



Bruxelles, 19 februarie 2015
(OR. en)

6197/15

MI 82
COMPET 40
MAP 5
TELECOM 37

NOTĂ

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul
Subiect:	Proiect de concluzii ale Consiliului referitoare la politica privind piața unică

1. La 8 ianuarie 2015, Președinția a prezentat un proiect de concluzii referitoare la politica privind piața unică, care a fost discutat de Grupul de lucru pentru competitivitate și creștere la 14 și 23 ianuarie și la 5 și 10 februarie 2015. Aceste concluzii urmează să fie adoptate de Consiliul Competitivitate la 2 martie 2015 și vor face parte dintr-o dezbatere de orientare privind aspecte legate de piața unică. Discuțiile din cadrul grupului de lucru au avut drept rezultat un consens general cu privire la textul care figurează în anexa la prezenta notă. Cu toate acestea, anumite chestiuni au rămas nesoluționate.
2. La 18 februarie 2015, Comitetul Reprezentanților Permanenți a luat act de proiectul de concluzii, a soluționat toate chestiunile rămase și a convenit asupra proiectului de text în forma sa actuală și asupra transmiterii acestuia către Consiliu în vederea adoptării.
3. Consiliul (Competitivitate) din 2 martie 2015 este invitat să adopte proiectul de concluzii ale Consiliului cuprins în anexa la prezenta notă.

Proiect de concluzii ale Consiliului referitoare la politica privind piața unică

CONSILIUL (COMPETITIVITATE)

Finalizarea pieței unice

1. SUBLINIAZĂ faptul că piața unică este piatra de temelie a competitivității UE și a capacității UE de creștere economică și creare de locuri de muncă, precum și un instrument puternic de sprijin pentru industriile emergente. CONSTATĂ că, în pofida succeselor înregistrate de piața unică, la mai mult de 20 de ani de la crearea sa există încă obstacole și lacune care împiedică funcționarea sa deplină și că dezvoltarea tehnologică a condus la noi posibilități și dificultăți. Prin urmare, SOLICITĂ statelor membre și instituțiilor UE să ia măsuri urgente și ferme atât la nivelul UE, cât și la nivel național, pentru a aprofunda integrarea pieței unice și a contribui astfel la reformele structurale. SUBLINIAZĂ, de asemenea, importanța fundamentală a unei piețe interne a energiei pe deplin funcționale și conectate.
2. SALUTĂ noua prioritate a Comisiei, astfel cum este prevăzută în Planul de investiții pentru Europa și în programul de lucru pentru 2015, referitoare la valorificarea deplină a potențialului pieței unice, inclusiv la crearea unei piețe unice digitale cu adevărat conectate. REAMINTIND concluziile sale din 2-3 decembrie 2013 ¹ și concluziile Consiliului European din 18 decembrie 2014 ², SE AȘTEAPTĂ ca: viitoarea Strategie privind piața unică să fie prezentată de Comisie cât mai curând posibil în a doua jumătate a anului 2015, pe baza a două rapoarte, prezentate la mijlocul anului 2015, privind recunoașterea reciprocă și serviciile, precum și să includă propuneri de acțiuni concrete, cu termene precise, care să vizeze cele mai importante obstacole rămase și să pună un accent special asupra IMM-urilor; viitorul pachet de măsuri privind piața unică digitală să constituie un veritabil stimul pentru creșterea economică și crearea de locuri de muncă în UE; să fie prezentate cât mai curând posibil o serie de măsuri de politică. ÎNDEAMNĂ toate instituțiile UE și statele membre să urmărească aceste obiective prin adoptarea măsurilor de politică și a orientărilor propuse în prezentele concluzii. CONSIDERĂ că este important ca, la nivelul corespunzător, Consiliul să evalueze și să monitorizeze punerea în aplicare a prezentelor concluzii, precum și a concluziilor anterioare.

¹ Documentul 16443/13.

² Documentul EUCO 237/14.

