

Bruxelles, 13 noiembrie 2015
(OR. en)

13917/15

**Dosar interinstituțional:
2015/0149 (COD)**

**ENER 381
ENV 683
CONSOM 187
IA 16
CODEC 1494**

NOTĂ

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Consiliul
Nr. doc. Csie:	11012/15 ENER 284 ENV 493 CONSOM 131 CODEC 1054
Subiect:	Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de stabilire a unui cadru pentru etichetarea în ceea ce privește eficiența energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE <i>- Abordare generală</i>

1. La 15 iulie 2015, Comisia a transmis Consiliului și Parlamentului European propunerea sus-menționată, care face parte din pachetul de vară al Comisiei privind uniunea energetică și are obiectivul de a stabili un cadru juridic revizuit și îmbunătățit pentru etichetarea în ceea ce privește eficiența energetică a produselor cu impact energetic.
2. Obiectivul principal al propunerii este încurajarea inovării și producția de produse din ce în ce mai eficiente. Aceasta le permite clienților să facă alegeri informate în ceea ce privește eficiența energetică și consumul de energie atunci când achiziționează produse și, prin urmare, contribuie, în ansamblu, la moderarea cererii de energie la nivelul Uniunii. Având ca fundament principiile existente ale cadrului legislativ actual, propunerea permite în special reclasificarea periodică a etichetelor ca urmare a evoluțiilor tehnologice, îmbunătățește supravegherea pieței și clarifică obligațiile actorilor relevanți de pe piață.

3. În iulie 2015, Grupul de lucru pentru energie a început examinarea propunerii sus-menționate și, de asemenea, a analizat evaluarea de impact a Comisiei. În urma discuțiilor purtate cu ocazia diferitelor reuniuni ale grupului de lucru, Președinția a modificat mai multe puncte din propunerea Comisiei pentru a ține seama de preocupările statelor membre. De asemenea, considerentele au fost adaptate la dispozițiile de fond.
4. La 11 noiembrie 2015, proiectul de abordare generală a fost prezentat Comitetului Reprezentanților Permanenți. În cursul acestei reuniuni a Coreper, delegațiile au ajuns la un acord cu privire la text, susținând cu tărie menținerea echilibrului fragil al compromisului Președinției. Delegația BG și-a exprimat opoziția față de abordarea generală.
5. Comisia sprijină obținerea unei abordări generale la viitoarea reuniune a Consiliului. Cu toate acestea, își rezervă poziția privind propunerea în această etapă a procedurii.
6. Prin urmare, Consiliul TTE (Energie) este invitat să adopte o abordare generală în cadrul reuniunii sale din 26 noiembrie 2015.

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE

(Text cu relevanță pentru SEE)

PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 194 alineatul (2),

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

după transmiterea proiectului de act legislativ parlamentelor naționale,

având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European¹,

având în vedere avizul Comitetului Regiunilor²,

hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară,

întrucât:

- (1) Uniunea Europeană este hotărâtă să construiască o uniune energetică cu o politică în materie de schimbări climatice orientată spre viitor. Eficiența energetică este un element crucial al Cadrului de politici privind clima și energia pentru 2030 al Uniunii Europene și este esențială pentru moderarea cererii de energie.

¹ JO C , , p. .

² JO C , , p. .

- (2) Etichetarea energetică le permite consumatorilor să facă alegeri informate în ceea ce privește consumul de energie al produselor și, astfel, promovează inovarea. Îmbunătățirea eficienței produselor cu impact energetic prin alegeri informate ale consumatorilor și prin armonizarea cerințelor aferente la nivelul Uniunii este benefică pentru producători, pentru industrie și pentru economia UE în ansamblu.
- (3) Directiva 2010/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului³ a fost evaluată pentru a i se stabili eficacitatea⁴. Evaluarea a identificat nevoia de a actualiza cadrul privind etichetarea energetică pentru a-i îmbunătăți eficacitatea.
- (4) Este necesară înlocuirea Directivei 2010/30/UE printr-un regulament care păstrează același domeniu de aplicare, dar care modifică și îmbunătățește unele dispoziții, pentru a le clarifica și a le actualiza conținutul. Deoarece consumul de energie al mijloacelor de transport de persoane sau mărfuri este reglementat direct sau indirect de alte acte legislative și politici ale Uniunii, este necesar să continue excluderea acestora din domeniul de aplicare al prezentului regulament. Cu toate acestea este necesar să se clarifice că mijloacele de transport al căror motor rămâne pe loc în timpul funcționării, precum ascensoarele, scările rulante și benzile transportoare, ar trebui să intre în domeniul de aplicare al regulamentului.
- (5) Regulamentul este instrumentul juridic adecvat, întrucât impune norme clare și detaliate, care nu permit transpuneri divergente de către diferitele state membre, și asigură astfel un grad înalt de armonizare la nivelul întregii Uniuni. Un cadru de reglementare armonizat la nivelul Uniunii mai curând decât la cel al statelor membre reduce costurile pentru producători și asigură astfel condiții de concurență echitabile. Armonizarea la nivelul Uniunii asigură, de asemenea, libera circulație a mărfurilor în interiorul pieței interne.
- (6) Moderarea cererii de energie este recunoscută drept o acțiune-cheie de către Strategia europeană pentru securitate energetică⁵. Strategia-cadru a uniunii energetice⁶ a evidențiat eficiența energetică ca principiu de bază, precum și necesitatea punerii în acțiune pe deplin a legislației actuale a Uniunii în domeniul energiei. Foaia de parcurs a prevăzut o revizuire a cadrului privind eficiența energetică a produselor în 2015. Prezentul regulament va îmbunătăți cadrul legislativ și de asigurare a respectării normelor în ceea ce privește etichetarea energetică.

³ JO L 153, 18.6.2010, p. 1.

⁴ COM(2015) 345.

⁵ COM/2014/330.

⁶ COM(2015) 80 final.

- (7) Îmbunătățirea eficienței produselor cu impact energetic prin alegeri informate ale clienților este benefică pentru economia Uniunii în ansamblu, stimulează inovarea și va contribui la atingerea obiectivelor de eficiență energetică ale Uniunii prevăzute pentru 2020 și 2030. De asemenea, le va permite clienților să facă economii.
- (8) Concluziile Consiliului European din 23 și 24 octombrie 2014 au stabilit un obiectiv orientativ, la nivelul Uniunii, de îmbunătățire cu cel puțin 27 % a eficienței energetice până în 2030 în raport cu previziunile privind consumul de energie în viitor. Acest obiectiv va fi revizuit până în 2020, având în vedere un prag de 30 % la nivelul Uniunii. În cadrul concluziilor, s-a stabilit și un obiectiv obligatoriu la nivelul UE de reducere internă cu cel puțin 40 % a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2030 comparativ cu 1990, inclusiv o reducere cu 30 % a emisiilor în sectoarele neincluse în ETS.
- (9) Furnizarea de informații exacte, relevante și comparabile cu privire la consumul specific de energie al produselor cu impact energetic facilitează alegerile clienților în favoarea produselor care consumă mai puțină energie sau alte resurse esențiale în faza de utilizare. O etichetă standardizată obligatorie este un mijloc eficace de a le furniza potențialilor clienți informații comparabile cu privire la consumul specific de energie al produselor cu impact energetic. Ea ar trebui însoțită de o fișă cu informații despre produs. Eticheta ar trebui să fie ușor de recunoscut, simplă și concisă. În acest scop, scala actuală de la verde închis la roșu a etichetei ar trebui păstrată ca bază pentru a informa clienții în legătură cu eficiența energetică a produselor.
- (9a) O clasificare care utilizează litere de la A la G s-a dovedit eficace pentru clienți din punctul de vedere al costurilor. Cu toate acestea, în unele cazuri, precum realizarea de economii insuficiente pe întregul spectru al celor șapte clase, ar putea fi necesară o scală mai scurtă. În situațiile în care, din cauza măsurilor de proiectare ecologică luate în temeiul Directivei 2009/125/CE, produsele nu mai pot intra în clasele F sau G, clasele respective nu ar trebui să mai apară pe etichete. În cazuri excepționale, această măsură ar trebui extinsă și la clasele D și E, deși această situație este puțin probabilă având în vedere că eticheta ar urma să fie revizuită în vederea reclasificării atunci când 30 la sută dintre produsele vândute intră în prima clasă și se pot aștepta în curând noi evoluții tehnologice.

