



Bruxelles, 16 noiembrie 2018
(OR. en)

14181/18

Dosar interinstituțional:
2018/0236(COD)

ESPACE 63	MI 822
RECH 483	ENER 372
COMPET 763	EMPL 527
IND 337	CSC 321
EU-GNSS 26	CSCGNSS 10
TRANS 533	CSDP/PSDC 649
AVIATION 149	CADREFIN 343
MAR 166	CODEC 1971
TELECOM 397	

NOTĂ

Sursă:	Președinția
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Nr. doc. Csie:	9898/18 + ADD 1-4
Subiect:	<i>Pregătirea Consiliului Uniunii Europene [Competitivitate (piață internă, industrie, cercetare și spațiu)], 29 și 30 noiembrie 2018</i> Regulament de instituire a programului spațial al Uniunii (prima lectură) - <i>Schimb de opinii</i>

I. INTRODUCERE

Tehnologiile, datele și serviciile spațiale au devenit indispensabile în viața de zi cu zi a cetățenilor europeni. Spațiul susține multe politici și priorități strategice ale Uniunii. Acesta poate juca un rol crucial în abordarea unor provocări precum schimbările climatice, dezvoltarea durabilă, controlul frontierelor, supravegherea maritimă și securitatea cetățenilor Uniunii.

Apariția unor noi actori și dezvoltarea de noi tehnologii revoluționează modelele industriale tradiționale în sectorul spațial. Este esențial ca Uniunea să rămână un actor major pe plan internațional, cu acces autonom la spațiu și beneficiind de independență tehnologică, care să încurajeze progresele tehnice și științifice și să sprijine competitivitatea și capacitatea de inovare a industriilor din sectorul spațial al Uniunii, (în special a IMM-urilor, a întreprinderilor nou-înființate și a întreprinderilor inovatoare).

II. PROIECT DE PROPUNERE DE REGULAMENT DE INSTITUIRE A PROGRAMULUI SPAȚIAL AL UNIUNII

Propunerea Comisiei de instituire a programului spațial al Uniunii aflată în curs de negociere se înscrie în continuarea Comunicării Comisiei privind o strategie spațială pentru Europa (SSE). Cea mai recentă propunere de compromis a Președinției figurează în documentul 13987/18 ADD 1, care reflectă situația actuală. Pe parcursul negocierilor, a reieșit că este necesară o contribuție politică la nivel înalt în ceea ce privește trei aspecte-cheie, care sunt esențiale pentru punerea în aplicare a unei politici spațiale europene concrete și eficiente, și anume guvernanta, accesul autonom la spațiu și promovarea antreprenoriatului și a noilor oportunități de afaceri.

a) Guvernanta

O bună guvernanta reprezintă unul dintre principiile pentru a asigura îndeplinirea efectivă a Programului spațial și a SSE. Rolurile și relația dintre Comisie, statele membre, agenția Uniunii din Praga și Agenția Spațială Europeană (ESA), împreună cu toate celelalte părți interesate relevante ar trebui să fie clar identificate și definite. Relațiile dintre UE și ESA rămân unul dintre elementele esențiale ale succesului, iar intenția de a relansa așa-numitul „Consiliu Spațiu” este un semnal puternic pentru consolidarea cooperării între cei doi actori. Comisia propune să încheie cu agenția Uniunii și ESA un acord-cadru de parteneriat financiar care ar trebui să guverneze ansamblul relațiilor financiare dintre acești trei actori și să asigure coerența, prin urmare să simplifice relația dintre aceștia și să o facă mai eficientă.

b) Accesul la spațiu

SSE indică faptul că „menținerea accesului autonom la spațiu” este unul dintre obiectivele care trebuie urmărite. Uniunea este primul client instituțional la nivel european al lansatoarelor europene, având astfel un rol util în politica industrială în ceea ce privește modelele de afaceri avute în vedere. În următorii 10-15 ani, UE intenționează să lanseze mai mult de 30 de sateliți pentru programele sale Galileo și Copernicus, în special în clasa viitoarelor lansatoare construite în Europa, precum Ariane 6 și Vega C. Serviciile de lansare reprezintă deja un element esențial al punerii în aplicare a programelor Copernicus și Galileo. Măsurile corespunzătoare pentru a consolida accesul autonom la spațiu trebuie să fie analizate cu atenție și perimetrul acestora definit în mod clar.

În SSE, Comisia indică măsuri precum cumularea cererii de servicii de lansare, sprijinirea eforturilor de cercetare și inovare, și va lua în considerare modalități de a sprijini infrastructura europeană de lansare, atunci când acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectivelor de politică ale UE sau satisfacerea nevoilor UE.

c) Promovarea antreprenoriatului și a noilor oportunități de afaceri

Activitățile spațiale sunt din ce în ce deschise la investiții private în domenii precum comunicațiile prin satelit, observarea Pământului și chiar lansatoarele. Spațiul face parte în prezent dintr-un lanț valoric global, care atrage din ce în ce mai mult întreprinderi și antreprenori noi (așa-numitul „noul spațiu”), care forțează limitele tradiționale ale sectorului spațial. Utilizarea datelor, informațiilor și serviciilor spațiale, împreună cu alte surse de informații, oferă numeroase oportunități pentru dezvoltarea de noi aplicații și servicii în aval. Apar astfel noi oportunități de a dezvolta produse, servicii și procese inovatoare care pot aduce beneficii industriei din toate statele membre, prin crearea de noi capacități și prin adăugarea de valoare în sectorul spațial și în afara acestuia. Sunt necesare măsuri de sprijin și consolidare a capacității în toate statele membre, precum și la nivel european, pentru a crea ecosistemul potrivit și un mediu de reglementare și de afaceri favorabil.

III. ÎNTREBĂRI PENTRU DEZBATEREA DE ORIENTARE

Statele membre sunt invitate să facă schimb de opinii cu privire la următoarele trei întrebări în vederea oferirii de opinii politice pentru continuarea negocierilor privind propunerea Comisiei de regulament de instituire a programului spațial al Uniunii:

Întrebarea nr. 1: *Care sunt principalele principii de guvernanță pentru a realiza obiectivele programului spațial al Uniunii?*

Întrebarea 2: *Ce impuls politic și orientări politice ar fi necesare pentru a asigura accesul autonom al UE la spațiu și independență tehnologică și pentru a valorifica oportunitățile oferite de „noul spațiu” în vederea menținerii și consolidării unei industrii spațiale europene competitive?*

Întrebarea 3: *Cum se poate promova un ecosistem spațial și un nou model de afaceri care aduce spațiul pe pământ și în serviciul cetățenilor UE? Cum ar putea comercializarea să fie îmbunătățită în continuare la nivel național și la nivelul UE pentru a sprijini dezvoltarea IMM-urilor și a întreprinderilor nou înființate și pentru a mări competitivitatea industriei UE la nivel mondial?*