Rada
Unii Europejskiej

PL

16040/14

(OR. en)

PRESSE 608
PR CO 61

KOMUNIKAT PRASOWY

3349. posiedzenie Rady

Edukacja, młodzież, kultura i sport

Bruksela, 25 listopada 2014 r.

Przewodniczący **Dario Franceschini**
minister dziedzictwa narodowego i działalności kulturalnej oraz turystyki
Graziano Delrio
sekretarz stanu w Urzędzie Prezesa Rady Ministrów (sekretarz Rady Ministrów)

P R A S A

Rue de la Loi 175 B – 1048 BRUKSELA Tel.: +32 (0)2 281 6319 Faks: +32 (0)2 281 8026
press.office@consilium.europa.eu http://www.consilium.europa.eu/press

Główne wyniki posiedzenia Rady

Polityka audiowizualna

Rada przyjęła konkluzje w sprawie **europejskiej polityki audiowizualnej w erze cyfrowej** w ramach przygotowań do przyszłego przeglądu dyrektywy w sprawie audiowizualnych usług medialnych i modernizacji unijnych ram praw autorskich. W konkluzjach porusza się w szczególności tematy nowego otoczenia biznesowego, dostępu do środków finansowych, finansowania publicznego, umiejętności korzystania z mediów i znajomości kultury filmowej i dziedzictwa filmowego. Przyszłe podejście do europejskiej polityki audiowizualnej powinno zapewniać różnorodność kulturową i językową w zintegrowanym środowisku medialnym i wzrost konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego.

Plan prac w dziedzinie kultury

Rada przyjęła również konkluzje ustanawiające **plan prac w dziedzinie kultury** (2015–2018). Jest to strategiczny dokument wyznaczający priorytety współpracy europejskiej w zakresie kształtowania polityki kulturalnej na następne cztery lata i koncentruje się na tematach, które reprezentują wyraźną europejską wartość dodaną i sprzyjają współpracy międzysektorowej.

Sektor kultury i sektor kreatywny

Ministrowie przeprowadzili również debatę publiczną na temat **wkładu sektora kultury i sektora kreatywnego, w** tym dziedzictwa kulturowego**, w realizację celów strategii „Europa 2020”** w kontekście śródokresowego przeglądu tej strategii.

Przewodniczący Rady

Minister Dario Franceschini stwierdził: „Kultura i turystyka powinny stanowić priorytety dla Europy, a inwestycje w tych sektorach są strategiczne dla wzrostu i rozwoju. Na nieformalnym posiedzeniu ministrów w Turynie wszyscy ministrowie podzielili pogląd prezydencji, a dzisiejsze posiedzenie Rady toruje drogę do nadania kulturze i turystyce głównej roli w kształtowaniu unijnej polityki.”

Sport jako siła napędowa innowacji i wzrostu

Rada przyjęła konkluzje na temat **sportu jako siły napędowej innowacji i wzrostu gospodarczego**, w których podkreślono pozytywny wpływ badań i innowacji w sporcie na inne sektory gospodarki oraz potencjał sportu do tworzenia miejsc pracy.

Sekretarz Stanu Graziano Delrio i ministrowie sportu z tria prezydencji rozmawiali na ten temat na roboczym obiedzie z przedstawicielami organizacji sportowych i przemysłu produkującego artykuły sportowe.

Sport i aktywność fizyczna w wieku szkolnym

Ministrowie omówili również konkretne środki promowania **sportu i aktywności fizycznej w wieku szkolnym**. Przyznali, że zasadniczo wśród dzieci w wieku szkolnym, a zwłaszcza wśród nastolatków, zmniejsza się zainteresowanie sportem i aktywnością fizyczną, a nawet występuje marginalizacja sportu i aktywności fizycznej, co stanowi powód do niepokoju. Wiele państw członkowskich opracowuje już jednak programy i konkretne działania, by odwrócić tę tendencję.

Sekretarz stanu Graziano Delrio powiedział: „Dziś osiągnęliśmy postępy co do dwóch tematów, które są związane ze strategią »Europa 2020«. To oczywiste, że sport ma ogromne znaczenie gospodarcze w Europie, a kryzys gospodarczy prawie go nie dotknął. Musimy stworzyć warunki dalszego promowania jego rozwoju, w szczególności poprzez innowacje”.

