

Bruxelles, 21 noiembrie 2018
(OR. en)

13876/18

**Dosar interinstituțional:
2018/0112(COD)**

MI 794
COMPET 735
DIGIT 216
IND 323
TELECOM 379
PI 153
AUDIO 92
JUSTCIV 263
CODEC 1887

NOTĂ

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul
Nr. doc. Csie:	8413/18 + ADD 1
Subiect:	Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind promovarea echității și a transparenței pentru furnizorii prin servicii de intermediere online - Abordare generală

I. INTRODUCERE

1. La 26 aprilie 2018, Comisia a transmis Parlamentului European și Consiliului propunerea de regulament sus-menționată.¹ Propunerea are ca temei juridic articolul 114 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE).

¹ Doc. 8413/18 + ADD1.

2. Obiectivul regulamentului este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin stabilirea de norme care să asigure faptul că utilizatorii comerciali de servicii de intermediere online, precum și utilizatorii de site-uri web corporative beneficiază, în raport cu motoarele de căutare online, de un grad adecvat de transparență și de posibilități efective de a solicita măsuri reparatorii.
3. Comitetul Economic și Social European și-a emis avizul cu privire la propunere la 19 septembrie 2018.²
4. Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor (IMCO) a Parlamentului European nu și-a votat încă raportul.

II. SITUAȚIA ACTUALĂ

5. Grupul de lucru pentru competitivitate și creștere a început examinarea propunerii la 4 mai 2018. În cadrul celor 11 reuniuni formale ale sale, care au avut loc în timpul președințiilor bulgară și austriacă, grupul de lucru și-a concentrat discuțiile în principal asupra domeniului de aplicare al regulamentului, a clauzelor privind suspendarea și sistarea, a ierarhizării rezultatelor căutărilor, a procedurilor judiciare ca parte a posibilităților de a solicita măsuri reparatorii, precum și asupra asigurării respectării regulamentului.
6. Evaluarea impactului care însoțește această propunere a fost examinată în detaliu în cadrul reuniunilor grupului de lucru din 23 mai și 11 iunie 2018. În urma examinării a reieșit că delegațiile sprijină, în general, atât obiectivul propunerii, cât și metodele, criteriile și opțiunile identificate de Comisie.
7. În cadrul reuniunii sale din 16 noiembrie 2018, Comitetul Reprezentanților Permanenți (Coreper) a dezbătut textul de compromis al Președinției (documentul 13875/1/18 REV 1) și și-a dat acordul ca textul inclus în anexă să fie transmis Consiliului Competitivitate din 29 noiembrie 2018 în vederea adoptării unei abordări generale.

² TEN/662-EESC-2018.

III. CONCLUZIE

8. Consiliul (Competitivitate) este invitat să își exprime acordul cu privire la text (abordare generală) și să mandateze Președinția să inițieze negocieri cu privire la acest dosar cu reprezentanții Parlamentului European și ai Comisiei.
-

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

privind promovarea echității prin asigurarea [...] transparenței pentru utilizatorii comerciali de servicii de intermediere online și pentru utilizatorii de site-uri web corporative în raport cu motoarele de căutare online

(Text cu relevanță pentru SEE)

PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,
având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 114,
având în vedere propunerea Comisiei Europene,
după transmiterea proiectului de act legislativ către parlamentele naționale,
având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European³,
având în vedere avizul Comitetului Regiunilor⁴,
hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară,

³ JO C , , p. .

⁴ JO C , , p. .

întrucât:

- (1) Serviciile de intermediere online sunt vectori esențiali de dezvoltare a spiritului antreprenorial, a schimburilor comerciale și a inovării, care pot, de asemenea, să sporească bunăstarea consumatorilor și care sunt folosite tot mai mult atât de către sectorul public, cât și de cel privat. Aceste servicii oferă acces la piețe și oportunități comerciale noi, care le permit întreprinderilor să profite de beneficiile aduse de piața internă. Ele le oferă, de asemenea, consumatorilor din Uniune posibilitatea de a exploata aceste beneficii, în special prin sporirea gamei de bunuri și servicii disponibile online.
- (2) Serviciile de intermediere online pot fi esențiale pentru succesul comercial al întreprinderilor care le utilizează pentru a ajunge la consumatori. **Pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor, este, așadar, important ca întreprinderile să poată avea încredere în platformele cu care leagă relații comerciale. Acest lucru este important în primul rând pentru că** [...] intermedierea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online, fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, conduce la o dependență sporită a acestor utilizatori comerciali, în special microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii, de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori. Ca urmare a acestei dependențe crescânde, furnizorii de astfel de servicii negociază adesea de pe o poziție de superioritate, care le permite să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale utilizatorilor lor comerciali și, indirect, și consumatorilor din Uniune.

- (3) De asemenea, motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor web și pot afecta, astfel, în mod semnificativ succesul comercial al respectivilor utilizatori de site-uri web corporative care își oferă bunurile sau serviciile online în cadrul pieței interne. În această privință, ierarhizarea de către furnizorii de motoare de căutare online a site-urilor web, inclusiv a acelor site-uri prin intermediul cărora utilizatorii de site-uri web corporative își oferă bunurile și serviciile consumatorilor, are un impact important asupra alegerilor consumatorilor și asupra succesului comercial al respectivilor utilizatori de site-uri web corporative. Chiar și în absența unei relații contractuale cu utilizatorii de site-uri web corporative, furnizorii de motoare de căutare online pot, așadar, să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale utilizatorilor de site-uri web corporative și, indirect, și consumatorilor din Uniune.
- (4) Dependența utilizatorilor comerciali de serviciile de intermediere online duce, de asemenea, la o situație în care aceștia au adesea la dispoziție posibilități limitate de a recurge la măsuri reparatorii în cazul în care acțiunile unilaterale ale furnizorilor serviciilor respective duc la apariția unui litigiu. În multe cazuri, acești furnizori nu oferă sisteme interne de soluționare a reclamațiilor care să fie accesibile și eficiente. Mecanismele alternative existente de soluționare extrajudiciară a litigiilor pot fi, de asemenea, ineficace din diverse motive, inclusiv din cauza lipsei unor mediatori specializați și a temerii de represalii a utilizatorilor comerciali.

- (5) Serviciile de intermediere online și motoarele de căutare online, precum și tranzacțiile [...] facilitate de aceste servicii au un potențial transfrontalier intrinsec și prezintă o importanță deosebită pentru buna funcționare a pieței interne a Uniunii în contextul economiei actuale. Practicile comerciale potențial inechitabile și dăunătoare ale anumitor furnizori de astfel de servicii [...] **și lipsa unor mecanisme eficace în materie de măsuri reparatorii** împiedică realizarea deplină a acestui potențial și afectează în mod negativ buna funcționare a pieței interne. [...]
- (5a)** Ar trebui să se [...] stabilească la nivelul Uniunii un set specific de norme obligatorii **în materie de transparență**, menite să asigure un mediu de afaceri online echitabil, previzibil, durabil și fiabil în cadrul pieței interne [...]. [...] **În special, [...] utilizatorilor comerciali de servicii de intermediere online [...] ar trebui să li se asigure un grad de transparență adecvat, precum și posibilități efective în întreaga Uniune de a solicita măsuri reparatorii, pentru a se facilita activitățile transfrontaliere în cadrul Uniunii și, astfel, pentru a se îmbunătăți funcționarea corespunzătoare a pieței interne și a se aborda posibila fragmentare emergentă în domeniile specifice care fac obiectul dispozițiilor prezentului regulament. Urmând o abordare pe etape, Comisia ar trebui să evalueze funcționarea acestor norme, inclusiv dacă sunt necesare reglementări suplimentare, în cadrul procesului de revizuire prevăzut în prezentul regulament.**

