

V Bruseli 1. apríla 2022
(OR. en)

Medziinštitucionálny spis:
2022/0092(COD)

7808/22
ADD 1

CONSOM 78
MI 246
COMPET 203
ENER 118
ENV 313
SUSTDEV 75
DIGIT 73
CODEC 421
IA 36

SPRIEVODNÁ POZNÁMKA

Od:	Martine DEPREZOVÁ, riaditeľka, v zastúpení generálnej tajomníčky Európskej komisie
Dátum doručenia:	31. marca 2022
Komu:	Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, generálny tajomník Rady Európskej únie
Č. dok. Kom.:	COM(2022) 143 final – ANNEX
Predmet:	PRÍLOHA k návrhu SMERNICE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY, ktorou sa menia smernice 2005/29/ES a 2011/83/EÚ, pokiaľ ide o posilnenie postavenia spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie prostredníctvom lepšej ochrany pred nekalými praktikami a lepšieho informovania

Delegáciám v prílohe zasielame dokument COM(2022) 143 final – ANNEX.

Príloha: COM(2022) 143 final – ANNEX



EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 30. 3. 2022
COM(2022) 143 final

ANNEX

PRÍLOHA

k návrhu

SMERNICA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY,

**ktorou sa menia smernice 2005/29/ES a 2011/83/EÚ, pokiaľ ide o posilnenie postavenia
spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie prostredníctvom lepšej ochrany pred
nekalými praktikami a lepšieho informovania**

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

PRÍLOHA

Príloha I k smernici 2005/29/ES sa mení takto:

(1) vkladá sa tento bod 2a:

„2a. Zobrazenie značky udržateľnosti, ktorá nie je založená na certifikačnom systéme alebo ktorú nezaviedli verejné orgány.“;

(2) vkladajú sa tieto body 4a a 4b:

„4 a. Uvedenie všeobecného environmentálneho tvrdenia, pri ktorom obchodník nie je schopný preukázať, že v súvislosti s týmto tvrdením boli uznané vynikajúce environmentálne vlastnosti.

4b Uvedenie environmentálneho tvrdenia o celom výrobku, ak sa v skutočnosti týka len určitého aspektu výrobku.“;

(3) vkladá sa tento bod 10 a:

„10 a. Prezenterovanie požiadaviek uložených zákonom na všetky výrobky v rámci príslušnej kategórie výrobkov na trhu Únie ako charakteristickej črty ponuky obchodníka.“;

(4) vkladajú sa tieto body 23d až 23i:

„23d Neinformovanie spotrebiteľa o tom, že aktualizácia softvéru bude mať negatívny vplyv na používanie tovaru s digitálnymi prvkami alebo určitými funkciami tohto tovaru, a to aj vtedy, ak aktualizácia softvéru zlepši fungovanie iných funkcií.

23e Neinformovanie spotrebiteľa o existencii prvku tovaru, ktorý bol zavedený, aby obmedzil trvanlivosť tovaru.

23f Tvrdenie, že tovar má určitú trvanlivosť z hľadiska času alebo intenzity používania, ak to tak nie je.

23 g. Prezenterovanie tovaru ako tovaru, ktorý možno opraviť, ak to tak nie je, alebo neinformovanie spotrebiteľa o tom, že tovar neumožňuje opravu v súlade s právnymi požiadavkami.

23h Donútenie spotrebiteľa, aby nahradil spotrebné časti tovaru skôr, ako je nevyhnutné z technických dôvodov.

23i Neinformovanie o tom, že tovar je navrhnutý tak, aby sa pri používaní spotrebných materiálov, náhradných dielov alebo príslušenstva, ktoré neposkytol pôvodný výrobca, obmedzila jeho funkčnosť.“.