



Euroopa Liidu
Nõukogu

Brüssel, 1. aprill 2022
(OR. en)

Institutsioonidevaheline
dokument:
2022/0092(COD)

7808/22
ADD 1

CONSOM 78
MI 246
COMPET 203
ENER 118
ENV 313
SUSTDEV 75
DIGIT 73
CODEC 421
IA 36

SAATEMÄRKUSED

Saatja:	Euroopa Komisjoni peasekretär, allkirjastanud Martine DEPREZ, direktor
Kättesaamise kuupäev:	31. märts 2022
Saaja:	Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, Euroopa Liidu Nõukogu peasekretär
Komisjoni dok nr:	COM(2022) 143 final
Teema:	LISA järgmise dokumendi juurde: Ettepanek: Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv, millega muudetakse direktiive 2005/29/EÜ ja 2011/83/EL seoses tarbijate võimestamisega üleminekul rohelisele majandusele, pakkudes paremat kaitset ebaausate tavade vastu ja paremat teavet

Käesolevaga edastatakse delegatsioonidele dokument COM(2022) 143 final.

Lisatud: COM(2022) 143 final



EUROOPA
KOMISJON

Brüssel, 30.3.2022
COM(2022) 143 final

ANNEX

LISA

järgmise dokumendi juurde:

**Ettepanek: Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv,
millega muudetakse direktiive 2005/29/EÜ ja 2011/83/EL seoses tarbijate
võimestamisega üleminekul rohelisele majandusele, pakkudes paremat kaitset ebaausate
tavade vastu ja paremat teavet**

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

LISA

Direktiivi 2005/29/EÜ I lisa muudetakse järgmiselt:

(1) Lisatakse punkt 2a:

„2a) Sellise kestlikkusemäärgise esitamine, mis ei põhine sertifitseerimissüsteemil või mida ei ole kehtestanud avaliku sektori asutus.“;

(2) lisatakse punktid 4a ja 4b:

„4a) Üldise keskkonnaväite esitamine, ilma et ettevõtja suudaks tõendada väite seisukohast olulist tunnustatud suurepärase keskkonnatoimet.

4b) Keskkonnaväite esitamine kogu toote kohta, kui see puudutab tegelikult ainult toote teatavat aspekti.“;

(3) Lisatakse punkt 10a:

„10a) Liidu turul kõigi asjaomasesse tootekategooriasse kuuluvate toodete suhtes õigusaktidega kehtestatud nõuete esitamine ettevõtja eripakkumisena.“;

(4) lisatakse punktid 23d–23i:

„23d) Tarbija teavitamata jätmise sellest, et tarkvarauuendus mõjutab negatiivselt digielementidega kaupade või nende kaupade teatavate funktsioonide kasutamist, isegi kui uuendamine parandab muude funktsioonide toimimist.

23e) Tarbija teavitamata jätmise kauba funktsioonist, mille eesmärk on piirata kauba vastupidavust.

23f) Väide, et kaubal on teatav vastupidavus seoses kasutusaja või -intensiivsusega, kui see nii ei ole.

23g) Kaupade esitlemine parandamist võimaldavana, kui see tegelikult võimalik ei ole, või tarbija teavitamata jätmise sellest, et kaup ei ole võimalik parandada vastavalt õiguslikele nõuetele.

23h) Tarbija sundimine asendama kauba kulumaterjale varem kui see tehnilistel põhjustel vajalik oleks.

23i) Tarbija teavitamata jätmise sellest, et kaup on projekteeritud piirama selle funktsionaalsust, kui kasutatakse kulumaterjale, varuosi või tarvikuid, mida ei paku algne tootja.“.