- (6) [...] Aceste norme ar trebui să prevadă, de asemenea, un grad de transparență adecvat în ceea ce privește ierarhizarea utilizatorilor de site-uri web corporative în rezultatele de căutare generate de motoarele de căutare online. În același timp, normele respective ar trebui să fie de așa natură încât să protejeze potențialul considerabil de inovare oferit de economia platformelor online în sens larg. **Este oportun să se clarifice faptul că prezentul regulament nu ar trebui să aducă atingere dreptului civil intern, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca normele de drept civil intern să fie conforme cu dreptul Uniunii și în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de dispozițiile prezentului regulament. Statele membre ar trebui să rămână libere să aplice legile naționale care interzic sau pedepsesc comportamentul unilateral sau practicile comerciale neloiale.**

- (7) Întrucât serviciile de intermediere online și motoarele de căutare online au, în general, o dimensiune globală, prezentul regulament ar trebui să se aplice furnizorilor respectivelor servicii indiferent dacă își au sediul într-un stat membru sau în afara Uniunii, cu condiția îndeplinirii cumulative a două condiții. În primul rând, utilizatorii comerciali sau utilizatorii de site-uri web corporative ar trebui să își aibă sediul în Uniune. În al doilea rând, utilizatorii comerciali sau utilizatorii de site-uri web corporative ar trebui ca, prin furnizarea acestor servicii, să își ofere bunurile sau serviciile consumatorilor situați în Uniune cel puțin pentru o parte a tranzacției. Acești consumatori ar trebui să se afle în Uniune, dar nu e obligatoriu să își aibă reședința în Uniune și nici să aibă cetățenia vreunui stat membru. În consecință, prezentul regulament nu ar trebui să se aplice în cazul în care utilizatorii comerciali sau utilizatorii de site-uri web corporative nu își au sediul în Uniune sau în cazul în care își au sediul în Uniune, dar utilizează servicii de intermediere online sau motoare de căutare online pentru a-și oferi bunurile sau serviciile exclusiv consumatorilor situați în afara Uniunii sau unor persoane care nu sunt consumatori. **În plus, prezentul regulament ar trebui să se aplice indiferent de dreptul general aplicabil unui contract.**
- (8) O mare varietate de relații comerciale între întreprinderi și consumatori sunt intermediare online de către furnizori care oferă servicii multilaterale, bazate, în esență, pe același model de afaceri care presupune construirea unui ecosistem. Pentru a reflecta serviciile relevante, serviciile de intermediere online ar trebui să fie definite într-un mod precis și neutru din punct de vedere tehnologic. Mai concret, aceste servicii ar trebui să constea în servicii ale societății informaționale, care se caracterizează prin faptul că vizează să faciliteze inițierea de tranzacții directe între utilizatorii comerciali și consumatori, indiferent dacă tranzacțiile sunt încheiate, în cele din urmă, online, pe portalul online al furnizorului de servicii de intermediere online în cauză sau al utilizatorului comercial, [...] offline **sau, de fapt, nu sunt încheiate**. În plus, serviciile ar trebui furnizate pe baza relațiilor contractuale existente între furnizori și utilizatorii comerciali **care oferă bunuri sau servicii consumatorilor** [...]. Ar trebui să se considere că există o astfel de relație contractuală atunci când ambele părți în cauză își exprimă intenția de a fi legate între ele în mod neechivoc [...], **pe un suport durabil**, fără să fie neapărat necesar un acord scris explicit în acest sens.

- (9) Printre serviciile de intermediere online care intră sub incidența prezentului regulament ar trebui, prin urmare, să se regăsească piețele de comerț electronic online, inclusiv cele colaborative pe care își desfășoară activitatea utilizatorii comerciali, serviciile de aplicații informatice online, **precum magazinele de aplicații**, și serviciile de platforme sociale online, **indiferent de tehnologia utilizată pentru a furniza astfel de servicii. În acest sens, serviciile de intermediere online ar putea, de asemenea, să fie furnizate prin intermediul tehnologiei în materie de asistență vocală. De asemenea, ar trebui să nu fie relevant dacă aceste tranzacții implică sau nu o plată în bani sau că tranzacțiile sunt încheiate parțial offline.** Cu toate acestea, prezentul regulament nu ar trebui să se aplice **serviciilor de intermediere online peer-to-peer în absența utilizatorilor comerciali, serviciilor de intermediere online exclusiv business-to-business care nu sunt oferite consumatorilor,** instrumentelor de publicitate online [...] **și** schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii. **Din același motiv, serviciile de îmbunătățire a software-ului motoarelor de căutare, precum și serviciile care gravitează în jurul software-ului care blochează publicitatea nu sunt reglementate de prezentul regulament. De asemenea, serviciile de intermediere tehnologică online care fac legătura între hardware și aplicații nu sunt reglementate de prezentul regulament, întrucât acestea nu au legătură directă cu furnizarea de bunuri sau servicii.** De asemenea, prezentul regulament nu ar trebui să se aplice serviciilor de plată online, întrucât nici acestea nu îndeplinesc cerințele aplicabile, ci sunt mai degrabă în mod inerent auxiliare tranzacției de furnizare de bunuri și servicii pentru consumatorii în cauză.
- (10) În conformitate cu jurisprudența relevantă a Curții de Justiție a Uniunii Europene și având în vedere faptul că dependența utilizatorilor comerciali a fost remarcată mai ales în ceea ce privește serviciile de intermediere online care servesc drept portal de acces către consumatorii persoane fizice, noțiunea de consumator utilizată pentru a delimita domeniul de aplicare al prezentului regulament trebuie să fie înțeleasă ca referindu-se exclusiv la persoanele fizice, atunci când acestea acționează în scopuri care nu sunt legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau liberală.

- (11) Din rațiuni de consecvență, definiția motorului de căutare online utilizată în prezentul regulament ar trebui aliniată la definiția utilizată în Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului⁵.
- (12) Pentru a-i proteja în mod eficace pe utilizatorii comerciali atunci când este necesar, prezentul regulament ar trebui să se aplice în cazul în care termenele și condițiile unei relații contractuale, indiferent de denumirea sau forma lor, sunt [...] **stabilite în mod unilateral** [...] de către **furnizorul serviciilor de intermediere online** [...]. Pentru a se [...] **evalua** [...] dacă termenele și condițiile au fost sau nu **stabilite în mod unilateral**, ar trebui să se realizeze o evaluare globală, pentru care faptul că este posibil ca anumite dispoziții ale acestora să fi fost negociate individual nu este, în sine, un element hotărâtor.
- (13) Pentru a garanta faptul că termenele și condițiile generale ale unei relații contractuale le permit utilizatorilor comerciali să stabilească condițiile comerciale pentru utilizarea, sistarea și suspendarea serviciilor de intermediere online și pentru a asigura previzibilitate în ceea ce privește relația lor comercială, respectivele termene și condiții ar trebui redactate într-un limbaj [...] **simplu și inteligibil** [...]. Ar trebui să se considere că termenele și condițiile nu au fost redactate într-un limbaj **simplu și inteligibil** [...] atunci când acestea sunt vagi, nespecifice sau nu furnizează detalii cu privire la aspectele comerciale importante și, prin urmare, nu reușesc să ofere utilizatorilor comerciali un grad rezonabil de previzibilitate cu privire la cele mai importante aspecte ale relației contractuale.

⁵ Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune (JO L 194, 19.7.2016, p. 1).