- (9b) Atunci când furnizorii atribuie o etichetă unui produs pe care îl introduc pe piață, aceasta ar trebui să însoțească pe suport de hârtie fiecare unitate a produsului care respectă cerințele actului relevant de punere în aplicare. Dacă actul de punere în aplicare permite, eticheta poate fi imprimată pe ambalajul produsului. Actele de punere în aplicare relevante ar trebui să stabilească cele mai eficace modalități de expunere a etichetelor, ținând cont de implicațiile pentru consumatori, furnizori și dealeri. Dealerul ar trebui să poată expune eticheta furnizată împreună cu unitatea în poziția cerută de actul de punere în aplicare relevant.
- (10) Progresele în tehnologia digitală permit modalități alternative de atribuire și de afișare electronică a etichetelor și a fișelor cu informații despre produse, de exemplu pe internet sau prin intermediul bazei de date cu produse, dar și prin afișaje electronice în magazine. Fără a afecta obligația furnizorului de a atribui eticheta sub formă fizică, ar trebui să se profite de aceste progrese tehnologice. Prin urmare, prezentul regulament ar trebui să permită utilizarea etichetelor electronice care să înlocuiască sau să completeze atribuirea fizică a etichetei energetice și să includă alternativa de a permite în actele de punere în aplicare ca fișa cu informații despre produs să fie furnizată doar prin intermediul informațiilor disponibile în baza de date cu produse.
- (10a) În cazurile în care afișarea etichetei energetice nu este fezabilă, de exemplu în cazul vânzărilor la distanță sau în materialele promoționale sau tehnice, clienților potențiali ar trebui să li se furnizeze cel puțin informații privind clasa energetică a produsului, gama claselor de eficiență disponibilă pe etichetă și, după caz, consumul de energie. În cazul publicității radio, ar fi oportun ca actele de punere în aplicare să prevadă includerea unor detalii mai puțin exhaustive.
- (11) Producătorii reacționează la eticheta energetică prin crearea de produse tot mai eficiente. Această evoluție tehnologică duce la situația în care produsele se încadrează în majoritate în cele mai înalte clase energetice. O mai bună diferențiere a produselor poate fi necesară pentru a le permite clienților comparații adecvate, ceea ce duce la necesitatea reclasificării etichetei. Prin urmare, prezentul regulament ar trebui să indice mecanisme detaliate de reclasificare pentru a maximiza securitatea juridică pentru furnizori și dealeri.

- (11a) Frecvența reclassificărilor ar trebui să fie determinată de procentajul produselor vândute care intră în prima clasă și ar trebui să țină seama de nevoia de a evita împovărarea excesivă a furnizorilor și a dealerilor, precum și de rapiditatea progreselor tehnologice. O etichetă nou-reclasificată ar trebui să aibă o primă clasă lăsată liberă pentru a încuraja progresul tehnologic, pentru a se asigura stabilitatea în materie de reglementare și pentru a limita frecvența reclassificării. În cazuri excepționale, atunci când este de așteptat ca tehnologia să se dezvolte mai rapid, ar trebui prevăzute cerințe în așa fel încât să nu se preconizeze ca vreun produs să se încadreze în primele două clase în momentul introducerii etichetei.
- (11b) În momentul reclassificării, Comisia ar trebui să desfășoare un studiu pregătitor adecvat și, pentru a se menține unitatea etichetei pe termen lung, ar trebui să existe posibilitatea reclassificării în cazul în care este puțin probabil să fie îndeplinite condițiile stabilite pentru reclassificare.
- (12) Iar când se reclassifică etichetele, ar trebui evitate confuziile pentru clienți prin înlocuirea tuturor etichetelor energetice într-un interval scurt. În cazul etichetei reclassificate, furnizorii ar trebui să le ofere dealerilor, pe o anumită perioadă, atât eticheta veche, cât și cea nouă. Înlocuirea etichetelor existente pe produsele expuse, inclusiv pe internet, cu etichetele reclassificate ar trebui să aibă loc cât mai rapid după data de înlocuire specificată în actul de punere în aplicare privind eticheta reclassificată. Dealerii nu ar trebui să afișeze etichetele reclassificate înainte de data de înlocuire.
- (13) Este necesar să se prevadă o distribuie clară și proporțională a obligațiilor corespunzătoare rolului fiecărui operator în procesul de aprovizionare și de distribuție. Operatorii economici ar trebui să fie răspunzători pentru îndeplinirea rolurilor care le revin în cadrul lanțului de aprovizionare și ar trebui să ia măsurile corespunzătoare pentru a se asigura că pun la dispoziție pe piață numai produse care respectă dispozițiile prezentului regulament și ale actelor de punere în aplicare aferente acestuia.

- (14) Pentru ca clienții să-și păstreze încrederea în eticheta energetică, nu ar trebui permisă utilizarea unor etichete asemănătoare etichetei energetice pentru produsele cu impact energetic reglementate prin cerințe de etichetare. Cu toate acestea, atât timp cât aceste produse nu sunt reglementate de alte cerințe legate de energie la nivelul Uniunii, statele membre ar trebui să aibă posibilitatea de a păstra sau de a introduce noi scheme naționale de etichetare a produselor. Nu ar trebui permise etichete suplimentare, marcaje, simboluri sau inscripționări care ar putea induce în eroare sau crea confuzii clienților în ceea ce privește consumul de energie. Etichetele prevăzute de legislația UE, precum etichetarea pneurilor în ceea ce privește eficiența utilizării combustibilului și alți parametri de mediu și alte etichete precum Energy Star UE și eticheta ecologică a UE nu ar trebui să fie considerate înșelătoare sau generatoare de confuzie.
- (15) Pentru a asigura securitatea juridică, este necesar să se clarifice faptul că normele privind supravegherea pieței Uniunii și controlul produselor care intră pe piața Uniunii prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului⁷ se aplică și produselor cu impact energetic. Ținând seama de principiul liberei circulații a mărfurilor, este imperativ necesar ca autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre să coopereze efectiv între ele. Această cooperare în ceea ce privește etichetarea energetică ar trebui consolidată prin sprijinul acordat de către Comisie Grupului de experți privind proiectarea ecologică și cooperarea administrativă în legătură cu etichetarea energetică (COAD).
- (15a) Se reamintește că activitățile de supraveghere a pieței reglementate de Regulamentul (CE) nr. 765/2008 nu sunt îndreptate exclusiv către protejarea sănătății și siguranței, ci se aplică și pentru asigurarea respectării legislației Uniunii care vizează salvagardarea altor interese publice, inclusiv eficiența energetică. În conformitate cu planul de acțiune privind supravegherea pieței pentru produse mai sigure și conforme pentru Europa, Comisia ar trebui să completeze și să actualizeze metodologia generală de evaluare a riscurilor disponibilă în Orientările RAPEX⁸, astfel încât acestea să acopere toate riscurile, inclusiv cele aferente etichetării energetice.

⁷ JO L 218, 13.8.2008, p. 30.

⁸ JO L 22, 26.1.2010, p. 1.

