



Съвет на
Европейския съюз

Брюксел, 27 февруари 2023 г.
(OR. en)

6896/23

Междуетноститутуционално досие:
2023/0049(COD)

ENT 38
MI 144
COMPET 151
IND 75
CHIMIE 14
AGRILEG 31
ENV 182
IA 33
CODEC 270

ПРИДРУЖИТЕЛНО ПИСМО

От: Генералния секретар на Европейската комисия, подписано от
г-жа MARTINE DEPREZ, директор

Дата на получаване: 27 февруари 2023 г.

До: Г-жа Thérèse BLANCHET, генерален секретар на Съвета на
Европейския съюз

№ док. Ком.: COM(2023) 98 final

Относно: Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И
НА СЪВЕТА за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1009 по
отношение на цифровото етикетиране на ЕС продуктите за
наторяване

Приложено се изпраща на делегациите документ COM(2023) 98 final.

Приложение: COM(2023) 98 final



ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 27.2.2023 г.
COM(2023) 98 final

2023/0049 (COD)

Предложение за

РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА

**за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1009 по отношение на цифровото
етикетиране на ЕС продуктите за наторяване**

(текст от значение за ЕИП)

{SEC(2023) 99 final} - {SWD(2023) 48 final} - {SWD(2023) 49 final} -
{SWD(2023) 50 final}

ОБЯСНИТЕЛЕН МЕМОРАНДУМ

1. КОНТЕКСТ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО

• Основания и цели на предложението

През 2019 г. Европейският парламент и Съветът приеха Регламент (ЕС) 2019/1009 за определяне на правила за предоставяне на пазара на ЕС продукти за наторяване¹. Настоящият регламент заменя правилата за хармонизиране относно ЕО торовете, установени в Регламент (ЕО) № 2003/2003².

С Регламент (ЕС) 2019/1009 се въвеждат изисквания за етикетиране, които са много по-обширни от съдържащите се в Регламент (ЕО) 2003/2003. Този факт отразява новите социални изисквания и опасения, както и факта, че с новите правила пазарът на ЕС беше отворен без предварителна подготовка за иновативни и неизвестни продукти и следователно е необходимо да се предостави по-точна информация за потребителите. Прекалено голямото количество информация върху етикетите обаче причинява два проблема: заинтересованите лица срещат затруднения при разчитането им, а икономическите оператори — при управлението им. Предоставянето на много подробности върху етикета затруднява откриването на съществена информация. Освен това е възможно да се наложи многократно актуализиране, поради което се увеличават разходите за етикетиране.

В настоящото предложение са заложили същите общи цели като поставените в Регламент (ЕС) 2019/1009, а именно осигуряване на високо равнище на защита на човешкото здраве и на опазване на околната среда, както и добро функциониране на вътрешния пазар. В отговор на двата установени проблема в настоящото предложение се поставят две конкретни цели: подобряване на четивността на етикетите и улесняване на управлението им от икономическите оператори.

• Съгласуваност със съществуващите правила в областта на политиката

Продуктите за наторяване са част от хранителната верига и формират значителна част от цената на селскостопанските продукти. В Съобщението от 2021 г. относно цените на енергията³ Комисията призна икономическите затруднения, пред които са изправени операторите в енергоемкия отрасъл на торовете след драматичното увеличение на цените на енергията от есента на 2021 г. Както е обяснено в Съобщението от 2022 г. относно продоволствена сигурност⁴, агресивната война на Русия срещу Украйна задълбочи икономическите затруднения, пред които вече са изправени операторите в отрасъла.

¹ Регламент (ЕС) 2019/1009 на Европейския парламент и на Съвета от 5 юни 2019 г. за определяне на правила за предоставяне на пазара на ЕС продукти за наторяване и за изменение на регламенти (ЕО) № 1069/2009 и (ЕО) № 1107/2009 и за отмяна на Регламент (ЕО) № 2003/2003 (ОВ L 170, 25.6.2019 г., стр. 1).

² Регламент (ЕО) № 2003/2003 на Европейския парламент и на Съвета от 13 октомври 2003 г. относно торовете (ОВ L 304, 21.11.2003 г., стр. 1—194).

³ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите от 13 октомври 2021 г. — Справяне с нарастващите цени на енергията: набор от мерки за действие и подкрепа, COM(2021) 660.

⁴ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите от 23 март 2022 г. — Гарантиране на продоволствена сигурност и повишаване на гъвкавостта на продоволствените системи, COM(2022) 133.

Сегашният труден политически и икономически контекст представлява аргумент в полза на, първо, ускоряване на съществуващата тенденция за подобряване на ефективността на използването на продуктите за наторяване и, второ, оптимизиране на разходите за пускането на пазара на продуктите за наторяване. С настоящото предложение се подкрепят и двете тенденции в политиката в областта на продуктите за наторяване.

Що се отнася до първия въпрос, по-ефективното използване по-специално на торовете е важен елемент от стратегията „От фермата до трапезата“⁵, в която е посочено, че загубите на хранителни вещества трябва да се понижат с 50 % и е заложена целта до 2030 г. употребата на торове да се намали с 20 %. Необходимостта от повишаване на ефективността на употребата се подчертава отново в Съобщението от 2022 г. относно торовете⁶. Използването на цифрови инструменти е ключов фактор в този процес, например при проследяването на базовите стойности и на целите в областта на brutния хранителен баланс на държавите и при събирането на данни на регионално равнище. Освен това по-доброто представяне на свойствата на продукта с помощта на цифровите етикети е стъпка към оптимизирането на ефективността на инструкциите за употреба въз основа на тези свойства, което ще доведе до по-добро представяне на инструкциите за употреба и до избягване на прекомерното наторяване.

Що се отнася до втория въпрос, определянето на правила за доброволното цифровизиране на етикетите ще доведе до намаляване на разходите на икономическите оператори в средносрочен и дългосрочен план. По този начин процесът на етикетирание ще се оптимизира допълнително чрез избягване на ненужните разходи и намаляване на отпадъците от опаковки. Това ще подобри условията за пускането на торовете на пазара на ЕС в тежки ситуации.

Настоящото предложение допринася за реализирането на по-мощния процес на цифровизиране на селскостопанския сектор — приоритет за повечето държави членки, които подписаха декларация за „интелигентно и устойчиво цифрово бъдеще за селското стопанство и селските райони в ЕС“ на 9 април 2019 г.⁷

- **Съгласуваност с други политики на ЕС**

В Зеления пакт⁸ Комисията обяви намерението си да се справи с двойното предизвикателство, свързано със зеления и с цифровия преход. Скоро след това пандемията от COVID-19 радикално промени ролята и възприемането на цифровизацията в нашите общества и икономики и ускори темповете ѝ.

⁵ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите от 20 май 2020 г. — Стратегия „От фермата до трапезата“ за справедлива, здравословна и екологосъобразна продоволствена система, COM(2020) 381.

⁶ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите от 9 ноември 2022 г. — Гарантиране на наличността и финансовата достъпност на торовете, COM(2022) 590.

⁷ Декларация: Интелигентно и устойчиво цифрово бъдеще за европейското селско стопанство и селските райони (smartagrihubs.eu)

⁸ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите — Европейският зелен пакт, COM(2019) 640, 11.12.2019 г.

В съобщението от 2021 г. „Цифров компас“⁹ се маркира ясен път към постигането на обща визия и съвместни действия за успеха на Европа в цифровото десетилетие. В него е представен принципът „цифрови по подразбиране“ и се очертават по-нататъшните действия за реализиране на широкообхватната цифровизация на обществото.