- (14) Asigurarea transparenței în formularea termenelor și condițiilor generale poate fi esențială pentru promovarea unor relații de afaceri durabile și pentru prevenirea comportamentelor inechitabile în detrimentul utilizatorilor comerciali. Furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui, prin urmare, să se asigure că termenele și condițiile sunt ușor accesibile pe parcursul tuturor etapelor relației contractuale, inclusiv pentru utilizatorii comerciali potențiali în etapa precontractuală, și că orice modificare a acestora se notifică utilizatorilor comerciali **pe un suport durabil**, respectându-se o perioadă de preaviz prestabilită rezonabilă și proporțională, în funcție de circumstanțele specifice, cu o durată de cel puțin 15 zile. Respectiva perioadă de preaviz nu ar trebui să se aplice în cazul și în măsura în care utilizatorul comercial renunță într-un mod lipsit de ambiguitate la aceasta și în cazul și în măsura în care necesitatea modificării termenelor și condițiilor fără respectarea perioadei de preaviz se impune ca urmare a unei obligații juridice care îi revine furnizorului de servicii în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern. **Cu toate acestea, modificările de redactare propuse nu ar trebui să intre sub incidența termenului „modificare”, în măsura în care acestea nu modifică conținutul sau semnificația termenelor și condițiilor. Cerința de a notifica modificările propuse pe un suport durabil, cum ar fi prin e-mailuri sau prin alte sisteme de comunicare care să permită, printre altele, primirea și stocarea oricărui tip de mesaje, ar trebui să le permită utilizatorilor comerciali să revizuiască efectiv aceste modificări într-o etapă ulterioară.**

(15) Pentru a-i proteja pe utilizatorii comerciali [...], termenele și condițiile neconforme [...] nu **ar trebui să fie** obligatorii pentru utilizatorul comercial vizat, cu efecte *ex tunc* [...]. [...] **Acest lucru** ar trebui totuși să se refere numai la dispozițiile specifice din cadrul termenelor și condițiilor care nu sunt conforme. Celelalte dispoziții ar trebui să rămână valabile și executorii, în măsura în care **sunt valabile și executorii în temeiul dreptului intern** și pot fi izolate de dispozițiile neconforme. [...] **Este oportun să se clarifice faptul că furnizorul de servicii de intermediere online nu ar trebui să se bazeze pe termene și condiții neconforme sau pe dispoziții ale acestora și nici nu ar trebui să revendice drepturi în temeiul lor. Orice revizuire suplimentară a conținutului termenelor și condițiilor în temeiul dreptului intern ar trebui să rămână neafectată.**

(16) Un furnizor de servicii de intermediere online poate avea motive legitime pentru a decide să suspende [...] furnizarea serviciilor sale [...] către un anumit utilizator comercial, inclusiv prin scoaterea din ofertă a bunurilor sau serviciilor individuale ale unui anumit utilizator comercial sau prin eliminarea efectivă a acestora din rezultatele căutării. Cu toate acestea, dat fiind că deciziile respective pot afecta în mod semnificativ interesele utilizatorului comercial în cauză, acestuia ar trebui să [...] **i se furnizeze, înainte sau la momentul în care intră în vigoare suspendarea, o justificare a deciziei respective, pe un suport durabil**. Justificarea ar trebui să le permită utilizatorilor comerciali să aprecieze dacă decizia respectivă poate fi atacată, ceea ce ar îmbunătăți posibilitățile acestora de a recurge la măsuri reparatorii eficace în caz de nevoie, **inclusiv în vederea reintroducerii bunurilor sau serviciilor suspendate**. [...] ⁶. În justificare ar trebui să se identifice motivele [...] care au stat la baza deciziei, pornind de la motivele expuse în prealabil de furnizor în termene și condiții, și ar trebui să se facă trimitere în mod proporțional la circumstanțele specifice relevante care au condus la adoptarea respectivei decizii.

4 [...]

(16a) Sistarea tuturor serviciilor de intermediere online și ștergerea aferentă a datelor furnizate în vederea utilizării acestor servicii sau generate ca urmare a furnizării acestor servicii reprezintă o pierdere de informații esențiale, care ar putea avea un impact semnificativ asupra utilizatorilor comerciali și ar putea, de asemenea, să le afecteze capacitatea de a-și exercita în mod adecvat alte drepturi care le sunt acordate prin prezentul regulament. Prin urmare, furnizorul de servicii de intermediere online ar trebui să furnizeze utilizatorului comercial vizat o justificare pe un suport durabil, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea tuturor serviciilor sale de intermediere online să producă efecte. Cu toate acestea, în cazurile în care o obligație de reglementare impune unui furnizor de servicii de intermediere online să sisteze furnizarea tuturor serviciilor sale de intermediere online către un anumit utilizator comercial, această perioadă de preaviz nu ar trebui să se aplice. De asemenea, perioada de preaviz de 30 de zile nu ar trebui să se aplice atunci când un furnizor de servicii de intermediere online invocă drepturi de sistare în temeiul dreptului intern, în conformitate cu dreptul Uniunii, care permit sistarea imediată în cazul în care, ținând seama de toate circumstanțele cazului respectiv și punând în balanță interesele ambelor părți, nu se poate preconiza în mod rezonabil continuarea relației contractuale până la termenul convenit sau până la expirarea unei perioade de preaviz. Pentru a asigura proporționalitatea, furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui, dacă este rezonabil și posibil din punct de vedere tehnic, să își suspende sau să își sisteze numai în parte serviciile, cum ar fi prin scoaterea din ofertă numai a anumitor bunuri sau servicii ale unui utilizator comercial. Suspendarea și sistarea, în totalitate, reprezintă măsura cea mai severă.

- (17) Ierarhizarea bunurilor și serviciilor de către furnizorii de servicii de intermediere online are un impact important asupra alegerilor consumatorilor și, prin urmare, asupra succesului comercial al utilizatorilor comerciali care oferă aceste bunuri și servicii consumatorilor.

Ierarhizarea se referă la vizibilitatea relativă a ofertelor utilizatorilor comerciali sau la relevanța acordată rezultatelor căutărilor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, rezultând din utilizarea secvențierii algoritmice (*algorithmic sequencing*), a unor mecanisme de evaluare sau notare, a efectelor vizuale distinctive sau a altor instrumente de scoatere în evidență ori a unor combinații ale acestora. Furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui, prin urmare, să prezinte în prealabil principalii parametri de ierarhizare, pentru a spori previzibilitatea pentru utilizatorii comerciali, pentru a le permite acestora să înțeleagă mai bine modul de funcționare a mecanismului de ierarhizare și să compare practicile aplicate în această privință de diferiți furnizori. Noțiunea de parametru principal ar trebui înțeleasă ca referindu-se la orice criterii generale, procese, semnale specifice încorporate în algoritmi sau în alte mecanisme de ajustare sau retrogradare utilizate în legătură cu ierarhia rezultatelor.

(17a) Descrierea principalilor parametri de ierarhizare ar trebui să includă și o explicație a posibilităților pe care le pot avea utilizatorii comerciali de a influența în mod activ poziția în ierarhie în schimbul unei remunerații, precum și a efectelor relative ale unei astfel de situații.

Remunerația ar putea, în acest sens, să se refere la plăți efectuate cu scopul principal sau exclusiv de a îmbunătăți poziția în ierarhie, precum și remunerații indirecte sub forma acceptării de către un utilizator comercial a unor obligații suplimentare de orice fel care pot avea acest efect practic, cum ar fi utilizarea eventualelor caracteristici premium sau servicii auxiliare. În consecință, conținutul descrierii, inclusiv numărul și tipul parametrilor principali, poate varia foarte mult în funcție de serviciile specifice de intermediere online sau de motorul de căutare online vizat, dar [...] ar trebui să le ofere utilizatorilor comerciali o înțelegere adecvată a modului în care mecanismul de ierarhizare țină seama de caracteristicile bunurilor sau serviciilor efective oferite de utilizatorul comercial și de relevanța lor pentru consumatorii respectivelor servicii de intermediere online.