- (15b) Pentru a asigura condiții uniforme de punere în aplicare a procedurii de salvagardare la nivelul Uniunii, Comisia ar trebui să stabilească, prin acte de punere în aplicare, dacă măsurile luate de statele membre în privința produselor cu impact energetic neconforme sunt sau nu justificate.
- (16) Fără a aduce atingere obligației de a verifica conformitatea produsului, pentru a facilita monitorizarea conformității și a furniza date de piață actualizate pentru procesul de reglementare cu privire la revizuirea etichetelor și a fișelor cu informații despre produse, furnizorii ar trebui să pună la dispoziție etichetele, fișele cu informații despre produse și documentația tehnică în format electronic, într-o bază de date instituită de Comisie. Informațiile privind etichetele energetice și fișele cu informații despre produse ar trebui să fie disponibile publicului larg, pentru a fi accesibile și clienților și a le permite dealerilor modalități alternative de a obține etichetele. Documentația tehnică nu ar trebui să fie pusă la dispoziția publicului, ci doar a autorităților de supraveghere a pieței și la dispoziția Comisiei. În cazul în care anumite informații tehnice sunt atât de sensibile încât nu este adecvată includerea acestora în categoria documentației tehnice, astfel cum se detaliază în actele de punere în aplicare relevante, autoritățile de supraveghere a pieței ar trebui să își mențină capacitatea de a accesa aceste informații atunci când este necesar, în conformitate cu obligația de cooperare a furnizorilor. Atunci când unui produs aflat deja pe piață i se aduc modificări care au relevanță pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, acesta este considerat drept un nou model, iar furnizorul are obligația de a-l înregistra în baza de date cu produse.
- (17) Penalitățile aplicabile pentru încălcarea dispozițiilor prezentului regulament și a actelor de punere în aplicare adoptate în temeiul său ar trebui să fie eficace, proporționale și disuasive.
- (18) Pentru a promova eficiența energetică, atenuarea schimbărilor climatice și protecția mediului, statele membre ar trebui să poată crea stimulente pentru folosirea produselor eficiente energetic. Statele membre sunt libere să hotărască natura unor astfel de măsuri de stimulare. Acestea ar trebui să respecte normele Uniunii privind ajutoarele de stat și nu ar trebui să constituie bariere nejustificate la intrarea pe piață. Prezentul regulament nu aduce atingere rezultatelor niciunei proceduri viitoare în materie de ajutoare de stat care ar putea fi întreprinsă în conformitate cu articolele 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în legătură cu asemenea măsuri de stimulare.

- (19) Consumul de energie, performanța și alte informații privind produsele care intră sub incidența cerințelor specifice produselor în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie măsurate prin metode fiabile, precise și reproductibile, care să țină seama de măsurătorile și metodele de calcul cele mai moderne general recunoscute. Este în interesul funcționării pieței interne să existe standarde care au fost armonizate la nivelul Uniunii. În absența unor standarde publicate în momentul aplicării cerințelor specifice produselor, Comisia ar trebui să publice în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* măsurătorile și metodele de calcul tranzitorii aferente cerințelor respective. După publicarea unei trimeri la un astfel de standard în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, conformitatea cu standardul ar trebui să confere prezumția de conformitate cu metodele de măsurare aferente cerințelor specifice produsului care au fost adoptate în temeiul prezentului regulament.
- (20) Comisia ar trebui să ofere un plan de lucru pentru revizuirea etichetelor anumitor produse, inclusiv o listă orientativă a altor produse cu impact energetic pentru care s-ar putea introduce o etichetă energetică. Punerea în practică a planului de lucru ar trebui să înceapă cu o analiză tehnică, de mediu și economică a grupelor de produse vizate. Analiza ar trebui să examineze, de asemenea, informațiile suplimentare, inclusiv posibilitatea și costul furnizării către clienți a anumitor informații privind performanța unui produs cu impact energetic, cum ar fi consumul său de energie, durabilitatea sa sau performanța sa de mediu, acțiune coerentă cu obiectivul promovării unei economii circulare. Astfel de informații suplimentare ar trebui să îmbunătățească inteligibilitatea și eficacitatea etichetelor pentru consumatori și nu ar trebui să aibă niciun fel de impact negativ asupra acestora.
- (20a) În pofida abrogării Directivei 2010/30/UE, furnizorii de produse comercializate în conformitate cu această directivă înainte de data aplicării prezentului regulament ar trebui să se supună în continuare obligației de a pune la dispoziție, la cererea autorităților de supraveghere a pieței, o versiune electronică a documentației tehnice a produselor în cauză. În această privință, securitatea juridică și continuitatea ar trebui să fie asigurate prin dispoziții tranzitorii adecvate.

- (21) Pentru a institui grupe specifice de produse cu impact energetic în conformitate cu un set de criterii specifice, Comisia ar trebui să fie împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 290 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene. Este deosebit de important ca, în timpul lucrărilor pregătitoare, Comisia să organizeze consultări adecvate, inclusiv la nivel de experți și cu consultarea Forumului consultativ. Atunci când pregătește și elaborează acte delegate, Comisia ar trebui să asigure transmiterea simultană, în timp util și adecvată a documentelor relevante către Parlamentul European și către Consiliu.
- (21a) Pentru a asigura condiții uniforme de punere în aplicare a prezentului regulament, Comisiei ar trebui să i se confere competențe de executare în privința stabilirii cerințelor detaliate legate de etichete pentru grupe specifice de produse și a detaliilor operaționale legate de baza de date cu produse. Aceste competențe ar trebui să fie exercitate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului⁹.
- (21b) Întrucât obiectivele prezentului regulament, și anume de a oferi clienților posibilitatea de a alege produse mai eficiente prin furnizarea de informații relevante, nu pot fi realizate în mod satisfăcător de către statele membre dar, prin dezvoltarea în continuare a cadrului de reglementare armonizat și prin asigurarea unor condiții echitabile de concurență pentru producători, pot fi realizate mai bine la nivelul Uniunii, aceasta poate adopta măsuri, în conformitate cu principiul subsidiarității, astfel cum este definit la articolul 5 din Tratatul privind Uniunea Europeană. În conformitate cu principiul proporționalității, astfel cum este definit la articolul menționat, prezentul regulament nu depășește ceea ce este necesar pentru realizarea obiectivelor menționate.
- (22) Prezentul regulament nu ar trebui să aducă atingere obligațiilor statelor membre privind termenele de transpunere în dreptul intern și de aplicare a Directivei 2010/30/UE.
- (23) Prin urmare, este necesară abrogarea Directivei 2010/30/UE,

⁹ Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 februarie 2011 de stabilire a normelor și principiilor generale privind mecanismele de control de către statele membre al exercitării competențelor de executare de către Comisie (JO L 55, 28.2.2011, p. 13).

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Domeniul de aplicare și obiectul

- (1) Prezentul regulament se aplică produselor cu impact energetic introduse pe piața Uniunii sau puse în funcțiune pe piața Uniunii. Aceste produse se conformează prezentului regulament și actelor de punere în aplicare relevante.
- (2) Acesta nu se aplică:
 - (a) []
 - (b) mijloacelor de transport pentru persoane sau pentru marfă altele decât cele acționate de un motor staționar.
- (3) Prezentul regulament instituie un cadru privind indicarea, prin etichetare și prin informații standard despre produs, a eficienței energetice, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic în faza de utilizare și privind furnizarea de informații suplimentare despre produsele cu impact energetic care să le permită clienților să aleagă produse mai eficiente și să reducă consumul de energie.

Articolul 2

Definiții

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1. „client” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care achiziționează sau închiriază sau primește un produs care intră sub incidența prezentului regulament pentru uz propriu, indiferent dacă acționează sau nu astfel în afara activității sale comerciale, a afacerii, meseriei sau profesiei sale;
2. „introducere pe piață” înseamnă prima punere la dispoziție a unui produs pe piața Uniunii;
3. „punere la dispoziție pe piață” înseamnă orice furnizare a unui produs pentru distribuție sau utilizare pe piața Uniunii în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

