



Bruxelles, 16 noiembrie 2021
(OR. en)

13801/21

**Dosar interinstituțional:
2020/0374(COD)**

**CODEC 1456
COMPET 801
MI 830
RC 44
TELECOM 412**

NOTĂ

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul
Nr. doc. ant.:	13192/21
Nr. doc. Csie:	14172/20 + ADD 1-4 - COM(2020) 842 final
Subiect:	Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital (Actul legislativ privind piețele digitale) - Abordare generală

I. INTRODUCERE

1. La 15 decembrie 2020, Comisia a prezentat Parlamentului European și Consiliului propunerea sus-menționată¹.
2. Obiectivul propunerii, care are ca temei articolul 114 din TFUE, este de a asigura contestabilitatea și echitatea sectorului digital, în general, și a serviciilor de platformă esențiale, în special, în vederea promovării inovării, a unei calități ridicate a produselor și serviciilor digitale, a unor prețuri corecte și competitive, precum și a unei înalte calități și a unei largi posibilități de alegere pentru întreprinderi și pentru utilizatorii finali din sectorul digital.

¹ Documentul 14172/20 + ADD 1.

3. Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor și-a emis avizul la 10 februarie 2021².
4. Comitetul Economic și Social European și-a emis avizul la 27 aprilie 2021³.
5. În concluziile Consiliului European din 21-22 octombrie 2021, membrii Consiliului European au invitat colegiuitorii să continue lucrările referitoare la propunerile privind Actul legislativ privind serviciile digitale și Actul legislativ privind piețele digitale, pentru a se ajunge la un acord ambițios cât mai curând posibil.
6. În cadrul Parlamentului European, principala comisie responsabilă este Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor (IMCO). Raportorul este Andreas Schwab (PPE, DE). Parlamentul European intenționează să adopte raportul Comisiei IMCO în a doua jumătate a lunii noiembrie 2021, în vederea unui vot în plen în decembrie 2021.

II. LUCRĂRILE DIN CADRUL CONSILIULUI

7. Comisia a făcut o prezentare generală a propunerii cu ocazia reuniunii Grupului de lucru pentru concurență din 16 decembrie 2020, în cursul președinției germane.
8. Evaluarea impactului care însoțește propunerea a fost examinată în detaliu în cadrul reuniunii grupului de lucru din 14 ianuarie 2021. Grupul de lucru a examinat propunerea în cadrul a 26 de reuniuni desfășurate în cursul președințiilor portugheză și slovenă.
9. La 27 mai 2021, în cadrul Consiliului Competitivitate, miniștrii au desfășurat un schimb de opinii care a oferit orientări pentru continuarea negocierilor. În acest context, Consiliul a luat act de raportul intermediar prezentat de președinție și a susținut abordarea președinției de a finaliza textul și de a obține un mandat în noiembrie pentru a începe negocierile cu Parlamentul European cât mai curând posibil.
10. Textul de compromis al președinției figurează în anexa la prezenta notă. Textul din anexă este o versiune fără corecturi a textului prezentat Coreperului și aprobat de acesta, care figurează în documentul ST 13192/21.

² Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor – Avizul 2/21 din 10.2.2021.

³ INT/928 – EESC-2021-00127-00-00-AC-TRA.

III. STADIUL LUCRĂRILOR ȘI PRINCIPALELE CHESTIUNI

11. Propunerea de compromis prezentată de președinție reprezintă un ansamblu echilibrat la modul general, care i-ar putea permite Consiliului să ajungă la o abordare generală. S-a ajuns la un consens larg la nivelul grupului de lucru și în cadrul Coreperului.
12. Abordarea generală reflectă principalele aspecte puse în discuție de delegații în cursul dezbaterilor, după cum urmează:
 - a. Desemnarea și obligațiile gatekeeperilor și dialogul de reglementare:
 - În ceea ce privește desemnarea gatekeeperilor (articolul 3), propunerea de compromis scurtează termenele și îmbunătățește procedura de desemnare și metodologia pentru desemnarea gatekeeperilor pe baza criteriilor calitative. Au fost menținute structura și conținutul obligațiilor (articolele 5 și 6), fiind însă aduse îmbunătățiri pentru a le face mai clare, a asigura adaptarea la exigențele viitorului și a preveni eludarea lor.
 - A fost adăugată o nouă obligație (articolul 6) care consolidează dreptul utilizatorilor finali de a se dezabona de la serviciile de platformă esențiale și, atunci când este relevant, au fost adăugate garanții suplimentare pentru gatekeeperi, în special în ceea ce privește securitatea.
 - Au fost îmbunătățite dispozițiile privind dialogul de reglementare (articolul 7) pentru a se asigura utilizarea corespunzătoare a puterii discreționare a Comisiei de a iniția acest dialog.
 - b. Relația dintre Actul legislativ privind piețele digitale și legislația națională, precum și cooperarea și coordonarea dintre Comisie și statele membre: obiectul și domeniul de aplicare ale Actului legislativ privind piețele digitale au fost clarificate, împreună cu relația cu legislația națională care urmărește alte obiective și, în special, cu legislația din domeniul concurenței, în vederea clarificării aspectului armonizării și a prevenirii accentuării fragmentării pieței interne (articolul 1).

- c. A fost, de asemenea, clarificată relația dintre posibila aplicare paralelă a normelor în materie de concurență de către autoritățile naționale și asigurarea, de către Comisie, a respectării Actului legislativ privind piețele digitale, pentru a sprijini Comisia și a asigura securitatea juridică, sporind în același timp armonizarea (articolul 32a). Ținând seama de aceste elemente, s-a adăugat și posibilitatea ca statele membre să împuternicească autoritățile naționale competente în ceea ce privește asigurarea respectării normelor în materie de concurență să desfășoare acțiuni de investigare cu privire la posibile încălcări ale obligațiilor prevăzute în prezentul regulament și să transmită constatările lor Comisiei, în condițiile în care Comisia își menține competența exclusivă de a asigura, în ultimă instanță, respectarea prezentului regulament.
- d. Pentru a se asigura claritatea juridică și a se accelera procesul de desemnare, a fost adăugată o nouă anexă privind utilizatorii finali și utilizatorii comerciali care prevede metodologia de identificare a „utilizatorilor finali activi” și a „utilizatorilor comerciali activi” și de calculare a numărului acestora. Prin aceasta, delimitarea dintre diferitele servicii de platformă esențiale a fost, de asemenea, clarificată într-o mai mare măsură.
- e. Pentru a asigura adaptarea la exigențele viitorului a prezentului regulament și securitatea juridică, competențele Comisiei de a adopta acte delegate în scopul actualizării obligațiilor gatekeeperilor au fost precizate și delimitate într-o mai mare măsură (articolul 10). În această privință, dispozițiile destinate să împiedice eludarea au fost, de asemenea, consolidate, în măsura în care se referă acum și la etapa desemnării, și oferă instrumente suplimentare pentru a face față caracterului dinamic al piețelor digitale (articolul 11).
- f. Alte compromisuri importante la care s-a ajuns se referă la:
- clarificarea rolului instanțelor naționale în situațiile în care s-ar putea ridica probleme de conformitate cu Actul legislativ privind piețele digitale în cadrul procedurilor naționale (articolul 32b);
 - stabilirea competențelor de investigare ale Comisiei în conformitate cu legislația comparabilă care reglementează asigurarea respectării normelor în materie de concurență (capitolul V);
 - raportarea către Comisie și către public cu privire la respectarea obligațiilor (articolul 9a);
 - rolul terților în cadrul procedurilor prevăzute de prezentul regulament (articolul 7);

- extinderea posibilității statelor membre de a solicita inițierea unor investigații de piață și condițiile pentru formularea acestor solicitări (articolul 33);
- sporirea rolului statelor membre prin implicarea într-o mai mare măsură a comitetului consultativ în procedurile prin care Comisia adoptă acte de punere în aplicare; sub anumite aspecte, acest rol a fost sporit prin prevederea unei proceduri de examinare pentru adoptarea anumitor acte de punere în aplicare (de exemplu, articolele 4, 7 și 36).

IV. CONCLUZII

13. În urma discuțiilor purtate la 10 noiembrie 2021, Coreperul a aprobat textul care figurează în anexă și a decis să îl transmită Consiliului (Competitivitate) în vederea reuniunii acestuia din 25 noiembrie 2021.
 14. Prin urmare, Consiliul este invitat să aprobe o abordare generală în cadrul reuniunii sale din 25 noiembrie 2021 și să mandateze președinția să înceapă negocierile cu Parlamentul European.
-

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital (Actul legislativ privind piețele digitale)

(Text cu relevanță pentru SEE)

PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 114,

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

după transmiterea proiectului de act legislativ către parlamentele naționale,

având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European⁴,

având în vedere avizul Comitetului Regiunilor⁵,

hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară,

⁴ JO C , , p. .

⁵ JO C , , p. .

întrucât:

- (1) Serviciile digitale în general și platformele online în special joacă un rol din ce în ce mai important în economie, în special pe piața internă, oferind noi oportunități de afaceri în Uniune și facilitând comerțul transfrontalier.
- (2) Serviciile de platformă esențiale prezintă, în același timp, o serie de caracteristici care pot fi exploatare de întreprinderile care le furnizează. Aceste caracteristici ale serviciilor de platformă esențiale includ, printre altele, economii de scară extreme, care rezultă adesea din costuri marginale aproape zero pentru a adăuga utilizatori comerciali sau utilizatori finali. Alte caracteristici ale serviciilor de platformă esențiale sunt efectele de rețea foarte puternice, capacitatea de a face legătura între un număr mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali datorită caracterului multilateral al acestor servicii, un grad semnificativ de dependență atât a utilizatorilor comerciali, cât și a utilizatorilor finali, efectele de captivitate, lipsa utilizării mai multor platforme sau servicii în același scop de către utilizatorii finali, integrarea verticală și avantajele bazate pe date. Toate aceste caracteristici, combinate cu comportamentul neloyal al întreprinderilor care furnizează astfel de servicii, pot avea ca efect subminarea substanțială a contestabilității serviciilor de platformă esențiale, precum și un impact asupra corectitudinii relației comerciale dintre întreprinderile care furnizează astfel de servicii, pe de o parte, și utilizatorii comerciali și utilizatorii finali ai acestora, pe de altă parte, conducând în practică la scăderi rapide și potențial extinse ale opțiunilor utilizatorilor comerciali și ale utilizatorilor finali și, prin urmare, pot conferi întreprinderilor care furnizează aceste servicii poziția unui așa-numit „gatekeeper”.

- (3) Un număr scăzut de întreprinderi mari care furnizează servicii de platformă esențiale au dobândit o putere economică considerabilă. În general, acestea au capacitatea de a face legătura între un număr mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali prin intermediul serviciilor lor, ceea ce le permite de asemenea să își valorifice avantajele, cum ar fi accesul la cantități mari de date, dintr-un domeniu de activitate propriu în alte domenii noi. Unele dintre aceste întreprinderi își exercită controlul asupra unor întregi ecosisteme de platforme din economia digitală și sunt extrem de dificil de concurat sau de contestat din punct de vedere structural de către operatorii de piață existenți sau noi, indiferent de gradul de inovare și de eficiență al acestora din urmă. Contestabilitatea este în mod special redusă din cauza existenței unor bariere semnificative la intrare sau la ieșire, inclusiv a unor costuri de investiții ridicate, care nu pot fi recuperate sau nu pot fi recuperate cu ușurință în caz de ieșire, precum și a lipsei anumitor factori esențiali din economia digitală, cum ar fi datele (sau a accesului redus la acești factori). Prin urmare, crește probabilitatea ca piețele subiacente să nu funcționeze bine – sau să nu mai funcționeze bine în curând.
- (4) Combinarea acestor caracteristici ale gatekeeperilor este susceptibilă să conducă în multe cazuri la dezechilibre grave în ceea ce privește puterea de negociere și, în consecință, la practici și condiții neloiale atât pentru utilizatorii comerciali, cât și pentru utilizatorii finali ai serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi, în detrimentul prețurilor, al calității, al alegerii și al inovării aferente acestor servicii.
- (5) În consecință, procesele de piață sunt adesea incapabile să asigure rezultate economice echitabile în ceea ce privește serviciile de platformă esențiale. Deși articolele 101 și 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) rămân aplicabile cu privire la comportamentul gatekeeperilor, domeniul lor de aplicare este limitat la anumite cazuri de putere de piață (de exemplu, poziția dominantă pe anumite piețe) și de comportament anticoncurențial, în timp ce asigurarea respectării legislației are loc ex post și necesită o investigare aprofundată a unor fapte adesea foarte complexe, de la caz la caz. În plus, legislația existentă a Uniunii nu abordează sau nu abordează în mod eficace provocările identificate în ceea ce privește buna funcționare a pieței interne care decurg din comportamentul gatekeeperilor care nu sunt neapărat dominanți în baza legislației în materie de concurență.

- (6) Gatekeeperii au un impact semnificativ asupra pieței interne, oferind puncte de acces unui număr mare de utilizatori comerciali pentru ca aceștia să ajungă la utilizatorii finali, oriunde în Uniune și pe diferite piețe. Impactul negativ al practicilor neloiale asupra pieței interne și gradul foarte scăzut de contestabilitate al serviciilor de platformă esențiale, inclusiv implicațiile societale și economice negative ale acestora, au determinat legiuitorii naționali și autoritățile de reglementare sectoriale să acționeze. O serie de soluții naționale de reglementare au fost deja adoptate sau propuse pentru a aborda practicile neloiale și contestabilitatea serviciilor digitale sau cel puțin în ceea ce privește unele dintre acestea. Acest lucru a dus la crearea de soluții de reglementare divergente și, prin urmare, la fragmentarea pieței interne, sporind astfel riscul creșterii costurilor de asigurare a conformității din cauza unor seturi diferite de cerințe naționale de reglementare.
- (7) Prin urmare, obiectivul prezentului regulament este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin stabilirea de norme care să asigure contestabilitatea și echitatea pentru piețele din sectorul digital, în general, și pentru utilizatorii comerciali și utilizatorii finali ai serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi, în special. Utilizatorilor comerciali și utilizatorilor finali ai serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi ar trebui să li se asigure garanții de reglementare adecvate în întreaga Uniune împotriva comportamentului inechitabil al gatekeeperilor pentru a facilita activitățile comerciale transfrontaliere în cadrul Uniunii și, astfel, pentru a îmbunătăți funcționarea pieței interne și pentru a elimina fragmentarea existentă sau care ar putea apărea în domeniile specifice reglementate de prezentul regulament. În plus, în timp ce gatekeeperii tind să adopte modele de afaceri și structuri algoritmice globale sau cel puțin paneuropene, aceștia pot adopta și, în unele cazuri, au adoptat deja condiții și practici comerciale diferite în state membre diferite, ceea ce este de natură să creeze disparități între condițiile concurențiale pentru utilizatorii serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi, în detrimentul integrării pieței interne.
- (8) Prin armonizarea legislațiilor naționale divergente, ar trebui să fie eliminate obstacolele din calea libertății de a presta și de a beneficia de servicii, inclusiv de servicii cu amănuntul, în cadrul pieței interne. Prin urmare, ar trebui să se stabilească un set specific de norme armonizate la nivelul Uniunii pentru a asigura contestabilitatea și echitatea piețelor digitale pe care sunt prezenți gatekeeperi în cadrul pieței interne.