Indicatorii utilizați pentru a măsura calitatea bunurilor sau a serviciilor utilizatorilor comerciali, utilizarea de editori și abilitatea lor de a influența ierarhizarea respectivelor bunuri sau servicii, amploarea impactului remunerației asupra ierarhizării, precum și elemente care nu au legătură sau au numai o legătură îndepărtată cu produsul sau serviciul în sine, cum ar fi caracteristicile de prezentare ale ofertei online, ar putea fi exemple de parametri principali care, atunci când sunt incluși într-o descriere generală a mecanismului de ierarhizare într-un limbaj simplu și inteligibil, ar trebui să îi asiste pe utilizatorii comerciali să înțeleagă în mod adecvat funcționarea sa.

(18) De asemenea, ierarhizarea de către furnizorii de motoare de căutare online a site-urilor web, mai ales a acelor site-uri prin intermediul cărora întreprinderile își oferă bunurile și serviciile consumatorilor, are un impact important asupra alegerilor consumatorilor și asupra succesului comercial al utilizatorilor de site-uri web corporative. Furnizorii de motoare de căutare online ar trebui, prin urmare, să ofere o descriere a principalilor parametri pe baza cărora se stabilește poziția în ierarhie a tuturor site-urilor web indexate **și a importanței relative a respectivilor parametri principali în comparație cu alți parametri**, inclusiv cu cei ai utilizatorilor de site-uri web corporative, precum și ai altor site-uri. Pe lângă caracteristicile bunurilor și serviciilor și relevanța lor pentru consumatori, în cazul motoarelor de căutare online ar trebui ca această descriere să permită, de asemenea, utilizatorilor de site-uri web corporative să înțeleagă în mod adecvat dacă se ține cont sau nu de anumite caracteristici de concepere a site-ului utilizate, cum ar fi optimizarea site-ului pentru dispozitivele de telecomunicații mobile și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură se întâmplă acest lucru **și ar trebui, de asemenea, să includă o explicație a eventualei posibilități pentru utilizatorii comerciali de a influența în mod activ ierarhizarea în schimbul unei remunerații, precum și o explicație a efectelor relative ale acestei posibilități**. În lipsa unei relații contractuale între furnizorii de motoare de căutare online și utilizatorii de site-uri web corporative, descrierea respectivă ar trebui să fie pusă la dispoziția publicului într-un loc vizibil și ușor accesibil de pe motorul de căutare online relevant. **Spațiile de pe site-urile web care impun autentificarea sau înregistrarea utilizatorilor nu ar trebui să fie considerate ca fiind ușor disponibile publicului în acest sens**. Pentru a asigura previzibilitatea pentru utilizatorii de site-uri web corporative, descrierea ar trebui, de asemenea, să fie actualizată, inclusiv să se prevadă posibilitatea ca orice modificare adusă parametrilor principali să fie ușor identificabilă.

(18a) Furnizorii de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online nu ar trebui să fie obligați să divulge functionarea detaliată a mecanismelor lor de ierarhizare, inclusiv a algoritmilor în temeiul prezentului regulament. De asemenea, nu ar trebui să se aducă atingere capacității lor de a acționa împotriva manipulării cu rea credință a ierarhizării de către părți terțe, inclusiv în interesul consumatorilor. O descriere generală a principalilor parametri de ierarhizare ar trebui să protejeze respectivele interese, permițându-le totodată utilizatorilor comerciali și utilizatorilor de site-uri web corporative să înțeleagă în mod adecvat functionarea ierarhizării în contextul utilizării de către aceștia a unor servicii de intermediere online sau a unor motoare de căutare online specifice. Pentru a se asigura îndeplinirea obiectivului prezentului regulament, luarea în considerare a intereselor comerciale ale furnizorilor de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online nu ar trebui, prin urmare, să conducă niciodată la refuzarea divulgării principalilor parametri care determină ierarhizarea. În această privință, [...] descrierea oferită ar trebui să se bazeze cel puțin pe date reale referitoare la relevanța parametrilor de ierarhizare utilizați. În cazul în care parametrii principali sau informațiile cu privire la importanța relativă a acestora sunt considerate a fi secrete comerciale, ar trebui să se aplice articolul 1 alineatul (2) litera (b) din Directiva (UE) 2016/943.

- (19) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online oferă anumite bunuri sau servicii consumatorilor prin propriile sale servicii de intermediere online sau prin intermediul unui utilizator comercial pe care îl controlează, respectivul furnizor poate concura direct cu alți utilizatori comerciali care folosesc serviciile sale de intermediere online pe care nu îi controlează. În astfel de situații, în special, este important ca furnizorul de servicii de intermediere online să acționeze într-un mod transparent și să ofere o descriere a oricărui tratament diferențiat, indiferent dacă este furnizat prin mijloace juridice, comerciale sau tehnice, pe care l-ar putea acorda cu privire la bunurile sau serviciile pe care le oferă el însăși comparativ cu cele oferite de utilizatorii comerciali. Pentru a garanta proporționalitatea, această obligație ar trebui să se aplice la nivelul tuturor serviciilor de intermediere online, nu numai la nivelul bunurilor sau serviciilor individuale oferite prin intermediul acestor servicii.
- (20) Capacitatea de a accesa și de a utiliza datele, inclusiv datele cu caracter personal, poate facilita crearea de valoare într-o măsură importantă în economia platformelor online, **atât în general, cât și pentru utilizatorii comerciali și serviciile de intermediere online în cauză.** În consecință, este important ca furnizorii de servicii de intermediere online să ofere utilizatorilor comerciali o descriere clară a sferei de cuprindere, a naturii și a condițiilor de acces și de utilizare a anumitor categorii de date. Descrierea ar trebui să fie proporțională și s-ar putea referi la condițiile generale de acces mai degrabă decât la o identificare exhaustivă a datelor efective sau a categoriilor de date, astfel încât să le permită utilizatorilor comerciali să înțeleagă dacă pot utiliza datele pentru a spori crearea de valoare, inclusiv prin contractarea eventuală a unor servicii în materie de date furnizate de terți. **Aceste măsuri de asigurare a transparenței ar putea contribui la creșterea schimbului de date și, ca sursă esențială de inovare și de creștere, la consolidarea obiectivului de a crea un spațiu european comun al datelor.** Prelucrarea datelor cu caracter personal ar trebui să se facă în conformitate cu **normele Uniunii de protecție a datelor, în special cu** Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.⁷

⁷ Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (Text cu relevanță pentru SEE) (JO L 119, 4.5.2016, p. 1).

- (21) Furnizorii de servicii de intermediere online pot, în anumite cazuri, să limiteze în cadrul termenelor și condițiilor capacitatea utilizatorilor comerciali de a oferi bunuri sau servicii consumatorilor în condiții mai favorabile prin alte mijloace decât prin intermediul serviciilor de intermediere online respective. În aceste cazuri, furnizorii în cauză ar trebui să expună motivele pentru care au luat o astfel de decizie, referindu-se în special la principalele considerente de ordin economic, comercial sau juridic pentru aplicarea respectivelor restricții. Această obligație de transparență nu ar trebui, totuși, să fie înțeleasă ca afectând evaluarea legalității unor astfel de restricții în temeiul altor acte ale Uniunii sau al dreptului statelor membre în conformitate cu dreptul Uniunii, inclusiv în domeniul concurenței și al practicilor comerciale neloiale, și nici aplicarea unor astfel de legi.
- (22) Pentru a permite utilizatorilor comerciali, inclusiv celor cărora este posibil să le fi fost suspendată ori sistată utilizarea serviciilor de intermediere online în cauză, să aibă acces la măsuri reparatorii imediate, adecvate și eficiente, furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui să prevadă un sistem intern de soluționare a reclamațiilor. Acest sistem intern de soluționare a reclamațiilor ar trebui să urmărească să garanteze faptul că un procentaj semnificativ din reclamații pot fi soluționate bilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online și de către utilizatorul comercial în cauză. În plus, asigurarea faptului că furnizorii de servicii de intermediere online publică informații cu privire la funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor ar trebui să îi ajute pe utilizatorii comerciali să înțeleagă tipurile de probleme care pot apărea în contextul furnizării diferitelor servicii de intermediere online și faptul că există posibilitatea de a se ajunge la o soluționare bilaterală rapidă și eficientă.

