

Bruxelles, 29. veljače 2016.
(OR. en)

6622/16

MI 111
COMPET 103
CONSOM 45
PI 21
IND 41
ECOFIN 183
MAP 10
TELECOM 23

ISHOD POSTUPAKA

Od:	VIJEĆE (KONKURENTNOST)
Za:	Delegacije
Br. preth. dok.:	6260/16
Predmet:	Zaključci Vijeća o „strategiji jedinstvenog tržišta za usluge i robu”

Za delegacije se u prilogu nalazi tekst Zaključaka Vijeća o strategiji jedinstvenog tržišta kako ih je Vijeće za konkurentnost usvojilo 29. veljače 2016.

***Zaključci Vijeća o strategiji jedinstvenog tržišta
koje je Vijeće za konkurentnost usvojilo 29. veljače 2016.***

Vijeće (KONKURENTNOST):

1. PONOVRNO NAGLAŠAVA da je jedinstveno tržište glavni europski pokretač rasta i stvaranja radnih mjesta te je ključan čimbenik za ulaganja i povećanje europske konkurentnosti.¹
NAGLAŠAVA da jačanje i produbljivanje jedinstvenog tržišta zahtijeva hitne i ambiciozne mjere, i na razini Unije i na nacionalnoj razini, kako bi se ostvarili konkretni i pragmatični rezultati koji izravno koriste potrošačima i poduzećima, posebno malim i srednjim poduzećima (MSP-ima). ISTIČE da su strategija jedinstvenog tržišta, strategija jedinstvenog digitalnog tržišta i unija tržišta kapitala ključni pokretači rasta i stvaranja radnih mjesta otpornih na promjene u budućnosti te bi ih stoga trebalo provesti pravodobno, ambiciozno i na uzajamno dosljedan način.
2. S obzirom na navedeno PODSJEĆA na poziv Europskog vijeća da se ubrza donošenje, prenošenje i provedba zakonodavstva Unije u području jedinstvenog tržišta i da se ulože dodatni naponi u uklanjanje prepreka i dovršetak jedinstvenog tržišta proizvoda i usluga², te NAGLAŠAVA da takav ubrzan i pojačan pristup zahtijeva prioritarno postupanje svih triju institucija, s ciljem postizanja ambicioznih rezultata o konkretnim prijedlozima, u skladu s načelima bolje regulative.^{3 4}

¹ EUCO 28/15 – Europsko vijeće (18. prosinca 2015.).

² EUCO 237/14 – Europsko vijeće (18. prosinca 2014.).

³ Dok. 9079/15 (COM(2015) 215).

⁴ Dok. 6197/15 – Zaključci Vijeća o politici jedinstvenog tržišta (2. ožujka 2015.).

3. ISTIČE da je važno da cjelokupno zakonodavstvo o jedinstvenom tržištu bude transparentno, jednostavno i utemeljeno na najučinkovitijim alatima, poput usklađivanja i uzajamnog priznavanja⁵, u skladu s „novim pristupom jedinstvenom tržištu”⁶ i potrebom za uključivanjem konkurentnosti. PONOVO NAGLAŠAVA da bi se zakonodavstvom EU-a trebala ojačati konkurentnost Unije, i u vanjskoj dimenziji, te bi stoga ono trebalo biti otporno na promjene u budućnosti i njime bi se trebala poticati ulaganja kao i tržišna integracija. Nadalje, njime bi se trebalo smanjiti ukupno regulatorno opterećenje poduzeća i ukloniti nepotrebna administrativna opterećenja, istodobno uvijek uzimajući u obzir odgovarajuću zaštitu potrošača, zdravlja, okoliša i zaposlenika.
4. POZDRAVLJA strategiju jedinstvenog tržišta i njezinih 11 ključnih područja u kojima su predviđena konkretna djelovanja. PODSJEĆA na zaključak Europskog vijeća da su Uniji potrebne odvažne mjere za jačanje rasta, povećanje ulaganja, stvaranje više boljih radnih mjesta i poticanje reformi za konkurentnost⁷, ISTIČE njegov poziv na ambicioznost u provedbi plana za provođenje strategije⁸ i posebno NAGLAŠAVA da:
- i. MSP-i, novoosnovana, rastuća i inovativna poduzeća trebali bi u potpunosti moći ostvarivati rast putem prekogranične gospodarske aktivnosti, posebno trgovine i ulaganja, te biti poticani na takav rast;
 - ii. oslobađanje neiskorištenog potencijala u području usluga trebalo bi biti prioritet;
 - iii. trebalo bi dodatno unaprijediti i pojačati provedbu, usklađenost i izvršenje.