- (9) O fragmentare a pieței interne poate fi evitată în mod eficient numai dacă statele membre nu pot aplica norme naționale care țin de domeniul de aplicare al prezentului regulament și care urmăresc aceleași obiective ca prezentul regulament. Acest lucru nu exclude posibilitatea de a aplica în cazul gatekeeperilor, astfel cum sunt definiți în sensul prezentului regulament, alte acte legislative naționale care urmăresc alte obiective legitime de interes public, astfel cum sunt prevăzute în TFUE, sau care sunt justificate de motive imperative de interes public, astfel cum sunt consacrate în jurisprudența Curții de Justiție a Uniunii Europene (denumită în continuare „Curtea de Justiție”).
- (9a) În același timp, întrucât prezentul regulament urmărește să completeze modalitățile de asigurare a respectării legislației în materie de concurență, ar trebui să se precizeze că regulamentul nu aduce atingere articolelor 101 și 102 din TFUE, normelor naționale corespunzătoare în materie de concurență și altor norme naționale în materie de concurență referitoare la comportamentul unilateral, care se bazează pe o evaluare individualizată a pozițiilor și a comportamentului pe piață, inclusiv a efectelor probabile ale acestora și a domeniului de aplicare precis al comportamentului interzis, și care prevăd posibilitatea ca întreprinderile să prezinte argumente în materie de eficiență și justificare obiectivă pentru comportamentul în cauză. Cu toate acestea, aplicarea normelor din urmă nu ar trebui să afecteze obligațiile impuse gatekeeperilor în temeiul prezentului regulament și aplicarea lor uniformă și efectivă pe piața internă.
- (10) Articolele 101 și 102 din TFUE și normele naționale corespunzătoare în materie de concurență privind comportamentul anticoncurențial multilateral și unilateral, precum și controlul concentrărilor economice au ca obiectiv protejarea concurenței nenedaturate pe piață. Prezentul regulament urmărește un obiectiv care este complementar, dar diferit de cel al protejării concurenței nenedaturate pe orice piață dată, astfel cum este definită în legislația în domeniul concurenței, și anume asigurarea faptului că piețele pe care sunt prezenți gatekeeperi sunt și rămân contestabile și echitabile, independent de efectele reale, probabile sau presupuse ale comportamentului unui anumit gatekeeper care face obiectul prezentului regulament asupra concurenței pe o anumită piață. Prin urmare, prezentul regulament vizează protejarea unui interes juridic diferit de normele respective și nu ar trebui să aducă atingere aplicării acestora.

- (11) De asemenea, prezentul regulament ar trebui să se aplice fără a aduce atingere normelor care rezultă din alte acte ale dreptului Uniunii prin care sunt reglementate anumite aspecte ale furnizării de servicii aflate sub incidența prezentului regulament, în special Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului⁶, Regulamentul (UE) xx/xx al Parlamentului European și al Consiliului [Actul legislativ privind serviciile digitale]⁷, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului⁸, Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului⁹, Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului¹⁰,

⁶ Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (JO L 186, 11.7.2019, p. 57).

⁷ Regulamentul (UE) .../.. al Parlamentului European și al Consiliului – propunere privind o piață unică pentru serviciile digitale (Actul legislativ privind serviciile digitale) și de modificare a Directivei 2000/31/CE.

⁸ Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (JO L 119, 4.5.2016, p. 1).

⁹ Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 iulie 2002 privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (JO L 201, 31.7.2002, p. 37).

¹⁰ Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE (JO L 130, 17.5.2019, p. 92).

Directiva (UE) 2015/2366 a Parlamentului European și a Consiliului¹¹, Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului¹², Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului¹³ și Directiva 93/13/CEE a Consiliului¹⁴, precum și normelor naționale care au obiectivul de a asigura respectarea sau, după caz, de a pune în aplicare legislația Uniunii menționată anterior.

(12) Nivelul scăzut de contestabilitate și practicile neloiale din sectorul digital sunt mai frecvente și mai pronunțate pentru anumite servicii digitale decât pentru altele. Acest lucru este valabil mai ales pentru serviciile digitale larg răspândite și utilizate în mod curent care în general intermediază în mod direct între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali și care sunt caracterizate în special de economii de scară extreme, efecte de rețea foarte puternice, capacitatea de a face legătura între un număr mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali datorită multilateralității lor, efecte de captivitate, lipsa opțiunii de a utiliza mai multe platforme sau servicii sau integrarea verticală. Adesea există doar una sau un număr foarte mic de mari întreprinderi care furnizează astfel de servicii digitale. Aceste întreprinderi care furnizează servicii de platformă esențiale au apărut cel mai frecvent în calitate de gatekeeperi pentru utilizatorii comerciali și utilizatorii finali, cu impacturi extinse, dobândind capacitatea de a stabili cu ușurință condiții generale de utilizare comerciale într-un mod unilateral și în detrimentul utilizatorilor comerciali și al utilizatorilor finali. În consecință, este necesară axarea doar pe serviciile digitale cu cea mai largă utilizare de către utilizatorii comerciali și utilizatorii finali și în cazul cărora, în condițiile de piață actuale, preocupările cu privire la nivelul scăzut de contestabilitate și la practicile neloiale ale gatekeeperilor sunt mai pregnante și mai urgente din perspectiva pieței interne.

¹¹ Directiva (UE) 2015/2366 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2015 privind serviciile de plată în cadrul pieței interne, de modificare a Directivelor 2002/65/CE, 2009/110/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010, și de abrogare a Directivei 2007/64/CE (JO L 337, 23.12.2015, p. 35).

¹² Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).

¹³ Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”) (JO L 149, 11.6.2005, p. 22).

¹⁴ Directiva 93/13/CEE a Consiliului din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (JO L 95, 21.4.1993, p. 29).

- (13) În special, serviciile de intermediere online, motoarele de căutare online, sistemele de operare, rețelele de socializare online, serviciile oferite de platformele de partajare a materialelor video, serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, serviciile de cloud computing și serviciile de publicitate online, în special serviciile de intermediere a publicității online, au capacitatea de a afecta un număr mare de utilizatori finali și comerciali, ceea ce determină un risc de practici comerciale neloiale. Prin urmare, acestea ar trebui să fie incluse în definiția serviciilor de platformă esențiale și să facă obiectul prezentului regulament. Serviciile de intermediere online pot fi, de asemenea, active în domeniul serviciilor financiare și pot să aibă rolul de intermediari sau să fie utilizate pentru a furniza astfel de servicii, astfel cum sunt enumerate neexhaustiv în anexa II la Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului¹⁵. În plus, serviciile de platformă esențiale, precum serviciile de intermediere online, ar putea fi furnizate, de asemenea, prin intermediul tehnologiei în materie de asistență vocală. În anumite circumstanțe, noțiunea de utilizatori finali ar trebui să includă utilizatorii care sunt considerați în mod tradițional utilizatori comerciali, dar într-o anumită situație nu utilizează serviciile de platformă esențiale pentru a furniza bunuri sau servicii altor utilizatori finali, de exemplu întreprinderile care utilizează servicii de cloud computing în scopuri proprii.
- (14) O serie de servicii auxiliare, cum ar fi serviciile de publicitate integrate, serviciile de identificare sau de plată și serviciile tehnice care permit furnizarea de servicii de plată, pot fi furnizate de gatekeeperi împreună cu serviciile de platformă esențiale pe care le oferă. Întrucât adesea gatekeeperii oferă portofoliul lor de servicii ca parte a unui ecosistem integrat la care furnizorii terți de astfel de servicii auxiliare nu au acces, cel puțin nu în condiții egale, și pot corela accesul la serviciul de platformă esențial cu utilizarea unuia sau a mai multor servicii auxiliare, gatekeeperii sunt susceptibili de a avea o capacitate și stimulente sporite de a-și mobiliza puterea de gatekeeper legată de serviciile lor de platformă esențiale în beneficiul serviciilor auxiliare respective, în detrimentul alegerii și al contestabilității acestor servicii.

¹⁵ Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (JO L 241, 17.9.2015, p. 1).

- (15) Simplul fapt că un serviciu digital se califică drept serviciu de platformă esențial, având în vedere utilizarea sa larg răspândită și curentă și importanța sa pentru a face legătura între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali, nu este suficient pentru a genera preocupări importante în ceea ce privește contestabilitatea și practicile neloiale. Astfel de preocupări apar numai dacă un serviciu de platformă esențial constituie un punct de acces important și este operat de o întreprindere care are un impact semnificativ în cadrul pieței interne și o poziție solidă și durabilă sau de o întreprindere care va avea în mod previzibil o astfel de poziție în viitorul apropiat. În consecință, setul specific de norme armonizate prevăzut în prezentul regulament ar trebui să se aplice numai întreprinderilor desemnate pe baza acestor trei criterii obiective, precum și să se aplice numai acelor dintre serviciile lor de platformă esențiale care constituie, în mod individual, un punct de acces important care le permite utilizatorilor comerciali să ajungă la utilizatorii finali.
- (16) Pentru a se asigura faptul că prezentul regulament se aplică în mod efectiv acelor întreprinderi ce furnizează servicii de platformă esențiale care sunt cele mai susceptibile să îndeplinească cerințele obiective menționate și în cazul cărora comportamentele neloiale care reduc nivelul de contestabilitate sunt cele mai răspândite și au cel mai puternic impact, Comisia ar trebui să poată desemna în mod direct drept gatekeeperi întreprinderile ce furnizează servicii de platformă esențiale care îndeplinesc anumite praguri cantitative. Aceste întreprinderi ar trebui, în orice caz, să facă obiectul unui proces rapid de desemnare, care ar trebui să înceapă de îndată ce prezentul regulament devine aplicabil.

(17) O cifră de afaceri foarte importantă în Uniune și furnizarea unui serviciu de platformă esențial în cel puțin trei state membre constituie indicii convingătoare că întreprinderea care furnizează un serviciu de platformă esențial are un impact semnificativ asupra pieței interne. Acest lucru este valabil și în cazul în care o întreprindere care furnizează un serviciu de platformă esențial în cel puțin trei state membre are o capitalizare bursieră foarte semnificativă sau o valoare justă de piață echivalentă. Prin urmare, ar trebui să se presupună că o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale are un impact semnificativ asupra pieței interne atunci când aceasta furnizează un serviciu de platformă esențial în cel puțin trei state membre și fie cifra de afaceri a grupului realizată în Spațiul Economic European (SEE) este egală cu sau depășește un prag ridicat specific, fie capitalizarea bursieră a grupului este egală cu sau depășește o anumită valoare absolută ridicată. Pentru întreprinderile care furnizează servicii de platformă esențiale care aparțin unor întreprinderi necotate la bursă, ar trebui avută în vedere valoarea justă de piață echivalentă care depășește o anumită valoare absolută ridicată. Comisia ar trebui să își utilizeze competența de a adopta acte delegate pentru a elabora o metodologie obiectivă de calculare a valorii respective. O cifră de afaceri ridicată realizată de un grup în SEE coroborată cu pragul numărului de utilizatori din Uniune ai serviciilor de platformă esențiale reflectă o capacitate relativ puternică de a monetiza acești utilizatori. O capitalizare bursieră ridicată în raport cu pragul numărului de utilizatori din Uniune reflectă un potențial relativ semnificativ de monetizare a utilizatorilor respectivi în viitorul apropiat. La rândul său, acest potențial de monetizare reflectă, în principiu, rolul de punct de acces al întreprinderilor în cauză. Ambii indicatori reflectă, în plus, capacitatea lor financiară, inclusiv capacitatea de a-și utiliza accesul la piețele financiare pentru a-și consolida poziția. Acest lucru se poate întâmpla, de exemplu, atunci când accesul sporit respectiv este utilizat pentru a achiziționa alte întreprinderi, ceea ce s-a dovedit că poate avea efecte negative asupra inovării. Capitalizarea bursieră poate reflecta, de asemenea, poziția viitoare estimată a întreprinderilor în cauză și impactul viitor estimat al acestora asupra pieței interne, chiar și atunci când cifra de afaceri actuală este relativ scăzută. Valoarea capitalizării bursiere se poate baza pe un nivel care reflectă capitalizarea bursieră medie a celor mai mari întreprinderi cotate la bursă din Uniune pe o perioadă adecvată.

- (18) Ar trebui considerat că o capitalizare bursieră susținută a întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale la nivelul pragului sau peste acest nivel pentru o perioadă de cel puțin trei ani consolidează prezumția că întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale are un impact semnificativ asupra pieței interne.
- (19) O serie de factori referitori la capitalizarea bursieră ar putea necesita o evaluare aprofundată pentru a stabili dacă trebuie considerat că o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale are un impact semnificativ asupra pieței interne. Acest lucru poate fi valabil în cazul în care capitalizarea bursieră a întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale în exercițiile financiare anterioare a fost semnificativ mai mică decât media de pe piața titlurilor de capital, volatilitatea capitalizării sale bursiere pe parcursul perioadei examinate a fost disproporționată față de volatilitatea generală a pieței titlurilor de capital sau traiectoria capitalizării sale bursiere raportată la tendințele pieței nu a corespuns unei creșteri rapide și unidireționale.
- (20) Datorită unui număr foarte mare de utilizatori comerciali care depind de un serviciu de platformă esențial pentru a ajunge la un număr foarte mare de utilizatori finali activi în fiecare lună, întreprinderea care furnizează serviciul respectiv poate influența în avantajul său operațiunile unei părți substanțiale a utilizatorilor comerciali, ceea ce indică, în principiu, că întreprinderea joacă rolul de punct de acces important. În vederea stabilirii pragului pentru utilizatorii comerciali, nivelurile relevante ale numerelor respective ar trebui stabilite astfel încât să reprezinte un procent semnificativ din întreaga populație a Uniunii în ceea ce privește utilizatorii finali și din întreaga populație de întreprinderi care utilizează platforme. Utilizatorii finali și utilizatorii comerciali activi ar trebui să fie identificați și calculați într-un mod care să reprezinte în mod adecvat rolul și impactul serviciului de platformă esențial specific în cauză. Pentru a oferi securitate juridică gatekeeperilor, ar trebui să fie stabilite, într-o anexă la prezentul regulament, elemente pentru stabilirea numărului de utilizatori finali și de utilizatori comerciali activi pentru fiecare serviciu de platformă esențial. Aceste elemente pot fi afectate de evoluțiile tehnologice și de altă natură. Prin urmare, Comisia ar trebui să fie împuternicită să adopte acte delegate pentru a modifica aceste elemente din anexa la prezentul regulament pentru stabilirea numărului de utilizatori finali activi și de utilizatori comerciali activi.

- (21) O poziție solidă și durabilă în ceea ce privește operațiunile sale sau posibilitatea previzibilă de a deține o astfel de poziție în viitor există în special atunci când nivelul de contestabilitate a poziției întreprinderii care furnizează serviciul de platformă esențial este limitat. Este probabil ca acest lucru să fie valabil în cazul în care întreprinderea respectivă a furnizat un serviciu de platformă esențial în cel puțin trei state membre unui număr foarte mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali timp de cel puțin trei ani.
- (22) Astfel de praguri pot fi afectate de evoluțiile tehnice și de evoluția pieței. Prin urmare, Comisia ar trebui împuternicită să adopte acte delegate care să specifice metodologia pentru a determina dacă pragurile cantitative sunt atinse și să o adapteze periodic la evoluțiile pieței și la evoluțiile tehnologice, după caz. Acest lucru este deosebit de relevant în ceea ce privește pragul referitor la capitalizarea bursieră, care ar trebui indexat la intervale adecvate. Aceste acte delegate nu ar trebui să modifice pragurile cantitative stabilite în prezentul regulament.

