

Brussel, 26 maart 2021
(OR. en)

Interinstitutioneel dossier:
2018/0190(COD)

7326/21
ADD 1

CODEC 448
CULT 16
AUDIO 28
CADREFIN 150
RELEX 234

NOTA I-PUNT

van:	het secretariaat-generaal van de Raad
aan:	het Comité van permanente vertegenwoordigers
Betreft:	ONTWERPVERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD tot vaststelling van het programma Creatief Europa (2021-2027) en tot intrekking van Verordening (EU) nr. 1295/2013 (eerste lezing) - Besluit om de schriftelijke procedure te volgen voor de vaststelling van het standpunt van de Raad in eerste lezing en van de motivering van de Raad = Verklaringen

Verklaringen van de Commissie

In de context van overweging 23 en bijlage I, artikel 1, speciale acties e), en artikel 7, lid 5, van bovengenoemde verordening, zoals overeengekomen door de medewetgevers op 14 december 2020, bevestigt de Europese Commissie haar voornemen om oproepen tot het indienen van voorstellen uit te schrijven waarbij aanvragen voor meerjarige exploitatiesubsidies kunnen worden ingediend die het Jeugdorkest van de Europese Unie en andere entiteiten zouden kunnen aanvragen en die de nodige stabiliteit zouden bieden om aan de behoeften van deze entiteiten te voldoen. Deze oproepen zullen afhankelijk zijn van de goedkeuring van werkprogramma's, waarin de precieze voorwaarden zullen worden vastgesteld, zoals het tijdschema van de oproepen of de looptijd van de geplande subsidieovereenkomsten. De Commissie bevestigt voorts haar voornemen om de eerste oproep in het kader van het jaarlijkse werkprogramma voor 2021 uit te schrijven. Dit voornemen is afhankelijk van de vaststelling van bovengenoemde verordening en van het definitieve akkoord over de begroting van de Unie voor 2021.

De Commissie betreurt dat de medewetgevers hebben besloten het MEDIA-logo te behouden. Dit druist in tegen het horizontale beginsel geen programmaspecifieke logo's te gebruiken in het kader van de toekomstige langetermijnbegroting. Door de verschillende EU-programma's het gemeenschappelijke Europese embleem te laten gebruiken, wil de Commissie ervoor zorgen dat de Europeanen de Unie als één geheel ervaren. Het embleem is gemeenschappelijk aan alle EU-instellingen en zal een belangrijk bestanddeel zijn van de eenvoudige, coherente en bindende voorschriften inzake zichtbaarheid en communicatie voor de verschillende programma's. Met het oog op het bereiken van een algemeen akkoord over het programma kan de Commissie instemmen met het behoud van het MEDIA-logo, op voorwaarde dat het beperkt blijft tot de looptijd van de betrokken programmeringsperiode.

De Commissie blijft ervan overtuigd dat de communicatie en de zichtbaarheid van het EU-optreden naar een breed publiek doeltreffender is zonder programmaspecifieke logo's. De Commissie blijft bereid om dit ruim vóór de onderhandelingen over de volgende programmeringsperiode bij de medewetgevers verder te onderbouwen.