SPIS TREŚCI[1]

UCZESTNICY **6**

OMAWIANE PUNKTY

KULTURA I SPRAWY AUDIOWIZUALNE 8

Europejska polityka audiowizualna 8

Plan prac w dziedzinie kultury 9

Dziedzictwo kulturowe 10

Wkład sektora kultury i sektora kreatywnego w strategię „Europa 2020” 10

Sprawy różne 11

– Umowa w sprawie transatlantyckiego partnerstwa handlowo-inwestycyjnego 11

– Program prac kolejnej prezydencji 12

SPORT 13

Sport i innowacje 13

Sport i aktywność fizyczna w wieku szkolnym 14

Sprawy różne 15

– Posiedzenia Światowej Agencji Antydopingowej (WADA) 15

– Konwencja Rady Europy w sprawie manipulacji rozgrywkami sportowymi 15

– Program prac kolejnej prezydencji 16

[1]
- Jeżeli deklaracje, konkluzje lub rezolucje zostały przez Radę formalnie przyjęte, jest to zaznaczone w tytule danego punktu, a tekst jest umieszczony w cudzysłowie.
- Dokumenty, do których odesłano w tekście, są dostępne na internetowej stronie Rady (http://www.consilium.europa.eu).
- Gwiazdką oznaczono akty przyjęte wraz z oświadczeniami do protokołu Rady przeznaczonymi do wiadomości publicznej; oświadczenia te można znaleźć na wyżej wspomnianej internetowej stronie Rady lub uzyskać z biura prasowego.

INNE ZATWIERDZONE PUNKTY

ZATRUDNIENIE

– Wsparcie dla Finlandii i Francji w ramach Europejskiego Funduszu Dostosowania do Globalizacji..... 17

MIANOWANIA

– Komitet Regionów 17

UCZESTNICY

Belgia:	
Sven GATZ	flamandzki minister ds. kultury, mediów, młodzieży i Brukseli
Isabelle WEYKMANS	wicepremier, minister kultury, zatrudnienia i turystyki
Bułgaria:	
Weżdi RASZIDOW	minister kultury
Krasen KRALEW	minister młodzieży i sportu
Republika Czeska:	
Petr HULINSKÝ	wiceminister edukacji, młodzieży i sportu
Kateřina KALISTOWÁ	pierwsza wiceminister kultury
Dania:	
Ole TOFT	zastępca stałego przedstawiciela
Niemcy:	
Monika GRÜTTERS	minister stanu przy kanclerz federalnej i pełnomocniczka rządu federalnego ds. kultury i mediów
Ole SCHRÖDER	parlamentarny sekretarz stanu przy federalnym ministrze spraw wewnętrznych
Estonia:	
Urve TIIDUS	minister kultury
Irlandia:	
Tom HANNEY	zastępca stałego przedstawiciela
Grecja:	
Konstantinos TASSOULAS	minister kultury i sportu
Stefanos ANAGNOSTOU	główny sekretarz ds. mediów
Hiszpania:	
José Maria LASSALLE RUIZ	sekretarz stanu ds. kultury
José Pascual MARCO MARTINEZ	zastępca stałego przedstawiciela
Francja:	
Fleur PELLERIN	minister kultury i komunikacji
Alexis DUTERTRE	zastępca stałego przedstawiciela
Chorwacja:	
Andrea ZLATAR VIOLIĆ	minister kultury
Roko ANDRIČEVIĆ	wiceminister nauki, edukacji i sportu
Włochy:	
Dario FRANCESCHINI	minister dziedzictwa narodowego i działalności kulturalnej oraz turystyki
Graziano DELRIO	sekretarz stanu w Urzędzie Prezesa Rady Ministrów (sekretarz Rady Ministrów)
Cypr:	
Kostas KADIS	minister edukacji i kultury
Łotwa:	
Dace MELBĀRDE	minister kultury
Mārīte SEILE	minister edukacji i nauki
Litwa:	
Šarūnas BIRUTIS	minister kultury
Luksemburg:	
Maggy NAGEL	minister kultury i mieszkalnictwa
Romain SCHNEIDER	minister zabezpieczenia społecznego, minister współpracy rozwojowej i spraw humanitarnych, minister sportu
Węgry:	
Péter HOPPÁL	minister stanu ds. kultury
Olivér VÁRHELYI	zastępca stałego przedstawiciela