4. „punere în funcțiune” înseamnă prima utilizare a unui produs în scopul prevăzut pe piața Uniunii;
5. „furnizor” înseamnă producătorul din Uniune, reprezentantul autorizat al unui producător cu sediul în afara Uniunii sau importatorul care introduce pe piața Uniunii produse care intră sub incidența prezentului regulament;
6. „producător” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care produce un produs sau dispune proiectarea sau fabricarea unui produs și îl comercializează sub numele său sau sub marca sa;
7. „reprezentant autorizat” înseamnă orice persoană fizică sau juridică cu sediul în Uniune care a primit un mandat scris din partea producătorului pentru a acționa în numele acestuia în legătură cu sarcini specifice;
8. „importator” înseamnă orice persoană fizică sau juridică cu sediul în Uniune, care introduce pe piața Uniunii un produs dintr-o țară terță;
9. „dealer” înseamnă un vânzător cu amănuntul sau o altă persoană care vinde, închiriază, oferă spre cumpărare în rate sau expune produse clienților sau instalatorilor în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;
10. „vânzare la distanță” înseamnă vânzarea, închirierea sau vânzarea în rate pe baza unui catalog de vânzări prin corespondență, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alte metode prin care clientul [] potențial nu poate să vadă produsele expuse;
- 10a. „eficiență energetică” înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop;
11. „produs cu impact energetic” (denumit în continuare „produs”) înseamnă orice bun sau sistem cu impact asupra consumului de energie în timpul utilizării care este introdus pe piață sau pus în funcțiune în Uniune;

12. „standard armonizat” înseamnă un standard european conform definiției de la articolul 2 punctul (1) litera (c) din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012;¹⁰
13. „etichetă” înseamnă o diagramă grafică imprimată sau sub formă electronică ce include o clasificare care utilizează literele de la A la G, în șapte culori diferite de la verde închis la roșu, pentru a indica eficiența energetică și consumul de energie. Aceasta include etichetele reclasificate și etichetele cu mai puține clase și culori în conformitate cu articolul 7 alineatele (1b) și (4);
14. „model” înseamnă o versiune a unui produs în cazul căruia toate unitățile au aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, precum și același identificator de model;
15. „identificator de model” înseamnă codul, de obicei alfanumeric, prin care se distinge un model specific de produs de alte modele cu aceeași marcă comercială sau denumire a furnizorului;
16. „model echivalent” înseamnă un model care are aceleași caracteristici tehnice relevante pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs, dar este introdus pe piață de același furnizor drept un alt model cu un identificator de model diferit;
17. „fișă cu informații despre produs” înseamnă un tabel standard, imprimat sau sub formă electronică, cu informații referitoare la un produs;
18. „reclasificare” înseamnă o acțiune menită să facă mai stricte cerințele pentru încadrarea într-o anumită clasă energetică de pe eticheta unui anumit produs;
19. []
20. „informații suplimentare” înseamnă informații privind performanța funcțională și de mediu a unui produs, cum ar fi consumul său de energie;

¹⁰ Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului privind standardizarea europeană (JO L 316, 14.11.2012, p. 12).

21. „documentație tehnică” înseamnă documentație suficientă pentru a permite evaluarea exactității unei etichete și a fișei cu informații despre produs ale unui produs, inclusiv un raport de încercare sau probe tehnice similare;
22. „sistem” înseamnă o combinație de mai multe produse care, atunci când sunt asamblate, îndeplinesc o funcție specifică într-un mediu așteptat și a căror eficiență energetică poate fi determinată ca entitate unică;
23. „toleranța verificării” înseamnă deviația maximă admisibilă a măsurătorii și a rezultatelor calculului pentru testele de verificare executate de autoritățile de supraveghere a pieței sau în numele acestora, în comparație cu valorile parametrilor declarate sau publicate, reflectând deviația variației între laboratoare;
24. „grupă de produse” înseamnă o grupă de produse similare cu funcții înrudite.

Articolul 3

Obligațiile furnizorilor și ale dealerilor

(1) Furnizorii:

- (a) se asigură că produsele introduse pe piață sunt prevăzute, gratuit, cu etichete exacte și fișe cu informații despre produs pentru fiecare unitate, în conformitate cu prezentul regulament și cu actele de punere în aplicare relevante, adoptate în temeiul articolului 12 din prezentul regulament. Ca alternativă la furnizarea fișei cu informații despre produs alături de produs, actele de punere în aplicare pot prevedea că introducerea parametrilor acestor fișe cu informații despre produs în baza de date cu produse instituită în temeiul articolului 8 (denumită în continuare: „baza de date cu produse”) este suficientă.

Actele de punere în aplicare pot prevedea ca eticheta să fie imprimată pe ambalajul produsului.

- (b) livrează etichete, inclusiv etichete reclasificate în conformitate cu articolul 7 alineatul (5), precum și fișe cu informații despre produs prompt și gratuit, la solicitarea dealerilor.
- (c) asigură exactitatea etichetelor și a fișelor cu informații despre produs pe care le eliberează și elaborează o documentație tehnică suficientă pentru a permite evaluarea exactității.
- (d) nu introduce pe piață produse concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametri specificați în actul de punere în aplicare sau incluși în oricare documente furnizate odată cu produsul.

(1a) În legătură cu baza de date cu produse, furnizorii:

- (a) înainte de introducerea pe piață a unei unități a unui model reglementat de un act de punere în aplicare în temeiul prezentului regulament, înscriu în baza de date cu produse, pentru modelul respectiv, informațiile detaliate în anexa I. Un produs pentru care se face orice modificare care are relevanță pentru etichetă și pentru fișa cu informații despre produs se consideră a fi un nou model de produs. Aceștia indică în baza de date dacă unitățile unui model nu mai sunt introduse pe piață.
- (b) pentru modele ale căror unități sunt introduse pe piață între 1 ianuarie 2017 și 31 decembrie 2018, înscriu în baza de date cu produse, până la 1 iulie 2019, informațiile care figurează în anexa I. Până la introducerea datelor în baza de date cu produse, furnizorii pun la dispoziție pentru inspectare o versiune electronică a documentației tehnice în termen de 10 zile de la primirea unei cereri din partea autorităților de supraveghere a pieței sau din partea Comisiei.
- (c) pot, pentru modele ale căror unități sunt introduse pe piață înainte de 1 ianuarie 2017, să înscrie în baza de date cu produse informațiile care figurează în anexa I.

(2) Dealerii:

- (a) afișează în mod vizibil, inclusiv în vânzarea de la distanță prin internet, eticheta oferită de furnizor sau pusă la dispoziție în conformitate cu alineatul (2) litera (b) pentru un produs reglementat de un act de punere în aplicare;
- (aa) pun la dispoziția clienților fișa cu informații despre produs;
- (b) în cazul în care, în pofida dispozițiilor de la alineatul (1) litera (a), nu dispun de o etichetă sau de o fișă cu informații despre produs:
 - (i) le solicită de la furnizor sau
 - (ii) le imprimă sau le descarcă, în cazul afișării electronice, din baza de date cu produse, dacă respectivele funcții sunt disponibile pentru produsul în cauză sau
 - (iii) le imprimă sau le descarcă, în cazul afișării electronice, de pe site-ul furnizorului, dacă respectivele funcții sunt disponibile pentru produsul în cauză.

(3) Furnizorii și dealerii:

- (a) fac trimitere la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență disponibile pe etichetă în orice material publicitar sau material tehnic promoțional pentru un anumit model în conformitate cu actul de punere în aplicare relevant, precum și la consumul de energie, cu excepția cazului în care actul de punere în aplicare relevant stipulează altfel;
- (b) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței și iau măsuri prompte pentru a remedia orice situație de neconformitate cu cerințele prevăzute în prezentul regulament și în actele sale de punere în aplicare care intră în responsabilitatea lor, din proprie inițiativă sau atunci când acest lucru este solicitat de către autoritățile de supraveghere a pieței;
- (c) în ceea ce privește produsele reglementate de acte de punere în aplicare în temeiul prezentului regulament, nu atribuie și nu afișează alte etichete, marcaje, simboluri sau inscripții care nu respectă cerințele prezentului regulament și ale actelor de punere în aplicare relevante, dacă există probabilitatea inducerii în eroare a clienților sau a creării de confuzii în rândul acestora în ceea ce privește consumul de energie sau de alte resurse în timpul utilizării;
- (d) pentru produsele care nu sunt reglementate de acte de punere în aplicare în temeiul prezentului regulament, nu furnizează și nu afișează etichete care imită eticheta astfel cum este definită în prezentul regulament. Aceasta nu afectează etichetele prevăzute de legislația statelor membre, cu condiția ca acestea să nu fie reglementate de acte de punere în aplicare în temeiul prezentului regulament.