Съществува и обща тенденция към цифровизиране на етикетите и на документите, придружаващи продуктите. Въведени са правила за строителните продукти¹⁰ и за медицинските изделия¹¹, а за батериите¹², перилните препарати¹³, козметичните продукти¹⁴ и опасните химикали¹⁵ са в процес на изготвяне.

Предложението за регламент относно екопроектирането към устойчиви продукти¹⁶ има за цел да се създаде цифров продуктов паспорт (ЦПП). В предложената от Комисията версия с паспорта ще се въведе задължителното приемане на цифрови методи за предоставяне на информацията за всички регулирани продукти, включително за продуктите за наторяване. Тази информация няма да обхваща изискванията за етикетиране. Ето защо с настоящото предложение се допълват вече предложените мерки за цифровизиране на други видове информация относно продуктите.

2. ПРАВНО ОСНОВАНИЕ, СУБСИДИАРНОСТ И ПРОПОРЦИОНАЛНОСТ

• Правно основание

Настоящото предложение има същото правно основание като Регламент (ЕС) 2019/1009: член 114 от Договора за функционирането на Европейския съюз относно сближаването на националните правила за установяване и функциониране на вътрешния пазар. Въпреки че Комисията е оправомощена да изменя приложенията към Регламент (ЕС) 2019/1009, всички изменения, предложени с тази инициатива, са включени в настоящото предложение, за да се улесни процесът на приемане, тъй като измененията са свързани помежду си.

• Субсидиарност

Проблемите, причинени от прекалено голямото количество информация върху етикетите на ЕС продуктите за наторяване, са със сериозно трансгранично измерение. Неорганичните торове, които са предмет на Регламент (ЕО) 2003/2003, се произвеждат в няколко държави — членки на ЕС,¹⁷ и се продават в целия ЕС. В

⁹ Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите — Цифров компас до 2030 г.: Европейският път за цифровото десетилетие, COM(2021) 118, 9.3.2021 г.

¹⁰ Регламент (ЕС) № 305/2011 на Европейския парламент и на Съвета от 9 март 2011 г. за определяне на хармонизирани условия за предлагането на пазара на строителни продукти и за отмяна на Директива 89/106/ЕИО на Съвета (ОВ L 88, 4.4.2011 г., стр. 5).

¹¹ Регламент (ЕС) 2017/745 на Европейския парламент и на Съвета от 5 април 2017 г. за медицинските изделия, за изменение на Директива 2001/83/ЕО, Регламент (ЕО) № 178/2002 и Регламент (ЕО) № 1223/2009 и за отмяна на директиви 90/385/ЕИО и 93/42/ЕИО на Съвета (ОВ L 117, 5.5.2017 г., стр. 1).

¹² Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно батериите и отпадъчните батерии, за отмяна на Директива 2006/66/ЕО и за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1020, COM(2020) 798.

¹³ [Детергенти — рационализиране и актуализиране на правилата на ЕС \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/bg/TXT/?uri=CELEX:52020PC0798)

¹⁴ [Стратегия на ЕС за устойчивост в областта на химикалите — Регламент относно козметичните продукти \(преразглеждане\) \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/bg/TXT/?uri=CELEX:52020PC0798)

¹⁵ [Химикали — опростяване и цифровизация на етикетирането \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/bg/TXT/?uri=CELEX:52020PC0798)

¹⁶ Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета за създаване на рамка за определяне на изискванията за екопроектиране към устойчиви продукти и за отмяна на Директива 2009/125/ЕО, COM(2022) 142, 30.3.2022 г.

¹⁷ вж. бележка под линия 26.

Регламент (ЕС) 2019/1009 е заложена целта тези продукти да останат в обхвата му и да се включат нови продукти, които все още не са обхванати от правилата за хармонизиране, като по този начин се увеличи потенциалът им на пазара на ЕС.

Обширните изисквания за етикетиране, предвидени в приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009, трябва да бъдат посочени върху физическия етикет. Част от информацията, изисквана съгласно това приложение, подлежи на чести промени и, в съответствие със същия регламент, етикетите на някои продукти трябва да се променят, преди продуктите да стигнат до крайните потребители (например етикетът на смесен продукт за наторяване ще съдържа цялата необходима информация за съставен ЕС продукт за наторяване, изразена спрямо крайната смес; така че, преди сместа да стигне до крайния потребител, както съставният ЕС продукт за наторяване, така и самата смес са имали физически етикет). Регламентът се прилага пряко във всички държави членки. Освен това държавите членки имат задължението да не възпрепятстват свободното движение на ЕС продуктите за наторяване по причини, свързани с етикетирането им. Следователно държавите членки не могат да приемат национални мерки за подобряване на четивността на физическите етикети или за избягване на чести промени в тях.

Държавите членки биха могли да приемат национални правила относно минималните стандарти за цифровизиране на етикетите, когато се използват на доброволна основа и в допълнение към физическите етикети, като се има предвид, че този въпрос все още не е обхванат от Регламент (ЕС) 2019/1009. Подобен подход неминуемо би довел до използването на различни практики в целия ЕС и би създал пречки за функционирането на вътрешния пазар. Това може да доведе до неравнопоставеност по отношение на потенциалните икономии на разходи и на предоставянето на информация. Освен това ще се увеличат разходите на отрасъла за адаптиране към различните изисквания за цифрово етикетиране в отделните държави членки.

За разлика от това въвеждането на условията за цифровия етикет на равнището на ЕС има добавена стойност, изразяваща се в хармонизирането на различните практики. Чрез създаването на равнопоставени условия на конкуренция подобна инициатива би довела до подобряване на функционирането на вътрешния пазар, като същевременно се гарантира постигането на високия стандарт на защита, заложен в изискванията на Регламент (ЕС) 2019/1009. Освен това решението кои елементи за етикетиране, които понастоящем са задължителни за физическия етикет, могат да бъдат предоставени само в цифров вид, може да бъде взето само на равнището на ЕС.

Ползата от действията на ЕС се състои и в наличието на потенциални икономии от мащаба в отрасъла на продуктите за наторяване. С привеждането в съответствие на изискванията за цифрово етикетиране в целия ЕС би могло да се улесни използването на многоезични етикети и следователно да се подпомогне разпространението на продукти с един и същ етикет в повече от една държава членка.

Ето защо настоящото предложение относно доброволното цифровизиране на етикетите за ЕС продукти за наторяване е необходимо и с прилагането му е възможно да се постигне ефективно решаване на установените проблеми.

- **Пропорционалност**

Инициативата не надхвърля необходимото за постигането на поставените цели. С нея се цели да се въведе доброволно цифрово етикетиране за ЕС продуктите за наторяване. Икономическите оператори ще имат избор дали да предоставят елементите за етикетиране върху физически етикет или като цифров такъв.

Ако бъде предоставен цифров етикет, с настоящото предложение се определят общи правила, за да се гарантира високо равнище на защита за потребителите на ЕС продукти за наторяване.

В придружаващата оценка на въздействието бяха оценени варианти на политиката с различна степен на цифровизиране. С представения в настоящото предложение вариант се постига най-добър баланс между интересите на различните заинтересовани страни. Въпреки че в този вариант се дава възможност за предоставяне на цифрови етикети, в него се запазва изискването най-важната информация да се съдържа във физическия етикет на ЕС продуктите за наторяване, доставяни на крайните потребители, в отговор на готовността на тези крайни потребители да разчитат само на цифрови инструменти за достъп до информация. Следвайки хода на развитие на обществото, броят на елементите за етикетиране, които трябва да се предоставят само в цифров вид, би могъл да бъде допълнително увеличен, което се отчита в оправомощаването, предвидено в настоящото предложение.

3. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПОСЛЕДВАЩИТЕ ОЦЕНКИ, КОНСУЛТАЦИИТЕ СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ И ОЦЕНКИТЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

• Консултации със заинтересованите страни

Бяха извършени следните дейности по провеждане на консултации със заинтересовани страни:

Открита обществена консултация

При откритата обществена консултация беше потвърден интересът към цифровите етикети както от страна на отрасъла, така и от страна на потребителите.

Повече от половината от респондентите (52,1 %, N = 198) биха реагирали положително или умерено положително, ако част от информацията бъде премахната от етикета и може да бъде получена само по цифров път. Тъй като 22,7 % не са знаели/не са могли да отговорят, сред отговорилите процентът е по-висок (66,9 %).

Повечето респонденти (N = 93,72 %) биха въвели цифрово етикетиране, ако е възможно.

Основните предимства на цифровия етикет (N = 195) включват: възможност за предоставяне на по-подробна информация (14 %), възможност за предоставяне на цялата необходима информация, когато опаковката е твърде малка (14 %), лесен достъп до информация (13 %), достъп до актуална информация (13 %) и информация на допълнителни езици (13 %); по-подходяща/целенасочена информация, ползи за околната среда (19 %) и икономии на разходи (8 %).

Основните предизвикателства при цифровите етикети (N = 200) включват: затруднен достъп до информация (24 %), различия между информацията върху опаковката и информацията в цифров вид (22 %), неравенства при различните групи от населението (22 %) и увеличени разходи за отрасъла.

Интервюта

Бяха организирани интервюта, за да се събере информация по-специално относно i) съдържанието на съществената информация за етикетиране според различните категории заинтересовани страни, ii) моделите на употреба на етикетите, iii) предимствата и недостатъците при цифровото етикетиране и iv) практиките за етикетиране в отрасъла. Големият брой интервюта със заинтересованите страни от

отрасъла и с потребителите на продукти за наторяване показва, че приносът на тези групи във връзка със специфичната информация за етикетиране (напр. съдържание на азот) често се различава, като варира в зависимост от продуктите функционални категории и от видовете потребители, за които става въпрос. Поради тази причина разбирането за съществена информация на представителите на отрасъла не съвпадна с разбирането на професионалните и непрофесионалните потребители.

В настоящото предложение се отчитат тези различаващи се нужди и се отдава приоритет на осигуряването на безопасна употреба на ЕС продуктите за наторяване и на високо равнище на защита на човешкото здраве и на опазване на околната среда, като се запазва изискването най-важната информация да се съдържа във физическия етикет на пакетирания продукт, продавани на крайни потребители.

Целево проучване на заинтересованите страни

Проучването беше насочено към потребители на продукти за наторяване (професионални и непрофесионални), отрасъла (производители, вносители и дистрибутори), както и към органи за оценяване на съответствието и органи за надзор на пазара от Франция, Германия, Италия, Литва, Полша, Румъния, Дания и Испания.

Сред получените 755 отговора най-голяма е групата на непрофесионалните потребители (т.е. любителите градинари, които работят извън обхвата на каквато и да било икономическа дейност) (43,6 %), следвана от групата на професионалните потребители (33,5 %).

При целевото проучване също се установиха различия във възприятията по отношение на най-важната информация върху етикета. Докато потребителите смятат, че информацията относно изискванията за безопасност е абсолютно необходима, производителите смятат за съществена агрономическата ефективност.

Когато бяха запитани в какъв формат предпочитат да имат достъп до информацията върху етикетите, повечето от професионалните и непрофесионалните потребители избраха отговора „физически етикети“. Това потвърждава необходимостта от запазването на най-важната информация върху физическия етикет.

Производителите изказаха различаващи се мнения относно възможностите по принцип за икономии на разходи при цифровизирането. 48,4 % от тях смятат, че това би осигурило икономии на финансови разходи (N = 49).

Фокус групи

Бяха организирани осем фокус групи с професионални и непрофесионални потребители от Франция, Полша, Румъния и Испания. Участниците приветстваха цифровизирането на етикетите на ЕС продуктите за наторяване, което беше сметнато за полезен и естествен преход. Бяха изразени опасения относно задълбочаването на отрицателните ефекти от цифровото разделение.

При извършването на тази дейност по провеждане на консултации се проявиха различията във възприятията на професионалните и непрофесионалните потребители по отношение на значението на отделните категории информация. Информацията за агрономическата ефективност (като например съдържанието на хранителни елементи) бе смятана за по-важна от другите видове информация от професионалните потребители, докато информацията във връзка с периода след купуването, като например инструкции за употреба или условия на съхранение, не беше толкова важна според тях, тъй като „всеки знае какво да прави“. Точно обратното, непрофесионалните потребители мислеха, че информацията за агрономическата ефективност е твърде

техническа, като смятаха, че информацията във връзка с периода след купуването е по-важна. Също така професионалните потребители проявиха по-голям интерес към информацията относно съдържанието, като например списъка на съставките, отколкото непрофесионалните потребители.

Проучване чрез експеримент

В проучването чрез експеримент бе изследвано въздействието на промените в етикетирването върху основните видове поведение сред професионалните и непрофесионалните потребители на продукти за наторяване. Упражнението имаше за цел да се установи какви видове поведение действително проявяват потребителите при показване на цифровизирани етикети, вместо да се задават въпроси на участниците относно мнението им за цифровизирането.

Проучването чрез експеримент показва, че по-голямата част от професионалните потребители не са засегнати от промените в количеството информация върху физическия етикет, когато става въпрос за приложението и съхранението на продукта. Непрофесионалните потребители са по-чувствителни към опростяването на етикета, отколкото професионалните им партньори.

Що се отнася до факторите, оказващи влияние върху разбирането на информацията върху етикетите, съществува значима положителна корелация между лекотата на тълкуване на етикетите (самоотчетена) и възрастта на професионалните и непрофесионалните потребители, както и техния опит в употребата на въпросния продукт за наторяване. По-малкото количество информация върху етикетите не доведе до значителна промяна в лекотата на тълкуване на информацията върху въпросния етикет при нито една от двете групи потребители.

Изпитване на използваемостта

При немодерираното изпитване на използваемостта бяха изследвани популярността и потенциалното използване на различни цифрови технологии, които биха могли да бъдат приложени при етикетите на продуктите за наторяване. От 48 участвали в изпитването лица 33 сканираха QR код, а 26 посетиха URL адрес, което показва, че това са най-използваните възможности.

Заседание на експертната група относно възможностите за цифровизиране на етикетите

На 15 март 2022 г. се състоя онлайн заседание на експертната група на Комисията относно продуктите за наторяване. Приносът, получен от членовете и от наблюдателите в експертната група, помогна да се разработят вариантите на политиката. Експертната група приветства категоризирането на информацията и методологията, използвана при изготвянето на различните варианти на политиката.

Експертите изразиха различни мнения за необходимостта да се въвежда разграничение между непрофесионалните и професионалните потребители. Докато някои от участниците изтъкнаха факта, че двете категории потребители имат различно поведение и различни нужди във връзка с етикетирването, други обърнаха внимание на усложняването на правилата, което подобно разграничение би донесло, на затрудненията при тяхното прилагане и при надзора на пазара.