Malta:	
Neil KERR	zastępca stałego przedstawiciela
Niderlandy:	
Jet BUSSEMAKER	minister edukacji, kultury i nauki
Austria:	
Josef OSTERMAYER	federalny minister sztuki i kultury, konstytucji i mediów
Gerald KLUG	federalny minister obrony i sportu
Polska:	
Bogusław ULIJASZ	podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
Radomir WOJCIECHOWSKI	doradca ministra
Portugalia:	
Jorge BARRETO XAVIER	sekretarz stanu ds. kultury
Pedro LOMBA	sekretarz stanu przy Ministrze Pomocniczym i Ministrze Rozwoju Regionalnego
Rosa BATORÉU	zastępca stałego przedstawiciela
Rumunia:	
Ioan AUGUSTIN	podsekretarz stanu w Ministerstwie Młodzieży i Sportu
Cristian BADESCU	zastępca stałego przedstawiciela
Słowenia:	
Julijana BIZJAK MLAKAR	minister kultury
Metka IPAVIC	zastępca stałego przedstawiciela
Słowacja:	
Alexander MICOVČIN	zastępca stałego przedstawiciela
Finlandia:	
Pia VIITANEN	minister kultury i mieszkalnictwa
Szwecja:	
Alice BAH KUHNKE	minister kultury i demokracji
Ása WEBBER	zastępca stałego przedstawiciela
Zjednoczone Królestwo:	
Ed VAIZEY	minister stanu ds. kultury i gospodarki cyfrowej, wydział ds. biznesu, innowacji i umiejętności oraz wydział ds. kultury, mediów i sportu
Shan MORGAN	zastępca stałego przedstawiciela

Komisja:	
Xavier PRATS MONNÉ	dyrektor generalny

OMAWIANE PUNKTY

KULTURA I SPRAWY AUDIOWIZUALNE

Europejska polityka audiowizualna

Rada przyjęła konkluzje na temat **europejskiej polityki audiowizualnej w erze cyfrowej**, w których porusza się w szczególności kwestie nowego otoczenia biznesowego, dostępu do środków finansowych, finansowania publicznego, umiejętności korzystania z mediów, i znajomości kultury filmowej, a także dziedzictwa filmowego. Ponadto w konkluzjach wzywa się do dokonania pilnego przeglądu dyrektywy w sprawie audiowizualnych usług medialnych[1] i modernizacji unijnych ram prawa autorskiego w świetle cyfryzacji.

Konkluzje te zostały przyjęte w szczególnie strategicznym momencie, ponieważ utworzenie „jednolitego rynku cyfrowego", który umożliwiłby obywatelom dostęp do treści audiowizualnych na ich urządzeniach elektronicznych w każdym miejscu w Europie i niezależnie od granic, należy do czołowych priorytetów nowej Komisji i jej przewodniczącego.

W konkluzjach przekonuje się do przestrzegania trzech głównych zasad w celu stworzenia konkurencyjnego europejskiego jednolitego rynku treści audiowizualnych, który spełniałby potrzeby obywateli, twórców treści i posiadaczy praw autorskich:

– ułatwianie dostarczania treści o wysokiej jakości;

– spełnianie oczekiwań publiczności, niezależnie od tego, gdzie się ta publiczność znajduje; oraz

– zapewnienie równych warunków wszystkim dostawcom audiowizualnych usług medialnych.

W czasach szybkich zmian technologicznych i nieprzewidywalnych wydarzeń na rynku takie podejście ma na celu zapewnienie różnorodności kulturowej i językowej w zintegrowanym środowisku medialnym i zwiększenie konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego.

[1] Dz.U. L 95 z 15.4.2010.