- (23) Întreprinderile care furnizează servicii de platformă esențiale ce îndeplinesc pragurile cantitative dar sunt în măsură să prezinte argumente suficient de întemeiate pentru a demonstra că, în circumstanțele în care funcționează serviciile de platformă esențiale relevante, nu îndeplinesc, în mod excepțional, cerințele obiective pentru a fi considerate gatekeeperi deși îndeplinesc toate pragurile cantitative nu ar trebui să fie desemnate în mod direct, ci doar să facă obiectul unei investigații suplimentare cu privire la respectivele argumente suficient de întemeiate. Sarcina de a demonstra că nu ar trebui să se aplice prezumția care decurge din îndeplinirea pragurilor cantitative ar trebui să îi revină întreprinderii. În evaluarea pe care o realizează cu privire la probele și argumentele prezentate, Comisia ar trebui să ia în considerare numai elementele care au o legătură directă cu cerințele cantitative pentru a fi desemnat gatekeeper, și anume impactul întreprinderii asupra pieței interne dincolo de venituri sau de capitalizarea bursieră, cum ar fi dimensiunea sa în termeni absoluți, poziția de lider tehnologic și numărul de state membre în care aceasta este prezentă; măsura în care numărul real al utilizatorilor comerciali și al utilizatorilor finali depășește pragurile și importanța serviciului de platformă esențial furnizat de întreprindere, având în vedere dimensiunea globală a serviciului de platformă esențial respectiv, precum și numărul de ani în care au fost îndeplinite pragurile. Ar trebui exclusă orice justificare bazată pe argumente economice care are obiectivul de a demonstra o creștere a eficienței ca urmare a unui anumit tip de comportament al întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale, deoarece o astfel de justificare nu este relevantă pentru desemnarea drept gatekeeper. În cazurile în care întreprinderea obstrucționează în mod semnificativ investigația prin nerespectarea măsurilor de investigare luate de Comisie, aceasta ar trebui să fie în măsură să ia o decizie bazându-se pe pragurile cantitative.
- (24) Ar trebui să se prevadă, de asemenea, posibilitatea ca rolul de gatekeeper al întreprinderilor care furnizează servicii de platformă esențiale ce nu îndeplinesc toate pragurile cantitative să fie evaluat în funcție de cerințele obiective generale privind impactul lor semnificativ asupra pieței interne, rolul de punct de acces important care le permite utilizatorilor comerciali să ajungă la utilizatorii finali și poziția solidă și durabilă a operațiunilor lor sau faptul că este previzibil să beneficieze de o astfel de poziție în viitorul apropiat.

(25) O astfel de evaluare poate fi efectuată numai în urma unei investigații de piață, ținând seama în același timp de pragurile cantitative. În evaluarea sa, Comisia ar trebui să urmărească obiectivele de a menține și a promova nivelul de inovare, calitatea produselor și serviciilor digitale, gradul în care prețurile sunt echitabile și competitive și gradul în care calitatea sau gama de opțiuni pentru utilizatorii comercial și utilizatorii finali este sau rămâne ridicată. Pot fi luate în considerare elemente care sunt specifice întreprinderilor care furnizează servicii de platformă esențiale în cauză, cum ar fi economiile de scară sau de gamă extreme, efectele de rețea foarte puternice, avantajele bazate pe date, capacitatea de a face legătura între un număr mare de utilizatori comerciali și de utilizatori finali datorită caracterului multilateral al acestor servicii, efectele de captivitate, lipsa opțiunii de a utiliza mai multe platforme sau servicii, structura corporativă de conglomerat sau integrarea verticală. În plus, o capitalizare bursieră foarte ridicată, o rată foarte mare a valorii capitalului propriu în raport cu profitul sau o cifră de afaceri foarte importantă obținută de la utilizatorii finali ai unui singur serviciu de platformă esențial pot indica potențialul de dezechilibrare a pieței sau de efect de levier al unor astfel de întreprinderi. Pe lângă capitalizarea bursieră, ratele ridicate de creștere relativă reprezintă exemple de parametri dinamici care sunt deosebit de relevanți pentru identificarea întreprinderilor care furnizează servicii de platformă esențiale cu privire la care se prevede că vor dobândi o poziție solidă. În cazurile în care întreprinderea obstrucționează în mod semnificativ investigația prin nerespectarea măsurilor de investigare luate de Comisie, aceasta ar trebui să fie în măsură să ia o decizie formulând concluzii nefavorabile pe baza elementelor disponibile.

- (26) Un anumit subset de norme ar trebui să se aplice întreprinderilor care furnizează servicii de platformă esențiale cu privire la care se prevede că vor avea o poziție solidă și durabilă în viitorul apropiat. Aceleași caracteristici specifice ale serviciilor de platformă esențiale fac ca acestea să fie susceptibile de a crea dezechilibre: odată ce o întreprindere care furnizează serviciul obține un anumit avantaj în raport cu concurenții sau potențialii concurenți în ceea ce privește dimensiunea sau capacitatea de intermediere, poziția sa poate deveni inatacabilă, iar situația poate evolua în sensul că este probabil ca în viitorul apropiat poziția acestuia să devină durabilă și solidă. Întreprinderile pot încerca să inducă acest dezechilibru și să devină gatekeeperi prin utilizarea unora dintre condițiile și practicile neloiale care fac obiectul prezentului regulament. Într-o astfel de situație, pare oportun să se intervină înainte ca piața să devină dezechilibrată în mod ireversibil.
- (27) O astfel de intervenție timpurie ar trebui să se limiteze însă la impunerea obligațiilor care sunt necesare și adecvate pentru a garanta că serviciile în cauză rămân contestabile și permit evitarea riscului specific de condiții și practici neloiale. Obligațiile care împiedică întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale în cauză să obțină o poziție solidă și durabilă în ceea ce privește operațiunile sale, cum ar fi obligațiile care previn utilizarea abuzivă a efectului de levier sau cele care facilitează schimbarea furnizorului și utilizarea mai multor platforme sau servicii, sunt orientate în mod mai direct către acest scop. În plus, pentru a asigura proporționalitatea, Comisia ar trebui ca din acest subset de obligații să le aplice numai pe cele care sunt necesare și proporționale pentru atingerea obiectivelor prezentului regulament, precum și să reexamineze periodic dacă obligațiile ar trebui menținute, eliminate sau adaptate.
- (28) Acest lucru ar trebui să permită Comisiei să intervină rapid și eficace, respectând în același timp pe deplin proporționalitatea măsurilor avute în vedere. De asemenea, în acest mod participanții existenți sau potențiali pe piață ar trebui să aibă siguranța că serviciile în cauză sunt corecte și contestabile.

- (29) Gatekeeperii desemnați ar trebui să respecte obligațiile prevăzute în prezentul regulament în ceea ce privește fiecare dintre serviciile de platformă esențiale menționate în decizia de desemnare relevantă. Normele obligatorii ar trebui să se aplice ținând seama, după caz, de statutul de conglomerat al gatekeeperilor. În plus, măsurile de punere în aplicare pe care Comisia le poate impune prin decizie gatekeeperului în urma unui dialog de reglementare ar trebui să fie concepute în mod eficace, având în vedere caracteristicile serviciilor de platformă esențiale și posibilele riscuri de eludare, și să respecte principiul proporționalității și drepturile fundamentale ale întreprinderilor în cauză și ale terților.
- (30) Natura tehnologică foarte dinamică și complexă a serviciilor de platformă esențiale face necesară revizuirea periodică a statutului gatekeeperilor, inclusiv a celor cu privire la care se prevede că vor beneficia de o poziție durabilă și solidă a operațiunilor lor în viitorul apropiat. Pentru a le oferi tuturor participanților pe piață, inclusiv gatekeeperilor, securitatea necesară în ceea ce privește obligațiile legale aplicabile, este necesar un termen-limită pentru aceste revizurii periodice. De asemenea, este important ca aceste revizurii să fie efectuate în mod regulat și cel puțin o dată la patru ani. În plus, este important să se clarifice că nu orice schimbare a elementelor de fapt pe baza cărora o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale a fost desemnată drept gatekeeper va însemna că decizia de desemnare trebuie să fie modificată. Acest lucru se va întâmpla numai în cazul în care schimbarea elementelor de fapt duce, de asemenea, la o schimbare a evaluării. Pentru a se stabili dacă astfel stau lucrurile și dacă decizia de desemnare trebuie modificată, ar trebui să aibă loc o evaluare de la caz la caz a elementelor de fapt și a circumstanțelor individuale.

(31) Pentru a asigura o reexaminare eficace a statutului gatekeeperilor, precum și posibilitatea de a adapta lista serviciilor de platformă esențiale furnizate de un gatekeeper, gatekeeperii ar trebui să informeze Comisia cu privire la toate achizițiile de alte întreprinderi care furnizează servicii de platformă esențiale pe care le-au încheiat sau intenționează să le încheie, înainte de punerea lor în aplicare, sau la orice alte servicii furnizate în sectorul digital. Aceste informații nu ar trebui să servească doar procesului de revizuire menționat mai sus, în ceea ce privește statutul gatekeeperilor individuali, ci vor oferi și informații esențiale pentru monitorizarea tendințelor mai generale în materie de contestabilitate în sectorul digital și, prin urmare, pot fi un factor util de luat în considerare în contextul investigațiilor de piață prevăzute de prezentul regulament. În plus, Comisia ar trebui să informeze statele membre cu privire la astfel de informații, având în vedere posibilitatea de a utiliza informațiile în scopul controlului concentrărilor economice la nivel național și faptul că, în anumite circumstanțe, autoritatea națională competentă poate sesiza Comisia cu privire la achizițiile respective în scopul controlului concentrărilor economice. Comisia ar trebui, de asemenea, să publice un rezumat referitor la concentrare, specificând părțile la concentrare, domeniul lor de activitate, natura concentrării și lista statelor membre vizate de operațiune. Pentru a asigura transparența necesară și utilitatea unor astfel de informații în diferite scopuri prevăzute de prezentul regulament, gatekeeperii ar trebui să furnizeze cel puțin informații cu privire la întreprinderile vizate de concentrare, cifra de afaceri anuală a acestora realizată în SEE și la nivel mondial, domeniul lor de activitate, inclusiv activitățile direct legate de concentrare, valoarea tranzacției sau o estimare a acesteia, un rezumat referitor la concentrare, inclusiv natura și justificarea acesteia, precum și o listă a statelor membre vizate de operațiune.

(32) Pentru a garanta corectitudinea și contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi, este necesar să se prevadă în mod clar și lipsit de ambiguitate un set de obligații armonizate în ceea ce privește aceste servicii. Astfel de norme sunt necesare pentru a preveni riscul efectelor negative ale practicilor neloiale impuse de gatekeeperi, ceea ce este în beneficiul mediului de afaceri din sectorul serviciilor în cauză, în beneficiul utilizatorilor și, în cele din urmă, al societății în ansamblu. Având în vedere caracterul dinamic și cu o evoluție rapidă al piețelor digitale, precum și puterea economică substanțială a gatekeeperilor, este important ca aceste obligații să fie aplicate efectiv, fără eludări. În acest scop, obligațiile în cauză ar trebui să se aplice oricărei practici a unui gatekeeper, indiferent de forma acesteia și indiferent dacă este de natură contractuală, comercială, tehnică sau de orice altă natură, în măsura în care practica respectivă corespunde tipului de practică vizat de una dintre obligațiile prevăzute în prezentul regulament.

(33) Obligațiile prevăzute în prezentul regulament se limitează la ceea ce este necesar și justificat pentru a împiedica practicile neloiale identificate ale gatekeeperilor și pentru a asigura contestabilitatea în ceea ce privește serviciile de platformă esențiale furnizate de gatekeeperi. Prin urmare, obligațiile ar trebui să corespundă practicilor considerate neloiale având în vedere caracteristicile sectorului digital și în cazul cărora experiența dobândită, de exemplu în ceea ce privește asigurarea respectării normelor UE în materie de concurență, arată că acestea au un impact direct deosebit de negativ asupra utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali. Obligațiile stabilite în prezentul regulament pot ține seama în mod specific de natura serviciilor de platformă esențiale furnizate. În plus, este necesar să se prevadă posibilitatea unui dialog de reglementare cu gatekeeperii pentru a adapta obligațiile care ar putea necesita măsuri specifice de punere în aplicare, astfel încât să se asigure eficacitatea și proporționalitatea acestora. Obligațiile ar trebui actualizate numai după o examinare amănunțită a naturii și impactului eventualelor practici specifice în legătură cu care s-a constatat, în urma unei investigații aprofundate, că sunt neloiale sau limitează contestabilitatea în același mod ca practicile neloiale prevăzute în prezentul regulament dar care, în același timp, s-ar putea afla în afara domeniului de aplicare al setului actual de obligații. Comisia ar trebui să poată iniția o investigație pentru a stabili dacă obligațiile existente ar trebui actualizate, fie din proprie inițiativă, fie în urma unei cereri justificate din partea a cel puțin trei state membre. Atunci când prezintă astfel de cereri justificate, statele membre pot include informații privind ofertele nou introduse de produse, servicii, software sau caracteristici care ridică probleme în materie de contestabilitate sau de echitate, indiferent dacă sunt puse în aplicare în contextul serviciilor de platformă esențiale existente sau în alt mod. În cazul în care, în urma unei investigații de piață, Comisia consideră că este necesar să modifice elemente esențiale ale prezentului regulament, cum ar fi includerea de noi obligații care se îndepărtează de aspectele legate de contestabilitate sau de echitate similare reglementate de prezentul regulament, aceasta ar trebui să prezinte o propunere de modificare a regulamentului.

- (34) Combinarea acestor mecanisme diferite pentru impunerea și adaptarea obligațiilor ar trebui să asigure faptul că obligațiile nu merg dincolo de practicile neloiale observate și, în același timp, faptul că practicile noi sau în evoluție pot face obiectul unei intervenții în măsura în care este necesar și justificat.
- (35) Obligațiile prevăzute în prezentul regulament sunt necesare pentru a aborda preocupările identificate în materie de politici publice, având în vedere că nu există măsuri alternative și mai puțin restrictive care să ducă efectiv la același rezultat, ținând seama de necesitatea de a proteja ordinea publică și confidențialitatea și de a combate practicile comerciale frauduloase și înșelătoare.