3. REAFIRMĂ că o piață unică pe deplin funcțională necesită aplicarea unor norme armonizate ale UE, precum și a recunoașterii reciproce în domeniile nearmonizate. SUBLINIAZĂ că succesul pieței unice și protejarea acesteia reprezintă o responsabilitate comună a instituțiilor UE și statelor membre. REAMINTEȘTE că piața unică se bazează pe cele „patru libertăți”, funcționând în conformitate cu normele și principiile consfințite în tratate.

O abordare reînnoită a pieței unice

4. SUBLINIAZĂ necesitatea unui cadru de reglementare eficace pentru piața unică, care să promoveze în mod activ concurența și integrarea pieței, precum și eliminarea tuturor obstacolelor nejustificate sau disproporționate, cu sau fără caracter normativ, din calea deplinei sale funcționări. În consecință, SOLICITĂ instituțiilor UE și statelor membre să „reînnoiască” piața unică, prin aplicarea abordării prevăzute mai jos. În plus, SOLICITĂ Comisiei să adopte această abordare în contextul viitoarei sale Strategii privind piața unică și al viitorului său pachet privind piața unică digitală.
5. SUBLINIAZĂ că sunt necesare măsuri la nivelul UE - cu respectarea deplină a principiilor subsidiarității și proporționalității - pentru a sprijini integrarea în continuare a pieței unice. SOLICITĂ Comisiei să își îndeplinească în mod proactiv și cu deplină implicare sarcina de a se asigura că normele pieței unice sunt puse în aplicare și respectate în mod adecvat și, dacă este necesar, să propună norme noi sau să revizuiască normele existente pentru a elimina orice lacune și obstacole din cadrul pieței unice. INVITĂ Comisia să propună, după caz, iar colegiilor să adopte acte legislative specifice suplimentare destinate armonizării depline, precum și să aplice efectiv, după caz, recunoașterea reciprocă în acte legislative care nu fac obiectul armonizării depline, printre altele prin includerea în legislația UE, acolo unde este relevant, a unor clauze privind piața internă și/sau recunoașterea reciprocă. Propunerile bazate pe articolul 114 din TFUE ar trebui să precizeze în mod clar, ca parte a unei evaluări a impactului, modul în care susțin sau îmbunătățesc funcționarea pieței unice. Ar trebui să se utilizeze măsuri fără caracter normativ ori de câte ori evaluările impactului indică posibilitatea de a obține aceleași efecte de integrare.

6. REAMINTIND concluziile sale din 4 decembrie 2014 ³, care au fost aprobate de Consiliul European la 18 decembrie 2014, ÎNDEAMNĂ Comisia să se asigure că toate propunerile sau revizuirile legislative noi reflectă principiile reglementării inteligente, având întotdeauna în vedere protecția adecvată a consumatorilor, sănătatea, mediul și angajații. Ar trebui să se pună accentul pe prevenirea și reducerea sarcinilor administrative și normative inutile sau a măsurilor cu caracter prescriptiv excesiv, fără subminarea obiectivelor de politică ale reglementării, inclusiv a bunei funcționări a pieței unice. Acest lucru ar trebui realizat prin definirea și instituirea unor obiective de reducere în domenii deosebit de împovărătoare, pe baza contribuției din partea statelor membre și a părților interesate, precum și prin efectuarea de evaluări integrate ale impactului noilor propuneri, incluzând contribuții din partea experților externi pentru a îmbunătăți activitatea Comitetului de evaluare a impactului și implicarea părților interesate încă din primele etape ale procesului de elaborare a politicilor. De asemenea, ar trebui acordată o atenție deosebită analizării în mod sistematic, în cadrul evaluărilor impactului, a efectelor asupra competitivității, IMM-urilor și pieței unice. INVITĂ Comisia să continue aplicarea inițiativei în favoarea întreprinderilor mici („Small Business Act”) în vederea îmbunătățirii mediului de afaceri pentru IMM-uri.
7. INVITĂ Comisia să includă în cadrul REFIT o evaluare prin care să constate dacă există sarcini administrative sau normative inutile care previn funcționarea deplină a pieței unice. SOLICITĂ Comisiei să comunice rezultatele acestei evaluări în tabloul de bord anual al REFIT, menționând inclusiv eventualele restricții nejustificate sau disproporționate care au fost identificate și propuneri pentru eliminarea acestora. INVITĂ statele membre să contribuie la evaluările retrospective desfășurate de Comisie, inclusiv la verificări ale adecvării impactului normelor privind piața unică, identificând problemele sau dificultățile întâmpinate. SOLICITĂ Comisiei să analizeze, după caz, eficacitatea legislației de armonizare minime, din punctul de vedere al integrării pieței unice, pe baza articolului 114 din TFUE.