Plan prac w dziedzinie kultury

Rada przyjęła również konkluzje ustanawiające **plan prac w dziedzinie kultury** (2015–2018). Jest to strategiczny dokument ustanawiający priorytety współpracy europejskiej w kształtowaniu polityki kulturalnej na następne cztery lata. Priorytety te będą następnie realizowane przez państwa członkowskie we współpracy z Komisją.

Nowy plan prac został uproszczony, dzięki czemu jego wdrażanie powinno przebiegać sprawniej. Ma również bardziej strategiczny charakter, ponieważ skutecznie odwołuje się do prac Rady, w szczególności do jej rotacyjnych prezydencji.

W planie prac wymieniono cztery sektorowe priorytety (dostępna kultura; dziedzictwo kulturowe; kreatywna gospodarka i innowacje; oraz różnorodność kulturowa, w tym kultura w stosunkach zewnętrznych UE), które po raz pierwszy są uzupełnione o dwa priorytety międzysektorowe (cyfryzacja i statystyka). Wszystkie one są ustrukturyzowane wokół strategii „Europa 2020" na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia.

Największą uwagę przykłada się do tematów, które reprezentują wyraźną europejską wartość dodaną i sprzyjają współpracy międzysektorowej, uwzględniając dualistyczny – gospodarczy i kulturowy – charakter kultury.

Państwa członkowskie zasadniczo z zadowoleniem przyjęły nowy plan prac, który uznały za wyraźny krok naprzód i podstawowe narzędzie wzmacniania roli kultury w politykach europejskich.

Niektóre państwa członkowskie chciałyby, aby plan prac był ambitniejszy, w szczególności w odniesieniu do statystyk dotyczących kultury i kultury w stosunkach zewnętrznych UE.

Aby wziąć to pod uwagę większy priorytet nadano roli kultury we współpracy UE na rzecz rozwoju. Co do statystyk, Komisja potwierdziła ich kluczową rolę dla całego sektora kultury i zgodziła się, że statystyki muszą być traktowane w nowym planie prac jako ważna kwestia przekrojowa.

Państwa członkowskie zgodziły się również co do potrzeby promowania czytania, w szczególności z powodu strategicznej wagi czytania we wspieraniu dostępu do kultury i różnorodności kulturowej i w rozwijaniu świadomości co do tożsamości europejskiej.

Były jednak różne opinie co do tego, jak powinny być opodatkowane książki drukowane i książki elektroniczne. Na mocy dyrektywy VAT[1] książki drukowane są traktowane jako „towary", do których mogą mieć zastosowanie obniżone stawki VAT, a książki elektroniczne są traktowane jako „usługi elektroniczne", których nie dotyczą obniżone stawki.

Część państw członkowskich wyraziło pogląd, ze książka zawsze jest książką, niezależnie od swojego formatu, w związku z czym państwa członkowskie powinny mieć możliwość stosowania obniżonej stawki VAT również do książek elektronicznych.

[1] Nr 2006/112/WE.

Inne państwa członkowskie uważały natomiast, że jest to złożona sprawa, która wymaga bardziej ostrożnego podejścia z uwagi na nieprzewidywalne skutki takiego podejścia dla polityki książkowej i dochodów z podatków.

Komisja potwierdziła, że planuje zmierzyć się z wyzwaniem dotyczącym zazębiania się kwestii formatu on-line i formatu fizycznego, w tym w odniesieniu do opodatkowania.

Kilka państw członkowskich podkreśliło potrzebę zwalczania piractwa on-line i wspierania twórczości i twórców w środowisku cyfrowym.

Aby osiągnąć konsensus prezydencja przedstawiła wniosek kompromisowy, który został zaakceptowany przez Radę i w którym wzywa się państwa członkowskie i Komisję do promowania czytelnictwa przy uwzględnieniu różnych warunków mających zastosowanie do książek elektronicznych i fizycznych.

Dziedzictwo kulturowe

Rada przyjęła konkluzje na temat **zarządzania partycypacyjnego dziedzictwem kulturowym (**15320/14), wzywając państwa członkowskie do promowania bardziej aktywnego zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego i sektora prywatnego w zarządzanie dziedzictwem kulturowym na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim.

