



Bryssel den 26 mars 2021
(OR. en)

Interinstitutionellt ärende:
2018/0190(COD)

7326/21
ADD 1

CODEC 448
CULT 16
AUDIO 28
CADREFIN 150
RELEX 234

I-PUNKTSNOT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)
Ärende:	Utkast till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av programmet Kreativa Europa (2021–2027) och om upphävande av förordning (EU) nr 1295/2013 (första behandlingen) – Beslut att tillämpa skriftligt förfarande för antagandet av rådets ståndpunkt vid första behandlingen och av rådets motivering = Uttalanden

Uttalanden från kommissionen

I samband med skäl 23 och bilaga I, artikel 1, särskilda åtgärder e och artikel 7.5 i ovannämnda förordning, som medlagstiftarna enades om den 14 december 2020, bekräftar Europeiska kommissionen sin avsikt att utlysa ansökningsomgångar för att inbjuda till ansökningar om fleråriga driftsbidrag som Europeiska unionens ungdomsorkester och andra enheter skulle kunna ansöka om och som skulle skapa den stabilitet som krävs för att dessa enheter ska kunna fungera. Dessa ansökningsomgångar kommer att vara beroende av antagandet av arbetsprogram, som kommer att innehålla exakta villkor, såsom tidpunkten för ansökningsomgångarna eller löptiden för de planerade bidragsavtalen. Kommissionen bekräftar vidare sin avsikt att inleda den första av dessa ansökningsomgångar i det årliga arbetsprogrammet för 2021. Denna avsikt förutsätter att ovannämnda förordning antas och att en slutlig överenskommelse nås om unionens budget för 2021.

Kommissionen beklagar att medlagstiftarna beslutade att behålla Media-logotypen. Detta går emot den allmänna strategin att inte använda programspecifika logotyper inom ramen för den framtida långsiktiga budgeten. Kommissionens avsikt är att se till att EU:s invånare kan se unionen som en helhet genom att samma logotyp, det vill säga EU:s emblem, används av alla de olika programmen. Emblemet är gemensamt för alla EU:s institutioner och kommer att vara en viktig del av de bindande, enkla och enhetliga kommunikations- och synlighetskrav som gäller för alla program. För att nå fram till en gemensam överenskommelse om programmet kan kommissionen gå med på att behålla Media-logotypen på villkor att användningen begränsas till den berörda programperioden.

Kommissionen förblir förvissad om att kommunikationen om och synliggörandet av EU:s åtgärder för en bredare publik får mycket större effekter utan programspecifika logotyper. Kommissionen står till medlagstiftarnas förfogande för att demonstrera detta i god tid före förhandlingarna om nästa programperiod.
