

Brusel 1. dubna 2022
(OR. en)

Interinstitucionální spis:
2022/0092(COD)

7808/22
ADD 1

CONSOM 78
MI 246
COMPET 203
ENER 118
ENV 313
SUSTDEV 75
DIGIT 73
CODEC 421
IA 36

PRŮVODNÍ POZNÁMKA

Odesílatel:	Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise
Datum přijetí:	31. března 2022
Příjemce:	Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, generální tajemník Rady Evropské unie
Č. dok. Komise:	COM(2022) 143 final
Předmět:	PŘÍLOHA návrhu směrnice Evropského parlamentu a Rady, kterou se mění směrnice 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o posílení postavení spotřebitelů pro ekologickou transformaci prostřednictvím lepší ochrany před nekalými praktikami a lepšími informacemi

Delegace naleznou v příloze dokument COM(2022) 143 final.

Příloha: COM(2022) 143 final



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 30.3.2022
COM(2022) 143 final

ANNEX

PŘÍLOHA

návrhu směrnice Evropského parlamentu a Rady,

**kterou se mění směrnice 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o posílení postavení
spotřebitelů pro ekologickou transformaci prostřednictvím lepší ochrany před nekalými
praktikami a lepších informací**

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

PŘÍLOHA

Příloha I směrnice 2005/29/ES se mění takto:

1) Vkládá se nový bod 2a, který zní:

„2a. Uvedení označení udržitelnosti, které se nezakládá na systému certifikace ani není zavedeno orgány veřejné správy.“

2) Vkládají se nové body 4a a 4b, které znějí:

„4a. Uvedení obecného environmentálního tvrzení, u něž obchodník není schopen prokázat uznaný vynikající environmentální profil relevantní pro dané tvrzení.

4b. Uvedení environmentálního tvrzení o celém produktu, pokud se ve skutečnosti týká pouze určitého aspektu produktu.“

3) Vkládá se nový bod 10a, který zní:

„10a. Prezentace požadavků uložených právními předpisy pro všechny produkty v příslušné kategorii produktů na trhu Unie jako charakteristického rysu nabídky obchodníka.“

4) Vkládají se nové body 23d až 23i, které znějí:

„23d. Neinformování spotřebitele o tom, že aktualizace softwaru negativně ovlivní používání zboží s digitálními prvky nebo určité vlastnosti tohoto zboží, a to i v případě, že daná aktualizace softwaru zlepší fungování jiných vlastností.

23e. Neinformování spotřebitele o existenci prvku zboží, který byl zaveden s cílem omezit trvanlivost zboží.

23f. Tvrzení, že zboží má určitou trvanlivost, pokud jde o dobu nebo intenzitu používání, jestliže tomu tak není.

23g. Prezentace zboží v tom smyslu, že jej lze opravit, pokud tomu tak není, nebo neinformování spotřebitele, že oprava zboží není v souladu s požadavky právních předpisů možná.

23h. Snaha přimět spotřebitele k výměně spotřebního materiálu ve zboží dříve, než je nutné z technických důvodů.

23i. Neinformování o tom, že zboží je navrženo tak, aby se při použití spotřebního materiálu, náhradních dílů nebo příslušenství, které nejsou poskytovány původním výrobcem, omezila jeho funkčnost.“