

Bruxelles, 1 aprilie 2022
(OR. en)

Dosar interinstituțional:
2022/0092 (COD)

7808/22
ADD 1

CONSOM 78
MI 246
COMPET 203
ENER 118
ENV 313
SUSTDEV 75
DIGIT 73
CODEC 421
IA 36

NOTĂ DE ÎNȘOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	31 martie 2022
Destinatar:	DI Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, Secretarul General al Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	COM(2022) 143 final
Subiect:	ANEXĂ la Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor comerciale neloiale și o mai bună informare

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul COM(2022) 143 final.

Anexă: COM(2022) 143 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 30.3.2022
COM(2022) 143 final

ANNEX

ANEXĂ

la

**Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului
de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea
rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva
practicilor comerciale neloiale și o mai bună informare**

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

ANEXĂ

Anexa I la Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează:

(1) se introduce punctul 2a cu următorul text:

„2a. A afișa o etichetă de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice.”;

(2) se introduc următoarele puncte 4a și 4b:

„4a. A face o afirmație generică legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație.

4b. A face o afirmație legată de mediu cu privire la întregul produs, atunci când aceasta se referă de fapt doar la un anumit aspect al produsului.”;

(3) se introduce următorul punct 10a:

„10a. A prezenta cerințe impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului.”;

(4) se introduc următoarele puncte 23d-23i:

„23d. A omite informarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra utilizării bunurilor cu elemente digitale sau asupra unei anumite caracteristici a bunurilor respective, chiar dacă actualizarea îmbunătățește funcționarea altor caracteristici.

23e. A omite informarea consumatorului cu privire la existența unei caracteristici a unui bun, introduse pentru a-i limita durabilitatea.

23f. A susține faptul că un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării atunci când nu este cazul.

23g. A prezenta bunurile ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil sau a omite informarea consumatorului cu privire la faptul că bunurile nu permit repararea în conformitate cu cerințele legale.

23h. A incita consumatorul să înlocuiască consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice.

23i. A omite informarea cu privire la faptul că un bun este conceput pentru a i se limita funcționalitatea atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original.”.