Articolul 4

Obligațiile statelor membre

- (1) Statele membre nu împiedică, în legătură cu aspecte reglementate de prezentul regulament, introducerea pe piață sau punerea în funcțiune, pe teritoriile lor, a produselor conforme cu prezentul regulament și cu actele de punere în aplicare relevante în temeiul prezentului regulament.
- (2) []
- (3) În cazul în care statele membre prevăd măsuri de stimulare pentru un produs reglementat de prezentul regulament și specificat într-un act de punere în aplicare, acestea trebuie să vizeze clasele cele mai înalte de eficiență energetică în care sunt disponibile produsele, care figurează în actul de punere în aplicare aplicabil.
- (4) Statele membre se asigură că introducerea etichetelor, inclusiv a etichetelor reclasificate și a fișelor cu informații despre produs, este însoțită de campanii de informare educaționale și promoționale privind etichetarea energetică, dacă este cazul, în cooperare cu dealeri și furnizori. Comisia sprijină cooperarea și schimbul de bune practici în legătură cu aceste campanii, inclusiv prin asigurarea unui scenariu de bază.
- (5) Statele membre stabilesc norme privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii în cazul încălcării dispozițiilor prezentului regulament și a actelor sale de punere în aplicare și iau toate măsurile necesare pentru a asigura implementarea acestora. Sancțiunile respective trebuie să fie eficace, proporționale și disuasive. Se consideră că normele care îndeplinesc cerințele de la articolul 15 din Directiva 2010/30/UE îndeplinesc aceste cerințe în ceea ce privește sancțiunile. Statele membre notifică normele privind sancțiunile și mecanismele de asigurare a respectării legii care nu vor fi fost notificate Comisiei anterior datei aplicării prezentului regulament și o informează fără întârziere cu privire la orice modificare ulterioară a acestora.

Articolul 5

Supravegherea pieței Uniunii și controlul produselor care intră pe piața Uniunii

- (1) Articolele 16-29 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 se aplică produselor reglementate de prezentul regulament și de actele sale de punere în aplicare.
- (2) Comisia sprijină cooperarea și schimbul de informații privind supravegherea pieței pentru etichetarea energetică a produselor între autoritățile naționale ale statelor membre responsabile cu supravegherea pieței sau controalele la frontierele externe și între aceste autorități și Comisie.

Articolul 6

Procedura la nivel național aplicabilă produselor care prezintă riscuri

- (1) În cazul în care au motive suficiente să creadă că un produs reglementat de prezentul regulament prezintă un risc pentru aspecte referitoare la protecția interesului public reglementate de prezentul regulament, precum aspectele de mediu și de protecția consumatorilor, autoritățile de supraveghere a pieței dintr-un stat membru fac o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele de etichetare energetică relevante în legătură cu riscul și care figurează în prezentul regulament sau în actele de punere în aplicare ale acestuia. Furnizorii și dealerii cooperează, dacă este necesar, cu autoritățile de supraveghere a pieței în acest sens.
- (2) În cazul în care, pe parcursul acelei evaluări, constată că produsul nu este conform cerințelor stabilite în prezentul regulament și în actele sale de punere în aplicare relevante, autoritățile de supraveghere a pieței solicită de îndată furnizorului sau dealerului să ia toate măsurile corective adecvate pentru a aduce produsul în conformitate cu acele cerințe, după caz, pentru a retrage produsul de pe piață sau, după caz, pentru a-l rechema în decursul unei perioade rezonabile, proporțională cu natura riscului, pe care o stabilesc acestea. Articolul 21 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 se aplică măsurilor menționate în prezentul alineat.

- (3) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței consideră că neconformitatea nu se limitează la teritoriul lor național, ele informează Comisia și celelalte state membre cu privire la rezultatele evaluării și la acțiunile pe care le-au impus furnizorului sau dealerului.
- (4) Furnizorul sau dealerul se asigură că se iau toate măsurile corective adecvate pentru toate produsele vizate pe care le-a pus la dispoziție pe piață în cadrul Uniunii.
- (5) În cazul în care furnizorul sau dealerul nu întreprinde acțiunile corective adecvate în termenul menționat la alineatul (2), autoritățile de supraveghere a pieței iau toate măsurile provizorii corespunzătoare pentru a interzice sau a restrânge punerea la dispoziție a produsului pe piața națională sau pentru a retrage sau a rechema produsul de pe piață. Autoritățile de supraveghere a pieței informează Comisia și celelalte state membre fără întârziere cu privire la astfel de măsuri.
- (6) Informațiile menționate la alineatul (5) includ toate detaliile disponibile, în special datele necesare pentru a identifica produsul neconform, originea produsului, natura neconformității invocate și a riscului implicat, natura și durata măsurilor naționale adoptate, precum și punctul de vedere al furnizorului sau dealerului. În special, autoritățile de supraveghere a pieței precizează dacă neconformitatea se datorează fie neîndeplinirii de către produs a cerințelor cu privire la aspectele de protecție a interesului public stabilite în prezentul regulament, fie unor deficiențe ale standardelor armonizate menționate la articolul 9, care conferă o prezumție de conformitate.
- (7) Statele membre, altele decât statul membru care a inițiat procedura, informează imediat Comisia și celelalte state membre cu privire la măsurile adoptate și la orice alte informații suplimentare de care dispun referitoare la neconformitatea produsului în cauză, precum și, în caz de dezacord cu măsura națională notificată, cu privire la obiecțiile lor.

- (8) În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea informațiilor menționate la alineatul (5), niciun stat membru și nici Comisia nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de un stat membru, măsura respectivă este considerată justificată.
- (9) Statele membre se asigură că se iau fără întârziere măsurile restrictive adecvate în ceea ce privește produsul respectiv, cum ar fi retragerea de pe piață a produsului.

Articolul 6a

Procedura de salvagardare la nivelul Uniunii

- (1) În cazul în care, la finalizarea procedurii prevăzute la articolul 6 alineatele (4) și (5), se ridică obiecții împotriva unei măsuri adoptate de un stat membru sau în cazul în care Comisia consideră că o măsură națională este contrară legislației Uniunii, Comisia inițiază fără întârziere consultări cu statele membre și cu furnizorul sau dealerul și evaluează măsura națională. Pe baza rezultatelor evaluării respective, Comisia adoptă un act de punere în aplicare prin care determină dacă măsura națională este justificată sau nu. Actele de punere în aplicare respective se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 12a alineatul (2).
- (2) Comisia adresează decizia sa tuturor statelor membre și o comunică de îndată acestora și furnizorului sau dealerului.
- (3) În cazul în care măsura națională este considerată justificată, toate statele membre iau măsurile necesare pentru a garanta că produsul neconform este retras de pe piețele lor și informează Comisia în consecință. În cazul în care măsura națională este considerată nejustificată, statul membru în cauză retrage măsura.
- (4) Atunci când măsura națională este considerată justificată și neconformitatea produsului este atribuită unor deficiențe ale standardelor armonizate menționate la articolul 6 alineatul (6), Comisia aplică procedura prevăzută la articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012.

Articolul 7

Etichete și reclasificare

- (1) Comisia poate, în conformitate cu procedurile stabilite la articolele 11a și 12, să introducă etichete sau să le reclasifice pe cele existente.
- (1a) Etichetele se reclasifică atunci când progresele tehnologice într-o grupă relevantă de produse fac ca reclasificarea să fie adecvată. Comisia desfășoară în prealabil un studiu pregătitor, cu scopul de a lansa un proces de revizuire a etichetei. Comisia revizuieste eticheta în momentul în care
 - (a) estimează că 30 la sută dintre produsele vândute pe piața Uniunii se încadrează în cea mai înaltă clasă energetică și se pot aștepta curând noi evoluții tehnologice sau
 - (b) demonstrează că, după funcționarea etichetei existente pentru o perioadă de opt ani cu repartizarea actuală a claselor, este puțin probabil să fie îndeplinite condițiile de la litera (a) în următorii șapte ani.
- (2) Atunci când, din motive tehnice, este imposibil să se definească șapte clase energetice care corespund unor economii semnificative de energie și costuri din punctul de vedere al clientului, eticheta, prin exceptare de la articolul 2 alineatul (13), poate să conțină mai puține clase. În acest caz, se păstrează spectrul de la verde închis până la roșu al etichetei.
- (3) Comisia se asigură că, atunci când se introduce sau se reclasifică o etichetă, cerințele sunt prezentate în așa fel încât să nu se preconizeze ca vreun produs să se încadreze în clasa energetică A în momentul introducerii etichetei, astfel încât perioada de timp estimată după care majoritatea modelelor se pot încadra în clasa respectivă să fie de cel puțin zece ani.
- (4) În cazul în care, pentru o anumită grupă de produse, niciun model care aparține claselor energetice D, E, F sau G nu mai este autorizat pentru a fi introdus pe piață din cauza unei măsuri de punere în aplicare adoptate în temeiul Directivei 2009/125/CE, clasa sau clasele în cauză nu se mai indică pe etichetă.