(23) Cerințele din prezentul regulament referitoare la sistemele interne de soluționare a reclamațiilor sunt menite să permită furnizorilor de servicii de intermediere online un grad rezonabil de flexibilitate atunci când utilizează aceste sisteme și soluționează diferitele reclamații primite, astfel încât să reducă la minimum eventualele sarcini administrative. În plus, sistemele interne de soluționare a reclamațiilor ar trebui să permită furnizorilor de servicii de intermediere online să abordeze, dacă este nevoie, în mod proporțional, orice tentativă de utilizare cu rea-credință a respectivelor sisteme de către anumiți utilizatori comerciali. [...] Dat fiind costul înființării și exploatării unor astfel de sisteme, este oportun să se acorde o derogare de la aceste obligații tuturor furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici, în conformitate cu dispozițiile relevante din Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei⁸. **Normele privind consolidarea prevăzute în această recomandare asigură evitarea oricărei eludări. Această derogare nu ar trebui să aducă atingere dreptului unor astfel de întreprinderi de a institui, pe bază voluntară, un sistem intern de soluționare a reclamațiilor care să fie conform cu criteriile prevăzute în prezentul regulament.**

⁸ [...]

(24) Medierea le poate oferi furnizorilor de servicii de intermediere online și utilizatorilor lor comerciali un mijloc de a soluționa litigiile într-un mod satisfăcător, fără a fi nevoiți să introducă acțiuni în justiție, care pot fi îndelungate și costisitoare. Prin urmare, furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui să faciliteze medierea, în special, prin identificarea **a cel puțin doi** mediatori **publici sau privați** cu care sunt dispuși să colaboreze. **Numărul minim de mediatori care trebuie identificați are drept scop protejarea neutralității mediatorilor.** Mediatorii care își furnizează serviciile dintr-un loc situat în afara Uniunii ar trebui identificați doar în cazul în care se garantează faptul că utilizarea respectivelor servicii nu îi privează în niciun fel pe utilizatorii comerciali în cauză de protecția juridică care le este oferită de dreptul Uniunii sau de dreptul statelor membre, inclusiv de cerințele prevăzute de prezentul regulament și de legea aplicabilă referitoare la protecția datelor cu caracter personal și a secretelor comerciale. Pentru a fi accesibili, corecți și cât mai rapizi, eficienți și eficace posibil, mediatorii respectivi ar trebui să îndeplinească anumite criterii. **Cu toate acestea, în cazul în care survine un litigiu între ei, furnizorii de servicii de intermediere online și utilizatorii lor comerciali ar trebui să aibă totuși libertatea de a identifica împreună mediatorul dorit. În conformitate cu Directiva (UE) 2008/52, medierea prevăzută în prezentul regulament ar trebui să constituie o procedură voluntară în sensul că părțile sunt ele însele responsabile de procedură și o pot începe și încheia în orice moment. În pofida naturii sale voluntare, furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui să analizeze cu bună credință cererile de participare la medierea prevăzută în prezentul regulament.**

- (25) Furnizorii de servicii de intermediere online ar trebui să suporte un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului. În acest scop, mediatorul ar trebui să sugereze procentajul considerat rezonabil date fiind circumstanțele specifice cazului. [...] **Date fiind costurile și sarcina administrativă asociate necesității de a identifica mediatori în cadrul termenelor și condițiilor, este oportun să se acorde derogări de la această obligație tuturor furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici, în conformitate cu dispozițiile relevante din Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei. Normele privind consolidarea prevăzute în această recomandare asigură evitarea oricărei eludări. Cu toate acestea, acest lucru nu ar trebui să aducă atingere dreptului unor astfel de întreprinderi de a identifica, în cadrul termenelor și condițiilor lor, mediatori care îndeplinesc criteriile prevăzute în prezentul regulament.**
- (26) Pentru a facilita soluționarea litigiilor referitoare la furnizarea de servicii de intermediere online prin utilizarea medierii în cadrul Uniunii, Comisia ar trebui să încurajeze înființarea de organizații de mediere specializate, care nu există în prezent. Cooptarea unor mediatori care au cunoștințe de specialitate în domeniul serviciilor de intermediere online și al motoarelor de căutare online, precum și legate de sectoarele specifice în care sunt furnizate serviciile respective ar trebui să ofere un plus de încredere părților în procesul de mediere și ar trebui să sporească probabilitatea ca procesul respectiv să aibă un rezultat rapid, corect și satisfăcător.

(27) Diferiți factori, cum ar fi mijloacele financiare limitate, teama de represalii și alegerea legislației aplicabile și a instanțelor competente impusă în termene și condiții, pot limita eficacitatea posibilităților existente de a introduce acțiuni judiciare și căi de atac, în special a celor care impun utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor de site-uri web corporative obligația de a acționa la nivel individual și comunicându-și identitatea. Pentru a se asigura aplicarea eficace a prezentului regulament, organizațiile, asociațiile care îi reprezintă pe utilizatorii comerciali sau pe utilizatorii de site-uri web corporative, precum și unele organisme publice înființate în statele membre ar trebui să beneficieze de posibilitatea de a introduce acțiuni în fața instanțelor naționale **în conformitate cu dreptul intern, inclusiv cu cerințele de procedură naționale**. Astfel de acțiuni introduse în fața instanțelor naționale ar trebui să vizeze oprirea sau interzicerea încălcărilor normelor stabilite în prezentul regulament și prevenirea unor prejudicii viitoare care ar putea submina relațiile de afaceri durabile în economia platformelor online. Pentru a se asigura faptul că își exercită acest drept într-un mod eficace și corespunzător, respectivele organizații sau asociații ar trebui să îndeplinească anumite criterii. **În special, acestea trebuie să fie constituite în conformitate cu dispozițiile de drept intern ale unui stat membru, să aibă un caracter non-profit și să își urmărească obiectivele în mod susținut. Aceste cerințe ar trebui să împiedice orice constituire ad hoc de organizații sau asociații cu scopul desfășurării unei (unor) acțiuni specifice sau al obținerii de profit. Mai mult, publicarea integrală a informațiilor referitoare la componentă, la structura de guvernanta și la finanțare ar trebui să prevină orice influență necorespunzătoare din partea eventualilor finanțatori terți. Pentru a evita conflictele de interese, organizațiile sau asociațiile care îi reprezintă pe utilizatorii comerciali sau pe utilizatorii de site-uri web corporative nu ar trebui să accepte finanțare din partea niciunui furnizor de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online.** Având în vedere statutul aparte al organismelor publice relevante în statele membre în care au fost înființate, ar trebui să se prevadă doar obligația ca acestea să fi fost însărcinate în mod specific, în conformitate cu normele relevante din dreptul intern, cu introducerea unor astfel de acțiuni, fie în interesul colectiv al părților implicate, fie în interesul general, fără să existe necesitatea de a aplica aceste criterii respectivelor organisme publice.