Dziedzictwo kulturowe jest jednym z priorytetów nowego planu prac na rzecz kultury. Jest to wspólne dobro, zbiorowy zasób, który wymaga wspólnej odpowiedzialności. Zaangażowanie wszystkich zainteresowanych stron w proces decyzyjny, planowanie, realizację i ocenę polityk i programów dotyczących dziedzictwa kulturowego może zwiększyć publiczną świadomość wartości, jakie ono reprezentuje, wzmocnić przejrzystość i odpowiedzialność w wykorzystywaniu zasobów publicznych i zbudować zaufanie pomiędzy obywatelami i władzami publicznymi.

Obok dziedzictwa materialnego i niematerialnego w konkluzjach podkreśla się, że dziedzictwo cyfrowe może być wykorzystywane do rozwoju innowacyjnych usług, takich jak *Europeana*. W konkluzjach bada się również synergie pomiędzy sektorem kultury i sektorem turystyki, w szczególności poprzez zrównoważoną turystykę kulturalną, tak by znaleźć odpowiednią równowagę pomiędzy możliwościami gospodarczymi a dobrobytem lokalnych społeczności.

W konkluzjach wzywa się również Komisję do zaproponowania „Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego”.

Wkład sektora kultury i sektora kreatywnego w strategię „Europa 2020”

Ministrowie przeprowadzili debatę orientacyjną na temat **wkładu sektora kultury i sektora kreatywnego, w tym dziedzictwa kulturowego, w realizację celów strategii „Europa 2020”** w kontekście śródokresowego przeglądu tej strategii.

Ministrowie podkreślili, że kultura stanowi około 4% unijnego PKB i przyczynia się do wzrostu poprzez innowacje, gospodarkę cyfrową, politykę na rzecz zatrudnienia i młodzieży, politykę przemysłową oraz efektywne gospodarowanie zasobami, a na nią samą z kolei wpływają decyzje z innych obszarów polityki.

Ogólnie państwa członkowskie zgodziły się, że przekrojowy charakter kultury sprawia, że jest ona dobrze dopasowana do podejścia międzysektorowego strategii „Europa 2020”, a zatem mogłaby wzmocnić skuteczność strategii w całości, pod warunkiem, że na wszystkich szczeblach zostanie przyjęte podejście zintegrowane .

Kilka państw członkowskich podkreśliło jednak, że strategia „Europa 2020” jest mocno ukierunkowaną strategią o ściśle wyznaczonych celach ilościowych, które są regularnie monitorowane przez Komisję i które trudno byłoby zastosować do sztuki i kultury. Ponadto mogłoby to odwrócić uwagę od najważniejszych elementów i wpływu strategii. W dziedzinie kultury i kreatywności powinno się przedkładać współpracę nad regulację.

Większość ministrów podkreśliła, że sektor kultury i sektor kreatywny w UE dają Europie przewagę konkurencyjną nad resztą świata, ponieważ korzystają one z unikatowego, wyjątkowo bogatego i zróżnicowanego dziedzictwa kulturowego Europy.

W tym kontekście kilku ministrów zasugerowało, by przyspieszyć cyfryzację dziedzictwa kulturowego, a w szczególności lepsze wykorzystanie Europeany.

Pewna liczba państw członkowskich opowiedziała się też za lepszą interakcją pomiędzy polityką turystyczną a polityką kulturalną oraz pomiędzy politykami dotyczącymi szkoleń, badań i innowacji, co również przyczyniłoby się do zachowania dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń.

Wiele państw członkowskich zgodziło się co do potrzeby ochrony praw własności intelektualnej, zaktualizowania obecnych ram praw autorskich i walki z piractwem internetowym, tak by zapewnić sprawiedliwą konkurencję europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego.

Sprawy różne

– ***Umowa w sprawie transatlantyckiego partnerstwa handlowo-inwestycyjnego***

Ministrowie zapoznali się z informacjami Komisji na temat stanu negocjacji, jeśli chodzi o kwestie audiowizualne w kontekście umowy w sprawie transatlantyckiego partnerstwa handlowo-inwestycyjnego (TTIP) pomiędzy UE a USA.

