

Bruxelles, 1. travnja 2022.
(OR. en)

Međuinstitucijski predmet:
2022/0092(COD)

7808/22
ADD 1

CONSOM 78
MI 246
COMPET 203
ENER 118
ENV 313
SUSTDEV 75
DIGIT 73
CODEC 421
IA 36

POP RATNA BILJEŠKA

Od:	Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine DEPREZ
Datum primitka:	31. ožujka 2022.
Za:	Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, glavni tajnik Vijeća Europske unije
Br. dok. Kom.:	COM(2022) 143 final
Predmet:	PRILOG Prijedlogu direktive Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni direktiva 2005/29/EZ i 2011/83/EU u pogledu jačanja položaja potrošača u zelenoj tranziciji boljom zaštitom od nepoštenih praksi i boljim informiranjem

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument COM(2022) 143 final.

Priloženo: COM(2022) 143 final



EUROPSKA
KOMISIJA

Bruxelles, 30.3.2022.
COM(2022) 143 final

ANNEX

PRILOG

Prijedlogu direktive Europskog parlamenta i Vijeća

o izmjeni direktiva 2005/29/EZ i 2011/83/EU u pogledu jačanja položaja potrošača u zelenoj tranziciji boljom zaštitom od nepoštenih praksi i boljim informiranjem

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

PRILOG

Prilog I. Direktivi 2005/29/EZ mijenja se kako slijedi:

(1) umeće se sljedeća točka 2.a:

„2.a Prikaz oznake održivosti koja se ne temelji na programu certificiranja ili je nisu utvrdila javna tijela.”;

(2) umeću se sljedeće točke 4.a i 4.b:

„4.a Iznošenje opće tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš za koju trgovac ne može dokazati priznatu izvrsnu okolišnu učinkovitost relevantnu za tvrdnju.

4.b Iznošenje tvrdnje o prihvatljivosti cjelokupnog proizvoda za okoliš kad se ona zapravo odnosi samo na određeni aspekt proizvoda.”;

(3) umeće se sljedeća točka 10.a:

„10.a Iznošenje zahtjeva propisanih zakonom za sve proizvode unutar relevantne kategorije proizvoda na tržištu Unije kao razlikovnog obilježja ponude trgovca.”;

(4) umeću se sljedeće točke 23.d to 23.i:

„23.d Izostavljanje informacija kojima se potrošač informira da će ažuriranje softvera negativno utjecati na upotrebu robe s digitalnim elementima ili određene značajke te robe, čak i ako se ažuriranjem poboljšava funkcioniranje drugih značajki.

23.e Neinformiranje potrošača o postojanju značajke robe koja je uvedena kako bi se ograničila njezina trajnost.

23.f Tvrdnja da roba ima određenu trajnost u smislu vremena ili intenziteta korištenja, iako to nije slučaj.

23.g Predstavljanje robe tako da se iznose tvrdnje da se proizvod može popraviti, iako to nije slučaj, ili neinformiranje potrošača o tome da se roba ne može popraviti u skladu sa zakonskim zahtjevima.

23.h Navođenje potrošača na zamjenu potrošnog materijala proizvoda ranije nego što bi to bilo potrebno zbog tehničkih razloga.

23.i Izostavljanje informacija o tome da je roba dizajnirana tako da je njezina funkcionalnost ograničena pri upotrebi potrošnog materijala, rezervnih dijelova ili pribora koje nije pružio izvorni proizvođač.”.