³ Documentul 16000/14.

8. AȘTEAPTĂ cu interes raportul Comisiei privind aplicarea principiului recunoașterii reciproce, astfel cum a fost solicitat de prezentul Consiliu în decembrie 2013 ⁴. În cazul în care analiza Comisiei identifică fie deficiențe în aplicarea recunoașterii reciproce, fie domenii în care recunoașterea reciprocă ar putea fi utilizată, ÎNDEAMNĂ Comisia să prezinte rapid propuneri de abordare a acestor deficiențe și/sau de extindere a utilizării principiului, axându-se pe domeniile în care recunoașterea reciprocă ar putea genera cele mai multe progrese în materie de competitivitate și creștere economică în UE. ÎNDEAMNĂ Comisia ca, în colaborare cu statele membre, să stimuleze aplicarea recunoașterii reciproce, printre altele printr-o mai mare sensibilizare a întreprinderilor și a administrațiilor publice și prin consolidarea cooperării dintre autoritățile competente, după caz. INVITĂ Comisia să propună în 2016 un plan de acțiune la nivelul UE pentru sensibilizarea cu privire la recunoașterea reciprocă. SUBLINIAZĂ importanța includerii unor clauze de recunoaștere reciprocă în legislația națională care reglementează cerințele tehnice, în conformitate cu jurisprudența consacrată a Curții de Justiție. ÎNCURAJEAZĂ statele membre să facă schimb de bune practici în acest domeniu și SOLICITĂ Comisiei să continue eforturile de armonizare în ceea ce privește cerințele tehnice, acolo unde este necesar. SUBLINIAZĂ importanța unei monitorizări periodice eficiente a aplicării recunoașterii reciproce în domeniul bunurilor și serviciilor, concomitent cu reducerea la minimum a sarcinii care revine statelor membre.
9. IA ACT de rolul esențial pe care îl joacă standardizarea europeană în facilitarea și consolidarea pieței unice și în sporirea competitivității industriei europene la nivel internațional. SUBLINIAZĂ necesitatea ca sistemul european de standardizare să rămână deschis, transparent, orientat către piață și eficient și să fie pregătit pentru viitor. INVITĂ Comisia să finalizeze revizuirea independentă și să analizeze impactul standardizării asupra economiei, ținând seama de interesul tuturor părților. SOLICITĂ Comisiei și statelor membre să încurajeze organizațiile de standardizare europene să ia în considerare în mod sistematic interesele IMM-urilor atunci când elaborează noi standarde.

⁴ Documentul 16443/13.