(5) Atunci când eticheta este reclasificată:

- (a) furnizorii furnizează în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (a) atât eticheta actuală, cât și pe cea reclasificată pentru o perioadă de șase luni înainte de data prevăzută la litera (b).

În plus, furnizorii livrează eticheta reclasificată la cererea dealerilor în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (b) pentru unitățile introduse pe piață înainte de perioada menționată la primul paragraf.

Prezenta literă al doilea paragraf se aplică modelelor ale căror unități nu se mai introduc pe piață după începerea perioadei respective, numai dacă nu mai este nevoie de noi testări.

Dealerii obțin o etichetă reclasificată în conformitate cu articolul 3 alineatul (2) litera (b) pentru produsele menționate la al doilea și la al treilea paragraf.

- (b) dealerii înlocuiesc actualele etichete de pe produsele scoase la vânzare inclusiv pe internet cu etichete reclasificate în termen de 10 zile de la data stabilită în acest scop în actul de punere în aplicare relevant. Dealerii nu afișează etichetele reclasificate înainte de data respectivă.
- (c) Prin derogare de la literele (a) și (b), actele de punere în aplicare pot prevedea norme specifice pentru a aborda cazul în care etichetele energetice sunt imprimate pe ambalaj.

- (6) Etichetele introduse prin acte delegate adoptate în conformitate cu articolul 10 din Directiva 2010/30/UE înainte de data aplicării prezentului regulament sunt considerate ca fiind etichete în sensul prezentului regulament.

Articolul 8

Baza de date cu produse

- (1) Comisia creează și întreține o bază de date cu produse cu următoarele scopuri:
 - (a) să faciliteze îndeplinirea de către autoritățile de supraveghere a pieței a atribuțiilor care le revin în temeiul prezentului regulament;
 - (b) să furnizeze Comisiei informații la zi în ceea ce privește eficiența energetică a produselor, pentru revizuirea etichetelor energetice;
 - (c) să furnizeze publicului informații despre produsele introduse pe piață, despre etichetele energetice și despre fișele cu informații despre produs ale acestora;
 - (d) să permită furnizorilor să își respecte obligațiile care le revin în temeiul articolului 3 alineatul (1a) literele (a) și (b);
 - (e) să permită dealerilor să își respecte obligațiile care le revin în temeiul articolului 3 alineatul (2) litera (b) punctul (ii).
- (2) Baza de date include informațiile menționate în anexa I.
- (3) Informațiile se introduc în baza de date de către furnizori, astfel cum se precizează la articolul 3 alineatul (1a) literele (a) și (b). Furnizorii dețin drepturi de acces și de editare pentru informațiile pe care le introduc. Din rațiuni de supraveghere a pieței, se păstrează o evidență a modificărilor care înregistrează datele tuturor modificărilor.
- (4) Informațiile enumerate la punctul 1 din anexa I se pun la dispoziția publicului. Autoritățile de supraveghere a pieței și Comisia au acces la informațiile enumerate la punctul 2 din anexa I, asigurând, în același timp, salvagardarea informațiilor confidențiale.
- (5) Comisia și autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că datele cu caracter personal se prelucrează în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 și cu Directiva 95/46/CE, după caz.

- (6) Instituirea bazei de date ține cont de criteriile reducerii la minimum a sarcinii administrative pentru furnizori și alți utilizatori ai bazei de date, accesibilității și eficacității din punct de vedere al costurilor și asigură mecanisme adecvate de securitate și de drept de acces pe baza principiului necesității de a cunoaște.
- (7) Comisia este împuternicită să precizeze, prin acte de punere în aplicare, detaliile operaționale referitoare la baza de date cu produse, inclusiv orice obligații pentru furnizori și dealeri. Actele de punere în aplicare respective se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 12a alineatul (2).

Articolul 9

Standarde armonizate

După adoptarea unui act de punere în aplicare în temeiul prezentului regulament care stabilește cerințe de etichetare specifice, Comisia, în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1025/2012¹¹, publică în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* trimiterile la standardele armonizate relevante care îndeplinesc cerințele de măsurare și de calcul ale actului de punere în aplicare. În cazul în care aceste standarde armonizate sunt aplicate în cursul evaluării conformității unui produs, se prezumă că produsul este conform cu cerințele de măsurare și de calcul relevante din actul de punere în aplicare.

Până la stabilirea cerințelor relevante de măsurare și de calcul și a trimiterilor la standardele armonizate menționate la primul paragraf, Comisia poate publica metode tranzitorii de măsurare și de calcul.

¹¹ JO L 316, 14.11.2012, p. 12.

Articolul 10

Forumul consultativ

Comisia se asigură că, în desfășurarea activităților ce îi revin în temeiul prezentului regulament, respectă, pentru fiecare act delegat și de punere în aplicare, precum și pentru identificarea sectoarelor care este puțin probabil să îndeplinească condiția conform căreia 30 la sută dintre produsele vândute pe piața Uniunii se încadrează în prima clasă energetică, o participare echilibrată a reprezentanților statelor membre și a părților interesate care au legătură cu grupa de produse în cauză, cum sunt sectorul de producție, inclusiv IMM-urile și industria meșteșugărească, syndicatele, comercianții, comercianții cu amănuntul, importatorii, grupurile de protecție a mediului și organizațiile de consumatori. În acest scop, Comisia înființează un forum consultativ în cadrul căruia părțile se întrunesc. Acest forum consultativ se combină cu forumul consultativ menționat la articolul 18 din Directiva 2009/125/CE.

După caz, la pregătirea actelor de punere în aplicare, Comisia testează formatul și conținutul etichetelor pentru anumite grupe de produse împreună cu clienții, pentru a se asigura că aceștia înțeleg clar etichetele.

Articolul 11

Planul de lucru

Comisia stabilește, în urma consultării forumului consultativ menționat la articolul 10, un plan de lucru care este pus la dispoziția publicului. Planul de lucru stabilește o listă orientativă de grupe de produse care sunt considerate prioritare pentru adoptarea grupelor specifice de produse în temeiul articolului 11a și a cerințelor detaliate de etichetare energetică în temeiul articolului 12. Planul de lucru stabilește, de asemenea, planuri pentru revizuirea și reclasificarea etichetelor de produse sau grupe de produse. Comisia modifică periodic planul de lucru în urma consultării forumului consultativ. Planul de lucru se combină cu planul de lucru prevăzut la articolul 16 din Directiva 2009/125/CE și se revizuieste la fiecare trei ani.

Articolul 11a

Precizarea grupelor de produse

- (1) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate, în conformitate cu articolul 13, pentru a stabili grupe specifice de produse cu impact energetic („grupe specifice de produse”) care satisfac criteriile următoare:
 - (a) în conformitate cu cele mai recente cifre disponibile și ținând seama de cantitățile introduse pe piața Uniunii, grupa de produse trebuie să aibă un potențial semnificativ de economisire de energie și, după caz, de alte resurse;
 - (b) grupele de produse cu funcționalitate echivalentă diferă semnificativ în ceea ce privește nivelurile de performanță relevante;
 - (c) nu există niciun impact negativ semnificativ în ceea ce privește prețul de cumpărare și costurile legate de ciclul de viață al grupei de produse;
 - (d) introducerea unor cerințe de etichetare energetică pentru o grupă de produse nu are un impact negativ semnificativ asupra funcționalității produsului utilizat.
- (2) Produsele reglementate de un act delegat adoptat în temeiul Directivei 2010/30/UE și al Directivei 96/60/CE a Comisiei¹² se consideră a constitui grupe specifice de produse în sensul prezentului articol.

