



Bruksela, 6 marca 2024 r.
(OR. en)

Międzyinstytucjonalny numer
referencyjny:
2021/0381(COD)

6962/1/24
REV 1

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

NOTA DO PUNKTU I/A

Od: Sekretariat Generalny Rady
Do: Komitet Stałych Przedstawicieli / Rada

Dotyczy: Projekt ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY
w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej
(pierwsze czytanie)
– Przyjęcie aktu ustawodawczego

1. W dniu 25 listopada 2021 r. Komisja przekazała Radzie wniosek¹, którego podstawą jest art. 16 i art. 114 TFUE.
2. W dniu 23 lutego 2022 r. opinię wydał Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny².
3. W dniu 28 kwietnia 2022 r. opinię wydał Komitet Regionów³.
4. W dniu 20 stycznia 2022 r. opinię wydał Europejski Inspektor Ochrony Danych⁴.

¹ Dok. 14374/21.

² Dz.U. C 275, 18.7.2022, s. 66.

³ Dz.U. C 301, 5.8.2022, s. 102.

⁴ Dz.U. C 145, 1.4.2022, s. 12.

5. W dniu 27 lutego 2024 r. Parlament Europejski przyjął swoje stanowisko w pierwszym czytaniu w sprawie wniosku Komisji. Wynik głosowania w Parlamencie Europejskim jest odzwierciedleniem porozumienia kompromisowego wypracowanego przez instytucje, powinien więc być dla Rady możliwy do zaakceptowania⁵.
6. W związku z tym Komitet Stałych Przedstawicieli jest proszony o potwierdzenie swojej zgody i zaproponowanie Radzie, aby zatwierdziła stanowisko Parlamentu Europejskiego – w wersji przedstawionej w dok. PE-CONS 90/23 – jako punkt A porządku jednego z najbliższych posiedzeń, odnotowując, że Węgry głosowały przeciw, a Estonia i Austria wstrzymały się od głosu.
7. Jeżeli Rada zatwierdzi stanowisko Parlamentu Europejskiego, akt ustawodawczy zostanie przyjęty.

Po podpisaniu przez przewodniczących Parlamentu Europejskiego i Rady akt ustawodawczy zostanie opublikowany w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

⁵ Dok. 6950/24.