Проучване относно разходите и ползите, свързани с различните варианти за цифровизиране

След заседанието на експертната група беше проведено онлайн проучване за събиране на данни относно разходите и ползите, свързани с различните варианти за

цифровизиране. При проучването бяха получени 93 валидни отговора, разпределени между различните групи заинтересовани страни.

Около 56,3 % от респондентите (производители, N = 32) посочиха, че вече предоставят част от информацията за етикетирание в цифров вид. Като цяло беше получена сериозна подкрепа за предложените общи правила за цифровизиране на етикетите (N = 84). При извършването на сравнение между ефектите от етикетите, изготвени съгласно различните варианти, върху икономическите, екологичните и социалните въздействия беше получен общият отговор, че колкото по-високо е равнището на цифровизиране, толкова по-големи са положителните въздействия.

- **Събиране и използване на експертни становища**

Комисията използва външен изпълнител за анализирането на резултатите от дейностите по провеждане на консултации и на въздействието на различните варианти на политиката.

- **Оценка на въздействието**

При извършването на оценката на въздействието¹⁸ Комисията се сблъска с два проблема. Регламент (ЕС) 2019/1009 се прилага от 16 юли 2022 г., така че липсваше конкретен опит от прилагането на новите правила. Освен това в регламента се предвижда незадължително хармонизиране на ЕС продуктите за наторяване. Изборът дали да се приложи регламентът или не е на производителите на продуктите за наторяване. Ето защо е трудно да се прецени колко производители ще направят такъв избор и ще го поддържат през следващите години.

Оценката на въздействието получи положително становище от Комитета за регулаторен контрол на 22 юли 2022 г.¹⁹

Комисията извърши оценка на въздействието на три варианта на политиката (ВП): ВП1 — разработва се само ръководство, ВП2 — информацията за ЕС продуктите за наторяване може да бъде предоставяна в цифров вид и ВП3 — за определени категории продукти цялата информация се предоставя в цифров вид.

Във връзка с ВП2 бяха разгледани 5 подварианта (ВП2а—ВП2д). Равнището на цифровизиране варира (в диапазона от определена част от информацията, която трябва да бъде предоставена в цифровия етикет, до по-голямата част от информацията, която трябва да бъде предоставена в него). В някои от подвариантите се прави разграничение между професионалните и непрофесионалните потребители. Въздействията на ВП2а—ВП2д са анализирани заедно, тъй като са установени единствено минимални различия.

Предпочитаният вариант е ВП2а в съчетание с ВП3:

- ВП2а означава незадължително цифровизиране на определена част от информацията върху етикета на ЕС продуктите за наторяване, без да се прави разграничение между професионалните и непрофесионалните потребители;
- ВП3 означава незадължително цифровизиране на цялата информация за продуктите, продавани в насипно състояние, и за продуктите, които не се продават на крайни потребители, а на други икономически оператори.

Докато при изготвянето на ВП2а е проявена най-голяма предпазливост по отношение на обхвата на информацията, която трябва да се предоставя само в цифров вид, при

¹⁸ Връзка към резюмето на оценката на въздействието

¹⁹ Връзка към становището

съчетаването на този вариант с ВПЗ се гарантира най-голяма ефективност за постигането на целите, като се поддържа балансиран подход към различните възгледи на заинтересованите страни.

Първо, вариант 2а предполага, че се запазва изискването за предоставяне върху физическия етикет на цялата информация, свързана с безопасността, както и на най-важната информация за агрономическата ефективност, на съдържанието и на информацията, която е от значение след закупуването. Чрез намаляване на количеството на другите видове данни, които трябва да бъдат включени върху физическия етикет, видимостта на информацията за безопасността ще се подобри, като по този начин ще се допринесе за постигането на целта за опазване на здравето и на околната среда. В този вариант цифровото разделение се отчита в най-голяма степен. Премахването на цялата информация върху етикета, включително на информацията за безопасността, при вариант 3 относно продажбите на икономически оператори е обосновано от вида на конкретните засегнати потребители, които не са крайни потребители. Икономическите оператори купуват продуктите, за да ги предоставят на пазара, а не за да ги прилагат върху почвите. Що се отнася до продуктите в насипно състояние, предвид естеството на самия продукт не съществува възможност информацията да бъде предоставена върху физически етикет, поставен върху опаковката, което е прекият начин за предоставяне на информацията за етикетиране. Не се очаква замяната на листовката с цифров етикет да окаже значително въздействие върху наличността на информацията.

Второ, с този комбиниран вариант ще се намалят разходите за етикетиране и ще се създадат равнопоставени условия на конкуренция между икономическите оператори по отношение на използването на цифрово етикетиране. Разходите за етикетиране ще бъдат намалени както чрез включването на информация на повече езици върху физическия етикет, така и чрез избягването на честите промени в него.

И накрая, този комбиниран вариант е по-лесен за прилагане и изпълнение, тъй като в него не се прави разграничение между професионалните и непрофесионалните потребители. В Регламент (ЕС) 2019/1009 не съществува такова разграничение. С въвеждането му биха се усложнили правилата и би се затруднило прилагането им.

Предвид ограничената доказателствена база за разходите при извършването на цялостна екстраполация на разходите до равнището на ЕС ще се създадат проблеми и ще се породят риск от представяне на невярна картина. При ВП2 (но също и при ВПЗ) максималните разходи на равнището на ЕС за предприятията въз основа на данните от проучването на заинтересованите страни ще бъдат 0,3 млн. евро (в диапазона от 0,1 млн. евро до 0,6 млн. евро) за еднократни разходи и 0,1 млн. евро (в диапазона от 0,06 млн. евро до 0,4 млн. евро) за текущи (ежегодни) разходи. На практика действителните разходи най-вероятно ще бъдат по-ниски от тези максимални разходи, тъй като определен дял от предприятията биха избрали да не предоставят цифрово етикетиране.

Следва да се отбележи, че икономическият оператор, който избере цифровото етикетиране, може допълнително да направи известни разходи по отношение на предоставянето на информацията чрез алтернативни средства, когато това е необходимо. Въпреки че тези разходи не могат да бъдат количествено определени, се очаква те да бъдат незначителни, като се има предвид, че информацията за продуктите ще се предоставя само на малки сегменти от целевите пазари. В дългосрочен план разходите ще бъдат компенсирани от икономии, свързани с актуализирането на физическите етикети, избягването на двойното етикетиране и освобождаването на

място върху физическия етикет за предоставяне на информация на повече езици. Освен това прилагането на ВПЗ води до нетни ползи, оценени на 0,8 млн. евро, тъй като се въвежда цялостно цифровизиране на информацията съгласно изискванията за етикетиране за продуктите, продавани в насипно състояние, или за продуктите, които не се продават на крайни потребители.

Що се отнася до преките въздействия на ВП2а и ВПЗ върху публичните органи, въпреки положителните аспекти, свързани с лекотата на управлението и събирането на онлайн данни, при публичните органи би могло да се наложи да се направят инвестиции в оборудване и обучение, за да се улесни достъпът до цифровите етикети.

Прогнозите за предпочитания вариант на политиката 2а показват, че средните стойности на възможните еднократни нетни ползи ще бъдат отрицателни за всички предприятия в ЕС-27 (т.е. -0,1 млн. евро въз основа на предположението, че всички предприятия износители биха спечелили от икономии, свързани с намаляването на изискванията за физическо етикетиране). Годишните максимални повтарящи се ползи за ВП2а ще бъдат 0,9 млн. евро, полагащи се на всички предприятия (ЕС-27). При вариант 3 максималните възможни еднократни нетни ползи също ще бъдат отрицателни (т.е. -0,5 млн. евро въз основа на същите допускания, както за ВП2а)²⁰. Годишните максимални повтарящи се нетни ползи за ВПЗ обаче ще бъдат 3 млн. евро, полагащи се на всички предприятия²¹ (ЕС-27).

