



Συμβούλιο  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Βρυξέλλες, 30 Νοεμβρίου 2021  
(OR. en)

---

---

Διοργανικός φάκελος:  
2021/0381(COD)

---

---

14374/21  
ADD 3

AG 108  
INST 421  
PE 113  
DATAPROTECT 271  
CODEC 1553  
FREMP 275  
CONSOM 274  
TELECOM 441  
AUDIO 112  
MI 899  
DISINFO 41  
COMPET 872

#### ΔΙΑΒΙΒΑΣΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

---

Αποστολέας:	Για τη Γενική Γραμματέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η κα Martine DEPREZ, Διευθύντρια
Ημερομηνία Παραλαβής:	25 Νοεμβρίου 2021
Αποδέκτης:	κ. Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, Γενικός Γραμματέας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Αριθ. εγγρ. Επιτρ.:	SWD(2021) 356 final
Θέμα:	ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ που συνοδεύει το έγγραφο Πρόταση ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης

---

Διαβιβάζεται συνημμένως στις αντιπροσωπίες το έγγραφο - SWD(2021) 356 final.

---

συνημμ.: SWD(2021) 356 final



Βρυξέλλες, 25.11.2021  
SWD(2021) 356 final

**ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ**

*που συνοδεύει το έγγραφο*

**Πρόταση**  
**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης**

{COM(2021) 731 final} - {SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final}

## Δελτίο συνοπτικής παρουσίασης

### Εκτίμηση επιπτώσεων της πρωτοβουλίας για τη διαφάνεια της πολιτικής διαφήμισης

#### A. Ανάγκη ανάληψης δράσης

##### Ποιο είναι το πρόβλημα και γιατί συνιστά πρόβλημα σε επίπεδο ΕΕ;

Η πολιτική διαφήμιση μεταδίδει πολιτικά μηνύματα στους ψηφοφόρους μέσω διαφόρων μέσων, από έντυπα έως τηλεόραση και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιείται σε πολιτικές εκστρατείες και γενικότερα για τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και τη συμβολή σε συζητήσεις για θέματα κοινωνικής σημασίας. Ρυθμίζεται ειδικά για τη διασφάλιση ελεύθερων και δίκαιων εκλογών. Ένα σημαντικό στοιχείο των υφιστάμενων κανόνων είναι ότι επιδιώκουν να διασφαλίσουν ότι η πολιτική διαφήμιση χρησιμοποιείται με διαφάνεια, έτσι ώστε οι πολίτες να μπορούν να αναγνωρίζουν τις διαφημίσεις, και όσους τις τοποθετούν να λογοδοτούν. Υπάρχει θεμιτό δημόσιο συμφέρον για την προστασία του, όπως η δικαιοσύνη, οι ίσες ευκαιρίες και η διαφάνεια στην εκλογική διαδικασία, καθώς και το θεμελιώδες δικαίωμα της ενημέρωσης με αντικειμενικό, διαφανή και πλουραλιστικό τρόπο. Έτσι, οι εθνικοί κανόνες επιβάλλουν υποχρεώσεις στους πολιτικούς παράγοντες και στις εταιρείες που παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης. Οι κανόνες αυτοί παραδοσιακά επικεντρώνονταν στα μη επιγραμμικά μέσα (εφημερίδες, ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί κ.λπ.), αλλά η επιγραμμική διαφήμιση γίνεται όλο και πιο συχνή, καθώς μπορεί να διαδοθεί με μεγαλύτερη ευελιξία και να απευθύνεται σε πολύ συγκεκριμένα ακροατήρια. Η επιγραμμική διαφήμιση έχει δημιουργήσει νέες προκλήσεις, ιδίως όσον αφορά ζητήματα διαφάνειας, λογοδοσίας και στόχευσης στη χειραγώγηση.

