

Brussel, 19 februari 2018
(OR. en, de, fr)

Interinstitutioneel dossier:
2016/0152 (COD)

6054/18
ADD 2 REV 1

CODEC 179
MI 76
TELECOM 32
DIGIT 14
CONSOM 33
IND 45
COMPET 65
ENT 17
POSTES 2
JUSTCIV 27
PI 14

NOTA I/A-PUNT

van:	het secretariaat-generaal van de Raad
aan:	het Comité van permanente vertegenwoordigers/de Raad
Betreft:	Ontwerpverordening van het Europees Parlement en de Raad inzake de aanpak van ongerechtvaardigde geoblocking en andere vormen van discriminatie van klanten op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging in de interne markt en tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 2006/2004 en (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG (eerste lezing) - Vaststelling van de wetgevingshandeling - Verklaringen

Verklaring van Luxemburg

"Om een volledige werkende digitale eengemaakte markt tot stand te brengen, moet de huidige juridische versnippering worden weggewerkt. Anders zullen bedrijven en met name kleine en middelgrote ondernemingen, en micro-ondernemingen, vanwege de rechts-onzekerheid en de onevenredige nalevingskosten, niet in de gehele eengemaakte markt verkopen. Daardoor zal de consument geen toegang hebben tot de goederen en diensten die hij wenst te kopen.

Luxemburg blijft sceptisch over de meerwaarde van de verordening. Die biedt geen rechtszekerheid en bevestigt bestaande hinderpalen in plaats van die te verwijderen. Zij verplicht handelaren om overal in de EU te verkopen, maar brengt over het bepalen van de toepasselijke wetgeving of bevoegde rechtbank geen verbetering of verduidelijking met zich. Bedrijven zullen zichzelf niet tegen juridische en economische risico's kunnen beschermen door alleen op hun binnenlandse of op een beperkt aantal markten te verkopen, wat vandaag wel het geval is.

Luxemburg waardeert evenwel de inspanningen van het Estse voorzitterschap om meer duidelijkheid te scheppen, met name door nieuwe bepalingen in de herzieningsclausule van de verordening. Twee jaar na de inwerkingtreding van de verordening zal de Commissie een evaluatie moeten doorvoeren van de meerkosten die bedrijven bij grensoverschrijdende verkoop ondervinden en die het resultaat zijn van juridische versnippering, maar ook van de bestaande regels inzake het toepasselijke recht.

In de herzieningsclausule wordt de Commissie ook verzocht na te gaan op welke wijze consumenten gemakkelijker toegang kunnen krijgen tot auteursrechtelijk beschermde elektronische diensten, waarvan de "geoblocking" op dit moment voor de consument een belangrijk punt van zorg is.

Luxemburg kan zich derhalve scharen achter de compromistekst die uit de trialogen met het Europees Parlement is voortgevloeid. Luxemburg hoopt dat de herziening van de verordening zo spoedig mogelijk ambitieuze en concrete resultaten zal opleveren."

Verklaring van Duitsland

Volgens de Duitse bondsregering zou het vanzelfsprekend moeten zijn dat een herziening van het toepassingsgebied altijd vergezeld gaat van een alomvattende effectbeoordeling, zeker nu de Europese Commissie, in haar verklaring, instemt met een herziening met betrekking tot audiovisuele diensten. We verzoeken de hierna volgende verklaring inzake artikel 9, "Herzieningsclausule", op te nemen in de notulen van deze zitting:

"Elke herziening van het toepassingsgebied als bedoeld in artikel 9 van deze verordening, dient te worden voorafgegaan door een grondige effectbeoordeling door de Europese Commissie."

Verklaring van Frankrijk

De Franse autoriteiten sluiten zich aan bij de verklaring van de Duitse autoriteiten over de verordening inzake de aanpak van ongerechtvaardigde geoblocking en andere vormen van discriminatie van klanten op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging in de interne markt en tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 2006/2004 en (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG.

Voor de Franse autoriteiten is het immers onontbeerlijk dat elk voorstel tot wijziging van het toepassingsgebied van de verordening wordt voorafgegaan door een grondige effectbeoordeling.