Очаква се при предпочитания вариант да има ползи за околната среда чрез намаляване на отпадъците от опаковки. Тези ползи не могат да бъдат количествено определени.

Не се очаква отрицателно социално въздействие, тъй като при ВП2а информацията, която различните категории потребители смятат за съществена, остава върху физическия етикет. Напротив, очаква се четивността на физическия етикет да бъде подобрена чрез преместването на различни технически подробности в цифровия етикет. Освен това потребителите ще могат да се възползват максимално от различните възможности, създадени при цифровизирането, по отношение на достъпността и търсенето на конкретна информация в цифров формат.

• Пригодност и опростяване на нормативната уредба

Целта на настоящото предложение е да се опрости спазването на изискванията за етикетиране съгласно Регламент (ЕС) 2019/1009 и по този начин да се намали тежестта за икономическите оператори, без да се застрашава постигането на основните цели на регламента, включително защита на човешкото здраве и опазване на околната среда.

Настоящото предложение допринася пряко за анализа по Програмата за пригодност и резултатност на регулаторната рамка (REFIT) (област 13. Законодателство в областта на химикалите (различно от REACH) с помощта на цифрови инструменти за предоставяне на информация за ЕС продуктите за наторяване. Извличането на ползите от цифровата ера ще доведе до потенциално намаляване на тежестта за МСП, подобряване на правоприлагането и спазване на изискванията чрез засилване на сътрудничеството между компетентните органи, включително митниците и органите за надзор на пазара.

²⁰ Очаква се еднократните разходи да останат едни и същи при ВП2 и ВПЗ. Моля, вижте пълната разбивка на изчисленията за разходите и ползите в приложение 4.

²¹ От значение за ВПЗ: приема се, че 14 % от всички предприятия предоставят само продукти в насипно състояние или продукти, които се продават на индустриални потребители (напр. производители на смеси).

Цифровизирането на етикета остава незадължително. Следователно не са необходими конкретни мерки за малките и средните предприятия, които могат да изберат подходящия момент за тази промяна, ако изобщо желаят да я извършат.

5. ДРУГИ ЕЛЕМЕНТИ

- **Планове за изпълнение и механизъм за мониторинг, оценка и докладване**

При оценката, извършена в съответствие с член 49 от Регламент (ЕС) 2019/1009, Комисията ще оцени и начина, по който е извършена (или работи) тази конкретна интервенция и ще направи предварителни заключения. Това ще бъде първата възможност да се прецени дали има нежелани или неочаквани въздействия.

Впоследствие Комисията ще наблюдава дали интервенцията на ЕС остава подходяща за целта си, дали следва да бъде коригирана с цел по-голяма ефективност, уместност и съгласуваност, или просто следва да бъде отменена.

- **Подробно разяснение на отделните разпоредби на предложението**

С настоящото предложение се въвежда доброволното цифровизиране на етикетите на ЕС продуктите за наторяване. Изборът е на производителите, вносителите или дистрибуторите на ЕС продукти за наторяване.

Предлага се да се разреши на икономическите оператори да предоставят всички елементи за етикетиране, изисквани съгласно приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009, само в цифров формат в следните две ситуации: ЕС продуктите за наторяване се продават без опаковка или ЕС продуктите за наторяване се продават на икономически оператори (които не са крайни потребители на продуктите).

Икономическите оператори, които изберат цифровото етикетиране на ЕС продуктите за наторяване, доставяни на крайните потребители в опаковки, ще трябва да предоставят и физически етикет, съдържащ най-важната информация. Физическият етикет ще съдържа цялата информация за защитата на човешкото здраве и опазването на околната среда, както и най-важната информация за агрономическата ефективност и съдържанието на продукта или информация, която се използва след купуването.

В предложението се определят общите правила относно цифровизирането на етикетите, които се прилагат след като икономическите оператори изберат да предоставят цифрови етикети. По-специално икономическите оператори ще трябва да гарантират, че достъпът до цифровия етикет може да бъде осъществен безплатно и лесно в целия ЕС, и ще трябва да вземат предвид нуждите на уязвимите групи от населението. Информацията в цифровите етикети трябва да се предоставя и чрез алтернативни средства, когато това е необходимо.

В предложението се оправомощава Комисията да допълни общите изисквания за цифрово етикетиране и допълнително да адаптира приложение III, като реши кои елементи за етикетиране могат да бъдат предоставени цифрово, когато ЕС продуктите за наторяване се предлагат на крайните потребители в опаковка, в зависимост от развитието на обществото.

Предложение за

РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА

за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1009 по отношение на цифровото етикетиране на ЕС продуктите за наторяване

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взеха предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално член 114 от него,

като взеха предвид предложението на Европейската комисия,

след предаване на проекта на законодателния акт на националните парламенти,

като взеха предвид становището на Европейския икономически и социален комитет¹,

в съответствие с обикновената законодателна процедура,

като имат предвид, че:

- (1) В приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009 се определят изискванията за етикетиране, приложими към ЕС продуктите за наторяване. Информацията, посочена в приложение III, трябва да бъде предоставена върху етикет във физическа форма, прикрепен към тази опаковка, или, за елементите на етикетиране, които не могат да бъдат предоставени на етикета поради твърде малкия размер на опаковката, в отделна листовка, придружаваща тази опаковка („физически етикет“). Продуктите без опаковка се придружават от листовка. Изискванията за етикетиране се отнасят до различни параметри, свързани с агрономическата ефективност на ЕС продуктите за наторяване (напр. съдържание на хранителни елементи в даден вид тор) и със съдържанието на такива продукти (напр. количество). Изискванията за етикетиране обхващат също така информацията, необходима за защитата на човешкото здраве и за опазването на околната среда при употребата на ЕС продукти за наторяване (напр. информацията, необходима за правилното прилагане на Директива 91/676/ЕИО на Съвета²), и информацията, необходима за правилната работа с тези продукти и за употребата им след купуването (напр. информация за условията на съхранение).
- (2) Видът на етикетирането на ЕС продуктите за наторяване в съответствие с Регламент (ЕС) 2019/1009 следва да бъде адаптиран към технологичните промени и реформите в обществото в областта на цифровизирането.

¹ ОВ С , г., стр. .

² Директива 91/676/ЕИО на Съвета от 12 декември 1991 г. за опазване на водите от замърсяване с нитрати от селскостопански източници (ОВ L 375, 31.12.1991 г., стр. 1).