- (36) Practica de a combina datele utilizatorilor finali din diferite surse sau de a autentifica utilizatorii în cadrul unor servicii diferite ale gatekeeperilor le oferă acestora avantaje potențiale în ceea ce privește acumularea de date, ridicând astfel bariere la intrare. Pentru a se garanta că gatekeeperii nu subminează în mod nejustificat contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale, aceștia ar trebui să le permită utilizatorilor finali să aleagă în mod liber dacă doresc să participe la astfel de practici comerciale, oferind și o alternativă mai puțin personalizată, dar echivalentă, și necondiționând serviciul de platformă esențial sau anumite funcționalități ale acestuia de consimțământul utilizatorului final în sensul articolului 6 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2016/679. Acest lucru nu ar trebui să aducă atingere dreptului gatekeeperului, sub rezerva consimțământului utilizatorului final în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2016/679, de a combina date sau de a autentifica utilizatori pentru un serviciu în baza temeiului juridic prevăzut la articolul 6 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679, cu excepția articolului 6 alineatul (1) literele (b) și (f) privind prelucrarea necesară pentru executarea unui contract sau în scopul unui interes legitim al gatekeeperului, care sunt excluse în mod explicit în acest context pentru a evita eludarea acestei obligații. Alternativa mai puțin personalizată nu ar trebui să fie diferită sau de o calitate mai scăzută în comparație cu serviciul oferit utilizatorilor finali care își dau consimțământul pentru combinarea datelor lor cu caracter personal, cu excepția cazului în care calitatea inițială a serviciului furnizat depinde tocmai de combinarea acestor date. De asemenea, această posibilitate de combinare a datelor ar trebui să acopere toate sursele posibile de date cu caracter personal, inclusiv propriile servicii de platformă esențiale și alte servicii oferite de gatekeeper, precum și serviciile unor terți (în cazul cărora datele sunt obținute, de exemplu, prin intermediul cookie-urilor sau al butoanelor „îmi place” incluse pe site-urile web ale unor terți). Atunci când gatekeeperul solicită consimțământul, acesta ar trebui să îi prezinte utilizatorului final, în mod proactiv, o soluție ușor de folosit de a acorda, modifica sau revoca consimțământul într-un mod explicit, clar și simplu. Consimțământul ar trebui acordat printr-un act pozitiv clar care să stabilească un acord liber exprimat, specific, în cunoștință de cauză și lipsit de ambiguitate din partea utilizatorului final. La momentul acordării consimțământului, utilizatorul ar trebui să fie informat că un refuz poate duce la o ofertă mai puțin personalizată, dar că, în afară de acest aspect, serviciul de platformă esențial va rămâne neschimbat și că nicio funcționalitate nu va fi suprimată. În cele din urmă, utilizatorului final ar trebui să i se ofere posibilitatea de a-și acorda consimțământul cu privire la aceste practici comerciale în mod specific pentru fiecare dintre serviciile de platformă esențiale și pentru alte servicii oferite de gatekeeper. Utilizatorii finali ar trebui, de asemenea, să aibă dreptul de a-și retrage ulterior consimțământul, în cazul în care acesta a fost acordat anterior.

- (37) Ca urmare a poziției lor, gatekeeperii ar putea, în anumite cazuri, să limiteze capacitatea utilizatorilor comerciali ai serviciilor lor de intermediere online de a-și oferi bunurile sau serviciile utilizatorilor finali în condiții mai favorabile, inclusiv în ceea ce privește prețul, prin intermediul altor servicii de intermediere online. Astfel de limitări au un efect de descurajare semnificativ asupra utilizatorilor comerciali ai serviciilor gatekeeperilor în ceea ce privește posibilitatea de a recurge la servicii de intermediere online alternative, limitând astfel contestabilitatea între platforme, ceea ce, la rândul său, reduce posibilitatea de alegere a surselor alternative de intermediere online pentru utilizatorii finali. Pentru a se asigura faptul că utilizatorii comerciali ai serviciilor de intermediere online furnizate de gatekeeperi pot alege în mod liber servicii de intermediere online alternative și pot diferenția condițiile în care își oferă produsele sau serviciile utilizatorilor lor finali, nu ar trebui să se accepte situațiile în care gatekeeperii limitează posibilitatea utilizatorilor comerciali de a alege să diferențieze condițiile comerciale, inclusiv prețul. O astfel de restricție ar trebui să se aplice oricărei măsuri cu efect echivalent, cum ar fi, de exemplu, creșterea ratelor comisioanelor sau delistarea ofertelor utilizatorilor comerciali.
- (38) Pentru a preveni sporirea suplimentară a dependenței lor de serviciile de platformă esențiale ale gatekeeperilor, precum și pentru a promova utilizarea mai multor platforme sau servicii, utilizatorii comerciali ai gatekeeperilor respectivi ar trebui să fie liberi să promoveze și să aleagă canalul de distribuție pe care îl consideră cel mai adecvat pentru a interacționa cu utilizatorii finali cu care a fost stabilită anterior relația comercială fie prin intermediul serviciilor de platformă esențiale furnizate de gatekeeper, fie prin intermediul altor canale. La rândul lor, utilizatorii finali ar trebui, de asemenea, să aibă libertatea de a alege ofertele utilizatorilor comerciali și de a încheia contracte cu aceștia fie prin intermediul serviciilor de platformă esențiale ale gatekeeperului, după caz, fie printr-un canal de distribuție directă al utilizatorului comercial sau printr-un alt canal de distribuție indirectă folosit de utilizatorul comercial. Acest lucru ar trebui să se aplice promovării ofertelor și încheierii de contracte între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali.

- (38a) Nu ar trebui subminată sau restricționată capacitatea utilizatorilor finali de a achiziționa conținut, abonamente, funcționalități sau alte elemente în afara serviciilor de platformă esențiale ale gatekeeperului. În special, ar trebui să se evite situațiile în care gatekeeperii restricționează accesul utilizatorilor finali la astfel de servicii și utilizarea acestora prin intermediul unei aplicații software care funcționează prin intermediul serviciului lor de platformă esențial. De exemplu, abonații la conținut online achiziționat în afara unei aplicații software descărcate sau achiziționate de la un magazin de aplicații software nu ar trebui să fie împiedicați să acceseze conținutul online respectiv prin intermediul unei aplicații software din cadrul serviciului de platformă esențial al gatekeeperului pentru simplul motiv că acest conținut a fost achiziționat în afara aplicației software sau a magazinului de aplicații software.
- (39) Pentru a asigura un mediu comercial echitabil și a proteja contestabilitatea sectorului digital, este important să se garanteze dreptul utilizatorilor comerciali și al utilizatorilor finali de a atrage atenția autorităților administrative sau altor autorități publice relevante, inclusiv a instanțelor naționale, cu privire la comportamentele neloiale ale gatekeeperilor. De exemplu, utilizatorii comerciali și utilizatorii finali ar putea dori să formuleze plângeri cu privire la diferite tipuri de practici neloiale, cum ar fi condițiile discriminatorii de acces, închiderea nejustificată a conturilor utilizatorilor comerciali sau neclaritatea motivelor pentru delistarea produselor. Prin urmare, ar trebui interzisă orice practică prin care s-ar împiedica sau s-ar limita în vreun fel posibilitatea de a formula plângeri sau de a exercita căile de atac disponibile, de exemplu prin intermediul clauzelor de confidențialitate prevăzute în acorduri sau prin alte condiții scrise, ori prin care s-ar limita în mod nejustificat această posibilitate prin stipularea măsurilor care trebuie luate în primul rând. Acest lucru nu ar trebui să aducă atingere dreptului utilizatorilor comerciali și al gatekeeperilor de a stabili în acordurile lor condițiile de utilizare, cum ar fi utilizarea unor mecanisme legale de soluționare a plângerilor, inclusiv a unor mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor sau a jurisdicției anumitor instanțe, în conformitate cu dreptul Uniunii și cu dreptul intern. Prin urmare, acest lucru nu ar trebui să aducă atingere nici rolului jucat de gatekeeperi în lupta împotriva conținutului ilegal online.

- (40) Serviciile de identificare și de plată sunt esențiale pentru activitatea utilizatorilor comerciali, deoarece acestea le permit nu numai să optimizeze serviciile, în măsura permisă de Regulamentul (UE) 2016/679 și de Directiva 2002/58/CE, ci și să sporească încrederea în tranzacțiile online, în conformitate cu dreptul Uniunii sau cu dreptul intern. Prin urmare, gatekeeperii nu ar trebui să își folosească poziția de întreprinderi care furnizează servicii de platformă esențiale pentru a le cere utilizatorilor comerciali care depind de aceste servicii să includă servicii de identificare sau de plată furnizate de gatekeeperul respectiv ca parte a furnizării de către utilizatorii comerciali de servicii sau produse pentru utilizatorii lor finali.
- (41) Faptul de a le cere utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor finali să se aboneze sau să se înregistreze la orice alte servicii de platformă esențiale ale gatekeeperului ca o condiție pentru a accesa, a se conecta sau a se înregistra la un serviciu de platformă esențial îi oferă gatekeeperului un mijloc de a acapara și de a plasa în situația de client captiv noi utilizatori comerciali și utilizatori finali pentru serviciile sale de platformă esențiale, asigurându-se că utilizatorii comerciali nu pot accesa un anumit serviciu de platformă esențial fără ca, cel puțin, să se înregistreze sau să creeze un cont în scopul primirii unui al doilea serviciu de platformă esențial. Acest comportament le oferă, de asemenea, gatekeeperilor un avantaj potențial în ceea ce privește acumularea de date. Ca atare, acest comportament este de natură să ridice bariere la intrare.

(42) Condițiile în care gatekeeperii furnizează servicii de publicitate online utilizatorilor comerciali, inclusiv agențiilor de publicitate și editorilor, sunt adesea netransparente și opace. Această opacitate este legată parțial de practicile câtorva platforme, dar este determinată, de asemenea, de complexitatea inerentă publicității programatice utilizate în prezent. Se consideră că sectorul a devenit mai netransparent după introducerea noii legislații privind confidențialitatea și se estimează că va deveni și mai opac odată cu eliminarea anunțată a modulelor cookie de la terți. Astfel, adesea agențiile de publicitate și editorii nu dispun de informații și cunoștințe cu privire la condițiile aplicabile serviciilor de publicitate pe care le-au achiziționat, ceea ce le subminează capacitatea de a alege întreprinderi alternative care furnizează servicii de publicitate online. În plus, costurile publicității online sunt probabil mai mari decât ar fi într-un mediu al platformelor online care să fie mai echitabil, mai transparent și contestabil. Aceste costuri mai ridicate se vor reflecta probabil în prețurile pe care utilizatorii finali le plătesc pentru multe produse și servicii curente care se bazează pe publicitatea online. Prin urmare, obligațiile în materie de transparență ar trebui să le impună gatekeeperilor să le ofere agențiilor de publicitate și editorilor cărora le furnizează servicii de publicitate online, în decurs de o lună de la formularea unei cereri și în măsura posibilului, informații care să le permită ambelor părți să înțeleagă prețul plătit pentru fiecare dintre diferitele servicii de publicitate furnizate ca parte a lanțului valoric relevant al publicității.

- (43) Un gatekeeper poate avea, în anumite circumstanțe, un dublu rol, acționând în calitate de întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale atunci când le furnizează un serviciu de platformă esențial, eventual împreună cu un serviciu auxiliar, utilizatorilor săi comerciali și, în același timp, concurând cu respectivii utilizatori comerciali pentru a le furniza acelorași utilizatori finali servicii sau produse identice sau similare. În aceste circumstanțe, un gatekeeper poate profita de acest dublu rol pentru a utiliza datele generate de tranzacțiile efectuate de utilizatorii săi comerciali în cadrul serviciilor de platformă esențiale sau al serviciilor auxiliare în scopul furnizării propriilor servicii care oferă servicii similare cu cele ale utilizatorilor săi comerciali. Acest lucru se poate întâmpla, de exemplu, în cazul în care un gatekeeper le pune la dispoziție utilizatorilor comerciali o piață online sau un magazin de aplicații online și, în același timp, oferă servicii în calitate de comerciant cu amănuntul online sau de întreprindere care furnizează aplicații software concurând cu utilizatorii comerciali respectivi. Pentru a preveni situațiile în care gatekeeperii beneficiază în mod neloial de dublul lor rol, ar trebui să se asigure faptul că aceștia nu utilizează niciun fel de date agregate sau neagregate, care pot include date anonimizate și cu caracter personal care nu sunt disponibile publicului, pentru a oferi servicii similare cu cele ale utilizatorilor lor comerciali. Această obligație ar trebui să se aplice tuturor activităților gatekeeperului, inclusiv, dar fără a se limita la aceasta, unității sale operaționale care concurează cu utilizatorii comerciali ai unui serviciu de platformă esențial și ai serviciilor auxiliare.
- (44) Utilizatorii comerciali pot, de asemenea, să achiziționeze servicii de publicitate de la o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale în scopul furnizării de bunuri și servicii utilizatorilor finali. În acest caz, se poate întâmpla ca datele să nu fie generate în cadrul serviciului de platformă esențial, ci să fie furnizate serviciului de platformă esențial de către utilizatorul comercial sau să fie generate pe baza operațiunilor acestuia prin intermediul serviciului de platformă esențial în cauză. În anumite cazuri, serviciul de platformă esențial care furnizează publicitate poate avea un dublu rol, de intermediar și de întreprindere care furnizează servicii de publicitate. În consecință, obligația de a interzice unui gatekeeper cu dublu rol să folosească datele utilizatorilor comerciali ar trebui să se aplice și în ceea ce privește datele pe care un serviciu de platformă esențial le-a primit de la întreprinderi în scopul furnizării de servicii de publicitate legate de respectivul serviciu de platformă esențial.

- (45) În ceea ce privește serviciile de cloud computing, această obligație ar trebui extinsă la datele furnizate sau generate de utilizatorii comerciali ai gatekeeperului în contextul utilizării de către aceștia a serviciului de cloud computing al gatekeeperului sau prin intermediul magazinului său de aplicații software care le permite utilizatorilor finali ai serviciilor de cloud computing să aibă acces la aplicațiile software. Această obligație nu ar trebui să aducă atingere dreptului gatekeeperilor de a utiliza date agregate pentru furnizarea de servicii auxiliare de analiză a datelor, sub rezerva respectării Regulamentului (UE) 2016/679 și a Directivei 2002/58/CE, precum și a respectării obligațiilor relevante prevăzute în prezentul regulament în ceea ce privește serviciile auxiliare.
- (46) Un gatekeeper poate utiliza diferite mijloace pentru a-și favoriza propriile servicii sau produse, sau pe cele ale unui terț, pe un sistem de operare pe care îl furnizează sau îl controlează în mod efectiv, în detrimentul aceluiași servicii sau al unor servicii similare pe care utilizatorii finali le-ar putea obține prin intermediul unor terți. Aceasta se poate întâmpla, de exemplu, în cazul în care anumite aplicații sau servicii software sunt preinstalate de un gatekeeper. Pentru ca utilizatorii finali să poată alege, gatekeeperii nu ar trebui să își activeze exclusiv propriile aplicații software și nu ar trebui să împiedice utilizatorii finali să dezinstaleze eventualele aplicații software preinstalate pe un sistem de operare pe care îl furnizează sau îl controlează în mod efectiv în cadrul serviciului lor de platformă esențial, favorizând astfel propriile aplicații software sau aplicațiile software ale unui terț.