TTIP jest kompleksową umową dotyczącą szeregu dwustronnych kwestii handlowych i inwestycyjnych, a jej celem jest pobudzenie handlu i inwestycji między obiema stronami. Negocjacje rozpoczęły się w połowie 2013 roku; jak dotąd odbyło się siedem rund, ostatnia w terminie 29 września – 3 października 2014 r.

Aby zagwarantować ochronę różnorodności kulturowej (tzw. „wyjątek kulturowy”), z mandatu negocjacyjnego udzielonego Komisji przez państwa członkowskie w czerwcu ubiegłego roku wyraźnie wyłączono usługi audiowizualne, tak jak dzieje się to pod ponad dwóch dekad w negocjacjach z państwami trzecimi.

Prezydencja przypomniała, że na ostatnich dwóch posiedzeniach Rada ds. Edukacji, Młodzieży, Kultury i Sportu zajęła się wyzwaniami, jakie to porozumienie może stworzyć dla różnorodności kulturowej, i podkreśliła, że jest to wartość, do której Unia Europejska jest głęboko przywiązana.

Komisja potwierdziła, że podczas negocjacji ściśle przestrzegała mandatu udzielonego przez państwa członkowskie w odniesieniu do usług audiowizualnych i że od czasu ostatniej rundy nie nastąpiła żadna zmiana. Przypomniała również, że w tej kwestii przewodniczący Komisji Jean-Claude Juncker stwierdził, iż „nie złoży kultury UE na ołtarzu wolnego handlu".

Zostało to również potwierdzone przez nową komisarz ds. handlu, Cecilię Malmström, podczas jej przesłuchania w Parlamencie Europejskim; ponadto ostatnio komisarz stwierdziła, że opowiada się za przejrzystością i chce nadać negocjacjom nowy impuls.

– ***Program prac kolejnej prezydencji***

Delegacja łotewska przedstawiła główne priorytety swojej prezydencji na następne półrocze:

– Współpraca międzysektorowa między sektorem kultury a sektorem kreatywnym i innymi obszarami polityki

– Związki między dziedzictwem kulturowym a sztuką współczesną

– Kultura w kontekście sródokresowego przeglądu strategii „Europa 2020"

– Kultura w stosunkach zewnętrznych, w szczególności w kontekście Agendy rozwoju po 2015 roku

– Kontynuowanie prac nad ewentualnym przeglądem dyrektywy w sprawie audiowizualnych usług medialnych.

SPORT

Sport i innowacje

W ramach wprowadzenia do tego tematu prezydencja włoska przedstawiła syntezę najważniejszych przesłań „ustrukturyzowanego dialogu" z przedstawicielami ruchu sportowego i branży sportowej:

– Rynek sportowy jest wart 66 mld EURO i zatrudnia ponad 600 000 osób;

– co roku wprowadzanych jest ponad 150 000 innowacji;

– kluczowa jest współpraca sektora publicznego i prywatnego (obejmuje to sektor publiczny, ruch sportowy i uniwersytety);

– należy też rozwijać innowacyjne partnerstwa publiczno–prywatne;

– bardzo skromne inwestycje w sport i innowacje mogą przynieść bardzo duże zyski.

Rada przyjęła następnie konkluzje na temat **sportu jako siły napędowej innowacji i wzrostu gospodarczego** (*14954/14*), w których podkreśla się znaczenie badań i innowacji w sporcie, jego pozytywny wpływ na inne sektory gospodarki oraz potencjał do tworzenia miejsc pracy, co nie zawsze jest dostrzegane.

W konkluzjach kładzie się szczególny nacisk na potrzebę promowania międzysektorowych i transgranicznych klastrów obejmujących administracje lokalne, uniwersytety, ośrodki badawcze oraz podmioty z sektora przemysłu i sportu, a także na potrzebę zapewniania środowiska sprzyjającego badaniom i rozwojowi produktów opartym na sporcie. Podkreśla się, że innowacyjność działa w dwóch kierunkach: sport czerpie korzyści z przełomów w innych sektorach, podczas gdy innowacje dotyczące sportu są wykorzystywane gdzie indziej.