¹² Directiva 96/60/CE a Comisiei din 19 septembrie 1996 de punere în aplicare a Directivei 92/75/CEE a Consiliului cu privire la etichetarea energetică a mașinilor combinate de spălat și uscat rufe de uz casnic. JO L 266, 18.10.1996, p. 1.

NB: Indicarea acestei directive a Comisiei este necesară pentru a include în noul cadru singurul act adoptat în temeiul Directivei 92/75/CEE rămas încă în vigoare.

Articolul 12

Introducerea cerințelor de etichetare energetică

- (1) Comisia este împuternicită să precizeze, prin acte de punere în aplicare, cerințele detaliate legate de etichete pentru grupele specifice de produse stabilite în temeiul articolului 11a.
- (2) Actele de punere în aplicare respective menționează în special:
 - (a) definiția grupei specifice de produse care se încadrează în definiția „produsului cu impact energetic” prevăzută la articolul 2 punctul 11 care urmează să fie reglementată prin cerințele detaliate de etichetare;
 - (b) formatul și conținutul etichetei inclusiv o scală care să redea consumul de energie în clasele A-G, având, pe cât posibil, caracteristici uniforme din punctul de vedere al designului pentru toate grupele de produse și fiind în orice caz clar vizibilă și lizibilă. Diviziunile A-G ale clasificării corespund unor economii semnificative de energie și de costuri și unei diferențieri adecvate a produselor din punctul de vedere al clientului;
 - (c) după caz, utilizarea altor resurse și informații suplimentare privind produsele cu impact energetic, caz în care eticheta trebuie să evidențieze eficiența energetică a produsului. Informațiile suplimentare sunt lipsite de ambiguitate și nu au niciun efect negativ asupra inteligibilității și a eficacității etichetei în ansamblu pentru clienți. Acestea se bazează pe date legate de caracteristicile fizice ale produsului care sunt măsurabile de către autoritățile de supraveghere a pieței;
 - (d) locurile în care se afișează eticheta (lipită pe produs, imprimată pe ambalaj, furnizată în format electronic, afișată online etc.), ținând cont de implicațiile pentru clienți, furnizori și dealeri;

- (e) după caz, mijloacele electronice pentru etichetarea produselor;
- (f) modalitatea în care eticheta și fișa cu informații despre produs urmează să fie furnizate în cazul vânzării la distanță;
- (g) conținutul și, dacă este cazul, formatul, precum și alte detalii privind documentația tehnică și fișa cu informații despre produs;
- (ga) faptul că este interzisă introducerea pe piață a unor produse concepute astfel încât performanța unui model să fie modificată automat în condiții de încercare, cu obiectivul de a atinge o cifră mai favorabilă pentru oricare dintre parametrii specificați în actul de punere în aplicare sau incluși în oricare documente furnizate odată cu produsul;
- (h) faptul că, atunci când statele membre verifică respectarea cerințelor, se aplică numai toleranțele de verificare stabilite în actul (actele) de punere în aplicare;
- (i) obligațiile impuse furnizorilor și dealerilor în ceea ce privește baza de date cu produse;
- (j) indicații specifice privind includerea în anunțurile publicitare și în materialele tehnice promoționale a clasei energetice, inclusiv cerințele pentru ca aceasta să fie lizibilă și vizibilă;
- (k) metodele de măsurare și de calcul utilizate pentru a se determina informațiile de pe etichetă și din fișa cu informații despre produs;
- (l) dacă pentru aparatele electrocasnice mai mari este necesar un nivel superior de eficiență energetică pentru a atinge o anumită clasă energetică;
- (m) formatul oricăror referințe suplimentare de pe etichetă, care să permită clienților să aibă acces prin mijloace electronice la informații mai detaliate privind performanța produsului inclusă în fișa cu informații despre produs;

- (n) dacă și în ce fel clasele energetice care descriu consumul de energie al produsului în faza de utilizare ar trebui să fie afișate pe afișajul interactiv al produsului;
- (o) data evaluării și a eventualei revizuirii consecutive a actului de punere în aplicare;
- (p) după caz, diferențele de performanță energetică în diferite regiuni climatice;
- (q) faptul că identificatorul de model este accesibil atât clienților, cât și autorităților naționale.

În ceea ce privește formatul referințelor menționat la litera (m) de la primul paragraf, referințele respective pot lua forma unei adrese de internet, a unui cod de răspuns rapid (QR), a unui link către etichetele online sau a oricărui alt mijloc adecvat.

- (3) Actele de punere în aplicare respective se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 12a alineatul (2).
- (4) Prin derogare de la alineatele (1)-(3), pentru fiecare grupă specifică de produse prevăzută la articolul 11a alineatul (2), Comisia adoptă un act de punere în aplicare, care reproduce exclusiv și în totalitate cerințele detaliate stabilite în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 din Directiva 2010/30/UE.

Orice modificare sau înlocuire a actelor de punere în aplicare respective respectă procedura prevăzută la alineatele (1)-(3).

Articolul 12a

Procedura comitetelor

- (1) Comisia este asistată de un comitet. Comitetul respectiv este un comitet în sensul Regulamentului (UE) nr. 182/2011. Acest comitet este comitetul menționat la articolul 19 din Directiva 2009/125/CE.
- (2) Atunci când se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul (5) din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.

Articolul 13

Exercitarea delegării

- (1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute în prezentul articol.
- (2) Se conferă Comisiei delegarea de competență menționată la articolul 11a pentru o perioadă de cinci ani de la [data aplicării prezentului regulament]. Cel târziu cu șase luni înainte de încheierea perioadei de cinci ani, Comisia întocmește un raport privind delegarea de competențe. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opun prelungirii respective cel târziu cu trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.

- (2a) Este deosebit de important ca, înainte de adoptarea acestor acte delegate, Comisia să își urmeze practica uzuală și să organizeze consultări cu experți, inclusiv experți ai statelor membre. Consultarea experților statelor membre are loc în urma consultării în temeiul articolului 10.
- (3) Delegarea de competențe menționată la articolul 11a poate fi revocată în orice moment de către Parlamentul European sau de către Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în prezentul regulament. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.
- (4) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului.
- (5) Un act delegat adoptat în temeiul articolului 11a intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European, nici Consiliul nu au formulat obiecții în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înainte de expirarea termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia cu privire la faptul că nu vor formula obiecții. Respectivul termen poate fi prelungit cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.

Articolul 14

Evaluare și raport

În termen maximum de opt ani de data intrării în vigoare a prezentului regulament, Comisia evaluează aplicarea prezentului regulament și transmite un raport în acest sens Parlamentului European și Consiliului. Acest raport evaluează cât au fost de eficace prezentul regulament și actele delegate și de punere în aplicare ale acestuia în a le permite clienților să aleagă produse mai eficiente, ținând seama și de impactul acestora asupra întreprinderilor.

Articolul 15

Abrogare și dispoziții tranzitorii

- (1) Sub rezerva alineatului (2), Directiva 2010/30/UE se abrogă de la 1 ianuarie 2017.
- (2) Un act delegat adoptat în temeiul Directivei 2010/30/UE și al Directivei 96/60/CE a Comisiei se abrogă din momentul în care se aplică actul de punere în aplicare corespunzător, adoptat în temeiul articolului 12 alineatul (4). Cu toate acestea, efectele juridice ale articolului 11a alineatul (2) sunt menținute în ceea ce privește produsele în cauză.
- (3) Trimiterile la directiva abrogată se interpretează ca trimiteri la prezentul regulament și se citesc în conformitate cu tabelul de corespondență din anexa II.
- (4) Pentru modele ale căror unități se introduc pe piață în conformitate cu Directiva 2010/30/UE înainte de data aplicării prezentului regulament, pentru o perioadă care se încheie la cinci ani de la fabricarea ultimului produs, furnizorii pun la dispoziție pentru inspecție o versiune electronică a documentației tehnice în termen de 10 zile de la primirea unei cereri din partea autorităților de supraveghere a pieței sau din partea Comisiei.