10. **SPRIJINĂ** eforturile comune ale Comisiei și părților interesate în vederea promovării, acolo unde este cazul, a poziției standardelor europene ca punct de referință recunoscut pentru facilitarea respectării legislației UE, inclusiv în domenii precum piața unică digitală, serviciile pentru întreprinderi, noile tehnologii și tehnologiile de înaltă performanță, precum și politicile electronice (achizițiile publice electronice, guvernarea electronică, guvernanta electronică), care pot, de asemenea, să influențeze și să genereze progrese în ceea ce privește comerțul internațional și interesele noastre față de partenerii internaționali. **SUBLINIAZĂ** nevoia permanentă de standarde „de ultimă generație” și de înaltă calitate; **ACCENTUEAZĂ** importanța unor condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii pentru acordarea de licențe pentru brevete esențiale standard, precum și necesitatea de a raționaliza activitățile de standardizare europene și internaționale.
11. **INVITĂ** statele membre să utilizeze directivele privind achizițiile publice pentru a iniția reforme ale sistemelor lor de achiziții publice, în vederea asigurării contribuției depline a acestora la redresarea economică, inclusiv printr-o mai bună integrare a considerentelor de ordin social și a celor legate de ocuparea forței de muncă și de mediu, în conformitate cu aceste directive ⁵. **SOLICITĂ** Comisiei să sprijine statele membre în abordarea unor aspecte legate de achizițiile publice, cum ar fi: îmbunătățirea accesului IMM-urilor la piețele de achiziții publice, inclusiv oferindu-le orientări cu privire la noile directive; utilizarea standardelor europene; promovarea achizițiilor publice axate pe inovare și a achizițiilor publice înainte de comercializare; prevenirea crizelor sistemice și a practicilor neloiale pe piețe; tranziția către achizițiile publice electronice; reducerea sarcinilor administrative nejustificate, printre altele în cadrul procesului său de elaborare a documentului european de achiziție unic.

Guvernanta pieței unice

12. **INVITĂ** Comisia să își reînnoiască mecanismele de raportare cu privire la piața unică, astfel încât să îmbunătățească procesul de elaborare a politicilor viitoare și, în acest sens, (1) să asigure o legătură mai strânsă între rapoartele sale privind piața unică și cele privind industria și competitivitatea; (2) să își aprofundeze analiza microeconomică a situației pieței unice și să stabilească, în viitoarea sa Strategie privind piața unică, termenele și modalitățile în acest sens. **SUBLINIAZĂ** necesitatea ca, în cadrul semestrului european și al recomandărilor specifice fiecărei țări, accentul să fie pus în mod continuu asupra funcționării pieței unice.

⁵ Directivele 2014/23/UE, 2014/24/UE, 2014/25/UE.

13. EVIDENȚIAZĂ faptul că statele membre trebuie să pună în aplicare într-un mod adecvat, coerent și uniform legislația UE destinată armonizării și, în acest context, RECUNOAȘTE valoarea adăugată a participării la grupurile de experți pentru directivele nou adoptate. SOLICITĂ Comisiei, în rolul acesteia de *gardian al tratatelor*, să ia măsurile necesare și să utilizeze toate instrumentele disponibile pentru a se asigura că normele pieței unice sunt transpuse, aplicate în mod adecvat și la timp și respectate în mod corespunzător. În ceea ce privește cele mai importante restricții nejustificate sau disproporționate în calea pieței unice, pentru a acorda prioritate acțiunilor de punere în aplicare a normelor, INVITĂ Comisia să utilizeze în mod mai eficient și mai transparent datele existente, după caz, de exemplu pe cele generate prin intermediul diferitelor instrumente ale pieței unice.
14. INVITĂ Comisia să evalueze, în cadrul Strategiei privind piața unică, dacă instrumentele concepute pentru a asigura funcționarea eficientă a pieței unice sunt adecvate scopului și să propună îmbunătățiri, acolo unde este cazul. În acest context, INVITĂ Comisia să prezinte o abordare mai bine integrată, cu misiunea specifică de a trata cu prioritate, a urmări și a soluționa încălcările normelor privind piața unică. CONSIDERĂ că, în Strategia sa privind piața unică, Comisia ar trebui să prevadă totodată un calendar ferm de punere în aplicare, introducând un mecanism pentru planificarea periodică a acțiunilor de punere în aplicare și pentru stabilirea priorităților, bazat pe criterii transparente și obiective de relevanță economică.
15. SUBLINIAZĂ importanța procedurii de notificare și a „perioadei de așteptare” pentru funcționarea eficientă a pieței unice a bunurilor, astfel cum se prevede în Directiva 98/34/CE, și ÎNDEAMNĂ statele membre să își intensifice eforturile pentru a se conforma acestei proceduri. IA ACT de beneficiile pe care le presupune faptul de a solicita statelor membre să notifice noile cerințe privind serviciile și prestatorii de servicii, printre altele, cum ar fi cele privind forma juridică și sistemele de participare la capital și de autorizare, astfel încât să se evidențieze orice restricții care ar putea fi disproporționate sau nejustificate și pentru a elimina treptat toate aceste restricții cât mai curând posibil. SOLICITĂ Comisiei ca, în colaborare cu statele membre, să sporească eficacitatea procedurii de notificare prevăzute în Directiva 2006/123/CE, inclusiv prin furnizarea de orientări clare cu privire la obligațiile de notificare și prin asigurarea faptului că notificările sunt publice și transparente, la fel ca în cazul bunurilor. INVITĂ Comisia ca, în viitoarea sa Strategie privind piața unică, să abordeze acest aspect și să propună măsurile necesare.