W konkluzjach wzywa się również państwa członkowskie do jak najlepszego wykorzystania unijnych programów i funduszy, takich jak program „Horyzont 2020", COSME i Erasmus+, które mogą zapewnić ważny wkład w tym obszarze.

Plan prac UE w dziedzinie sportu na lata 2014–2017[17], opracowany w następstwie listopadowych konkluzji na temat wkładu sportu w unijną gospodarkę, podkreśla potrzebę dalszego prowadzenia przez Radę prac dotyczących gospodarczego wymiaru sportu i skupienia się zwłaszcza na innowacjach, obok zrównoważonego finansowania sportu i dziedzictwa dużych imprez sportowych. Konkluzje te stanowią istotny krok w tym kierunku.

---

[7] Dz.U. C 183 z 14.6.2014 r.

Sport i aktywność fizyczna w wieku szkolnym

Ministrowie omówili konkretne środki służące promowaniu **sportu i aktywności fizycznej w wieku szkolnym**; ich dyskusja stanowi tez wkład do zaleceń zawartych w nowym planie prac UE w dziedzinie sportu, które mają na celu rozwinąć wychowanie fizyczne w szkołach i zwiększyć współpracę z organizacjami sportowymi, organami krajowymi i lokalnymi oraz sektorem prywatnym.

Choć wychowanie fizyczne jest obowiązkowym przedmiotem we wszystkich państwach członkowskich UE, większość ministrów przyznała, że zmniejsza się zainteresowanie sportem i aktywnością fizyczną wśród dzieci w wieku szkolnym, w szczególności wśród nastolatków i dziewcząt lub występuje marginalizacja sportu i aktywności fizycznej.

Przyczyny częściowo leżą w sposobie, w jaki rozdziela się czas w programach szkolnych, w braku zasobów finansowych, materialnych i ludzkich oraz w konkurencji ze strony gier komputerowych, internetu i TV, co sprawia, że coraz bardziej popularny jest siedzący tryb życia.

Państwa członkowskie zasadniczo zgodziły się, że aktywność fizyczna nie tylko przyczynia się do dobrego zdrowia, ale również ugruntowuje takie zasady i pojęcia, jak *fair play* i szacunek, a także zwiększa wiadomość społeczną i przyczynia się do osiągania lepszych wyników w nauce.

Następujące inicjatywy polityczne zostały już opracowane lub są planowane w państwach członkowskich z myślą o zwalczaniu tej tendencji:

– zwiększenie współpracy pomiędzy szkołami i stowarzyszeniami sportowymi,

– promowanie roli rodziców i najlepszych sportowców jako wzorów do naśladowania,

– opracowanie nowych i innowacyjnych metod na lekcje wychowania fizycznego,

– stwarzanie zachęt dla „aktywnych” szkół i uczniów,

– wykorzystywanie największych imprez sportowych w Europie do zwiększania motywacji młodych ludzi.

Sprawy różne

– ***Posiedzenia Światowej Agencji Antydopingowej (WADA)***

Rada została poinformowana przez przedstawiciela UE w Radzie Fundacji WADA (Luksemburg) o posiedzeniach, które odbyły się w Paryżu w dniach 15 i 16 listopada 2014 r. Najważniejszymi omawianymi tematami były finansowanie, ochrona danych i kwestie antydopingowe.

Państwa członkowskie UE współpracują ze sobą i zgłaszają swoje wspólne uwagi na każdym posiedzeniu Rady Fundacji Światowej Agencji Antydopingowej, zazwyczaj w maju i listopadzie. UE jest obecnie reprezentowana na forum WADA przez ministrów sportu z Belgii, Luksemburga i Malty.

Ustanowiona w 1999 r. Światowa Agencja Antydopingowa (WADA) jest prywatną fundacją (choć połowa członków jej rady reprezentuje rządy), której misją jest propagowanie, koordynowanie i monitorowanie walki z dopingiem w sporcie we wszystkich jego formach.