⁵ EUCO 28/15 – Europsko vijeće (18. prosinca 2015.).

⁶ Dok. 6197/15 – Zaključci Vijeća o politici jedinstvenog tržišta (2. ožujka 2015.).

⁷ EUCO 79/14 – Europsko vijeće (27. lipnja 2014.).

⁸ EUCO 28/15 – Europsko vijeće (18. prosinca 2015.).

I. MSP-i, novoosnovana, rastuća i inovativna poduzeća

5. U skladu s načelom „Počnimo od malih” NAGLAŠAVA veliku važnost novoosnovanih i novih rastućih poduzeća zbog njihova znatnog doprinosa stvaranju radnih mjesta i inovacijama. ISTIČE da su stoga potrebne hitne i sveobuhvatne mjere kako bi se potakla njihova konkurentnost i prekogranično širenje te povećao njihov potencijal, poduzetništvo i inovacijski kapacitet, kao i sveukupna privlačnost EU-a za inovatore.
6. ISTIČE da se MSP-i još uvijek suočavaju s poteškoćama u pristupu financiranju i PODSJEĆA na poziv Europskog vijeća da se olakšavanje pristupa financiranju i ulaganju učini prioritetom.⁹ NAGLAŠAVA važnost poboljšanja bankovnog financiranja kao i razvijanja prilika financiranja putem nebankarskih institucija za sva mala i srednja poduzeća, poklanjajući posebnu pozornost MSP-ima s potencijalom za veliki rast.¹⁰ U tom kontekstu POZDRAVLJA cilj oslobađanja kapitala diljem Europe, posebno rizičnog kapitala, moguće putem europskog fonda poduzetničkog kapitala.
7. PREPOZNAJE mogućnosti koje ekonomija dijeljenja predstavlja za potrošače i poduzeća te SA ZANIMANJEM IŠČEKUJE smjernice Komisije o primjeni pravne stečevine EU-a na ekonomiju dijeljenja prije sredine 2016. kako bi se osigurala pravna sigurnost za poduzeća i potrošače, među ostalim putem ujednačene i predvidljive primjene zakonodavstva EU-a unutar država članica i među njima. POZIVA Komisiju da aktivno uključi dionike u taj proces i obavješćuje Vijeće o napretku tih smjernica.
8. POZDRAVLJA namjeru Komisije da utvrdi inovativna tržišta na kojima bi se mogli isprobati inovativni regulatorni pristupi te POTIČE države članice da sudjeluju u takvim inicijativama, primjerice putem sklapanja poslova za inovacije.

⁹ EUCO 79/14 – Europsko vijeće (27. lipnja 2014.).

¹⁰ Dok. 10148/15, Zaključci Vijeća o uniji tržišta kapitala, lipanj 2015.

