoare decât TIC; și INVITĂ Comisia să se asigure de recunoașterea reciprocă a calificărilor profesionale în domeniul TIC în întreaga UE, pentru a facilita mobilitatea transfrontalieră a specialiștilor din sectorul TIC; SUBLINIAZĂ faptul că cooperarea cu industria și cu alte părți interesate este esențială pentru abordarea acestor provocări și SOLICITĂ continuarea Marii coaliții pentru locuri de muncă în sectorul digital;
10. SUBLINIAZĂ importanța cercetării, dezvoltării și inovării în transformarea digitală a industriei și în adoptarea de noi tehnologii inovatoare și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor; SOLICITĂ, prin urmare, ca cercetarea, dezvoltarea și inovarea să se concentreze asupra proiectelor-pilot, a proiectelor demonstrative și a proiectelor aflate aproape de lansarea pe piață, care promovează transformarea digitală a industriei prin inovarea digitală, având potențialul de a transforma industriile tradiționale în industrii inteligente și durabile (de exemplu, transportul inteligent, energia inteligentă, agricultura inteligentă, locuințele inteligente, sănătatea inteligentă, vânzările inteligente cu amănuntul etc.); ÎNDEAMNĂ Comisia, statele membre și industria să intensifice coordonarea la nivelul UE a cercetării, a dezvoltării tehnologice și a inovării în domeniul tehnologiei digitale, care continuă să sufere de pe urma fragmentării în comparație cu principalii concurenți ai Europei, limitând efectul agregat potențial al tehnologiei digitale asupra competitivității industriei europene;

¹¹ „Competențe informatice și competențe de lider în sectorul digital 2020: tendințe și previziuni pentru piața europeană a forței de muncă a profesioniștilor TIC și a liderilor în sectorul digital” (2015), disponibil la <http://leadership2015.eu/documents/> și la <http://eskills-lead.eu/documents/>.

11. RECUNOAȘTE importanța unei economii bazate pe date; RECOMANDĂ Comisiei și statelor membre să își intensifice eforturile de consolidare a încrederii în tehnologiile digitale atât în rândul producătorilor, cât și al consumatorilor, și de asigurare a unui nivel ridicat de securitate a rețelelor și a informațiilor digitale; CONSTATĂ beneficiile tranzacțiilor transfrontaliere digitalizate și securizate, așa cum o demonstrează bunele practici transfrontaliere, care pot reduce costurile administrative suportate de întreprinderile care își desfășoară activitatea în toate țările participante, permițându-le să semneze documentele digitale; SUBLINIAZĂ necesitatea de a garanta compatibilitatea utilizării în scopuri comerciale a datelor comerciale digitale (în procesul de producție, precum și în servicii) cu protecția datelor industriale și a datelor cu caracter personal și cu protecția confidențialității;
12. SOLICITĂ Comisiei să continue punerea în aplicare a principiilor din Carta datelor deschise a G8¹² până la jumătatea anului 2016 și INVITĂ statele membre ale UE să facă același lucru, deoarece acest lucru va oferi oportunități suplimentare industriei, în special întreprinderilor nou înființate, să inoveze și să creeze soluții comerciale noi; și SOLICITĂ Comisiei să catalogheze bunele practici referitoare la inițiativele în materie de date deschise din statele membre (inclusiv la nivel regional) până la sfârșitul anului 2016;
13. SUBLINIAZĂ faptul că Consiliul Competitivitate ar trebui să monitorizeze progresele realizate în direcția transformării digitale a industriei, a antreprenoriatului digital și a punerii în aplicare a strategiei DSM; în acest sens, INVITĂ Comisia să prezinte Consiliului Competitivitate un raport anual cu privire la avansarea în direcția acestor obiective - începând cu luna mai 2016.
-

¹² <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/eu-implementation-g8-open-data-charter>