(47) Regulile pe care gatekeeperii le stabilesc pentru distribuirea de aplicații software pot, în anumite circumstanțe, să limiteze capacitatea utilizatorilor finali de a instala și de a utiliza în mod eficace aplicații software sau magazine de aplicații software terțe pe sistemele de operare sau hardware-ul gatekeeperului relevant, precum și să limiteze capacitatea utilizatorilor finali de a accesa aceste aplicații software sau magazine de aplicații software în afara serviciilor de platformă esențiale ale gatekeeperului respectiv. Astfel de limitări pot reduce capacitatea dezvoltatorilor de aplicații software de a utiliza canale de distribuție alternative, precum și capacitatea utilizatorilor finali de a alege între diferite aplicații software din diferite canale de distribuție, deci ar trebui interzise întrucât sunt nelocale și susceptibile să afecteze contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale. Pentru a se asigura că aplicațiile software sau magazinele de aplicații software ale terților nu pun în pericol integritatea hardware-ului sau a sistemului de operare furnizat de gatekeeperul în cauză, acesta poate aplica măsuri tehnice sau contractuale necesare și proporționale pentru atingerea acestui obiectiv, în cazul în care demonstrează că astfel de măsuri sunt necesare și justificate și că nu există mijloace mai puțin restrictive de protejare a integrității hardware-ului sau a sistemului de operare.

(47a) În plus, pentru a le permite utilizatorilor finali să își protejeze securitatea, gatekeeperul nu ar trebui să fie împiedicat să ia măsurile tehnice strict necesare și proporționale, dacă acesta demonstrează că astfel de măsuri sunt necesare și justificate și că nu există mijloace mai puțin restrictive de atingere a acestui obiectiv. Aceasta poate include informații adecvate legate de securitate din partea gatekeeperilor și, în scopul controlului parental, posibilitatea ca utilizatorii finali să dezactiveze și să reactiveze aplicațiile software sau magazinele de aplicații software ale unor terți.

(48) Gatekeeperii sunt adesea integrați vertical și oferă anumite produse sau servicii utilizatorilor finali prin intermediul propriilor servicii de platformă esențiale sau prin intermediul unui utilizator comercial asupra căruia exercită un control, ceea ce conduce adesea la conflicte de interese. Aceasta poate include situația în care un gatekeeper își oferă propriile servicii de intermediere online prin intermediul unui motor de căutare online. Atunci când oferă aceste produse sau servicii prin intermediul serviciului de platformă esențial, gatekeeperii își pot rezerva o poziție mai bună pentru propria lor ofertă de servicii de intermediere online, de servicii de rețea de socializare online sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video în ceea ce privește ierarhizarea, față de produsele terților care utilizează de asemenea respectivul serviciu de platformă esențial. Acest lucru se poate întâmpla, de exemplu, în cazul produselor sau serviciilor, inclusiv al altor servicii de platformă esențiale, care sunt ierarhizate în rezultatele comunicate de motoarele de căutare online sau care sunt integrate parțial sau pe deplin în rezultatele motoarelor de căutare online, în grupurile de rezultate specializate pe o anumită temă, afișate împreună cu rezultatele unui motor de căutare online, care sunt considerate sau utilizate de anumiți utilizatori finali drept un serviciu distinct sau suplimentar față de motorul de căutare online. Alte exemple sunt aplicațiile software care sunt distribuite prin intermediul magazinelor de aplicații software, produsele sau serviciile care beneficiază de vizibilitate și sunt afișate în fluxul de știri al unei rețele sociale, precum și produsele sau serviciile ierarhizate în rezultatele căutării sau afișate pe o piață online. În situațiile menționate, gatekeeperul are un dublu rol, de intermediar pentru întreprinderile terțe și de întreprindere care furnizează direct produsele sau serviciile sale. În consecință, gatekeeperul respectiv are capacitatea de a submina în mod direct contestabilitatea pentru produsele sau serviciile din cadrul acestor servicii de platformă esențiale, în detrimentul utilizatorilor comerciali care nu sunt controlați de gatekeeper.

- (49) În astfel de situații, gatekeeperul nu ar trebui să aplice niciun fel de tratament diferențiat sau preferențial în ceea ce privește ierarhizarea realizată în cadrul serviciului de platformă esențial, prin mijloace juridice, comerciale sau tehnice, în favoarea produselor sau serviciilor pe care acesta le oferă în mod direct sau prin intermediul unui utilizator comercial pe care îl controlează. Pentru a asigura eficacitatea acestei obligații, ar trebui, de asemenea, să se asigure faptul că și condițiile care se aplică ierarhizării sunt în general echitabile. În acest context, ierarhizarea ar trebui să acopere toate formele de vizibilitate relativă, inclusiv afișarea, notarea, crearea de linkuri sau rezultatele vocale. Pentru a se garanta că această obligație este efectivă și nu poate fi eludată, ea ar trebui să se aplice, de asemenea, oricărei măsuri care ar putea avea un efect echivalent cu tratamentul diferențiat sau preferențial în cadrul ierarhizării. Orientările adoptate în temeiul articolului 5 din Regulamentul (UE) 2019/1150 ar trebui, de asemenea, să faciliteze punerea în aplicare și asigurarea respectării acestei obligații¹⁶.
- (50) Gatekeeperii nu ar trebui să limiteze sau să împiedice libertatea de alegere a utilizatorilor finali împiedicând din punct de vedere tehnic sau în alt mod achiziționarea de aplicații și servicii software ale unui furnizor diferit sau abonarea la acestea. Astfel, un număr mai mare de întreprinderi vor fi în măsură să își ofere serviciile, oferind astfel, în cele din urmă, mai multe opțiuni utilizatorului final. Gatekeeperii ar trebui să asigure libertatea de alegere, chiar dacă sunt producătorii hardware-ului prin intermediul căruia sunt accesate astfel de aplicații sau servicii software și nu ar trebui să creeze bariere tehnice sau de altă natură artificiale din cauza cărora schimbarea furnizorului să fie imposibilă sau ineficientă. Simpla furnizare a unui anumit produs sau serviciu consumatorilor, inclusiv prin preinstalare, precum și îmbunătățirea ofertei pentru utilizatorii finali, cum ar fi reducerea prețurilor sau creșterea calității, nu ar trebui considerate în sine drept practici interzise care împiedică schimbarea furnizorului.

¹⁶ Comunicarea Comisiei: Orientări privind transparența ierarhizării în temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului (JO C 424, 8.12.2020, p. 1).

- (51) Gatekeeperii pot avea un impact asupra capacității utilizatorilor finali de a accesa conținuturi și servicii online, inclusiv aplicații software. Prin urmare, ar trebui stabilite norme care să garanteze că drepturile utilizatorilor finali de a accesa un internet deschis nu sunt compromise de comportamentul gatekeeperilor. De asemenea, gatekeeperii pot limita din punct de vedere tehnic capacitatea utilizatorilor finali de a trece efectiv la alte întreprinderi care furnizează servicii de acces la internet, în special prin controlul asupra sistemelor de operare sau asupra hardware-ului. Acest comportament denaturează condițiile de concurență echitabile pentru serviciile de acces la internet și dăunează în ultimă instanță utilizatorilor finali. Prin urmare, ar trebui să se asigure faptul că gatekeeperii nu limitează în mod nejustificat posibilitatea utilizatorilor finali de a-și alege întreprinderea care le furnizează servicii de acces la internet.
- (52) Gatekeeperii pot avea, de asemenea, un rol dublu ca dezvoltatori de sisteme de operare și producători de dispozitive, inclusiv în ceea ce privește funcționalitățile tehnice ale acestor dispozitive. De exemplu, un gatekeeper care este producătorul unui dispozitiv poate restricționa accesul la unele dintre funcționalitățile acestui dispozitiv, cum ar fi tehnologia de comunicare în câmp apropiat și software-ul utilizat pentru operarea tehnologiei respective, care pot fi necesare pentru furnizarea efectivă a unui serviciu auxiliar de către gatekeeper, precum și de către orice întreprindere terță care ar putea furniza un astfel de serviciu auxiliar. Acest acces poate fi necesar, de asemenea, aplicațiilor software legate de serviciile auxiliare relevante pentru a oferi în mod eficace funcționalități similare cu cele oferite de gatekeeperi. Dacă acest dublu rol este utilizat într-un mod care împiedică alte întreprinderi care furnizează servicii auxiliare sau aplicații software să aibă acces, în condiții egale, la aceleași caracteristici ale sistemului de operare, hardware-ului sau software-ului care sunt disponibile sau utilizate pentru furnizarea oricăror servicii auxiliare de către gatekeeper, acest lucru ar putea submina în mod semnificativ inovarea de către întreprinderile care furnizează astfel de servicii auxiliare, precum și alegerea acestor servicii auxiliare de către utilizatorii finali. Prin urmare, gatekeeperii ar trebui să fie obligați să asigure accesul în condiții egale și interoperabilitatea cu aceleași caracteristici ale sistemului de operare, ale hardware-ului sau ale software-ului care sunt disponibile sau utilizate pentru furnizarea oricăror servicii auxiliare de către gatekeeper.

- (53) Condițiile în care gatekeeperii furnizează servicii de publicitate online utilizatorilor comerciali, inclusiv agențiilor de publicitate și editorilor, sunt adesea netransparente și opace. Astfel, adesea agențiile de publicitate și editorii nu dispun de informații cu privire la efectul unui anumit anunț. Prin urmare, pentru a spori suplimentar echitatea, transparența și contestabilitatea serviciilor de publicitate online desemnate în temeiul prezentului regulament, precum și ale celor care sunt pe deplin integrate cu alte servicii de platformă esențiale ale aceleiași întreprinderi, gatekeeperii desemnați ar trebui să le ofere agențiilor de publicitate și editorilor, la cerere, acces gratuit la instrumentele de măsurare a performanței ale gatekeeperului și la informațiile, inclusiv la datele agregate, necesare agențiilor de publicitate, agențiilor de publicitate care acționează în numele unei societăți care plasează publicitate și editorilor, pentru ca aceștia să poată efectua, în mod eficace, propria verificare independentă a furnizării serviciilor relevante de publicitate online.
- (54) Gatekeeperii dețin volume mari de date pe care le colectează în contextul furnizării de servicii de platformă esențiale, precum și de alte servicii digitale. Pentru a se asigura faptul că gatekeeperii nu subminează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale și potențialul de inovare al unui sector digital dinamic prin limitarea schimbării furnizorului și a utilizării mai multor platforme sau servicii, utilizatorilor finali ar trebui să li se acorde accesul efectiv și imediat la datele pe care le-au furnizat sau care au fost generate prin activitatea lor în cadrul serviciilor de platformă esențiale relevante ale gatekeeperilor, în scopul portabilității datelor, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. Datele ar trebui să fie primite într-un format care să poată fi accesat și utilizat imediat și efectiv de către utilizatorul final sau terțul relevant către care sunt transferate datele. Gatekeeperii ar trebui, de asemenea, să se asigure, prin intermediul unor măsuri tehnice adecvate, cum ar fi interfețele de programare a aplicațiilor, că utilizatorii finali sau terții autorizați de utilizatorii finali pot transfera datele în mod continuu și în timp real. Acest lucru ar trebui să se aplice, de asemenea, oricărui alte date la diferite niveluri de agregare care ar putea fi necesare pentru a permite efectiv portabilitatea. Facilitarea schimbării furnizorului sau a utilizării mai multor platforme sau servicii ar trebui să conducă, la rândul său, la o gamă mai largă de opțiuni pentru utilizatorii finali și să încurajeze inovarea de către gatekeeperi și utilizatorii comerciali.

(55) Utilizatorii comerciali ai serviciilor de platformă esențiale oferite de gatekeeperi și utilizatorii finali ai acestor utilizatori comerciali furnizează și generează un volum mare de date, inclusiv datele rezultate din aceste utilizări. Pentru a se asigura accesul utilizatorilor comerciali la datele relevante astfel generate, gatekeeperul ar trebui, la cererea acestora, să permită accesul liber și gratuit la aceste date. Un astfel de acces ar trebui să fie acordat, de asemenea, terților cu care utilizatorul comercial a încheiat un contract și care acționează ca persoane împuternicite să prelucreze aceste date pentru utilizatorul comercial. Datele furnizate sau generate de aceiași utilizatori comerciali și de aceiași utilizatori finali ai utilizatorilor comerciali respectivi în contextul altor servicii furnizate de același gatekeeper pot fi vizate în cazul în care acest lucru este indisolubil legat de cererea relevantă. În acest scop, un gatekeeper nu ar trebui să impună limitări contractuale sau de altă natură pentru a împiedica accesul utilizatorilor comerciali la datele relevante și ar trebui să le permită utilizatorilor comerciali să ceară consimțământul utilizatorilor lor finali în ceea ce privește accesul la date și extragerea datelor, atunci când un astfel de consimțământ este necesar în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 și al Directivei 2002/58/CE. Gatekeeperii ar trebui, de asemenea, să asigure accesul continuu și în timp real la aceste date prin intermediul unor măsuri tehnice adecvate, cum ar fi crearea unor interfețe de programare a aplicațiilor de înaltă calitate.

(56) Valoarea motoarelor de căutare online pentru utilizatorii comerciali și utilizatorii finali ai acestora crește pe măsură ce numărul total de utilizatori crește. Întreprinderile care furnizează motoare de căutare online colectează și stochează seturi de date agregate care conțin informații cu privire la căutările efectuate de utilizatori și la modul în care aceștia au interacționat cu rezultatele care le-au fost prezentate. Întreprinderile care furnizează servicii de motoare de căutare online colectează aceste date din căutările efectuate în cadrul propriului lor serviciu de motor de căutare online și, după caz, din căutările efectuate pe platformele partenerilor lor comerciali din aval. Accesul gatekeeperilor la astfel de date privind ierarhizarea, interogările, clicurile și vizualizările constituie o barieră importantă în calea intrării pe piață și a extinderii, care subminează contestabilitatea serviciilor de motoare de căutare online. Prin urmare, gatekeeperii ar trebui să fie obligați să le ofere și altor întreprinderi care furnizează astfel de servicii accesul, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii, la datele privind ierarhizarea, interogările, clicurile și vizualizările legate de căutările gratuite și cele plătite generate de consumatori în cadrul serviciilor de motoare de căutare online, astfel încât întreprinderile terțe respective să își poată optimiza serviciile și să poată contesta serviciile de platformă esențiale relevante. Un astfel de acces ar trebui să fie acordat, de asemenea, terților cu care un furnizor de motor de căutare a încheiat un contract și care acționează ca persoane împuternicite să prelucreze aceste date pentru motorul de căutare respectiv. Atunci când oferă acces la datele sale de căutare, un gatekeeper ar trebui să asigure prin mijloace adecvate, precum anonimizarea datelor cu caracter personal, protecția datelor cu caracter personal ale utilizatorilor finali, inclusiv împotriva riscului de reidentificare, fără a degrada în mod substanțial calitatea sau utilitatea datelor. Datele relevante sunt anonimizate atunci când datele cu caracter personal sunt modificate în mod ireversibil, astfel încât informațiile să nu fie legate de o persoană fizică identificată sau identificabilă sau atunci când datele cu caracter personal devin anonime astfel încât persoana vizată nu este sau nu mai este identificabilă.