(27a) Organizațiile, asociațiile și organismele publice care, în opinia statelor membre, ar trebui să fie calificate să introducă o acțiune în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament, ar trebui să fie comunicate Comisiei. În cadrul unei astfel de comunicări, statele membre ar trebui să facă în mod specific trimitere la dispozițiile naționale relevante în baza cărora a fost constituită organizația, asociația sau organismul public și, dacă este cazul, să facă trimitere la registrul public relevant în care este înregistrată organizația sau asociația. Această opțiune suplimentară de desemnare de către statele membre ar trebui să asigure un anumit nivel de securitate și previzibilitate juridică, pe care să se poată baza utilizatorii comerciali și utilizatorii de site-uri web corporative. Totodată, aceasta vizează eficientizarea și scurtarea procedurilor judiciare, lucru care pare adecvat în acest context. Comisia ar trebui să asigure publicarea unei liste a acestor organizații, asociații și organisme publice în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, iar această listă ar trebui să constituie o dovadă refutabilă a capacității juridice a organizației, a asociației sau a organismului public care introduce acțiunea. În cazul în care există îngrijorări referitoare la o desemnare, statul membru care a desemnat o organizație, o asociație sau un organism public ar trebui să analizeze situația semnalată. Organizațiile, asociațiile și organismele publice care nu sunt desemnate de un stat membru ar trebui să aibă posibilitatea de a introduce o acțiune în fața instanțelor naționale, sub rezerva examinării capacității juridice potrivit criteriilor stabilite în prezentul regulament. Orice astfel de acțiune nu ar trebui în niciun caz să aducă atingere drepturilor utilizatorilor comerciali și ale utilizatorilor de site-uri web corporative de a introduce acțiuni în instanță în mod individual.

(27b) Există deja diferite sisteme de asigurare a respectării legii în statele membre și deci acestea nu ar trebui să fie obligate să instituie noi organisme naționale de aplicare a legii. Statele membre ar trebui să aibă opțiunea de a încredința autorităților existente, inclusiv instanțelor judecătorești, sarcina asigurării respectării prezentului regulament. Prezentul regulament nu ar trebui să oblige statele membre să prevadă acest lucru *ex officio* sau să impună amenzi.

- (28) Codurile de conduită, elaborate fie de către furnizorii de servicii în cauză, fie de către organizațiile sau asociațiile care îi reprezintă, pot contribui la aplicarea corespunzătoare a prezentului regulament și ar trebui, prin urmare, să fie încurajate. La elaborarea unor astfel de coduri de conduită, în consultare cu toate părțile interesate relevante, ar trebui să se țină seama de caracteristicile specifice ale sectoarelor în cauză, precum și de caracteristicile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii. **Astfel de coduri de conduită ar trebui, așadar, să fie redactate într-un mod obiectiv și nediscriminatoriu pentru a evita bariere la intrarea pe piață care nu sunt necesare.**
- (29) Comisia ar trebui să evalueze periodic prezentul regulament, în special cu scopul de a examina necesitatea modificării acestuia în lumina evoluțiilor tehnologice sau comerciale relevante. **Pentru a obține o privire de ansamblu a acestor evoluții, evaluarea ar trebui să ia în considerare experiențele statelor membre și ale părților interesate relevante.**
- (30) Atunci când se furnizează informațiile solicitate în temeiul prezentului regulament, ar trebui să se țină seama cât mai mult posibil de nevoile speciale ale persoanelor cu handicap, în conformitate cu obiectivele Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap⁹.
- (31) Deoarece obiectivul prezentului regulament, respectiv **reglementarea unor chestiuni specifice în materie de transparență și de măsuri reparatorii în vederea** asigurării unui mediu online de afaceri echitabil, previzibil, durabil și fiabil în cadrul pieței interne, nu poate fi realizat în mod satisfăcător de către statele membre dar, având în vedere amploarea sau efectele sale, acesta poate fi realizat mai bine la nivelul Uniunii, aceasta poate adopta măsuri, în conformitate cu principiul subsidiarității, astfel cum este prevăzut la articolul 5 din Tratatul privind Uniunea Europeană. În conformitate cu principiul proporționalității, astfel cum este enunțat la articolul respectiv, prezentul regulament nu depășește ceea ce este necesar pentru atingerea acestui obiectiv.

⁹ Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap (CNUDPH), disponibilă la adresa: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities.html>

(32) [...]

(33) Prezentul regulament urmărește să asigure respectarea deplină a dreptului la o cale de atac eficientă și la un proces echitabil și să promoveze aplicarea libertății de a desfășura o activitate comercială, astfel cum sunt prevăzute la articolul 47 și, respectiv, la articolul 16 din Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Obiect și domeniu de aplicare

- (1) **Scopul** [...] prezentului regulament **este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin** [...] **stabilirea de** [...] norme menite să asigure faptul că utilizatorii comerciali ai unor servicii de intermediere online și utilizatorii de site-uri web corporative în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență și de măsuri reparatorii eficace.
- (2) Prezentul regulament se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau propuse spre furnizare utilizatorilor comerciali și, respectiv, utilizatorilor de site-uri web corporative care își au sediul sau reședința în Uniune și care folosesc servicii de intermediere online sau motoare de căutare online pentru a-și oferi bunurile sau serviciile consumatorilor aflați pe teritoriul Uniunii, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective **și indiferent de legislația general aplicabilă.**

- (3) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor naționale care, în conformitate cu dreptul Uniunii, interzic sau sancționează comportamentul unilateral sau practicile comerciale neloiale. Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului civil intern, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca normele de drept civil intern să fie conforme cu dreptul Uniunii și în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de dispozițiile prezentului regulament.
- (4) Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului Uniunii care reglementează domeniile cooperării judiciare în materie civilă, concurenței, protecției datelor, protecției secretelor comerciale, protecției consumatorului, comerțului electronic și serviciilor financiare.

Articolul 2

Definiții

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1. „utilizator comercial” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care folosește servicii de intermediere online pentru a-și oferi bunurile sau serviciile consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau liberală;
2. „servicii de intermediere online” înseamnă servicii care îndeplinesc toate cerințele următoare:
 - (a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul articolului 1 alineatul (1) litera (b) din Directiva (UE) nr. 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului¹⁰;

¹⁰ Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (JO L 241, 17.9.2015, p. 1).

- (b) le permit utilizatorilor comerciali să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivii utilizatori comerciali și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în ultimă instanță respectivele tranzacții;
- (c) sunt furnizate utilizatorilor comerciali pe baza unor relații contractuale între [...] furnizorul respectivelor servicii și [...] utilizatorii comerciali, **care le oferă bunuri sau servicii consumatorilor** [...];
3. „furnizor de servicii de intermediere online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau propune spre furnizare servicii de intermediere online utilizatorilor comerciali de astfel de servicii;
4. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau liberală;
5. „motor de căutare online” înseamnă un serviciu digital care permite utilizatorilor să caute, în principiu, pe toate site-urile internet sau pe site-urile într-o anumită limbă, pe baza unei interogații privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei fraze sau a unei alte informații-cheie, și care furnizează [...] **rezultate în orice format** în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;
6. „furnizor de motoare de căutare online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;
7. „utilizator de site-uri web corporative” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează [...] **o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site web sau o parte a unui site web și aplicații, printre care și aplicații pentru dispozitive mobile,** pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau liberală;

8. „ierarhie” înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite [...] cu ajutorul serviciilor de intermediere online sau [...] **relevanța conferită [...] rezultatelor căutărilor** de către motoarele de căutare online, astfel cum sunt prezentate, organizate sau comunicate [...] de către furnizorii de servicii de intermediere online sau, respectiv, de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare;
9. „control” înseamnă deținerea dreptului de proprietate asupra unei întreprinderi sau capacitatea de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în sensul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului¹¹;
10. „termene și condiții” înseamnă toate termenele [...] **și condițiile [...] sau specificațiile**, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și utilizatorii comerciali ai acestor servicii și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online;
- 11. „mediere” înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 3 litera (a) din Directiva 2008/52/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte ale medierii în materie civilă și comercială;**
- 12. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite utilizatorilor comerciali să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.**

¹¹ Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi [Regulamentul (CE) privind concentrările economice] (JO L 24, 29.1.2004, p. 1).

Articolul 3

Caracterul previzibil [...] al termenelor și condițiilor

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenele și condițiile pe care le stabilesc:
- (a) sunt redactate într-un limbaj [...] **simplu și inteligibil**;
 - (b) sunt ușor accesibile pentru utilizatorii comerciali pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală;
 - (c) specifică [...] motivele pentru deciziile de a suspenda sau de a sista, în totalitate sau în parte, furnizarea serviciilor lor de intermediere online către utilizatorii comerciali de astfel de servicii.
- (2) [...]