- (3) Предоставянето на информация върху етикет в цифров вид („цифров етикет“) носи недвусмислени ползи. С помощта на цифровото етикетирание може да се усъвършенства предоставянето на информацията за етикетирание както чрез избягване на включването на твърде много данни върху физическите етикети, така и чрез осигуряване на възможност за потребителите да разчитат на различни варианти за четене, достъпни само за цифровите формати, като например увеличен шрифт, автоматично търсене, прочитане на текста на глас или превод на други езици. Освен това цифровото етикетирание на ЕС продуктите за наторяване допринася за продължаващия напредък по отношение на цифровизирането на селскостопанския сектор в ЕС и може да улесни земеделските стопани при изпълнението на задълженията им за докладване във връзка с употребата на такива продукти. Цифровото етикетирание може също така да доведе до по-ефективно управление на задълженията за етикетирание от страна на икономическите оператори чрез улесняване на актуализирането на информацията за етикетирание и чрез предоставяне на достъп на потребителите до по-целенасочена информация. Освен това цифровото етикетирание може да допринесе за намаляване на разходите за етикетирание по цялата верига на доставка, като се има предвид, че етикетите на ЕС продуктите за наторяване могат да бъдат променяни след реализиране на сделка между икономически оператори, преди продуктите да стигнат до крайните потребители,
- (4) Чрез цифровото етикетирание обаче може да се създадат и нови предизвикателства за уязвимите групи от населението, по-специално за лицата без цифрови умения или с недостатъчно равнище на такива умения или за хората с увреждания, и по този начин да се засили цифровото разделение. Поради това цифровото етикетирание следва да бъде въведено в Регламент (ЕС) 2019/1009 при определени условия, като се отчете необходимостта от осигуряване на високо равнище на защита на човешкото здраве и на опазване на околната среда и като се вземе предвид цифровата готовност.
- (5) Икономическите оператори следва да останат свободни да избират дали да предоставят цифров или физически етикет. Това ще гарантира, че тези икономически оператори разполагат с гъвкавост при избора на правилата, които са най-подходящи за тяхната ситуация. Особено важно е да не се създават неоправдани разходи за малките и средните предприятия, за които цифровото етикетирание може да се окаже предизвикателство, като се вземат предвид намалените обеми или по-малкото на брой видове ЕС продукти за наторяване.
- (6) С избор за предоставянето на цифров етикет разполагат производителите и вносителите, които отговарят за изпълнението на изискванията за етикетирание, посочени в приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009. Независимо от това, с цел да се увеличи максимално използването на цифровите етикети и по този начин да се подобри предоставянето на информация на потребителите, дистрибуторите следва също да имат възможност да цифровизират етикета на ЕС продуктите за наторяване, които предоставят на пазара, въз основа на информацията, която вече е предоставена от производителя. Обхватът на цифровото етикетирание следва да зависи от два фактора: дали ЕС продуктите за наторяване са предоставени на икономически оператори или на крайни потребители и дали продуктите са доставени със или без опаковка.
- (7) На икономическите оператори следва да бъде разрешено да предоставят в цифров етикет всички елементи за етикетирание, посочени в приложение III към

Регламент (ЕС) 2019/1009, само за ЕС продуктите за наторяване, доставени на други икономически оператори, със или без опаковка. Използването на цифрови етикети в такива случаи може да намали разходите за етикетиране във веригата на доставка. Вносителите или дистрибуторите ще имат възможност да поставят физически етикет върху ЕС продукта за наторяване директно на официалните езици, необходими в конкретната ситуация. Освен това разходите за етикетиране могат да бъдат избегнати в случай на смесване, опаковане или преопаковане на ЕС продукти за наторяване, тъй като продуктите може да бъдат етикетираны с физически етикет само веднъж, преди да стигнат до крайните потребители. Тъй като продуктите се доставят на икономически оператори, предоставянето на информация на крайните потребители не е засегнато. Когато икономическите оператори изберат да предоставят освен цифров етикет и физически етикет, те следва да могат да решат кои елементи за етикетиране да включат в този физически етикет.

- (8) Физическите етикети остават предпочитаният начин за получаване на информация за крайните потребители, тъй като чрез поставянето им върху опаковката тези физически етикети предлагат незабавен достъп до информацията. Освен това по-голямата част от ЕС продуктите за наторяване, предлагани на пазара, се използват от професионални потребители, като например земеделски стопани. Въпреки че професионалните потребители са добре запознати с продуктите за наторяване и че в много случаи разчитат на консултанти за планове си за наторяване, те обикновено принадлежат към групите на по-напреднала възраст и са с по-ограничени цифрови умения.
- (9) Когато икономическите оператори изберат цифрово етикетиране на ЕС продуктите за наторяване, доставяни на крайните потребители в опаковка, те следва да гарантират, че и върху физическия етикет има минимално количество информация. В този контекст и по отношение на други правила, специфични за продуктите, предлагани в опаковка, опаковката следва да съдържа не повече от 1000 kg в съответствие с Регламент (ЕС) № 142/2011 на Комисията³. Продуктите, доставяни в опаковка, чиято вместимост надвишава това ограничение, следва да се смятат за доставени без опаковка за целите на Регламент (ЕС) 2019/1009. По този начин ще се реагира и на предизвикателствата, с които е възможно да се сблъскат уязвимите групи от населението. Следователно специфичната информация, която икономическите оператори следва да могат да предоставят само в цифров етикет, следва да отразява текущото състояние на цифровизирането на обществото и конкретната ситуация на потребителите на ЕС продукти за наторяване. С цел да се даде възможност на всички крайни потребители да направят информиран избор, преди да купят ЕС продукти за наторяване, и да се гарантира, че работата с тези продукти и употребата им от всички групи крайни потребители са безопасни, върху физическия етикет следва винаги да се предоставя информация за етикетиране относно защитата на човешкото здраве и опазването на околната среда, както и минимално количество информация за агрономическата

³ Регламент (ЕС) № 142/2011 на Комисията от 25 февруари 2011 г. за прилагане на Регламент (ЕО) № 1069/2009 на Европейския парламент и на Съвета за установяване на здравни правила относно странични животински продукти и производни продукти, предназначени за консумация от човека, и за прилагане на Директива 97/78/ЕО на Съвета по отношение на някои проби и артикули, освободени от ветеринарни проверки на границата съгласно посочената директива (ОВ L 54, 26.2.2011 г., стр. 1).

ефективност на ЕС продуктите за наторяване и тяхното съдържание и употреба. В Регламент (ЕС) 2019/1009 следва ясно да се посочи кой вид информация може да се предоставя само цифрово.

- (10) Икономическите оператори трябва да предоставят в листовка елементите за етикетиране за ЕС продуктите за наторяване, доставяни без опаковки. Листовката, за разлика от физическите етикети, няма физическа връзка със самия продукт и следователно не предлага незабавен достъп до информацията, свързана с продукта при работа с него. Предоставянето на същите елементи за етикетиране в цифров формат би означавало промяна на начина на извличане на информацията, без да се създават значителни рискове за потребителите. Ето защо на икономическите оператори следва да бъде разрешено да предоставят в цифров етикет всички елементи за етикетиране, посочени в приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009, само за ЕС продуктите за наторяване, доставени без опаковка. Когато икономическите оператори изберат да предоставят освен цифров етикет и физически етикет, те следва да могат да решат кои елементи за етикетиране да включат в този физически етикет.
- (11) Следва да се определят изисквания за цифровото етикетиране, за да се осигурят равнопоставени условия на конкуренция между икономическите оператори, които предоставят на пазара ЕС продукти за наторяване, и да се защитят крайните потребители на такива продукти.
- (12) С цел да се гарантира, че потребителите получават всички елементи за етикетиране в цифровия етикет и няма да бъде необходимо да събират информацията и от физическия, и от цифровия етикет, от икономическите оператори, които използват цифров етикет, следва да се изисква да включат всички тези елементи за етикетиране в цифровия етикет, дори ако те се съдържат и във физическия етикет. Цифровият етикет следва също така да съдържа информация, която да даде възможност на крайните потребители да разберат кой е производителят на ЕС продуктите за наторяване и да се свържат с него, тъй като това е съществена информация и предоставянето ѝ в цифров вид ще улесни връзката между продукта и цифровия етикет. Освен това, като се има предвид, че продуктите за наторяване се пускат на пазара и като нехармонизирани продукти, е важно в цифровия етикет да се включи маркировката „СЕ“ и всяко съответстващо позоваване на нотифициран орган, така че крайните потребители да могат да разберат само от използването на цифровия етикет, че продуктът се предлага на пазара в съответствие с Регламент (ЕС) 2019/1009. Въпреки това, за да се улесни актуализирането на определена информация, която трябва да бъде предоставена от производителите и която се променя често и не се използва ежедневно от крайните потребители (по-точно партидният номер и датата на производство), производителите следва да могат да изберат дали да предоставят информацията върху физическия етикет или в цифров вид.
- (13) Тъй като цифровите етикети, подобно на физическите етикети, представляват средство за предоставяне на задължителна информация относно ЕС продуктите за наторяване на потребителите, икономическите оператори следва да осигурят свободен достъп до цифровите етикети. В допълнение към това и с цел да се подобрят шансовете за потребителите да извличат данните на практика, информацията, предоставена в цифровия етикет, следва да бъде лесно достъпна. Икономическите оператори не следва да смесват информацията, изисквана съгласно Регламент (ЕС) 2019/1009, с други видове информация, които не се

