



Bruksela, 16 listopada 2018 r.  
(OR. en)

14181/18

---

---

Międzyinstytucjonalny numer  
referencyjny:  
2018/0236(COD)

---

---

ESPACE 63	MI 822
RECH 483	ENER 372
COMPET 763	EMPL 527
IND 337	CSC 321
EU-GNSS 26	CSCGNSS 10
TRANS 533	CSDP/PSDC 649
AVIATION 149	CADREFIN 343
MAR 166	CODEC 1971
TELECOM 397	

## NOTA

---

Od: Prezydencja

Do: Komitet Stałych Przedstawicieli / Rada

---

Nr dok. Kom.: 9898/18 + ADD 1-4

---

Dotyczy: *Przygotowanie posiedzenia Rady Unii Europejskiej (ds. Konkurencyjności (Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Badań i Przestrzeni Kosmicznej)), które odbędzie się w Brukseli w dniach 29 i 30 listopada 2018 r.*

Rozporządzenie ustanawiające program kosmiczny Unii (pierwsze czytanie)

– *Wymiana poglądów*

---

## I. WPROWADZENIE

Technologia kosmiczna, dane i usługi związane z przestrzenią kosmiczną stały się niezbędne w codziennym Europejczyków. Sektor kosmiczny wspiera wiele polityk i priorytetów strategicznych w Unii. Może on odgrywać pierwszorzędną rolę w podejmowaniu wyzwań, takich jak zmiana klimatu, zrównoważony rozwój, kontrola graniczna, nadzór morski i bezpieczeństwo obywateli Unii.

Pojawienie się nowych podmiotów oraz rozwój nowych technologii rewolucjonizuje tradycyjne kosmiczne modele przemysłowe. Ogromnie ważne jest, by Unia była nadal jednym z najważniejszych międzynarodowych podmiotów dysponujących autonomicznym dostępem do przestrzeni kosmicznej i posiadających niezależność technologiczną, który zachęca do rozwoju naukowego i technicznego, a także wspiera zdolności w zakresie konkurencyjności i innowacyjności unijnego przemysłu kosmicznego (w szczególności MŚP, przedsiębiorstw typu start-up i innowacyjnych przedsiębiorstw).

## **II. PROJEKT WNIOSKU DOTYCZĄCEGO ROZPORZĄDZENIA USTANAWIAJĄCEGO PROGRAM KOSMICZNY UNII**

Wniosek Komisji Europejskiej w sprawie ustanowienia programu kosmicznego Unii będący obecnie przedmiotem negocjacji jest częścią działań podjętych w następstwie komunikatu Komisji dotyczącego Strategii kosmicznej dla Europy. Najnowszy kompromisowy wniosek przygotowany przez prezydencję znajduje się w dok. 13987/18 ADD 1, który odzwierciedla aktualną sytuację. W toku negocjacji okazało się, że potrzebny był wkład na wysokim szczeblu politycznym w odniesieniu do trzech kluczowych zagadnień, które są niezbędne dla wprowadzenia w życie konkretnej i skutecznej europejskiej polityki przestrzeni kosmicznej, czyli zarządzania, autonomicznego dostępu do przestrzeni kosmicznej oraz wspierania przedsiębiorczości i nowych możliwości rynkowych.

### *a) Zarządzanie*

Dobre zarządzanie jest jednym z zasadniczych elementów, które zapewnią skuteczną realizację programu kosmicznego oraz Strategii kosmicznej dla Europy. Role i stosunki między Komisją, państwami członkowskimi, agencją unijną w Pradze i Europejską Agencją Kosmiczną (ESA), wraz ze wszystkimi innymi odpowiednimi zainteresowanymi stronami, powinny być jasno określone i zdefiniowane. Stosunki między UE a ESA mają nadal kluczowe znaczenie dla osiągnięcia sukcesu, a zamiar ożywienia tzw. „Rady ds. Przestrzeni Kosmicznej” jest wyraźnym sygnałem do zacieśnienia współpracy między tymi dwoma podmiotami. Komisja proponuje zawarcie z unijną agencją i ESA ramowej umowy o partnerstwie (o charakterze finansowym), która powinna regulować wszystkie relacje finansowe między tymi trzema podmiotami oraz zapewnić spójność działań, a tym samym usprawnić stosunki między nimi i zwiększyć ich efektywność.