9. POZDRAVLJA koncept jedinstvenog digitalnog portala koji bi posebno riješio potrebe novoosnovanih poduzeća na način da bi postao sveobuhvatan, dostupan i koristan te PODSJEĆA na važnost jačanja i pojednostavnjivanja postojećih alata jedinstvenog tržišta za MSP-e, kako bi se pojednostavile i olakšale njihove prekogranične aktivnosti i širenje. U tom kontekstu NAGLAŠAVA hitnu potrebu za poboljšanjem kontaktnih točaka povezanih s EU-om za poduzeća, među ostalim jedinstvenih kontaktnih točaka (PSC-â), u skladu s Poveljom o jedinstvenim kontaktnim točkama. POZIVA Komisiju da izvijesti Vijeće o napretku i sljedećim koracima do rujna 2016.
10. ISTIČE potrebu da se znatno smanje troškovi usklađivanja, među ostalim, ako je primjenjivo, troškovi koji proizlaze iz zahtjeva povezanih s PDV-om. Stoga SA ZANIMANJEM IŠČEKUJE čim prije u 2016. mjeru jedinstvenog digitalnog tržišta za „pojednostavnjenje PDV-a za pomoć malim poduzećima u području e-trgovine”. SA ZANIMANJEM IŠČEKUJE daljnje informacije o sveobuhvatnom paketu za pojednostavnjenje za MSP-e, najavljenom strategijom jedinstvenog tržišta kao dio akcijskog plana za PDV koji se treba donijeti u ožujku 2016. NAGLAŠAVA potrebu za mjerama za pojednostavnjenje PDV-a kako bi se postigle praktične koristi za poduzeća i poduzetnike bez nepotrebne odgode.

II. Usluge

11. ISTIČE da je povećanje konkurentnosti tržišta usluga važan stup za ostvarenje rasta i stvaranje radnih mjesta te NAGLAŠAVA njihove snažne popratne učinke za konkurentnost i produktivnost proizvodne industrije, posebno sektora poslovnih usluga i građevinskog sektora. PODRŽAVA činjenicu da im je Komisija dala prednost, s ciljem postizanja integriranog pristupa uklanjanju svih neopravdanih ili nerazmjernih regulatornih i neregulatornih ograničenja prekogranične djelatnosti ciljanim usklađivanjem i uzajamnim priznavanjem. PREPOZNAJE da Komisija među ostalim treba usmjeriti inicijative na neopravdane ili nerazmjerne zahtjeve u vezi s pravnim oblikom, vlasništvom dionica i zahtjevima osiguranja, kao i s upravljanjem i multidisciplinarnim ograničenjima za pružatelje usluga.

12. U tom kontekstu POZDRAVLJA koncept putovnice za usluge za pružatelje usluga koji žele imati pristup drugim tržištima EU-a putem privremenog pružanja usluga ili sekundarnog poslovnog nastana, pod uvjetom da takva putovnica opravda svoj opis, da im znatno olakša prekogranično poslovanje zbog čega bi se, na temelju detaljne ocjene i kad je to primjereno, njezino područje primjene tijekom vremena moglo postupno proširiti na daljnje uslužne aktivnosti, te da se, kad je to primjereno, njome riješi problem regulatornih prepreka. NAGLAŠAVA da se putovnica treba temeljiti na postojećim strukturama i instrumentima, biti dobrovoljna za pružatelje usluga, koristiti se elektroničkim sredstvima u najvećoj mogućoj mjeri i ne dovoditi do dodatnih administrativnih opterećenja za javne uprave.
13. PONOVO NAGLAŠAVA potrebu da se osigura dosljednija ocjena razmjernosti regulatornih zahtjeva i ograničenja koji se primjenjuju na tržišta usluga. Stoga POZDRAVLJA analitički okvir za sveobuhvatnu ocjenu razmjernosti stručnih propisa, ISTIČE potrebu da se čim prije razvije okvir kako bi se osigurala dosljednost te činjenicu da bi se stoga trebao temeljiti na postojećoj sudskoj praksi. POZIVA Komisiju da proširi okvir kako bi se njime obuhvatili svi relevantni zahtjevi i ograničenja koji utječu na pristup uslužnim djelatnostima i njihovo obavljanje, u pogledu i stručnih kvalifikacija i drugih regulatornih zahtjeva.
14. POZDRAVLJA periodične smjernice za pojedine zemlje o reguliranim profesijama, i u svjetlu njihova potencijala da osiguraju razmjernost propisa svake države članice, te ISTIČE potrebu da se osigura učinkovito i dosljedno praćenje.