[...] Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, **pe un suport durabil**, utilizatorilor comerciali vizați orice [...] modificare **propusă** a termenelor și condițiilor lor.

Modificările [...] **propuse** nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru utilizatorul comercial în cauză. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online le notifică utilizatorilor comerciali în cauză modificările [...] **propuse**.

Utilizatorul comercial în cauză poate, fie printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la al doilea paragraf **în orice moment după primirea notificării**.

- (3) [...] Termenele și condițiile sau dispozițiile specifice pe care acestea le conțin și care nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1), precum și modificările aduse termenelor și condițiilor, puse în aplicare de un furnizor de servicii de intermediere online și care sunt contrare dispozițiilor de la alineatul (2), nu sunt obligatorii pentru utilizatorul comercial în cauză.
- (4) [...] În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online face obiectul unei obligații [...] de reglementare în virtutea căreia are obligația de a modifica termenele și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alineatul [...] **(2)** al doilea paragraf, respectiva perioadă de preaviz nu se aplică.

Articolul 4

Suspendarea și sistarea

[...] [...]

[...] [...]

- (1) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să suspende furnizarea serviciilor sale de intermediere online către un anumit utilizator comercial în raport cu bunuri sau servicii individuale oferite de acesta din urmă, furnizorul oferă utilizatorului comercial în cauză, înainte sau la momentul în care intră în vigoare suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.
- (2) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către un anumit utilizator comercial, furnizorul oferă utilizatorului comercial în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.
- (3) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online:
- (a) face obiectul unei obligații de reglementare în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către un anumit utilizator comercial într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată sau
- (b) își exercită un drept de sistare dintr-un motiv imperativ în temeiul dreptului intern, care este în conformitate cu dreptul Uniunii.

Furnizorul de servicii de intermediere online prezintă utilizatorului comercial în cauză, fără întârzieri nejustificate, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

- (4) Justificarea menționată la alineatele (1) și (2) include o trimitere la faptele sau circumstanțele specifice care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o trimitere la motivele care au stat la baza deciziei respective, menționate la articolul 3 alineatul (1) litera (c).

Articolul 5

Ierarhizarea

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenele și condițiile lor atât principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia, cât și [...] importanța relativă a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.
- [...]
- (2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă utilizatorilor de site-uri web corporative principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia **și importanța relativă a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri** [...], furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj [...] **simplic și inteligibil** pe motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii se asigură că descrierea respectivă este mereu actuală.
- (2a) **În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către utilizatorii comerciali sau de către utilizatorii de site-uri web corporative, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor va prezenta, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).**

- (3) Descrierile menționate la alineatele (1), [...] (2) **și (2a)** trebuie să fie suficiente pentru a permite utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor de site-uri web corporative să înțeleagă în mod corect dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru:
- (a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online;
 - (b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori;
 - (c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, modul în care este conceput site-ul web folosit de utilizatorii de site-uri web corporative.
- (4) [...]

Articolul 6

Tratamentul diferențiat

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ, în termenele și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda, pe de o parte, bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online fie de furnizorul însuși, fie de orice utilizator comercial care este controlat de acesta și, pe de altă parte, altor utilizatori comerciali.
- (2) Descrierea menționată la alineatul (1) acoperă [...] **mai ales**, acolo unde este cazul, orice tratament diferențiat acordat fie prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online, fie prin comportamentul acestuia referitor la oricare dintre următoarele elemente:

- (a) accesul pe care furnizorul sau utilizatorii comerciali controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal și/sau la datele de alt tip pe care utilizatorii comerciali sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate ca urmare a furnizării serviciilor respective;
- (b) ierarhizare;
- (c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online în cauză;

accesul la serviciile care sunt legate direct de serviciile de intermediere online în cauză sau care sunt auxiliare acestora, [...] condițiile de utilizare a acestor servicii [...] **sau orice remunerație directă sau indirectă percepută pentru utilizarea lor.**

Articolul 7

Accesul la date

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenele și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al utilizatorilor comerciali la datele cu caracter personal și/sau la datele de alt tip pe care utilizatorii comerciali sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate ca urmare a furnizării serviciilor respective.
- (2) Prin descrierea menționată la alineatul (1), furnizorii de servicii de intermediere online îi informează în mod adecvat pe utilizatorii comerciali [...] **mai ales** cu privire la următoarele aspecte:
 - (a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal și/sau la datele de alt tip pe care utilizatorii comerciali sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării respectivelor servicii sau care sunt generate ca urmare a furnizării acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date se referă acest acces și în ce condiții se desfășoară, **precum și dacă datele respective sunt puse la dispoziția unor terțe părți;**

- (b) dacă un utilizator comercial are acces la datele cu caracter personal și/sau la datele de alt tip pe care le furnizează în legătură cu utilizarea serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate ca urmare a furnizării acestor servicii utilizatorului comercial în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor sale și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date se referă acest acces și în ce condiții se desfășoară;
- (c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la litera (b), un utilizator comercial are acces la datele cu caracter personal și/sau la datele de alt tip, inclusiv sub formă agregată, furnizate în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau generate ca urmare a furnizării acestora către toți utilizatorii comerciali și către consumatorii acestora, și în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date se referă acest acces și în ce condiții se desfășoară.

Articolul 8

Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace

- (1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online, **în conformitate cu dreptul intern**, restrâng capacitatea utilizatorilor comerciali de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât prin intermediul serviciilor de intermediere online respective, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenele și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective includ principalele considerații de ordin economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării respectivelor restricții.
- (2) Obligația prevăzută la alineatul (1) nu aduce atingere niciunei interdicții sau limitări legate de impunerea unor astfel de restricții care rezultă din aplicarea altor norme ale Uniunii sau a normelor naționale care sunt conforme cu dreptul Uniunii și sub incidența cărora intră furnizorii de servicii de intermediere online.

Articolul 9

Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii comerciali.

Sistemul intern respectiv de soluționare a reclamațiilor este ușor accesibil utilizatorilor comerciali. Sistemul le permite acestora să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la oricare dintre următoarele aspecte:

- (a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor juridice prevăzute în prezentul regulament care îl afectează [...] pe reclamant;
 - (b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează [...] pe reclamant;
 - (c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează [...] pe reclamant.
- (2) Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online:
- (a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva adecvat problema care le-a fost sesizată, într-un mod care este proporțional cu importanța și complexitatea problemei respective;
 - (b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate;
 - (c) îi comunică reclamantului rezultatul procesului intern de soluționare a reclamațiilor, transmițându-i acestuia un răspuns personalizat și redactat într-un limbaj [...] **simplu și inteligibil**.

- (3) Furnizorii de servicii de intermediere online [...] **oferă** în termenele și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.
- (4) Furnizorii de servicii de intermediere online compilează anual și pun la dispoziția publicului larg, într-o formă ușor accesibilă, informații privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor.

Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, [...] **principalele tipuri** de [...] reclamații [...] **și** perioada de timp **medie** necesară pentru tratarea lor [...].

- (5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în sensul articolului 2 alineatul (2) din anexa la Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei¹².

¹² Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (JO L 124, 20.5.2003, p. 36).

Articolul 10

Medierea

- (1) Furnizorii de servicii de intermediere online identifică în termenele și condițiile lor [...] **doi** sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu utilizatorii comerciali cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere și utilizatorul comercial, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 9.

Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori care furnizează servicii de mediere dintr-un loc situat în afara Uniunii doar în situația în care se asigură că utilizatorii comerciali în cauză nu sunt împiedicați efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în legislația Uniunii sau în legislația statelor membre ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului Uniunii.

