

Brusel 26. března 2021
(OR. en)

Interinstitucionální spis:
2018/0190(COD)

7326/21
ADD 1

CODEC 448
CULT 16
AUDIO 28
CADREFIN 150
RELEX 234

POZNÁMKA K BODU „I“

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Příjemce:	Výbor stálých zástupců
Předmět:	Návrh NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013 (první čtení) – rozhodnutí použít k přijetí postoje Rady v prvním čtení a odůvodnění Rady písemný postup = prohlášení

Prohlášení Komise

V souvislosti s 23. bodem odůvodnění a přílohou I bodem 1 zvláštními opatřeními písm. e) a čl. 7 odst. 5 výše uvedeného nařízení, jak bylo dohodnuto spolunormotvůrci dne 14. prosince 2020, Evropská komise potvrzuje svůj záměr zveřejnit výzvy k podávání návrhů, v nichž vyzve k předkládání žádostí o víceleté granty na provozní náklady, o které by mohl žádat Orchestr mladých Evropské unie a další subjekty a které by zajistily nezbytnou stabilitu pro uspokojení potřeb těchto subjektů Tyto výzvy budou podmíněny přijetím pracovních programů, jež stanoví přesné podmínky, jako je harmonogram výzev nebo předpokládané trvání grantových dohod. Komise dále potvrzuje svůj záměr zveřejnit první z těchto výzev v ročním pracovním programu na rok 2021. Tento záměr je podmíněn přijetím výše uvedeného nařízení a konečnou dohodou o rozpočtu Unie na rok 2021.

Komise lituje, že se spolunormotvůrci rozhodli zachovat logo MEDIA. Odporuje to horizontálnímu přístupu, podle kterého by programy v rámci budoucího dlouhodobého rozpočtu neměly mít zvláštní loga. Záměrem Komise je zajistit, aby si Evropané spojovali programy s Unií jako takovou, tím, že se bude u všech programů používat jednotný evropský znak. Tento znak je pro všechny orgány EU společný a bude důležitou součástí jednoduchých, jednotných a závazných požadavků na komunikaci a propagaci u všech programů. V zájmu dosažení celkové dohody o programu je Komise ochotna zachování loga MEDIA akceptovat za podmínky, že zůstane omezeno na dobu trvání dotčeného programového období.

Komise je i nadále přesvědčena, že komunikace a propagace týkající se činnosti EU zacílená na širokou veřejnost je efektivnější bez použití zvláštních log pro jednotlivé programy. Komise je ochotna tuto skutečnost spolunormotvůrcům prokázat s velkým předstihem před zahájením jednání týkajících se příštího programového období.
