

Bruxelles, 19 februarie 2018
(OR. en, de, fr)

Dosar interinstituțional:
2016/0152 (COD)

6054/18
ADD 2 REV 1

CODEC 179
MI 76
TELECOM 32
DIGIT 14
CONSOM 33
IND 45
COMPET 65
ENT 17
POSTES 2
JUSTCIV 27
PI 14

NOTĂ PUNCT „I/A”

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Subiect:	Proiect de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE (prima lectură) - Adoptarea actului legislativ - Declarații

Declarația Luxemburgului

„Pentru a crea o piață unică digitală pe deplin funcțională este necesară eliminarea fragmentării juridice actuale. În caz contrar, întreprinderile, în special IMM-urile și microîntreprinderile, nu vor vinde prin intermediul pieței unice digitale din cauza insecurității juridice și a costurilor disproporționate de asigurare a conformității. Prin urmare, consumatorii nu vor avea acces la bunurile și serviciile pe care doresc să le cumpere.

Luxemburgul rămâne sceptic în ceea ce privește valoarea adăugată a regulamentului, care nu oferă securitate juridică și care confirmă, în loc să elimine, barierele existente. Acesta obligă comercianții să vândă în întreaga UE fără a oferi îmbunătățiri sau clarificări privind stabilirea legii aplicabile și a instanței competente. Întreprinderile nu vor putea să se protejeze împotriva riscurilor juridice și economice prin limitarea vânzărilor la piața națională sau la un număr limitat de piețe, astfel cum pot face în prezent.

Cu toate acestea, Luxemburgul apreciază eforturile președinției estoniene de a oferi mai multă claritate, în special prin noi dispoziții în clauza de revizuire din regulament. La doi ani după intrarea în vigoare a regulamentului, Comisia va trebui să evalueze costurile suplimentare cu care se confruntă întreprinderile atunci când vând la nivel transfrontalier și care se datorează fragmentării juridice, inclusiv în ceea ce privește normele existente privind legea aplicabilă.

Clauza de revizuire invită, de asemenea, Comisia să ia în considerare modalități de a facilita accesul consumatorilor la servicii electronice protejate prin drepturi de autor a căror geoblocare reprezintă o problemă majoră pentru consumatorii actuali.

Prin urmare, Luxemburgul poate sprijini textul de compromis care rezultă din trilogurile cu Parlamentul European. Luxemburgul speră că revizuirea regulamentului va oferi rezultate ambițioase și concrete cât de curând posibil.”

Declarația Germaniei

În opinia Guvernului german, ar trebui să fie de la sine înțeles că orice revizuire a domeniului de aplicare trebuie să fie de fiecare dată însoțită de o evaluare cuprinzătoare a impactului de către Comisia Europeană. Acest lucru este valabil mai ales în contextul faptului că, în declarația sa, Comisia Europeană afirmă că va efectua această revizuire și în ceea ce privește serviciile audiovizuale. Solicităm, prin urmare, să se consemneze o declarație în temeiul articolului 9, „clauza de revizuire”, cu următorul text:

Orice revizuire a domeniului de aplicare a prezentului regulament în temeiul articolului 9 este precedată de o evaluare cuprinzătoare a impactului de către Comisia Europeană.

Declarația Franței

Autoritățile franceze se alătură declarației autorităților germane în ceea ce privește regulamentul privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE.

Pentru autoritățile franceze este indispensabil ca orice propunere de modificare a domeniului de aplicare a regulamentului să fie bazată pe un studiu de impact cuprinzător.