Όλα τα κράτη μέλη διαθέτουν νομοθεσία σχετικά με την πολιτική διαφήμιση, με αποτέλεσμα ένα κατακερματισμένο συνονθύλευμα εθνικών κανόνων όσον αφορά την ουσία, το πεδίο εφαρμογής, την εφαρμογή και την επιβολή, οι οποίοι δημιουργούν υποχρεώσεις για τους παρόχους υπηρεσιών και εφαρμόζονται διαφορετικά μεταξύ των κρατών μελών και ανάλογα με το μέσο μέσω του οποίου διαδίδεται η διαφήμιση. Αυτό αφορά ιδίως τους σχετικούς ορισμούς και τις απαιτήσεις διαφάνειας, οι οποίες επηρεάζουν το περιεχόμενο των διαφημίσεων. Δεδομένου ότι ορισμένα κράτη μέλη προτίθενται να θεσπίσουν νέα νομοθεσία για την κάλυψη των νέων επιγραμμικών μέσων ενημέρωσης, ο κατακερματισμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί. Αυτό το πολύπλοκο νομικό πλαίσιο δημιουργεί κόστος και προκλήσεις, οι οποίες δημιουργούν επίσης φραγμούς στην πολιτική διαφήμιση ως διασυννοριακή υπηρεσία στην εσωτερική αγορά, με άμεσο αντίκτυπο στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα χρησιμοποιούνται για τη στόχευση πολιτικών μηνυμάτων στους πολίτες με τη διοχέτευση διαφημίσεων σε ομάδες και την προσαρμογή του περιεχομένου. Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τέτοιους σκοπούς, ιδίως δεδομένων που θεωρούνται ευαίσθητα βάσει του ΓΚΠΔ, και η στόχευση σε ομάδες αρκετά μικρές ώστε να επιτρέπουν την αδιαφανή παροχή εξατομικευμένων πολιτικών μηνυμάτων, έχει συγκεκριμένες και έντονες αρνητικές επιπτώσεις στα προστατευόμενα δικαιώματα των πολιτών. Ορισμένα κράτη μέλη έχουν επίσης επιχειρήσει ή εξετάζουν το ενδεχόμενο παρέμβασης όσον αφορά τη στόχευση, αλλά τα μέτρα αυτά αποδείχθηκαν προβληματικά.

Τα ζητήματα αυτά επηρεάζουν επίσης τις δημοκρατικές διαδικασίες και τις εκστρατείες σε επίπεδο ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των ευρωπαϊκών πολιτικών κομμάτων (ΕΠΚ). Το νομικό πλαίσιο της ΕΕ για τα ΕΠΚ δεν ρυθμίζει τη χρήση της πολιτικής διαφήμισης και ο κατακερματισμός και η αβεβαιότητα μπορούν να εμποδίσουν την ικανότητα των ΕΠΚ να διεξάγουν εκστρατείες σε επίπεδο ΕΕ.

Η παρούσα εκτίμηση επιπτώσεων αναλύει βασικά προβλήματα με πολιτικές διαφημίσεις και τα αίτιά τους, από 3 οπτικές γωνίες:

**1.** Οι οικονομικοί φορείς που επιθυμούν να διεξαγάγουν πολυμεσικές ή/και πολυεθνικές εκστρατείες αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια και πρόσθετο κόστος, λόγω των διαφορών στη ρύθμιση της διαφάνειας μεταξύ των κρατών μελών και μεταξύ των επιγραμμικών και μη επιγραμμικών πλαισίων.

Ορισμένοι πολιτικοί και οικονομικοί παράγοντες εκμεταλλεύονται την κατάσταση αυτή για να παρακάμπτουν τους κανόνες. Η κατάσταση αυτή καθοδηγεί επίσης μεγάλο μερίδιο των πολιτικών διαφημίσεων στο διαδίκτυο.

**2.** Η κατάσταση αυτή υπονομεύει την ικανότητα των εθνικών κανόνων για τις πολιτικές διαφημίσεις να προστατεύουν τις δημοκρατικές διαδικασίες και τα θεμελιώδη δικαιώματα. Η στόχευση των επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων και άλλων τεχνικών χειραγώγησης δημιουργεί πρόσθετα προβλήματα.

**3.** Δεν υπάρχει επαρκής διαφάνεια όσον αφορά τις πολιτικές διαφημίσεις που χρηματοδοτούνται από τα ΕΠΚ, τα οποία πραγματοποιούν εκστρατείες σε ολόκληρη την ΕΕ για θέματα της ΕΕ.

### **Τι θα πρέπει να επιτευχθεί;**

Οι γενικοί στόχοι είναι οι εξής: (1) διευκόλυνση της παροχής πολιτικής διαφήμισης και συναφών υπηρεσιών στην εσωτερική αγορά, με παράλληλη υποστήριξη δίκαιων δημοκρατικών διαδικασιών που βασίζονται σε υψηλά και εναρμονισμένα πρότυπα διαφάνειας και νόμιμη χρήση τεχνικών στόχευσης· (2) πρόβλεψη για υψηλά πρότυπα διαφάνειας για τα πολιτικά κόμματα στην ΕΕ που υποστηρίζουν ελεύθερες και δίκαιες εκλογές.