16. INVITĂ Comisia, în contextul viitoarei sale Strategii privind piața unică, precum și statele membre să consolideze și să raționalizeze instrumentele pieței unice, cum ar fi ghișeele unice, punctele de informare despre produse, sistemul SOLVIT, Sistemul de informare al pieței interne (IMI) și YourEurope, cu scopul de a veni mai bine în întâmpinarea nevoilor pe care întreprinderile și cetățenii le au în cadrul activităților lor transfrontaliere. SUBLINIAZĂ că este important ca statele membre și Comisia să asigure un sprijin adecvat pentru funcționarea eficace a acestor instrumente.

Piața unică a bunurilor și serviciilor

17. RECUNOAȘTE importanța crescândă a serviciilor pentru obținerea de rezultate economice și pentru creștere, inclusiv prin axarea pe servicii a industriilor producătoare și prin interconectarea sectoarelor bunurilor și serviciilor și RECUNOAȘTE, în consecință, necesitatea de a asigura faptul că abordarea și instrumentele actuale care susțin eficacitatea pieței unice reflectă această nouă realitate. REAMINTIND necesitatea de a îmbunătăți competitivitatea industriei și serviciilor în UE, SOLICITĂ Comisiei ca, în Strategia privind piața unică, să propună măsurile necesare pentru eliminarea obstacolelor, de exemplu în domeniul comercializării, al întreținerii și al serviciilor postvânzare.
18. INVITĂ Comisia să elaboreze, în viitoarea sa Strategie privind piața unică, o abordare integrată și mai cuprinzătoare a politicii UE privind bunurile, incluzând măsuri de consolidare a supravegherii pieței. IA ACT de faptul că integrarea comercială în cazul serviciilor este semnificativ mai scăzută decât în cazul bunurilor și că IMM-urile, care predomină în domeniul serviciilor, se confruntă cu mai multe dificultăți în activitățile transfrontaliere decât întreprinderile mai mari. Prin urmare, SOLICITĂ Comisiei să identifice și să examineze restricțiile nejustificate sau disproporționate, cu sau fără caracter normativ, inclusiv acele norme naționale care restricționează în mod incorect concurența, acordând o atenție specială sectoarelor care sunt importante pentru competitivitatea și comerțul transfrontalier ale UE, de exemplu serviciile profesionale și cele pentru întreprinderi, serviciile de construcții și cele cu amănuntul; pe această bază, SOLICITĂ Comisiei să utilizeze viitoarea sa Strategie privind piața unică pentru a prezenta propuneri concrete și ambițioase în vederea finalizării pieței unice a serviciilor, inclusiv noi acte legislative ale UE acolo unde este necesar.

În paralel, ar trebui continuată și finalizată punerea orizontală în aplicare a Directivei 2006/123/CE, astfel cum se prevede în Comunicarea Comisiei „Parteneriat pentru o nouă creștere a serviciilor 2012-2015”⁶. SALUTĂ cartografierea standardelor naționale pentru servicii, aflată în curs de realizare de către CEN, prin care ar trebui să se identifice, în strânsă cooperare cu părțile interesate, domeniile în care standardele naționale ar putea spori fragmentarea pieței unice și ar putea să se descopere, împreună cu statele membre, elemente cu potențial pentru dezvoltarea de standarde europene pentru servicii.