изискват съгласно Регламент (ЕС) 2019/1009, като например маркетингови или търговски указания. В цифровото пространство липсват ограниченията, свързани с мястото, характерни за физическите етикети, които са прикрепени към опаковката. Ето защо е важно елементите за етикетиране, предоставени в съответствие с Регламент (ЕС) 2019/1009, да бъдат концентрирани на едно място, така че да не е трудно да бъдат намерени сред останалата информация, която икономическите оператори биха могли да предоставят. Освен това икономическите оператори следва да гарантират, че представянето на цифровите етикети е съобразено с нуждите на уязвимите групи от населението с цел да се намалят допълнително предизвикателствата, с които могат да се сблъскат тези групи.

- (14) Като се вземат предвид както интересът на потребителите да имат достъп до информацията относно ЕС продуктите за наторяване с относително дълъг срок на годност, така и интересът на икономическите оператори да избягват ненужни разходи, икономическите оператори следва да гарантират, че цифровият етикет е наличен за период от 5 години от момента на пускането на ЕС продукта за наторяване на пазара.
- (15) С цел да се намалят потенциалните рискове, причинени от липсата на достъп до цифровия етикет за уязвими групи от населението, по-специално по отношение на ЕС продуктите за наторяване, доставяни без опаковки на крайните потребители, когато всички елементи за етикетиране могат да бъдат предоставени цифрово, икономическите оператори следва да носят отговорност за представянето на елементите за етикетиране на крайните потребители чрез алтернативни средства при поискване. Когато цифровият етикет е временно недостъпен, информацията следва да бъде предоставена дори и без поискване.
- (16) Изискванията за техническата документация, посочени в приложение IV към Регламент (ЕС) 2019/1009, следва да бъдат коригирани, за да се вземе предвид въвеждането на цифрови етикети. Освен това, като се има предвид възможността да се предостави само цифров етикет за ЕС продуктите за наторяване, доставяни на производителите на смеси, и с цел улесняване на надзора на пазара техническата документация на смесените продукти за наторяване следва да включва образец на информацията, предоставена съгласно приложение III към Регламент (ЕС) 2019/1009 за съставния ЕС продукт за наторяване.
- (17) С цел да се запазва актуалността на Регламент (ЕС) 2019/1009 спрямо техническия прогрес, новите научни доказателства и развитието на цифровизирането на обществото на Комисията следва да бъде делегирано правомощието да приема актове в съответствие с член 290 от Договора за функционирането на Европейския съюз във връзка с допълването на изискванията за цифрово етикетиране и изменението на приложение III по отношение на елементите за етикетиране, които икономическите оператори, предлагащи на пазара ЕС продукти за наторяване в опаковка на крайни потребители, могат да предоставят само в цифров етикет. От особена важност е по време на подготвителната си работа Комисията да провежда подходящи консултации, включително на експертно равнище, и тези консултации да се осъществяват в съответствие с принципите, залегнали в Междунституционалното споразумение от 13 април 2016 г. за по-добро

законотворчество⁴. По-специално, с цел осигуряване на равно участие при подготовката на делегираните актове, Европейският парламент и Съветът получават всички документи едновременно с експертите от държавите членки, като техните експерти получават системно достъп до заседанията на експертните групи на Комисията, занимаващи се с подготовката на делегираните актове.

- (18) Когато определя по-подробни правила за цифровото етикетирание, Комисията следва да обърне специално внимание на останалите правила на Съюза относно предоставянето на информация за продукти или вещества и смеси в цифров формат. Следва да бъде възможно цялата информация, изисквана съгласно различните правила на Съюза, да бъде достъпна в едно цифрово пространство, така че потребителите да имат лесен достъп до цялата необходима информация.
- (19) Когато решава кои елементи за етикетирание могат да бъдат предоставяни само в цифров вид от икономическите оператори, предлагащи на пазара ЕС продукти за наторяване в опаковка на крайните потребители, Комисията следва да вземе предвид равнището на цифрова готовност сред потребителите на ЕС продукти за наторяване и необходимостта употребата на тези продукти да продължи да бъде безопасна за човешкото здраве и за околната среда.
- (20) Поради това Регламент (ЕС) 2019/1009 следва да бъде съответно изменен.
- (21) Като се има предвид, че с настоящия регламент се въвежда възможността за предоставяне на цялата информация съгласно изискванията за етикетирание, посочени в приложение III, или на част от нея само в цифрови етикети, прилагането му следва да бъде отложено, за да се осигури достатъчно време за разработването на допълващите изисквания във връзка с цифровото етикетирание.
- (22) Конкретните цели на настоящия регламент, а именно подобряване на четивността на етикетите на ЕС продуктите за наторяване и улесняване на управлението на тези етикети от икономическите оператори, не могат да бъдат постигнати в достатъчна степен от държавите членки. Тъй като поради своя мащаб и въздействие тези цели по-скоро могат да бъдат постигнати с по-голям успех на равнището на Съюза, Съюзът може да приема мерки в съответствие с принципа на субсидиарност, предвиден в член 5 от Договора за Европейския съюз. В съответствие с принципа на пропорционалност, предвиден в същия член, чрез въвеждането на възможност за използване на цифрово етикетирание за определена информация, настоящият регламент не надвишава необходимото за постигането на тези цели,

ПРИЕХА НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Регламент (ЕС) 2019/1009 се изменя, както следва:

- 1) член 2 се изменя, както следва:
 - а) вмъква се следната точка 10а:
„10а) „опаковка“ означава затварящ се съд, съдържащ не повече от 1000 kg;“

⁴ ОВ L 123, 12.5.2016 г., стр. 1.