Ειδικοί στόχοι είναι: α) να μειωθεί ο νομικός κατακερματισμός, να αρθούν τα εμπόδια και να μειωθεί το κόστος των διασυννοριακών υπηρεσιών, β) να καθοριστούν υψηλές απαιτήσεις διαφάνειας για τις πολιτικές διαφημίσεις (συμπεριλαμβανομένων των διαφημίσεων), γ) να αντιμετωπιστούν συγκεκριμένοι κίνδυνοι για την προστασία των δεδομένων που προκύπτουν από τη χρήση ορισμένων τεχνικών στόχευσης και ενίσχυσης, δ) να διασφαλιστεί η αποτελεσματική εποπτεία των προβλεπόμενων υποχρεώσεων και να ενισχυθούν τα ρυθμιστικά αποτελέσματα, ε) να προωθηθούν μεγαλύτερη διαφάνεια και ελεύθερες και δίκαιες εκλογές μέσω της συμμόρφωσης των πολιτικών κομμάτων στην ΕΕ με τους κανόνες. Η επίτευξη αυτών των στόχων θα αυξήσει επίσης την ανθεκτικότητα έναντι της αλλοίωσης και των παρεμβολών πληροφοριών από το εξωτερικό.

### **Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της δράσης σε επίπεδο ΕΕ (επικουρικότητα);**

Το ζήτημα αυτό αντιμετωπίζεται καλύτερα σε επίπεδο ΕΕ, δεδομένου ότι τα επιμέρους κράτη μέλη δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν ούτε τον κατακερματισμό της αγοράς ούτε τον διασυννοριακό χαρακτήρα των ζητημάτων που εντοπίστηκαν. Αρκετά κράτη μέλη έχουν θεσπίσει ή εξετάζουν τη θέσπιση νομοθεσίας για τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφήμισης. Ως εκ τούτου, ο κατακερματισμός θα αυξηθεί, γεγονός που θέτει σε κίνδυνο το δικαίωμα της ελευθερίας εγκατάστασης και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρη την ΕΕ, ενώ παράλληλα δεν επιτυγχάνει τους επιδιωκόμενους στόχους των κανονισμών. Τα πρότυπα σε επίπεδο ΕΕ για τις πολιτικές διαφημίσεις και τις συναφείς υπηρεσίες θα προσέφεραν ασφάλεια δικαίου, θα εξάλειφαν το κόστος συμμόρφωσης για την παροχή υπηρεσιών σε διασυννοριακό επίπεδο και θα μειώναν τους κινδύνους μη συμμόρφωσης. Αυτό θα μετρίαζε τα κίνητρα για τους οικονομικούς φορείς να κατακερματίσουν την εσωτερική αγορά και θα τους παρείχε κίνητρα για την παροχή συμβατών διασυννοριακών υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, καθώς και για την ανάπτυξη νέων. Αντιθέτως, τα αποτελέσματα μιας αμιγώς εθνικής νομοθεσίας περιορίζονται σε ένα μόνο κράτος μέλος. Κινδυνεύουν να καταστρατηγηθούν ή να μην γίνουν κατανοητά από παρόχους υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη. Δεν θα αντιμετωπίζαν τα προβλήματα που εντοπίστηκαν σε επίπεδο ΕΕ και θα μπορούσαν ακόμη και να τα αυξήσουν. Επιπλέον, ο διασυννοριακός χαρακτήρας των δραστηριοτήτων, ιδίως στο επιγραμμικό περιβάλλον, δημιουργεί σημαντικές προκλήσεις όσον αφορά τη διαφάνεια και τη στόχευση, οι οποίες δεν θα ήταν σε θέση να αντιμετωπίσουν οι αμιγώς εθνικές κανονιστικές ρυθμίσεις στον εν λόγω τομέα. Η προστασία των δεδομένων είναι εναρμονισμένη σε επίπεδο ΕΕ και θα πρέπει να προβλεφθούν πρόσθετα μέτρα σε επίπεδο ΕΕ. Επίσης, μόνο η ΕΕ θα μπορούσε να παράσχει μέτρα σε επίπεδο ΕΕ για την πολιτική διαφήμιση των ΕΠΚ: αυτό θα εξασφάλιζε ότι η εθνική νομοθεσία δεν θα εμπόδιζε τις εκστρατείες τους στην ΕΕ.