19. INSISTĂ asupra necesității de a urmări o punere strictă în aplicare a Directivei 2006/123/CE și a altor norme ale pieței unice, acordând totodată prioritate cazurilor în care se constată, pe bază de dovezi, că impactul economic este cel mai ridicat și respectând principiile menționate la punctele 13 și 14, și SOLICITĂ Comisiei să reitereze acest lucru în viitoarea sa Strategie privind piața unică. SUBLINIAZĂ importanța eliminării obstacolelor nejustificate și disproporționate din calea achiziționării de servicii în străinătate de către consumatori și întreprinderi și REAMINTEȘTE că este interzisă discriminarea pe motiv de naționalitate sau loc de reședință. În consecință, SOLICITĂ Comisiei și statelor membre să ia măsuri suplimentare pentru a asigura aplicarea efectivă a articolului 20 din Directiva 2006/123/CE. SOLICITĂ Comisiei să continue evaluarea dificultăților practice cu care se confruntă prestatorii de servicii în încercarea de a obține o asigurare de răspundere civilă pentru activități transfrontaliere. ÎNDEAMNĂ Comisia să identifice cele mai bune practici ale statelor membre în acest domeniu și să abordeze eventualele obstacole.
20. Își REITEREAZĂ invitația adresată anterior Comisiei de a acționa în ceea ce privește evaluarea proporționalității în contextul Directivei 2006/123/CE. SOLICITĂ statelor membre să își intensifice eforturile pentru a elimina cerințele nejustificate sau disproporționate rămase asupra prestatorilor de servicii. SOLICITĂ Comisiei ca, până la sfârșitul anului 2015, să furnizeze orientări pe baza jurisprudenței Curții de Justiție și a studiilor de caz, printre altele cu privire la modul în care statele membre ar trebui să efectueze evaluarea proporționalității. INVITĂ statele membre să utilizeze aceste orientări pentru evaluarea cerințelor existente și a celor noi impuse pentru piața unică a serviciilor. În cazul în care restricțiile sunt disproporționate sau nejustificate, statele membre ar trebui să ia măsuri corectoare eficiente, iar Comisia ar trebui să ia măsuri ferme de punere în aplicare, acolo unde este necesar.

⁶ Documentul 11145/12, COM(2012) 261 final.

21. ÎNDEAMNĂ statele membre să se implice pe deplin în evaluarea reciprocă a profesiilor reglementate, să finalizeze în regim de urgență evaluarea modului de reglementare a profesiilor în sectoarele prioritare și să prezinte acțiuni concrete de monitorizare pentru reforma structurală, acolo unde este necesar. INVITĂ Comisia ca, potrivit celor anunțate în comunicarea sa din octombrie 2013 ⁷, să se consulte în paralel cu părțile interesate și cu specialiști și să prezinte statelor membre constatările sale cât mai curând posibil.

Piața unică digitală

22. RECUNOAȘTE beneficiile unei piețe unice digitale mai puternice și potențialul acesteia de sporire a creșterii economice, de creare de noi locuri de muncă și de îmbunătățire a competitivității la nivel mondial. CONSTATĂ că acestea sunt dependente de stabilirea unui cadru de reglementare mai coerent și de dezvoltarea competențelor care stimulează digitalizarea și inovarea, asigurându-se totodată un nivel ridicat de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală și ținându-se seama de diversitatea culturală. SUBLINIAZĂ că piața unică digitală și reglementările UE privind protecția vieții private și a datelor ar trebui să ofere un cadru coerent și stabil pentru fluxurile de date și să faciliteze comerțul, asigurând totodată punerea adecvată în aplicare a normelor privind protecția datelor.
23. SOLICITĂ Comisiei să se asigure că viitorul său pachet privind piața unică digitală evaluează dacă actualul cadru al pieței unice este adecvat scopului său în era digitală și să propună acțiuni concrete cu termene precise pentru a aborda obstacolele și lacunele din cadrul acestuia. O atenție deosebită ar trebui acordată aspectelor care împiedică consumatorii și întreprinderile să beneficieze de întreaga gamă de produse și servicii de pe piața unică, fie digitale, fie oferite prin canale digitale în UE, și care împiedică întreprinderile să se stabilească, să se extindă, să desfășoare activități transfrontaliere și să inoveze.