Articolul 16

Intrarea în vigoare

Prezentul regulament intră în vigoare în ziua următoare datei publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Se aplică de la 1 ianuarie 2017.

Articolul 11a alineatul (2), articolul 12 alineatul (4) și articolul 15 alineatul (2) se aplică de la intrarea în vigoare a prezentului regulament.

Articolul 3 alineatul (1a) litera (a) se aplică de la 1 ianuarie 2019.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles,

Pentru Parlamentul European
Președintele

Pentru Consiliu
Președintele

INFORMAȚII CARE TREBUIE INCLUSE ÎN BAZA DE DATE CU PRODUSE

- (1) Informații despre produse disponibile public:
 - (a) numele sau marca comercială a furnizorului;
 - (b) identificatorul de model;
 - (c) eticheta în format electronic;
 - (d) clasa (clasele) energetică (energetice) și alți parametri care apar pe etichetă;
 - (e) parametrii fișei cu informații despre produs.
 - (2) Informații privind conformitatea, disponibile doar autorităților de supraveghere a pieței din statele membre și Comisiei:
 - (a) documentația tehnică specificată în actul de punere în aplicare aplicabil;
 - (aa) identificatorii de model ai tuturor modelelor echivalente;
 - (b) [];
 - (c) numele, adresa și informațiile de contact ale furnizorului;
 - (d) [].
-

Tabel de corespondență

Directiva 2010/30/UE	Prezentul regulament
Articolul 1 alineatul (1)	Articolul 1 alineatul (1)
Articolul 1 alineatul (2)	—
Articolul 1 alineatul (3) literele (a) și (b)	Articolul 1 alineatul (2) literele (a) și (b)
Articolul 1 alineatul (3) litera (c)	—
Articolul 2	Articolul 2
Articolul 2 litera (a)	Articolul 2 alineatul (11)
Articolul 2 litera (b)	Articolul 2 alineatul (17)
Articolul 2 litera (c)	—
Articolul 2 litera (d)	—
Articolul 2 litera (e)	—
Articolul 2 litera (f)	—
Articolul 2 litera (g)	Articolul 2 alineatul (9)
Articolul 2 litera (h)	Articolul 2 alineatul (5)
Articolul 2 litera (i)	Articolul 2 alineatul (2)
Articolul 2 litera (j)	Articolul 2 alineatul (4)
Articolul 2 litera (k)	—
Articolul 3	Articolul 4
Articolul 3 alineatul (1) litera (a)	Articolul 4 alineatul (2)
Articolul 3 alineatul (1) litera (b)	Articolul 3 alineatul (3) litera (c)
Articolul 3 alineatul (1) litera (c)	Articolul 4 alineatul (4)
Articolul 3 alineatul (1) litera (d)	Articolul 5 alineatul (2)

Articolul 3 alineatul (2)	Articolul 3 alineatul (3) litera (b) și articolul 6
Articolul 3 alineatul (3)	Articolul 5 alineatul (1)
Articolul 3 alineatul (4)	—
Articolul 4 litera (a)	Articolul 3 alineatul (2)
Articolul 4 litera (b)	—
Articolul 4 litera (c)	Articolul 3 alineatul (3) litera (a)
Articolul 4 litera (d)	Articolul 3 alineatul (3) litera (a)
Articolul 5	Articolul 3 alineatele (1) și (3)
Articolul 5 litera (a)	Articolul 3 alineatul (1) litera (a)
Articolul 5 litera (b) punctele (i), (ii), (iii) și (iv)	Articolul 3 alineatul (1) litera (d) și anexa I
Articolul 5 litera (c)	Articolul 3 alineatul (1) litera (d)
Articolul 5 litera (d)	Articolul 3 alineatul (1) litera (a)
Articolul 5 litera (d) al doilea paragraf	Articolul 3 alineatul (1) litera (b)
Articolul 5 litera (e)	Articolul 3 alineatul (1) litera (a)
Articolul 5 litera (f)	—
Articolul 5 litera (g)	Articolul 3 alineatul (1) litera (a)
Articolul 5 litera (h)	—
Articolul 6	Articolul 3 alineatele (2) și (3)
Articolul 6 litera (a)	Articolul 3 alineatul (2) litera (a)
Articolul 6 litera (b)	Articolul 3 alineatul (2) litera (a)
Articolul 7	Articolul 12 alineatul (3) literele (d) și (f)
Articolul 8 alineatul (1)	Articolul 4 alineatul (1)
Articolul 8 alineatul (2)	—
Articolul 9 alineatul (1)	Abrogat prin Directiva 2012/27/UE
Articolul 9 alineatul (2)	Abrogat prin Directiva 2012/27/UE
Articolul 9 alineatul (3)	Articolul 4 alineatul (3)
	—

Articolul 9 alineatul (4)	Articolul 12
Articolul 10 alineatul (1)	Articolul 12 alineatul (2)
Articolul 10 alineatul (1) al doilea paragraf	—
Articolul 10 alineatul (1) al treilea paragraf	Articolul 12 alineatul (3) litera (c)
Articolul 10 alineatul (1) al patrulea paragraf	Articolul 12 alineatul (2) litera (a)
Articolul 10 alineatul (2) litera (a)	Articolul 12 alineatul (2) litera (b)
Articolul 10 alineatul (2) litera (b)	
Articolul 10 alineatul (2) litera (c)	—
Articolul 10 alineatul (3) litera (a)	—
Articolul 10 alineatul (3) litera (b)	—
Articolul 10 alineatul (3) litera (c)	Articolul 10
Articolul 10 alineatul (3) litera (d)	—
Articolul 10 alineatul (4) litera (a)	Articolul 12 alineatul (3) litera (a)
Articolul 10 alineatul (4) litera (b)	Articolul 12 alineatul (3) litera (k)
Articolul 10 alineatul (4) litera (c)	Articolul 12 alineatul (3) litera (g)
Articolul 10 alineatul (4) litera (d)	Articolul 12 alineatul (3) litera (b)
Articolul 10 alineatul (4) litera (d) al doilea paragraf	—
Articolul 10 alineatul (4) litera (d) al treilea paragraf	Articolul 12 alineatul (3) litera (b)
Articolul 10 alineatul (4) litera (d) al patrulea paragraf	Articolul 7 alineatul (3)
Articolul 10 alineatul (4) litera (d) al cincilea paragraf	Articolul 7
Articolul 10 alineatul (4) litera (e)	Articolul 12 alineatul (3) litera (d)
Articolul 10 alineatul (4) litera (f)	Articolul 12 alineatul (3) litera (g)
Articolul 10 alineatul (4) litera (g)	Articolul 12 alineatul (3) litera (j)
Articolul 10 alineatul (4) litera (h)	Articolul 7 alineatul (3)
Articolul 10 alineatul (4) litera (i)	Articolul 12 alineatul (3) litera (h)
	Articolul 12 alineatul (3) litera (o)
	Articolul 13 alineatul (2)

Articolul 10 alineatul (4) litera (j)	Articolul 13 alineatul (4)
Articolul 11 alineatul (1)	Articolul 13 alineatul (1)
Articolul 11 alineatul (2)	Articolul 13 alineatul (3)
Articolul 11 alineatul (3)	—
Articolul 12 alineatul (1)	Articolul 13 alineatul (3)
Articolul 12 alineatul (2)	Articolul 13 alineatul (5)
Articolul 12 alineatul (3)	Articolul 14
Articolul 13	Articolul 4 alineatul (5)
Articolul 14	—
Articolul 15	Articolul 15
Articolul 16	Articolul 16
Articolul 17	Articolul 16
Articolul 18	
Articolul 19	
Anexa I	—
-	Anexa I
Anexa II	Anexa II