

V Bruseli 26. marca 2021
(OR. en)

Medziinštitucionálny spis:
2018/0190(COD)

7326/21
ADD 1

CODEC 448
CULT 16
AUDIO 28
CADREFIN 150
RELEX 234

POZNÁMKA K BODU I

Od:	Generálny sekretariát Rady
Komu:	Výbor stálych predstaviteľov
Predmet:	Návrh NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY, ktorým sa zriaďuje program Kreatívna Európa (na obdobie 2021 až 2027) a zrušuje nariadenie (EÚ) č. 1295/2013 (prvé čítanie) – rozhodnutie použiť písomný postup na prijatie pozície Rady v prvom čítaní a odôvodneného stanoviska Rady = vyhlásenia

Vyhlásenie Komisie

V kontexte odôvodnenia 23 a článku 1 prílohy I, osobitných akcií e), ako aj článku 7 ods. 5 uvedeného nariadenia, na ktorom sa spoluzákonodarcovia dohodli 14. decembra 2020, Európska komisia potvrdzuje svoj zámer vyhlásiť výzvy na predkladanie návrhov s výzvou na predkladanie žiadostí o viacročné granty na prevádzku, o ktoré by mohol žiadať Mládežnícky orchester Európskej únie a iné subjekty a ktoré by zabezpečili potrebnú stabilitu na fungovanie potrieb týchto subjektov. Tieto výzvy budú podmienené prijatím pracovných programov, v ktorých sa stanovujú presné podmienky, ako je načasovanie výziev alebo predpokladané trvanie dohôd o grante. Komisia ďalej potvrdzuje svoj zámer spustiť prvú z takýchto výziev v ročnom pracovnom programe na rok 2021. Tento zámer podlieha prijatiu uvedeného nariadenia a konečnej dohody o rozpočte Únie na rok 2021.

Komisia vyjadruje poľutovanie nad tým, že spoluzákonnodarcovia sa rozhodli zachovať logo MEDIA. Je to v rozpore s horizontálnym prístupom, podľa ktorého sa v budúcom dlhodobom rozpočte nenachádzajú logá špecifické pre programy. Zámerom Komisie je zabezpečiť, aby sa Európania mohli spojiť s Úniou ako celkom vďaka používaniu jednotného európskeho emblému v jej rôznych programoch. Tento emblém je spoločný pre všetky inštitúcie EÚ a bude dôležitou súčasťou jednoduchých, koherentných a záväzných požiadaviek na komunikáciu a viditeľnosť v rámci programov. V záujme dosiahnutia celkovej dohody o programe môže Komisia akceptovať zachovanie loga MEDIA pod podmienkou, že zostane obmedzené na trvanie príslušného programového obdobia.

Komisia je naďalej presvedčená, že komunikácia a viditeľnosť opatrení EÚ vo vzťahu k širokej verejnosti je účinnejšia bez log špecifických pre programy. Komisia je aj naďalej pripravená spoluzákonnodarcom preukázať opodstatnenosť tohto prístupu v dostatočnom predstihu pred rokovaniami o nasledujúcom programovom období.