⁷ Documentul 14688/13, COM(2013) 676 final, Comunicarea Comisiei privind evaluarea reglementărilor naționale privind accesul la profesii.

24. SUBLINIAZĂ că eventualele măsuri suplimentare ar trebui să asigure un nivel înalt de protecție a consumatorilor și, totodată, o concurență loială între toți actorii pieței, să faciliteze un mediu atractiv pentru investiții și să favorizeze competitivitatea întreprinderilor din UE. Prin urmare, ÎNCURAJEAZĂ Comisia să utilizeze pachetul privind piața unică digitală pentru a aborda aspecte relevante și importante cum ar fi, printre altele: elaborarea unei strategii în domeniile digitale cheie pentru a crea condițiile de dezvoltare a întreprinderilor europene și pentru a asigura efectuarea de investiții; discriminarea geografică la nivel transfrontalier în cadrul furnizării de produse și servicii pentru consumatori și întreprinderi, de exemplu restricții privind accesul transfrontalier la produse și la conținutul digital; rolul și stadiul actual al dezvoltării de platforme și evaluarea necesității de a continua elaborarea unei politici a UE; protecția consumatorilor online; comerțul electronic transfrontalier neîntrerupt, cu accent pe facilitarea activităților comerciale online ale IMM-urilor; norme privind drepturile de autor adecvate pentru era digitală, care să contribuie la dezvoltarea industriilor creative și să respecte totodată interesele titularilor și ale consumatorilor; un sistem eficient de curierat; o protecție solidă a datelor cu caracter personal, care să fie de asemenea favorabilă întreprinderilor și să promoveze inovarea; obstacolele, cum ar fi cerințele referitoare la sediul fizic al întreprinderilor online; tranziția către achizițiile publice electronice; înregistrarea online a întreprinderilor; datele deschise în contextul informațiilor deținute de instituțiile UE și ale statelor membre.
25. SUBLINIAZĂ că atât cadrul de reglementare, cât și activitățile conexe ar trebui să fie „în mod automat digitale” pentru a asigura că toate actele legislative noi sunt adaptate la era digitală și abordează toate modurile posibile în care soluțiile digitale pot reduce sarcinile pentru cetățeni și întreprinderi. Prin urmare, REAMINTIND concluziile sale din 4 decembrie 2014 ⁸, care au fost aprobate de Consiliul European la 18 decembrie 2014, INVITĂ Comisia să introducă, până la sfârșitul anului 2015, o dimensiune digitală ca parte integrantă a procesului de evaluare a impactului. De asemenea, ca parte a procesului REFIT, Comisia ar trebui să examineze modul în care legislația în vigoare poate fi adaptată la era digitală.

⁸ Documentul 16000/14.

26. SUBLINIAZĂ nevoia de a evolua către o guvernare deschisă, inclusiv prin dezvoltarea guvernării electronice și a interoperabilității diferitelor sisteme de guvernare electronică în toate statele membre, precum și prin eforturi de aplicare a unei abordări unice la nivelul UE cu privire la transmiterea de informații către administrațiile publice, protejându-se totodată datele cu caracter personal. EVIDENȚIAZĂ faptul că exploatarea deplină și eficientă a instrumentelor și serviciilor precum cele de tip cloud computing, volume mari de date, automatizare, internetul obiectelor și date deschise poate conduce la o mai bună productivitate și la servicii mai bune și, prin urmare, ar trebui facilitată, inclusiv prin soluții adaptate la piață, prin cercetare și dezvoltare, prin promovarea competențelor necesare și a consolidării capacităților, precum și prin continuarea standardizării și a interoperabilității TIC.