(57) În special, gatekeeperii care oferă acces la magazinele de aplicații software joacă rolul de punct de acces important care le permite utilizatorilor comerciali să ajungă la utilizatorii finali. Având în vedere dezechilibrul dintre puterea de negociere a acestor gatekeeperi și cea a utilizatorilor comerciali ai magazinelor lor de aplicații software, gatekeeperii nu ar trebui să fie autorizați să impună condiții generale, inclusiv condiții de stabilire a prețurilor, condiții de utilizare a datelor sau condiții legate de acordarea de licențe privind drepturile deținute de utilizatorul comercial, care ar fi neloiale sau ar conduce la o diferențiere nejustificată. Impunerea de condiții cuprinde atât cerințele explicite, cât și cele implicite, stabilite prin intermediul unui contract sau al unui element de fapt, inclusiv, de exemplu, un motor de căutare online care face ca rezultatele ierarhizării să depindă de transferul anumitor drepturi sau date. Stabilirea prețurilor sau alte condiții generale de acces ar trebui considerate neloiale în cazul în care conduc la un dezechilibru între drepturile și obligațiile impuse utilizatorilor comerciali, îi conferă gatekeeperului un avantaj disproporționat în raport cu serviciul furnizat de acesta utilizatorilor comerciali sau creează un dezavantaj pentru utilizatorii comerciali în ceea ce privește furnizarea acelorași servicii sau a unor servicii similare cu cele furnizate de gatekeeper. Următoarele criterii de referință pot servi drept repere pentru a stabili dacă condițiile generale de acces sunt echitabile: prețurile practicate sau condițiile impuse pentru servicii identice sau similare oferite de alte întreprinderi care furnizează magazine de aplicații software; prețurile practicate sau condițiile impuse de întreprinderea care furnizează magazinul de aplicații software pentru diferite servicii conexe sau similare sau pentru diferite tipuri de utilizatori finali; prețurile practicate sau condițiile impuse de întreprinderea care furnizează magazinul de aplicații software pentru același serviciu în regiuni geografice diferite; prețurile practicate sau condițiile impuse de întreprinderea care furnizează magazinul de aplicații software pentru același serviciu pe care gatekeeperul și-l oferă lui însuși. De asemenea, ar trebui considerată neloială situația în care accesul la serviciu sau calitatea și celelalte condiții ale serviciului depind de transferul de date sau de acordarea de drepturi de către utilizatorul comercial care nu au legătură cu serviciul de platformă esențial sau care nu sunt necesare pentru furnizarea acestuia. Această obligație nu ar trebui să instituie un drept de acces și nu ar trebui să aducă atingere capacității întreprinderilor care furnizează magazine de aplicații software de a-și asuma responsabilitatea necesară pentru combaterea conținutului ilegal și nedorit, astfel cum se prevede în regulamentul [Actul legislativ privind serviciile digitale].

(57a) Gatekeeperii pot limita capacitatea utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali de a se dezabona de la un serviciu de platformă esențial la care s-au abonat anterior. Prin urmare, ar trebui stabilite norme pentru a evita subminarea de către gatekeeperi a drepturilor utilizatorilor comerciali și ale utilizatorilor finali de a alege în mod liber serviciul de platformă esențial pe care îl utilizează. Pentru a proteja libertatea de alegere a utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali, nu ar trebui să i se permită unui gatekeeper să facă inutil de dificilă sau complicată dezabonarea utilizatorilor comerciali sau a utilizatorilor finali de la un serviciu de platformă esențial. Gatekeeperii ar trebui să se asigure că condițiile de reziliere a contractelor sunt întotdeauna proporționale și că acestea pot fi exercitate fără dificultăți nejustificate de către utilizatorii finali, cum ar fi, de exemplu, în ceea ce privește motivele rezilierii, perioada de preaviz sau forma unei astfel de rezilieri. Acest lucru nu aduce atingere legislației naționale aplicabile în conformitate cu dreptul Uniunii care stabilește drepturi și obligații privind condițiile în care utilizatorii finali pun capăt utilizării serviciilor de platformă esențiale.

(58) Pentru ca obligațiile prevăzute de prezentul regulament să fie eficace și, în același timp, să se limiteze la ceea ce este necesar pentru a asigura contestabilitatea și a combate efectele negative ale comportamentului inechitabil al gatekeeperilor, este important ca aceste obligații să fie definite și delimitate în mod clar, astfel încât gatekeeperul să fie în măsură să li se conformeze în totalitate, cu respectarea deplină a legislației aplicabile, în special a Regulamentului (UE) 2016/679 și a Directivei 2002/58/CE, a protecției consumatorilor, a securității cibernetice și a siguranței produselor. Gatekeeperii ar trebui să asigure conformitatea cu prezentul regulament de la stadiul conceperii. Prin urmare, măsurile necesare ar trebui să fie integrate, în măsura posibilului și atunci când este relevant, în proiectarea tehnologică de către gatekeeperi. În anumite cazuri poate fi oportun ca, în urma unui dialog cu gatekeeperul în cauză, Comisia să precizeze mai în detaliu unele dintre măsurile pe care ar trebui să le adopte gatekeeperul în cauză pentru a se conforma efectiv obligațiilor care sunt susceptibile să fie clarificate suplimentar. În special, astfel de precizări mai detaliate ar trebui să fie posibile în cazul în care executarea unei obligații susceptibile să fie clarificate suplimentar poate fi afectată de variații ale serviciilor în cadrul unei singure categorii de servicii de platformă esențiale. În acest scop, ar trebui să existe posibilitatea ca gatekeeperul să solicite Comisiei să se angajeze într-un dialog de reglementare, în cadrul căruia Comisia poate preciza mai în detaliu unele dintre măsurile pe care ar trebui să le adopte gatekeeperul în cauză pentru a se conforma efectiv obligațiilor care sunt susceptibile să fie clarificate suplimentar. Comisia ar trebui să își mențină libertatea de a decide dacă și când ar trebui furnizate astfel de precizări mai detaliate, respectând în același timp egalitatea de tratament, proporționalitatea și principiul bunei administrări. În această privință, Comisia ar trebui să prezinte principalele motive care stau la baza evaluării sale, inclusiv în ceea ce privește stabilirea priorităților în materie de asigurare a respectării normelor. Dialogul de reglementare nu ar trebui utilizat pentru a afecta eficacitatea prezentului regulament. În plus, dialogul de reglementare nu aduce atingere competențelor Comisiei de a adopta o decizie prin care să constate nerespectarea oricăreia dintre obligațiile prevăzute în prezentul regulament de către un gatekeeper, inclusiv posibilitatea de a impune amenzi sau penalități cu titlu cominatoriu. Posibilitatea unui dialog de reglementare ar trebui să faciliteze respectarea regulamentului de către gatekeeperi și să accelereze punerea în aplicare corectă a regulamentului.

- (58a) În termenul prevăzut pentru îndeplinirea obligațiilor care le revin în temeiul prezentului regulament, gatekeeperii desemnați ar trebui să informeze Comisia, în cadrul unei raportări obligatorii, cu privire la măsurile pe care intenționează să le pună în aplicare sau pe care le-au pus în aplicare pentru a asigura respectarea efectivă a acestor obligații, ceea ce ar trebui să îi permită Comisiei să își îndeplinească sarcinile care îi revin în temeiul prezentului regulament. De asemenea, o versiune clară, inteligibilă și neconfidențială a acestor informații ar trebui să fie pusă la dispoziția publicului, ținând seama, în același timp, de interesul legitim al gatekeeperilor desemnați în ceea ce privește protecția secretelor lor comerciale. Această publicare neconfidențială ar trebui să permită terților să verifice dacă gatekeeperul desemnat respectă obligațiile prevăzute în prezentul regulament. O astfel de raportare nu ar trebui să aducă atingere niciunei măsuri de asigurare a respectării legislației luate de Comisie. Comisia publică online raportul neconfidențial, precum și toate celelalte informații publice bazate pe obligațiile de informare prevăzute de prezentul regulament, pentru a asigura accesibilitatea acestor informații într-o formă cuprinzătoare și care poate fi utilizată, în special pentru IMM-uri.
- (59) Ca element suplimentar pentru asigurarea proporționalității, gatekeeperilor ar trebui să li se ofere posibilitatea de a solicita suspendarea, în măsura necesară, a unei obligații specifice în circumstanțe excepționale care nu depind de gatekeeper, cum ar fi, de exemplu, un șoc extern neprevăzut care a eliminat temporar o parte semnificativă a cererii utilizatorilor finali pentru un anumit serviciu de platformă esențial, în cazul în care gatekeeperul demonstrează că respectarea unei obligații specifice pune în pericol viabilitatea economică a operațiunilor sale în Uniune.

- (60) În circumstanțe excepționale justificate strict de motive legate de sănătatea publică sau siguranța publică, astfel cum sunt prevăzute în dreptul Uniunii și interpretate de Curtea de Justiție, Comisia ar trebui să poată decide ca obligația în cauză să nu se aplice unui anumit serviciu de platformă esențial. Efectul negativ asupra acestor interese publice poate indica faptul că, într-un anumit caz excepțional, costul pentru societate în ansamblu al impunerii unei anumite obligații ar fi prea ridicat și, prin urmare, disproporționat. Dialogul de reglementare pentru a facilita conformitatea cu condițiile limitate pentru suspendare și exceptare ar trebui să asigure proporționalitatea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, fără a submina efectele ex ante preconizate asupra echității și a contestabilității.
- (60a) Gatekeeperilor nu ar trebui să li se permită să eludeze respectarea prezentului regulament. Prin urmare, este important să se interzică orice formă de eludare de către o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale sau de către un gatekeeper prin comportamente care pot fi de natură contractuală, comercială, tehnică sau de orice altă natură. De exemplu, o întreprindere care furnizează un serviciu de platformă esențial nu ar trebui să segmenteze, să împartă, să subîmpartă, să fragmenteze sau să descompună în mod artificial acest serviciu de platformă esențial pentru a eluda pragurile cantitative prevăzute în prezentul regulament. În mod similar, gatekeeperii nu ar trebui să se angajeze într-un comportament care ar submina eficacitatea interdicțiilor și a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, de exemplu prin utilizarea unor tehnici comportamentale, precum, de exemplu, interfețele trucate („dark patterns”) sau designul interfețelor.

- (61) Interesele utilizatorilor finali în ceea ce privește protecția datelor și a confidențialității sunt relevante pentru orice evaluare a potențialelor efecte negative ale practicii observate a gatekeeperilor de a colecta și a acumula cantități mari de date de la utilizatorii finali. Asigurarea unui nivel adecvat de transparență a practicilor utilizate de gatekeeperi pentru crearea de profiluri, inclusiv, dar fără a se limita la aceasta, crearea de profiluri în sensul articolului 4 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2016/679, favorizează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale, prin exercitarea unei presiuni externe asupra gatekeeperilor astfel încât crearea de profiluri aprofundate ale consumatorilor să nu devină standardul în sector, având în vedere faptul că potențialii nou-intrați pe piață sau startup-urile nu pot avea acces la date în aceeași măsură, la același nivel de profunzime și la o scară similară. O transparență sporită ar trebui să le permită altor întreprinderi care furnizează servicii de platformă esențiale să se diferențieze mai bine prin utilizarea unor modalități superioare de garantare a confidențialității. Pentru a asigura un nivel minim de eficacitate a acestei obligații de transparență, gatekeeperii ar trebui să furnizeze cel puțin o descriere a elementelor pe care se bazează crearea de profiluri, inclusiv dacă sunt utilizate datele cu caracter personal și datele provenite din activitatea utilizatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, prelucrarea aplicată, scopul pentru care profilul este elaborat și apoi utilizat, durata creării de profiluri, impactul creării de profiluri asupra serviciilor gatekeeperului și măsurile luate pentru a le permite în mod efectiv utilizatorilor finali să cunoască utilizarea relevantă a acestor profiluri, precum și măsurile luate pentru a obține consimțământul lor sau a le acorda posibilitatea de a-l refuza sau a-l retrage.
- (62) Pentru a asigura realizarea deplină și durabilă a obiectivelor prezentului regulament, Comisia ar trebui să fie în măsură să evalueze dacă o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale ar trebui desemnată drept gatekeeper chiar dacă nu îndeplinește pragurile cantitative prevăzute în prezentul regulament; dacă nerespectarea sistematică de către un gatekeeper justifică impunerea unor măsuri corective suplimentare, precum și dacă este necesară revizuirea listei obligațiilor stabilite pentru combaterea practicilor gatekeeperilor și dacă ar trebui identificate practici suplimentare care sunt la fel de neloiale și care limitează contestabilitatea piețelor digitale. O astfel de evaluare ar trebui să se bazeze pe investigații de piață efectuate într-un interval de timp adecvat, utilizând proceduri și termene clare, pentru a sprijini efectul ex ante al prezentului regulament asupra contestabilității și echității în sectorul digital și pentru a oferi nivelul necesar de securitate juridică.

- (63) În urma unei investigații de piață, s-ar putea constata că o întreprindere care furnizează un serviciu de platformă esențial îndeplinește toate criteriile calitative generale pentru a fi identificată drept gatekeeper. Prin urmare, aceasta ar trebui, în principiu, să respecte toate obligațiile relevante prevăzute de prezentul regulament. Cu toate acestea, pentru gatekeeperii care au fost desemnați de Comisie ca fiind susceptibili de a se bucura de o poziție solidă și durabilă în viitorul apropiat, Comisia ar trebui să impună doar acele obligații care sunt necesare și adecvate pentru a preveni situația în care gatekeeperul în cauză obține o poziție solidă și durabilă în ceea ce privește operațiunile sale. În ceea ce privește acești gatekeeperi emergenți, Comisia ar trebui să țină seama de faptul că acest statut are, în principiu, un caracter temporar și, prin urmare, ar trebui să stabilească la un moment dat dacă o astfel de întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale ar trebui supusă tuturor obligațiilor aplicabile gatekeeperilor deoarece a dobândit o poziție solidă și durabilă sau, în cele din urmă, condițiile pentru desemnare nu sunt îndeplinite și, prin urmare, ar trebui să se renunțe la toate obligațiile impuse anterior.

(64) Comisia ar trebui să investigheze și să evalueze dacă sunt justificate măsuri corective comportamentale suplimentare sau, după caz, măsuri corective structurale suplimentare, astfel încât gatekeeperul să nu poată submina obiectivele prezentului regulament prin nerespectarea sistematică a uneia sau a mai multora dintre obligațiile prevăzute în acesta, consolidându-și astfel și mai mult poziția de gatekeeper. Acest lucru ar fi valabil în cazul în care Comisia a emis împotriva unui gatekeeper cel puțin trei decizii de neconformitate, care pot viza trei servicii de platformă esențiale diferite și obligații diferite prevăzute în prezentul regulament, și în cazul în care dimensiunea gatekeeperului pe piața internă a crescut și mai mult, dependența economică a utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali de serviciile de platformă esențiale ale gatekeeperului s-a consolidat în continuare pe măsură ce numărul acestora a crescut suplimentar, sau gatekeeperul are o poziție și mai solidă. Prin urmare, în astfel de cazuri, Comisia ar trebui să aibă competența de a impune orice măsură corectivă necesară, indiferent dacă este comportamentală sau structurală, ținând seama în mod corespunzător de principiul proporționalității. Măsurile corective structurale, cum ar fi separarea juridică, funcțională sau structurală, inclusiv cesionarea integrală sau parțială a unei activități, ar trebui impuse doar atunci când fie nu există o măsură corectivă comportamentală la fel de eficace, fie o măsură corectivă comportamentală la fel de eficace ar fi mai oneroasă pentru întreprinderea în cauză decât o măsură corectivă structurală. Modificările aduse structurii unei întreprinderi, astfel cum era înainte de stabilirea neconformității sistematice, ar fi proporționale numai în cazul în care există un risc substanțial ca această neconformitate sistematică să rezulte chiar din structura întreprinderii în cauză.