### **B. Λύσεις**

**Ποιες είναι οι διάφορες επιλογές για την επίτευξη των στόχων; Υπάρχει προτιμώμενη επιλογή ή όχι; Αν όχι, γιατί;**

**Οι επιλογές που σχετίζονται με τους οικονομικούς παράγοντες στην εσωτερική αγορά περιλαμβάνουν:**

1.1 **Περιορισμένα δεσμευτικά μέτρα** για την ευθυγράμμιση ορισμένων ορισμών και τη διατήρηση πληροφοριών, καθώς και ήπια μέτρα και πρότυπα για την προώθηση της διαφάνειας στη χρήση πολιτικών διαφημίσεων εντός και εκτός διαδικτύου και την υποστήριξη περαιτέρω παρεμβάσεων, συμπεριλαμβανομένης της αυτορρύθμισης. Τα ήπια μέτρα καλύπτουν επίσης τη χρήση τεχνικών στόχευσης.

1.2. **Δεσμευτικά μέτρα** για την εναρμόνιση των απαιτήσεων διαφάνειας για τις πολιτικές διαφημίσεις, συνοδευόμενα από ήπια μέτρα και πρότυπα. Τα δεσμευτικά μέτρα αφορούν επίσης τη χρήση τεχνικών στόχευσης σε πολιτικές διαφημίσεις.

**Οι επιλογές που απευθύνονται στα πολιτικά κόμματα περιλαμβάνουν:**

2.1. **Περιορισμένα δεσμευτικά μέτρα** για την προσαρμογή του υφιστάμενου πλαισίου για τα ΕΠΚ ώστε να θεσπιστεί υποχρέωση των μερών να υποστηρίζουν τη διαφανή χρήση των πολιτικών διαφημίσεων· και

2.2 **Επέκταση του υφιστάμενου πλαισίου** ώστε να θεσπιστούν συμπληρωματικές υποχρεώσεις για τα ΕΠΚ προκειμένου να παρέχουν ουσιαστική διαφάνεια για τη χρήση πολιτικών διαφημίσεων. Κατάλληλη εξουσιοδότηση της Αρχής για τα ΕΠΚ να υποβάλλει εκθέσεις σχετικά με τη συμμόρφωση.

Τόσο για το 2.1 όσο και για το 2.2, θα εφαρμοστούν ήπια μέτρα στα εθνικά πολιτικά κόμματα, με συστάσεις προς τα κράτη μέλη για τη θέσπιση ισοδύναμων προτύπων για όλους τους πολιτικούς παράγοντες.

**Ποιες απόψεις διατύπωσαν οι διάφοροι ενδιαφερόμενοι φορείς; Ποιος υποστηρίζει την κάθε επιλογή;**

- Υπάρχει γενική απαίτηση για ενιαίο ορισμό του τι συνιστά πολιτική διαφήμιση.
- Ευρεία στήριξη της δράσης της ΕΕ, ιδίως για μέτρα διαφάνειας ώστε i) να παρέχονται επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τις πολιτικές διαφημίσεις — ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση εκστρατειών σε όλες τις πλατφόρμες και τα μέσα ενημέρωσης — και ii) οι πληροφορίες να διατηρούνται και να καθίστανται προσβάσιμες στο κοινό.
- Στήριξη είτε της απαγόρευσης στοχευμένων πολιτικών διαφημίσεων είτε της χορήγησής τους μόνο κατόπιν ρητής προαιρετικής συμμετοχής από τους χρήστες.
- Η ρύθμιση των μη επιγραμμικών διαφημίσεων (εκτεταμένη ρύθμιση) και των επιγραμμικών διαφημίσεων (περιορισμένη ή καθόλου ρύθμιση) χρειάζεται επανεξισορρόπηση.
- Τα κράτη μέλη υποστηρίζουν επίσης σε γενικές γραμμές αποτελεσματικότερες δυνατότητες εποπτείας (εντός και εκτός διαδικτύου) για την αντιμετώπιση αδιαφανών πρακτικών πολιτικής διαφήμισης.

**Γ. Επιπτώσεις της προτιμώμενης επιλογής**

**Ποια είναι τα οφέλη της προτιμώμενης επιλογής (ειδάλλως, των κυριότερων επιλογών);**

Η προτιμώμενη επιλογή αναμένεται να έχει θετικό αντίκτυπο σε σχέση με το βασικό σενάριο μέσω:

- της αύξησης της ασφάλειας δικαίου και της εξάλειψης του κόστους που συνδέεται με τον κανονιστικό κατακερματισμό.
- της προστιθέμενης διαφάνειας στη στόχευση, με θετικό αντίκτυπο στα θεμελιώδη δικαιώματα.
- της παροχής σαφούς βάσης για την εποπτεία και, ως εκ τούτου, παροχής στις εθνικές αρχές της δυνατότητας να ζητούν τις πληροφορίες που απαιτούνται για την εποπτεία των πολιτικών διαφημίσεων και τη συνεργασία στις έρευνες και την επιβολή.
- της αύξησης της διαφάνειας στις δημοκρατικές διαδικασίες, καθώς και προστασίας από τη χειραγώγηση μέσω τεχνικών στόχευσης.
- της ενεργούς εποπτείας των πολιτικών εκστρατειών γύρω από τις εκλογές της ΕΕ που θα απαιτούσε επίσης ενεργές και έγκαιρες γνωστοποιήσεις από τους EUPP και θα ενίσχυε τον ρόλο και τους πόρους

της Αρχής για τη διασφάλιση της εποπτείας.