- б) вмъква се следната точка 16а:
- „16а) „носител на данни“ означава символ на линеен баркод, двуизмерен символ или друг носител за автоматично събиране на данни, който може да бъде прочетен от устройство;“;
- 2) член 6 се изменя, както следва:
- а) в параграф 5 се добавя следната алинея:
- „Информацията, посочена в първа алинея, се предоставя или физически върху опаковката или в придружаващия документ, или в цифров вид, или и по двата начина. Когато информацията се предоставя в цифров вид, се прилагат изискванията за цифровите етикети в член 11б и задълженията, посочени в член 11в.“
- б) в параграф 6 се добавя следната алинея:
- „Информацията, посочена в първа алинея, се предоставя физически върху опаковката или в придружаващия документ или както физически върху опаковката или в придружаващия документ, така и в цифров вид. Когато информацията се предоставя в цифров вид, се прилагат изискванията за цифровите етикети в член 11б и задълженията, посочени в член 11в.“
- в) параграф 7 се заменя със следното:
- „7. Производителите гарантират, че ЕС продуктите за наторяване са придружени от елементите на етикета, изисквани съгласно приложение III, които се предоставят в съответната форма, посочена в член 11а. Тези елементи на етикета са:
- а) на език, лесно разбираем за крайните потребители, както е определен от съответната държава членка;
- б) ясни, разбираеми и смислени;
- в) достъпни за проверка, когато ЕС продуктът за наторяване се предоставя на пазара.“;
- 3) в член 8 параграф 4 се заменя със следното:
- „4. Вносителите гарантират, че ЕС продуктите за наторяване са придружени от елементите на етикета, изисквани съгласно приложение III, които се предоставят в съответната форма, посочена в член 11а. Тези елементи на етикета са:
- а) на език, лесно разбираем за крайните потребители, както е определен от съответната държава членка;
- б) достъпни за проверка, когато ЕС продуктът за наторяване се предоставя на пазара.“;
- 4) вмъкват се следните членове 11а, 11б и 11в:

„Член 11а

Форми на етикетиране

1. Когато ЕС продуктите за наторяване се предоставят на пазара в опаковка на икономическите оператори, те се придружават от елементите за етикетиране, посочени в приложение III, в следната форма:
 - а) в етикет в цифров вид („цифров етикет“); или
 - б) върху етикет във физическа форма, прикрепен към тази опаковка, или, за елементите на етикетиране, които не могат да бъдат предоставени на етикета поради твърде малкия размер на опаковката, в отделна листовка, придружаваща тази опаковка („физически етикет“).
2. Когато ЕС продуктите за наторяване се предоставят на пазара без опаковка на икономическите оператори, те се придружават от елементите за етикетиране, посочени в приложение III, в следната форма:
 - а) като цифров етикет; или
 - б) върху листовка, придружаваща ЕС продукта за наторяване.
3. Когато ЕС продуктите за наторяване се предоставят на пазара в опаковка на крайните потребители, те се придружават от елементите за етикетиране, посочени в приложение III, в следната форма:
 - а) върху физически етикет; или
 - б) като цифров етикет и се дублират върху физически етикет.

Чрез дерогация от буква б) елементите за етикетиране, отбелязани със звездичка в приложение III, не трябва да се дублират върху физическия етикет.
4. Когато ЕС продуктите за наторяване се предлагат на пазара без опаковка на крайните потребители, те се придружават от елементите за етикетиране, посочени в приложение III, в следната форма:
 - а) в цифров етикет; или
 - б) в листовка, придружаваща ЕС продукта за наторяване.
5. Когато икономическите оператори предоставят цифров етикет в съответствие с настоящия член, те спазват изискванията, определени в членове 11б и 11в.

Член 11б

Изисквания за цифровите етикети

1. Цифровият етикет включва:
 - а) информацията, изисквана по силата на член 6, параграф 6;
 - б) маркировката „СЕ“ и, когато е приложимо, идентификационния номер на нотифицирания орган в съответствие с членове 17 и 18;
 - в) всички елементи за етикетиране, изисквани съгласно приложение III, с изключение на датата на производство, когато тази дата е била посочена върху физическия етикет.
2. Информацията, посочена в параграф 1, се предоставя на едно място и се отделя от всяка друга информация, която не е предоставена съгласно настоящия регламент.

3. Цифровият етикет е:

- а) достъпен безплатно;
- б) с лесен и пряк достъп, без да са необходими предварителна регистрация, изтегляне или инсталиране на приложения или предоставяне на парола; достъпен за всички потенциални ползватели в Съюза;
- в) с възможност за търсене;
- г) представен по начин, който е съобразен и с нуждите на уязвимите групи и който поддържа, според случая, необходимите адаптации за улесняване на достъпа на тези групи;
- д) наличен за срок от 5 години от момента, в който ЕС продуктът за наторяване е пуснат на пазара, включително в случай на несъстоятелност, ликвидация или прекратяване на дейността на територията на Съюза на икономическия оператор, който го е създал;

Когато цифровият етикет е наличен на повече от един език, изборът на езици не зависи от географското местоположение.

4. Носителят на данни, използван за цифровия етикет, се отпечатва или се поставя физически върху опаковката или, когато ЕС продуктите за наторяване се предоставят на пазара без опаковка, върху придружаващия документ или листовката видимо, четливо и по начин, който позволява автоматичното му обработване от цифрови устройства.

Член 11в

Задължения на икономическите оператори, предоставящи цифров етикет

- 1. Икономическите оператори, предоставящи цифров етикет, не трябва да проследяват, анализират или използват каквато и да било информация за ползването на цифровия етикет за цели, различни от абсолютно необходимите за предоставянето на съответната информация в цифров вид.
- 2. При поискване от крайните потребители или без такова искане, когато цифровият етикет е временно недостъпен към момента на купуването на продукта, икономическите оператори, които предлагат на пазара ЕС продукти за наторяване на такива крайни потребители, предоставят информацията, включена в цифровия етикет, чрез алтернативни средства и безплатно.“;
- 5) в член 42 се добавят следните параграфи 9 и 10:

„9. До [До Службата за публикации: моля, въведете датата = първия ден от месеца, следващ 30 месеца след датата на влизане в сила на настоящия регламент] Комисията приема делегирани актове в съответствие с член 44 за допълване на членове 11б и 11в, като определя специфични изисквания за цифровото етикетиране на ЕС продуктите за наторяване и условията за изпълнение на задълженията на икономическите оператори, предоставящи цифров етикет. С тези изисквания се определят по-специално видовете електронни технически решения, които икономическите оператори могат да

използват за предоставяне на цифровия етикет, както и алтернативните средства за предоставяне на информацията, посочени в член 11в, параграф 2. При приемането на делегираните актове Комисията:

- а) гарантира съгласуваност с други съответни актове на Съюза;
- б) насърчава иновациите;
- в) гарантира технологична неутралност, като не ограничава избора на технологии или оборудване в границите на съвместимостта и избягването на намеси;
- г) гарантира, че цифровото етикетиране не застрашава безопасността на крайния потребител и околната среда;
- д) отчита равнището на цифровата готовност сред крайните потребители на ЕС продукти за наторяване.

10. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 44, за да изменя приложение III по отношение на информацията за етикетиране, която икономическите оператори могат да предоставят на цифров етикет единствено в съответствие с член 11а, параграф 3, буква б), с цел това приложение да се адаптира към техническия и научния прогрес или към равнището на цифровата готовност сред крайните потребители на ЕС продукти за наторяване. При приемането на делегираните актове Комисията взема предвид необходимостта от осигуряване на високо равнище на защита на човешкото здраве и на опазване на околната среда.“;

- 6) Приложение III се изменя в съответствие с приложение I към настоящия регламент.
- 7) Приложение IV се изменя в съответствие с приложение II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Той се прилага от ... г. [До Службата за публикации: моля, въведете датата = първия ден от месеца, следващ 30 месеца след датата на влизане в сила на настоящия регламент].

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на [...] година.

За Европейския парламент
Председател

За Съвета
Председател