- (65) Serviciile și practicile din cadrul serviciilor de platformă esențiale și al piețelor pe care acestea intervin se pot schimba rapid și într-o măsură semnificativă. Pentru a se asigura faptul că prezentul regulament rămâne de actualitate și oferă un răspuns normativ eficace și global la problemele legate de gatekeeperi, este important să se prevadă o revizuire periodică a listelor de servicii de platformă esențiale, precum și a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament. Acest lucru este important în special pentru a se asigura identificarea comportamentelor care pot limita contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale sau care sunt neloiale. Deși este important să se efectueze o revizuire periodică, având în vedere caracterul dinamic al sectorului digital, pentru a asigura securitatea juridică în ceea ce privește condițiile de reglementare, orice revizuire ar trebui efectuată într-un interval de timp rezonabil și adecvat. De asemenea, investigațiile de piață ar trebui să asigure faptul că Comisia dispune de elemente de probă solide pe baza cărora să poată evalua dacă ar trebui să propună modificarea prezentului regulament pentru a revizui, a extinde sau a detalia suplimentar listele de servicii de platformă esențiale. Investigațiile ar trebui să asigure faptul că Comisia dispune de elemente de probă solide pe baza cărora să poată evalua dacă ar trebui să propună modificarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament sau dacă ar trebui să adopte un act delegat pentru a actualiza aceste obligații.
- (65a) În ceea ce privește comportamentele adoptate de gatekeeperi care nu fac obiectul obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, Comisia ar trebui să aibă posibilitatea de a iniția o investigație de piață privind serviciile și practicile noi pentru a identifica dacă obligațiile prevăzute în prezentul regulament trebuie să fie completate prin intermediul unui act delegat care intră în domeniul de aplicare detaliat de regulament pentru astfel de acte delegate sau prin prezentarea unei propuneri de modificare a prezentului regulament, de exemplu, pentru a adăuga servicii de platformă esențiale suplimentare în domeniul de aplicare al regulamentului. Acest lucru nu aduce atingere posibilității de inițiere de către Comisie, în cazurile corespunzătoare, a unei proceduri în temeiul articolului 101 sau 102 din TFUE. O astfel de procedură ar trebui desfășurată în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului¹⁷. În caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave și ireparabile aduse concurenței, Comisia ar trebui să aibă în vedere adoptarea unor măsuri provizorii în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003.

¹⁷ Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat (JO L 1, 4.1.2003, p. 1).

- (66) În cazul în care comportamentul gatekeeperilor este neloial sau limitează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale care sunt deja desemnate în temeiul prezentului regulament, fără ca acest comportament să fie acoperit în mod explicit de obligații, Comisia ar trebui să fie în măsură să actualizeze prezentul regulament prin intermediul unor acte delegate. Astfel de actualizări prin intermediul unui act delegat ar trebui să facă obiectul aceluiași standard de investigare și, prin urmare, să fie efectuate în urma unei investigații de piață. Comisia ar trebui, de asemenea, să aplice un standard predefinit pentru identificarea unor astfel de comportamente. Acest standard juridic ar trebui să asigure faptul că tipurile de obligații cu care se pot confrunța în orice moment gatekeeperii în temeiul prezentului regulament sunt suficient de previzibile.
- (67) În cazul în care, în cursul unei proceduri referitoare la neconformitate sau al unei investigații privind neconformitatea sistematică, un gatekeeper propune angajamente Comisiei, aceasta ar trebui să poată adopta o decizie prin care angajamentele respective să devină obligatorii pentru gatekeeperul în cauză, în situația în care Comisia consideră că angajamentele asigură respectarea efectivă a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament. Această decizie ar trebui, de asemenea, să constate că nu se mai justifică o acțiune din partea Comisiei în acest sens.
- (68) Pentru a asigura punerea în aplicare efectivă și respectarea prezentului regulament, Comisia ar trebui să aibă competențe solide de investigare și de asigurare a respectării normelor, care să-i permită să investigheze, să asigure respectarea normelor prevăzute în prezentul regulament și să monitorizeze aceste norme, asigurând, în același timp, respectarea dreptului fundamental de a fi audiat și de a avea acces la dosar în contextul procedurilor de asigurare a respectării normelor. Comisia ar trebui să dispună de aceste competențe de investigare și în ceea ce privește efectuarea de investigații de piață în scopul actualizării și revizuirii prezentului regulament.
- (69) Comisia ar trebui să fie împuternicită să solicite informațiile necesare în sensul prezentului regulament, în întreaga Uniune. În special, Comisia ar trebui să aibă acces la orice documente, date, baze de date, algoritmi și informații relevante care sunt necesare pentru inițierea și desfășurarea investigațiilor și pentru monitorizarea respectării obligațiilor prevăzute în prezentul regulament, indiferent de cine deține documentele, datele sau informațiile în cauză și indiferent de forma sau formatul acestora, de suportul de stocare sau de locul în care sunt stocate.

- (70) Comisia ar trebui să le poată solicita în mod direct întreprinderilor sau asociațiilor de întreprinderi să furnizeze orice elemente de probă, date și informații relevante. În plus, Comisia ar trebui să poată solicita informațiile relevante de la autoritățile competente dintr-un stat membru sau de la orice persoană fizică sau juridică în sensul prezentului regulament. Atunci când se conformează unei decizii a Comisiei, întreprinderile sunt obligate să răspundă la întrebări factive și să furnizeze documente.
- (71) Comisia ar trebui, de asemenea, să fie împuternicită să efectueze inspecții la sediul oricărei întreprinderi sau asociații de întreprinderi și să intervieveze orice persoană care ar putea fi în posesia unor informații utile și să înregistreze declarațiile făcute.
- (71a) Măsurile provizorii pot fi un instrument important pentru a se asigura că, atât timp cât o investigație este în desfășurare, încălcarea investigată nu conduce la prejudicii grave și ireparabile pentru utilizatorii comerciali sau pentru utilizatorii finali ai gatekeeperilor. Acest instrument este important pentru a evita evoluții care ar putea fi foarte greu de inversat printr-o decizie luată de Comisie la finalul unei proceduri. Prin urmare, Comisia ar trebui să aibă competența de a impune măsuri provizorii printr-o decizie în cadrul unei proceduri inițiate în vederea eventualei adoptări a unei decizii de neconformitate. Această competență ar trebui să se aplice în cazurile în care Comisia a constatat *prima facie* o încălcare a obligațiilor de către gatekeeperi și în cazurile în care există un risc de prejudicii grave și ireparabile pentru utilizatorii comerciali sau utilizatorii finali ai gatekeeperilor. O decizie care impune măsuri provizorii ar trebui să fie valabilă numai pe o perioadă determinată, fie până la încheierea procedurii de către Comisie, fie pe o perioadă fixă de timp care poate fi reînnoită în măsura în care acest lucru este necesar și adecvat.
- (72) Comisia ar trebui să poată lua măsurile necesare pentru a monitoriza punerea în aplicare efectivă și respectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament. Astfel de acțiuni ar trebui să includă capacitatea Comisiei de a numi experți externi independenți, cum ar fi auditori care să ofere asistență Comisiei în acest proces, inclusiv, după caz, experți din partea autorităților competente din statele membre, cum ar fi autoritățile de protecție a datelor sau autoritățile de protecție a consumatorilor.

- (72a) Punerea în aplicare coerentă, eficace și complementară a instrumentelor juridice disponibile aplicate gatekeeperilor necesită cooperarea și coordonarea Comisiei cu autoritățile naționale în limitele competențelor lor. Comisia și statele membre ar trebui să coopereze și să își coordoneze acțiunile necesare pentru asigurarea respectării instrumentelor juridice disponibile aplicate gatekeeperilor în sensul prezentului regulament și ar trebui să respecte principiul cooperării loiale prevăzut la articolul 4 din TFUE. Sprijinul din partea autorităților competente din statele membre poate include furnizarea către Comisie a tuturor informațiilor necesare pe care le dețin sau asistarea Comisiei, la cerere, în exercitarea competențelor sale pentru ca aceasta să își îndeplinească sarcinile care îi sunt atribuite prin prezentul regulament.
- (72b) Comisia este singura autoritate împuternicită să asigure respectarea prezentului regulament. Pentru a sprijini Comisia, statele membre pot împuternici autoritățile competente care asigură respectarea normelor în materie de concurență să desfășoare acțiuni de investigare cu privire la posibile încălcări ale obligațiilor de către gatekeeperi, inclusiv ale obligațiilor care ar putea să fie specificate într-un mod mai detaliat, prevăzute de prezentul regulament. Acest lucru poate fi relevant în special în cazurile în care nu se poate stabili de la început dacă comportamentul unui gatekeeper ar putea încălca prezentul regulament, normele în materie de concurență pe care autoritatea competentă este împuternicită să le aplice sau ambele. Autoritatea competentă care asigură respectarea normelor în materie de concurență ar trebui să fie în măsură să raporteze Comisiei constatările sale cu privire la posibilele încălcări ale obligațiilor de către gatekeeperi, inclusiv ale obligațiilor care ar putea să fie specificate într-un mod mai detaliat, prevăzute de prezentul regulament, în vederea inițierii de către Comisie a unor proceduri de investigare a oricărei neconformități cu dispozițiile prevăzute în prezentul regulament. Comisia are libertatea totală să decidă cu privire la inițierea acestor proceduri. Pentru a evita suprapunerea investigațiilor desfășurate în temeiul prezentului regulament, autoritatea competentă în cauză ar trebui să informeze Comisia înainte de a lua prima măsură de investigare cu privire la o posibilă încălcare a prezentului regulament.

- (72c) Pentru a garanta aplicarea și asigurarea respectării armonizate a prezentului regulament, este important să se garanteze că autoritățile naționale, inclusiv instanțele naționale, dispun de toate informațiile necesare pentru a se asigura că deciziile lor nu contravin unei decizii adoptate de Comisie în temeiul prezentului regulament. Acest lucru nu aduce atingere posibilității instanțelor naționale de a formula o cerere de decizie preliminară în temeiul articolului 267 din TFUE.
- (73) Respectarea obligațiilor impuse în temeiul prezentului regulament ar trebui să fie asigurată prin amenzi și penalități cu titlu cominatoriu. În acest scop, ar trebui stabilite niveluri adecvate ale amenzilor și ale penalităților cu titlu cominatoriu și pentru nerespectarea obligațiilor și încălcarea normelor de procedură, sub rezerva unor termene de prescripție corespunzătoare.
- (74) Pentru a se asigura colectarea efectivă a amenzilor aplicate asociațiilor de întreprinderi pentru încălcările comise, este necesar să se stabilească condițiile în care Comisia poate solicita plata amenzii de la întreprinderile membre ale asociației în cazul în care asociația nu este solvabilă.
- (75) În contextul procedurilor desfășurate în temeiul prezentului regulament, întreprinderilor în cauză ar trebui să li se acorde dreptul de a fi ascultate de către Comisie, iar deciziile luate ar trebui să facă obiectul unei publicități ample. Trebuie să se asigure dreptul la bună administrare și dreptul la apărare al întreprinderilor în cauză, în special dreptul de acces la dosar și dreptul de a fi ascultat, dar totodată este esențial ca informațiile confidențiale să fie protejate. În plus, Comisia trebuie să respecte confidențialitatea informațiilor, dar, în același timp, ar trebui să se asigure că toate informațiile pe care se bazează decizia sa sunt divulgate într-o măsură care să îi permită destinatarului deciziei să înțeleagă faptele și motivele care au condus la adoptarea deciziei. De asemenea, este necesar să se asigure că Comisia utilizează numai informații colectate în scopul aplicării prezentului regulament. În fine, în anumite condiții, unele documente comerciale, cum ar fi comunicarea dintre avocați și clienții lor, pot fi considerate confidențiale dacă sunt îndeplinite condițiile relevante.

- (75a) Toate deciziile luate de Comisie în temeiul prezentului regulament fac obiectul controlului Curții de Justiție în conformitate cu TFUE. În conformitate cu articolul 261 din tratat, Curtea de Justiție ar trebui să aibă competență de fond în ceea ce privește amenzile și penalitățile cu titlu cominatoriu.
- (76) Pentru a asigura condiții uniforme pentru punerea în aplicare a articolelor 1, 3, 6, 7, 8, 9, 9a, 12, 13, 15, 16, 17, 22, 23, 25 și 30, Comisiei ar trebui să îi fie conferite competențe de executare. Respectivele competențe ar trebui *exercitate* în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului¹⁸.
- (76a) Procedura de examinare ar trebui utilizată pentru adoptarea unui act de punere în aplicare privind modalitățile practice referitoare la cooperarea și coordonarea Comisiei cu statele membre. Procedura de consultare ar trebui utilizată pentru celelalte acte de punere în aplicare prevăzute în prezentul regulament. Acest lucru este justificat de faptul că aceste acte de punere în aplicare se referă la aspectele practice ale procedurilor prevăzute în prezentul regulament, cum ar fi forma, conținutul și celelalte detalii ale diferitelor etape procedurale, precum și la modalitățile practice referitoare la diferitele etape procedurale, cum ar fi, de exemplu, prelungirea termenelor procedurale sau dreptul de a fi ascultat. Procedura de consultare va fi urmată și pentru deciziile individuale adoptate în temeiul prezentului regulament.

¹⁸ Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 februarie 2011 de stabilire a normelor și principiilor generale privind mecanismele de control de către statele membre al exercitării competențelor de executare de către Comisie (JO L 55, 28.2.2011, p. 13).

- (76b) Comisia poate elabora linii directoare pentru a oferi orientări suplimentare cu privire la diferite aspecte procedurale ale prezentului regulament sau pentru a sprijini întreprinderile care furnizează servicii de platformă esențiale în punerea în aplicare a obligațiilor care decurg din prezentul regulament. Aceste orientări se pot baza, în special, pe experiența dobândită de Comisie din monitorizarea respectării prezentului regulament. Emiterea unor linii directoare în temeiul prezentului regulament este o prerogativă a Comisiei, la latitudinea exclusivă a acesteia și nu ar trebui să fie considerată un element constitutiv pentru a asigura respectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament de către întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi în cauză.
- (77) Comitetul consultativ instituit în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 182/2011 ar trebui, de asemenea, să emită avize cu privire la anumite decizii individuale ale Comisiei emise în temeiul prezentului regulament. Este prerogativa exclusivă a statelor membre să decidă cine le va reprezenta în cadrul comitetului consultativ, sub rezerva respectării Regulamentului (UE) nr. 182/2011.