W skład WADA wchodzą: Rada Założycielska, Komitet Wykonawczy i kilka komitetów. Nadrzędnym organem decyzyjnym Wada jest Rada Fundacji licząca 38 członków. W jej skład wchodzą – w równej liczbie – przedstawiciele ruchu olimpijskiego i rządów.

– ***Konwencja Rady Europy w sprawie manipulacji rozgrywkami sportowymi***

Delegacja francuska chciała zachęcić innych ministrów sportu UE do przyłączenia się do ośmiu państw członkowskich (Bułgaria, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Litwa i Niderlandy), które podpisały już Konwencję Rady Europy przeciw manipulowaniu rozgrywkami sportowymi.

Konwencja przynosi autentyczną wartość dodaną w wielu obszarach: ułatwia współpracę międzynarodową i wymianę danych między organami publicznymi, ruchami sportowymi i podmiotami przyjmującymi zakłady sportowe. Ponadto pomaga w prowadzeniu postępowań prawnych służących ukaraniu zachowań podważających integralność zawodów.

Po ratyfikowaniu przez co najmniej pięciu sygnatariuszy (trzech z nich musi być członkiem Rady Europy) konwencja ta może wejść w życie. Stanie się to przypuszczalnie w 2015 lub 2016 r. Komisja ma przyjąć wnioski w sprawie przystąpienia UE do konwencji pod koniec 2014 r.

– ***Program prac kolejnej prezydencji***

Rada zapoznała się z głównymi priorytetami kolejnej prezydencji na następne półrocze, przedstawionymi przez delegację łotewską:

– rola sportu masowego we wzmacnianiu zatrudnienia młodzieży

– zdrowy tryb życia (HEPA – prozdrowotna aktywność fizyczna),

– postępy w sprawie ratyfikacji Konwencji Rady Europy w sprawie manipulacji rozgrywkami sportowymi,

– kwestie antydopingowe.

INNE ZATWIERDZONE PUNKTY

ZATRUDNIENIE

Wsparcie dla Finlandii i Francji w ramach Europejskiego Funduszu Dostosowania do Globalizacji

Rada przyjęła dwie decyzje uruchamiające w sumie 2,34 mln EUR w ramach Europejskiego Funduszu Dostosowania do Globalizacji (EFG), udzielając w ten sposób wsparcia na rzecz zwolnionych pracowników w Finlandii i Francji.

Kwota 1,43 mln EUR zostanie uruchomiona po tym, jak 634 pracowników fińskiego przedsiębiorstwa produkującego sprzęt transportowy zwolniono w wyniku poważnych zmian strukturalnych w światowych modelach handlowych będących skutkiem globalizacji. Kolejna kwota w wysokości 918 000 EUR zostanie wypłacona w związku z zapowiedzianym zwolnieniem 760 osób we francuskim przedsiębiorstwie spożywczym.

Europejski Fundusz Dostosowania do Globalizacji pomaga pracownikom znaleźć nową pracę i zdobyć nowe umiejętności po utracie pracy w związku ze zmieniającymi się globalnymi modelami handlowymi, np. gdy duża firma zostaje zamknięta lub fabryka jest przenoszona poza UE lub też w wyniku światowego kryzysu finansowo-gospodarczego. Pomoc dostarczana przez fundusz polega na współfinansowaniu takich działań jak: pomoc w poszukiwaniu pracy, doradztwo zawodowe, indywidualnie dobrane szkolenia i zmiana kwalifikacji, wsparcie mentorskie oraz promowanie przedsiębiorczości. Fundusz zapewnia również jednorazowe, ograniczone w czasie indywidualne wsparcie, takie jak dodatki na poszukiwanie pracy, dodatki na pokrycie kosztów przeniesienia lub dodatki dla osób uczestniczących w uczeniu się przez całe życie i szkoleniach.

MIANOWANIA

Komitet Regionów

Rada mianowała Ruth DOMBEY (Zjednoczone Królestwo) na członka Komitetu Regionów na okres pozostający do końca obecnej kadencji, czyli do dnia 25 stycznia 2015 r. (*15434/14*).