III. Provedba, usklađenost i izvršenje

15. NAGLAŠAVA da bi provedbu, usklađenost i izvršenje trebalo dodatno unaprijediti, modernizirati i pojačati, čime će se povećati povjerenje potrošača i poduzeća na jedinstvenom tržištu. U tom pogledu POZIVA države članice da ulože veće napore u ostvarivanje obećanja umjesto u obećanja o ostvarivanju. POZIVA Komisiju da dâ prednost pametnim, ali strogim aktivnostima izvršenja koje će biti temeljene na transparentnim i objektivnim kriterijima te usmjerene na ekonomski najvažnije slučajeve neopravdanih ili nerazmjernih prepreka i koje će se financirati iz posebnih, namjenskih sredstava.
16. PONOVO NAGLAŠAVA važnost jačanja uloge mreže SOLVIT kao prvog koraka u izvršenju pravne stečevine i POZIVA države članice da primjereno opreme i usmjere svoje nacionalne centre mreže SOLVIT kako bi na odgovarajući način ispunili svoju ulogu. Nadalje, POZIVA Komisiju da hitno djeluje radi jačanja mreže SOLVIT, određivanjem konkretnih ciljeva, potrebnih resursa i vremenskih okvira za poboljšanje do sredine 2016., uzimajući u obzir ključne aktivnosti iz lisabonskog dokumenta¹¹, a posebno:
- i. poboljšanje međudjelovanja između službi Komisije i nacionalnih centara mreže SOLVIT,
 - ii. osiguravanje da Komisija temeljitije analizira i dosljednije prati relevantne neriješene slučajeve mreže SOLVIT i slučajeve koji se ponavljaju te
 - iii. poboljšanje povezanosti i suradnje mreže SOLVIT s Komisijinim formalnim postupcima pritužbe i provedbe, kao što su „Complaints Handling – Accueil Plaignants (CHAP)” (rješavanje pritužbi) i „EU Pilot” u transparentnom postupku.

NAGLAŠAVA važnost redovitog izvješćivanja Vijeća i Europskog parlamenta o postignutom napretku u tom pogledu te POZIVA Komisiju da u sklopu godišnjeg izvješćivanja o mreži SOLVIT dostavi ažurirane podatke o poduzetim mjerama za jačanje mreže SOLVIT počevši s izvješćem o 2016.

¹¹ Dok. 14268/15 – Budućnost mreže SOLVIT – ishod neformalnog sastanka centara mreže SOLVIT održanog u Lisabonu, 18. rujna 2015.

17. NAGLAŠAVA potrebu za redovitim tematskim preispitivanjima i pomnijim nadzorom nacionalne provedbe preporuka povezanih s europskim semestrom te usmjerenima na povećanje konkurentnosti i ulaganja. ISTIČE da je potrebna veća predanost reformama i Komisije i država članica kako bi se uklonile neopravdane ili nerazmjerne nacionalne prepreke, posebno ako se odnose na tržišta usluga EU-a.

* * *

18. ISTIČE da je potrebno osigurati praktične rezultate u trima prioritetnim područjima, kako se navodi u stavku 4., te u drugim ključnim područjima strategije jedinstvenog tržišta. U tom kontekstu POZDRAVLJA namjeru Komisije da modernizira europski sustav normizacije putem zajedničke inicijative o normizaciji i da predstavi ambiciozan akcijski plan na razini EU-a kako bi se poboljšalo uzajamno priznavanje u području robe. POZIVA Komisiju i države članice da ojačaju nadzor tržišta radi sprečavanja i uklanjanja neusklađenosti u jedinstvenom tržištu robe boljim izvršavanjem zakonodavstva EU-a. Nadalje, ISTIČE važnost europskog okvira za prava intelektualnog vlasništva radi poticanja inovacija, konkurentnosti i stvaranja radnih mjesta.