(1a) Furnizorii de servicii de intermediere online și utilizatorii lor comerciali sunt liberi să selecționeze de comun acord orice mediator, chiar dacă acesta nu a fost identificat în termenele și condițiile furnizorului de servicii de intermediere online în cauză, în cazul în care între aceștia survine un litigiu.

- (2) Mediatorii menționați la alineatul (1) îndeplinesc următoarele condiții:
- (a) sunt imparțiali și independenți **atât față de furnizorul de servicii de mediere online, cât și față de utilizatorul comercial în cauză;**
 - (b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru [...] utilizatorul comercial al serviciilor de intermediere online în cauză;

- (c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactate termenele și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și utilizatorul comercial în cauză;
 - (d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința utilizatorul comercial, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații;
 - (e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate;
 - (f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.
- (3) Furnizorii de servicii de intermediere online **și utilizatorii comerciali** [...] dau dovadă de bună credință **în cazul în care** încearcă să ajungă la un acord prin intermediul oricăruia dintre mediatorii pe care i-au identificat în conformitate cu alineatul (1), în vederea ajungerii la un acord cu privire la soluționarea litigiului.
- (4) Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza unei sugestii din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului în discuție, în special de meritele relative ale pretențiilor părților aflate în litigiu, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă. [...]
- (5) Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul articol nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale utilizatorilor comerciali în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment pe parcursul procesului de mediere sau după ce acesta a luat sfârșit.

(5a) Obligația prevăzută la alineatul (1) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în sensul articolului 2 alineatul (2) din anexa la Recomandarea 2003/361/CE.

Articolul 11

Mediatorii specializați

Comisia încurajează furnizorii de servicii de intermediere online, precum și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, să înființeze, separat sau în comun, una sau mai multe organizații care oferă servicii de mediere ce îndeplinesc cerințele prevăzute la articolul 10 alineatul (2), cu scopul specific de a facilita soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu utilizatorii comerciali, litigii care apar în legătură cu furnizarea acestor servicii, ținând seama în special de caracterul transfrontalier al serviciilor de intermediere online.

Articolul 12

Acțiunile în justiție introduse de organizații sau asociații reprezentative și de organisme publice

- (1) Organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea utilizatorilor comerciali sau a utilizatorilor de site-uri web corporative, precum și organismele publice instituite în statele membre [...] au dreptul de a introduce acțiuni în fața instanțelor naționale **competente** din Uniune, în conformitate cu dispozițiile în materie din legislația statului membru în care este introdusă acțiunea, în vederea opririi sau a interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezentul regulament.

(2) Organizațiile sau asociațiile au dreptul menționat la alineatul (1) numai în cazul în care [...] îndeplinesc toate cerințele de mai jos:

- (a) sunt constituite în mod corespunzător, în conformitate cu legislația unui stat membru;
- (b) urmăresc **în mod susținut** obiective care sunt în interesul colectiv al grupului de utilizatori comerciali sau de utilizatori de site-uri web corporative pe care îi reprezintă;
- (c) au un caracter non-profit [...];

(d) procesul lor decizional nu este influențat în mod necorespunzător de niciun finanțator terț și nu acceptă finanțare din partea niciunui furnizor de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online.

În acest scop, organizațiile sau asociațiile divulgă în mod integral și public informațiile privind componenta, structura de guvernantă și finanțarea lor.

(2a) În statele membre în care au fost înființate [...] organisme publice, acestea au dreptul menționat la alineatul (1) în situația în care li se încredințează sarcina de a apăra interesele colective ale utilizatorilor comerciali sau ale utilizatorilor de site-uri web corporative sau de a asigura respectarea cerințelor prevăzute de prezentul regulament, în conformitate cu dreptul intern al statului membru în cauză.

(2b) Statele membre pot desemna:

- (a) **la cererea acestora, organizații sau asociații cu sediul pe teritoriul lor și care îndeplinesc cel puțin cerințele stabilite la alineatul (2);**

(b) organisme publice înființate pe teritoriul lor care îndeplinesc cerințele stabilite la alineatul (2a) și

căroră li se conferă dreptul stabilit la alineatul (1), urmând să comunice Comisiei denumirea și scopul acestora.

(2c) Comisia întocmește o listă a organizațiilor, asociațiilor și organismelor publice în conformitate cu alineatul (2b), precizând scopul acestora. Respectiva listă se publică în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene; modificările aduse listei se publică fără întârziere, iar lista actualizată se publică la intervale de șase luni.

(2d) Instancele judecătorești acceptă această listă drept dovadă a capacității juridice a organizației, asociației sau organismului public, fără a se aduce atingere dreptului de a examina dacă obiectivul reclamantului justifică introducerea unei acțiuni într-un caz anume.

(2e) În cazul în care un stat membru sau Comisia își exprimă îngrijorarea legată de respectarea de către o organizație sau o asociație a criteriilor prevăzute la alineatul (2) sau de respectarea de către un organism public a criteriilor prevăzute la alineatul (2a), statul membru care a desemnat organizația, asociația sau organismul public în cauză analizează situația semnalată și, după caz, revocă desemnarea dacă nu sunt respectate unul sau mai multe dintre aceste criterii.

(3) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului utilizatorilor comerciali și al utilizatorilor de site-uri web corporative de [...] a introduce orice acțiune în fața instanțelor naționale competente, în conformitate cu dispozițiile în materie din legislația statului membru în care este introdusă acțiunea în justiție, care se întemeiază pe drepturile individuale și care urmărește să pună capăt [...] nerespectării de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante prevăzute în prezentul regulament.

Articolul 12a

Asigurarea respectării dispozițiilor

Statele membre stabilesc normele privind sancțiunile aplicabile în cazul încălcării dispozițiilor prezentului regulament și se asigură că acestea sunt puse în aplicare. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare.

Articolul 13

Codurile de conduită

- (1) Comisia încurajează elaborarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către organizațiile și asociațiile care îi reprezintă a unor coduri de conduită destinate să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentului regulament, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii.
- (2) Comisia încurajează elaborarea de către furnizorii de motoare de căutare online și de către organizațiile și asociațiile care îi reprezintă a unor coduri de conduită destinate **în mod specific** să contribuie la aplicarea corespunzătoare a articolului 5 [...].

Articolul 14

Reexaminare

- (1) În termen de [*data: trei ani de la data intrării în vigoare*] și, ulterior, din trei ani în trei ani, Comisia realizează o evaluare a prezentului regulament și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European.
- (2) Prima evaluare a prezentului regulament se efectuează, în special, în vederea evaluării respectării obligațiilor prevăzute la articolele 5, 6, 7 și 8 și a impactului asupra economiei platformelor online a obligațiilor respective, pentru a aprecia dacă este posibil să fie necesare norme suplimentare, inclusiv în materie de asigurare a respectării legislației, în vederea asigurării unui mediu de afaceri echitabil, previzibil, durabil și fiabil în cadrul pieței interne.
- (3) Statele membre furnizează orice informație relevantă **pe care o dețin și** pe care Comisia o poate solicita în vederea întocmirii raportului menționat la alineatul (1).
- (4) La efectuarea evaluării prezentului regulament, Comisia ia în considerare, **printre altele**, avizele și rapoartele care îi sunt prezentate de grupul de experți pentru Observatorul privind economia platformelor online, instituit în conformitate cu Decizia C(2018) 2393 a Comisiei. **Comisia se asigură că avizele statelor membre și ale părților interesate relevante sunt luate în considerare în mod adecvat la întocmirea raportului de evaluare.** De asemenea, Comisia ține cont, după caz, de conținutul și aplicarea codurilor de conduită menționate la articolul 13.

Articolul 15

Intrarea în vigoare și aplicarea

- (1) Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.
- (2) Acesta se aplică de la [data: [...]] **douăsprezece** luni de la data publicării].

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles,

Pentru Parlamentul European

Președintele

Pentru Consiliu

Președintele