**Ποιο είναι το κόστος της προτιμώμενης επιλογής (ειδιάλλως, των κυριότερων επιλογών);**

**Οικονομικοί φορείς** – κόστος συμμόρφωσης για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων διαφάνειας και εποπτείας (τόσο εφάπαξ κόστος προσαρμογής όσο και διαρκές κόστος συμμόρφωσης). Ωστόσο, το συνολικό κόστος θα πρέπει να είναι χαμηλότερο από το βασικό κόστος, δεδομένου ότι ο μειωμένος κατακερματισμός οδηγεί σε αύξηση της αποδοτικότητας.

**Εθνικές αρχές και η Αρχή για τα ΕΠΚ** – εφάπαξ δαπάνες για κατάρτιση και ικανότητα προσαρμογής και βέλτιστης αξιοποίησης των νέων ευκαιριών για αποτελεσματικότερη ρύθμιση. Κόστος για την προμήθεια του αποθετηρίου ΕΠΚ. Αντισταθμίζεται με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, την καλύτερη πρόσβαση στην πληροφόρηση και τον καλύτερο συντονισμό σε επίπεδο ΕΕ.

**ΕΥΡΡ** – ορισμένες δαπάνες για τις γνωστοποιήσεις σε κοινή πλατφόρμα ad αποθετηρίου αντισταθμίζονται από την αύξηση της ασφάλειας δικαίου και τη μείωση του κόστους των εκστρατειών σε ολόκληρη την ΕΕ.

**Ποιες είναι οι επιπτώσεις στις ΜΜΕ και στην ανταγωνιστικότητα;**

Οι νέες απαιτήσεις θα βοηθήσουν τις ΜΜΕ να αυξήσουν τις υπηρεσίες πολιτικής διαφήμισης σε διασυνοριακό επίπεδο στην εσωτερική αγορά. Η προσαρμογή των συστημάτων πληροφοριών τους ώστε να συμμορφώνονται με την παθητική υποχρέωση διατήρησης πληροφοριών σχετικά με τις πολιτικές διαφημίσεις θα συνεπαγόταν μικρές εφάπαξ δαπάνες. Το κόστος αυτό θα αντισταθμιζόταν από εξοικονόμηση πόρων χάρη σε πιο συνεκτικούς κανόνες σε ολόκληρη την ΕΕ.

**Θα υπάρξουν σημαντικές επιπτώσεις στους εθνικούς προϋπολογισμούς και στις εθνικές διοικήσεις;**

Εφάπαξ δαπάνες για την κατάρτιση του διοικητικού προσωπικού και επαναλαμβανόμενες δαπάνες για την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με τις υποχρεώσεις διαφάνειας και στόχευσης. Θα πρέπει να αντισταθμιστεί από την εξοικονόμηση πόρων από εναρμονισμένες υποχρεώσεις και από την εξορθολογισμένη και ενισχυμένη διαδικασία εποπτείας. Ωστόσο, η τρέχουσα επιβολή είναι χαμηλή.

**Θα υπάρξουν άλλες σημαντικές επιπτώσεις;**

Η αυξημένη λογοδοσία των πολιτικών παραγόντων θα ενθάρρυνε μια νοοτροπία ανοιχτής και έντιμης εκστρατείας και θα πρέπει να συμβάλει στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης του κοινού στη χρήση της πολιτικής διαφήμισης και γενικότερα στον δημόσιο πολιτικό διάλογο και στην ακεραιότητα της εκλογικής διαδικασίας.

**Αναλογικότητα;**

Τα προτεινόμενα μέτρα είναι ανάλογα προς τους καθορισμένους στόχους (βλ. πλαίσιο για την επικουρικότητα ανωτέρω).

**Δ. Παρακολούθηση**

**Πότε θα επανεξεταστεί η πολιτική;**

Εντός 5 ετών από την έναρξη ισχύος του προτεινόμενου κανονισμού.