b) Dostęp do przestrzeni kosmicznej

W Strategii kosmicznej dla Europy wskazano „autonomiczny dostęp do przestrzeni kosmicznej” jako jeden z celów, które należy zrealizować. Unia jest pierwszym europejskim klientem instytucjonalnym europejskich rakiet nośnych, a tym samym jednym z kluczowych podmiotów polityki przemysłowej w związku z przewidywanymi modelami biznesowymi. W ciągu najbliższych 10–15 lat UE planuje wyniesienie na orbitę ponad 30 satelitów w ramach programów Galileo i Copernicus, zwłaszcza z wykorzystaniem europejskich rakiet nośnych klasy Ariane 6 i Vega C. Usługi wynoszenia satelitów już teraz stanowią jeden z zasadniczych elementów realizacji programów Copernicus i Galileo. Odpowiednie środki służące umocnieniu autonomicznego dostępu do przestrzeni kosmicznej muszą zostać szczegółowo przeanalizowane, a ich zakres – jasno określony.

W Strategii kosmicznej dla Europy Komisja wskazuje środki, takie jak zgrupowanie usług wynoszenia na orbitę, wspieranie badań naukowych i innowacji; rozważy także sposoby wsparcia obiektów europejskiej infrastruktury wynoszenia, gdy będzie to potrzebne do osiągnięcia celów polityki UE lub spełnienia jej potrzeb.

c) Wspieranie przedsiębiorczości i nowych możliwości rynkowych

Działalność związana z przestrzenią kosmiczną w coraz większym stopniu otwiera się na prywatne inwestycje w obszarach łączności satelitarnej, obserwacji Ziemi a nawet rakiet nośnych. Przestrzeń kosmiczna stanowi obecnie element globalnego łańcucha wartości (tak zwanego „New Space”), który przyciąga coraz więcej nowych przedsiębiorstw i przedsiębiorców, przełamujących tradycyjne ograniczenia wiążące się z przestrzenią kosmiczną. Wykorzystanie danych, informacji i usług związanych z przestrzenią kosmiczną, w połączeniu z innymi źródłami informacji, oferuje wiele możliwości opracowywania nowych zastosowań i usług pochodnych. Dzięki temu pojawiają się nowe możliwości opracowywania innowacyjnych produktów, usługi i procesów, z których może korzystać przemysł we wszystkich państwach członkowskich, tworząc nowe zdolności i generując wartość dodaną w sektorze kosmicznym i poza nim. Aby stworzyć odpowiedni ekosystem i korzystne otoczenie regulacyjne i biznesowe, konieczne są środki wspomagające i budowanie zdolności we wszystkich państwach członkowskich oraz na szczeblu europejskim.

### **III. PYTANIA NA DEBATE ORIENTACYJNA**

Zachęca się państwa członkowskie, by kierując się poniższymi trzema pytaniami, przeprowadziły wymianę poglądów z myślą o wniesieniu wkładu politycznego w dalsze negocjacje w sprawie wniosku Komisji dotyczącego rozporządzenia ustanawiającego program kosmiczny Unii:

**Pytanie nr 1:** *Jakie główne zasady zarządzania przyczynią się do realizacji celów programu kosmicznego Unii?*

**Pytanie nr 2:** *Jaki impuls i wytyczne polityczne byłyby potrzebne, by zapewnić UE autonomiczny dostęp do przestrzeni kosmicznej i niezależność technologiczną oraz by wykorzystać szanse, jakie stwarza „New Space”, z myślą o utrzymaniu i u konkurencyjności europejskiego przemysłu kosmicznego?*

**Pytanie nr 3:** *W jaki sposób wspierać ekosystem kosmiczny i nowy model biznesowy, które przybliżają przestrzeń kosmiczną ziemianom i służą obywatelom UE? W jaki sposób można by jeszcze bardziej usprawnić – na poziomie krajowym i unijnym – wprowadzanie na rynek, aby wesprzeć rozwój MŚP i przedsiębiorstw typu start-up oraz zwiększyć konkurencyjność unijnego przemysłu w wymiarze globalnym?*