(77a) Pentru a asigura piețe contestabile și echitabile în sectorul digital în întreaga Uniune acolo unde sunt prezenți gatekeeperi, competența de a adopta acte în conformitate cu articolul 290 din TFUE ar trebui delegată Comisiei în ceea ce privește modificarea metodologiei care trebuie urmată pentru a determina dacă pragurile cantitative privind utilizatorii finali activi și utilizatorii comerciali activi pentru desemnarea gatekeeperilor sunt îndeplinite, metodologie care este inclusă în anexa la prezentul regulament, în ceea ce privește precizarea mai în detaliu a elementelor suplimentare ale metodologiei care nu fac obiectul acestei anexe pentru a determina dacă pragurile cantitative pentru desemnarea gatekeeperilor sunt îndeplinite și în ceea ce privește completarea obligațiilor existente prevăzute în prezentul regulament în cazul în care, pe baza unei investigații de piață, Comisia a identificat necesitatea actualizării obligațiilor care vizează practicile care limitează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale sau care sunt neloiale, iar actualizarea avută în vedere intră în domeniul de aplicare detaliat de regulament pentru astfel de acte delegate. Este deosebit de importantă organizarea unor consultări adecvate de către Comisie și desfășurarea acestora în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional privind o mai bună legiferare din 13 aprilie 2016¹⁹. În special, pentru a asigura participarea egală la pregătirea actelor delegate, Parlamentul European și Consiliul primesc toate documentele în același timp cu experții din statele membre, iar experții acestor instituții au acces sistematic la reuniunile grupurilor de experți ale Comisiei însărcinate cu pregătirea actelor delegate.

¹⁹ Acord interinstituțional între Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și Comisia Europeană privind o mai bună legiferare (JO L 123, 12.5.2016, p. 1).

- (78) Comisia ar trebui să evalueze periodic prezentul regulament și să monitorizeze îndeaproape efectele acestuia asupra contestabilității și caracterului echitabil al relațiilor comerciale din economia platformelor online, în special cu scopul de a examina necesitatea modificării acestuia având în vedere evoluțiile tehnologice sau comerciale relevante. Această evaluare ar trebui să includă revizuirea periodică a listei serviciilor de platformă esențiale și a obligațiilor care le revin gatekeeperilor, precum și asigurarea respectării acestora, pentru a asigura faptul că piețele digitale din întreaga Uniune sunt contestabile și echitabile. Pentru a obține o imagine de ansamblu a evoluțiilor din acest sector, evaluarea ar trebui să țină seama de experiențele statelor membre și ale părților interesate relevante. În acest sens, Comisia ar putea lua în considerare și avizele și rapoartele care i-au fost prezentate de Observatorul privind economia platformelor online, înființat pentru prima dată prin Decizia C (2018) 2393 a Comisiei din 26 aprilie 2018. În urma evaluării, Comisia ar trebui să ia măsurile corespunzătoare. Aceasta ar trebui să aibă ca obiectiv menținerea unui nivel ridicat de protecție și de respectare a drepturilor și valorilor comune ale UE, în special a egalității și a nediscriminării, atunci când efectuează evaluările și revizuirile practicilor și obligațiilor prevăzute în prezentul regulament.
- (79) Obiectivul prezentului regulament este de a asigura contestabilitatea și echitatea sectorului digital, în general, și a serviciilor de platformă esențiale, în special, în vederea promovării inovării, a unei calități ridicate a produselor și serviciilor digitale, a unor prețuri corecte și competitive, precum și a unei înalte calități și a unei largi posibilități de alegere pentru utilizatorii finali din sectorul digital. Acest lucru nu poate fi realizat în mod satisfăcător de către statele membre, dar, având în vedere modelul de afaceri și operațiunile gatekeeperilor, precum și amploarea și efectele operațiunilor acestora, acest deziderat poate fi realizat pe deplin numai la nivelul Uniunii. Uniunea poate să adopte măsuri în conformitate cu principiul subsidiarității, definit la articolul 5 din Tratatul privind Uniunea Europeană. În conformitate cu principiul proporționalității, astfel cum este prevăzut la același articol, prezentul regulament nu depășește ceea ce este necesar pentru realizarea obiectivului menționat.
- (79a) Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor a fost consultată în conformitate cu articolul 42 din Regulamentul (UE) 2018/1725 și a emis un aviz la 10 februarie 2021²⁰.

²⁰ [JO C 147, 26.4.2021, p. 4.](#)

(79b) Prezentul regulament respectă drepturile fundamentale și principiile consacrate în special în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, în special la articolele 16, 47 și 50. În consecință, prezentul regulament ar trebui interpretat și aplicat în conformitate cu aceste drepturi și principii,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Capitolul I

Obiect, domeniu de aplicare și definiții

Articolul 1

Obiect și domeniu de aplicare

- (1) Obiectivul prezentului regulament este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin stabilirea de norme armonizate de asigurare a unor piețe contestabile și echitabile în sectorul digital din întreaga Uniune unde sunt prezenți gatekeeperi.
- (2) Prezentul regulament se aplică serviciilor de platformă esențiale furnizate sau oferite de gatekeeperi utilizatorilor comerciali stabiliți în Uniune sau utilizatorilor finali stabiliți în Uniune sau aflați pe teritoriul acesteia în Uniune, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al gatekeeperilor și indiferent de legislația care este în alt mod aplicabilă furnizării serviciului respectiv.
- (3) Prezentul regulament nu se aplică piețelor:
 - (a) legate de rețelele de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 1 din Directiva (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului²¹;

²¹ Directiva (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice (reformare) (JO L 321, 17.12.2018, p. 36).

- (b) legate de serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2018/1972, altele decât cele legate de serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, definite la articolul 2 punctul 7 din directiva respectivă.
- (4) În ceea ce privește serviciile de comunicații interpersonale, prezentul regulament nu aduce atingere competențelor și responsabilităților conferite autorităților naționale de reglementare și altor autorități competente în temeiul articolului 61 din Directiva (UE) 2018/1972.
- (5) Statele membre nu le impun gatekeeperilor obligații suplimentare prin acte cu putere de lege, reglementări sau acțiuni administrative în scopul asigurării unor piețe contestabile și echitabile. Nicio dispoziție a prezentului regulament nu împiedică statele membre să impună obligații, compatibile cu dreptul Uniunii, întreprinderilor, inclusiv celor care furnizează servicii de platformă esențiale, privind aspecte care nu intră în domeniul de aplicare al prezentului regulament, în cazul în care aceste obligații nu rezultă din faptul că întreprinderile relevante au statut de gatekeeper în sensul prezentului regulament.
- (6) Prezentul regulament nu aduce atingere aplicării articolelor 101 și 102 din TFUE. De asemenea, acesta nu aduce atingere aplicării: normelor naționale în materie de concurență care interzic acordurile anticoncurențiale, deciziile asociațiilor de întreprinderi, practicile concertate și abuzurile de poziție dominantă; normelor naționale în materie de concurență care interzic alte forme de comportament unilateral, în măsura în care acestea sunt aplicate altor întreprinderi decât gatekeeperii sau care impun obligații suplimentare gatekeeperilor și Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului²² și normelor naționale privind controlul concentrărilor economice.
- (7) Comisia și statele membre cooperează și își coordonează acțiunile de asigurare a respectării legislației pe baza principiilor și normelor stabilite la articolul 32a.

²² Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (Regulamentul CE privind concentrările economice) (JO L 24, 29.1.2004, p. 1).

Articolul 2

Definiții

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1. „gatekeeper” înseamnă o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale, desemnată în temeiul articolului 3;
2. „serviciu de platformă esențial” înseamnă oricare dintre următoarele:
 - (a) serviciile de intermediere online;
 - (b) motoarele de căutare online;
 - (c) serviciile de rețea de socializare online;
 - (d) serviciile de platformă de partajare a materialelor video;
 - (e) serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;
 - (f) sistemele de operare;
 - (g) serviciile de cloud computing;
 - (h) serviciile de publicitate, inclusiv orice rețea de publicitate, schimburi publicitare și orice alt serviciu de intermediere publicitară, prestat de o întreprindere care furnizează oricare dintre serviciile de platformă esențiale enumerate la literele (a)–(g);
3. „serviciu al societății informaționale” înseamnă un serviciu în sensul articolului 1 alineatul (1) litera (b) din Directiva (UE) 2015/1535;
4. „sector digital” înseamnă sectorul produselor și serviciilor furnizate prin intermediul serviciilor societății informaționale;

5. „servicii de intermediere online” înseamnă serviciile definite la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2019/1150;
6. „motor de căutare online” înseamnă un serviciu digital, astfel cum este definit la articolul 2 punctul 5 din Regulamentul (UE) 2019/1150;
7. „serviciu de rețea de socializare online” înseamnă o platformă care le permite utilizatorilor finali să se conecteze, să partajeze, să descopere și să comunice între ei prin intermediul mai multor dispozitive și, în special, prin chat, postări, materiale video și recomandări;
8. „serviciu de platformă de partajare a materialelor video” înseamnă un serviciu astfel cum este definit la articolul 1 alineatul (1) litera (aa) din Directiva 2010/13/UE²³;
9. „serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere” înseamnă un serviciu astfel cum este definit la articolul 2 punctul 7 din Directiva (UE) 2018/1972;
10. „sistem de operare” înseamnă un software de sistem care controlează funcțiile de bază ale hardware-ului sau ale software-ului și permite aplicațiilor software să ruleze pe baza lui;
11. „serviciu de cloud computing” înseamnă un serviciu digital astfel cum este definit la articolul 4 punctul 19 din Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului²⁴;
12. „magazine de aplicații software” înseamnă un tip de servicii de intermediere online care se axează pe aplicații software ca produs sau serviciu intermediat;
13. „aplicație software” înseamnă orice produs sau serviciu digital care funcționează pe un sistem de operare;

²³ Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1).

²⁴ Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 iulie 2016 privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune (JO L 194, 19.7.2016, p. 1).

14. „serviciu auxiliar” înseamnă serviciile furnizate în contextul sau împreună cu serviciile de platformă esențiale, inclusiv serviciile de plată, astfel cum sunt definite la articolul 4 punctul 3 din Directiva (UE) 2015/2366, și servicii tehnice care sprijină furnizarea de servicii de plată astfel cum sunt definite la articolul 3 litera (j) din Directiva (UE) 2015/2366, serviciile de distribuție (fulfilment), de identificare sau de publicitate;
15. „serviciu de identificare” înseamnă un tip de servicii auxiliare care permite orice tip de verificare a identității utilizatorilor finali sau a utilizatorilor comerciali, indiferent de tehnologia utilizată;
16. „utilizator final” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează servicii de platformă esențiale, în altă calitate decât cea de utilizator comercial;
17. „utilizator comercial” înseamnă orice persoană fizică sau juridică ce acționează în capacitate comercială sau profesională care utilizează servicii de platformă esențiale în scopul sau în cursul furnizării de bunuri sau de servicii către utilizatorii finali;
18. „ierarhizare” înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin serviciile de intermediere online, inclusiv serviciile de rețea de socializare online și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, sau relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de întreprinderile care furnizează servicii de intermediere online sau, respectiv, de întreprinderile care furnizează motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;
19. „date” înseamnă orice reprezentare digitală a unor acte, fapte sau informații și orice compilație a unor astfel de acte, fapte sau informații, inclusiv sub forma unei înregistrări audio, video sau audiovizuale;
20. „date cu caracter personal” înseamnă orice informație astfel cum este definită la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679;
21. „date fără caracter personal” înseamnă alte date decât datele cu caracter personal, astfel cum sunt definite la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679;

22. „întreprindere” înseamnă toate societățile afiliate sau asociate care formează un grup prin intermediul controlării directe sau indirecte a unei societăți de către o alta și care desfășoară o activitate economică, indiferent de statutul lor juridic și de modul în care sunt finanțate;
23. „control” înseamnă posibilitatea de a exercita o influență decisivă asupra unei întreprinderi, astfel cum este înțeleasă la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004;
24. „cifra de afaceri” înseamnă suma obținută de o întreprindere, astfel cum este definită la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004;
25. „creare de profiluri” înseamnă crearea de profiluri astfel cum este definită la articolul 4 punctul 4 din Regulamentul (UE) 2016/679;
26. „consimțământ” înseamnă consimțământul astfel cum este definit la articolul 4 punctul 11 din Regulamentul (UE) 2016/679;
27. „instanță națională” înseamnă orice instanță judecătorească dintr-un stat membru în sensul articolului 267 din TFUE.

Capitolul II

Gatekeeperii

Articolul 3

Desemnarea gatekeeperilor

- (1) O întreprindere este desemnată drept gatekeeper dacă:
- (a) are un impact semnificativ asupra pieței interne;
 - (b) furnizează un serviciu de platformă esențial care joacă rolul de punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali și
 - (c) beneficiază de o poziție solidă și durabilă în ceea ce privește operațiunile sale sau este previzibil că va beneficia de o astfel de poziție în viitorul apropiat.

- (2) Se consideră că o întreprindere îndeplinește:
- (a) cerința de la alineatul (1) litera (a) în cazul în care realizează o cifră de afaceri anuală în SEE mai mare sau egală cu 6,5 miliarde EUR în fiecare dintre ultimele trei exerciții financiare sau în cazul în care capitalizarea sa bursieră medie sau valoarea justă de piață echivalentă a acesteia a fost de cel puțin 65 de miliarde EUR în ultimul exercițiu financiar și furnizează același serviciu de platformă esențial în cel puțin trei state membre;
 - (b) cerința de la alineatul (1) litera (b) în cazul în care furnizează un serviciu de platformă esențial care are lunar cel puțin 45 de milioane de utilizatori finali activi stabiliți în Uniune sau aflați pe teritoriul acesteia și, anual, cel puțin 10 000 de utilizatori comerciali activi stabiliți în Uniune în ultimul exercițiu financiar. Utilizatorii finali activi lunari și utilizatorii comerciali activi anualii sunt identificați și calculați ținând seama de metodologia prevăzută în anexa la prezentul regulament; în sensul prezentei litere, prin utilizatori finali activi lunari se înțelege numărul mediu lunar de utilizatori finali activi pe parcursul celei mai mari părți a ultimului exercițiu financiar;
 - (c) cerința de la alineatul (1) litera (c) în cazul în care pragurile prevăzute la litera (b) au fost atinse în fiecare dintre ultimele trei exerciții financiare.
- (3) În cazul în care o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale îndeplinește toate pragurile prevăzute la alineatul (2), trebuie să notifice acest lucru Comisiei în termen de două luni de la atingerea pragurilor respective și să îi furnizeze informațiile relevante privind pragurile cantitative identificate la alineatul (2). Notificarea respectivă trebuie să includă informațiile relevante privind pragurile cantitative identificate la alineatul (2) pentru fiecare dintre serviciile de platformă esențiale ale întreprinderii care atinge pragurile prevăzute la alineatul (2) litera (b).

În cazul în care Comisia consideră că o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale atinge toate pragurile prevăzute la alineatul (2), dar nu a furnizat informațiile necesare în temeiul primului paragraf de la prezentul alineat, Comisia solicită întreprinderii respective, în temeiul articolului 19, să furnizeze informațiile relevante privind pragurile cantitative identificate la alineatul (2) în termen de 10 zile lucrătoare. Faptul că întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale nu a dat curs a solicitării Comisiei în temeiul articolului 19 nu împiedică Comisia să desemneze întreprinderea respectivă drept gatekeeper pe baza oricăror alte informații de care dispune Comisia. În cazul în care întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale se conformează solicitării, Comisia aplică procedura prevăzută la alineatul (4).

- (4) Comisia, fără întârzieri nejustificate și în termen de cel mult 45 de zile lucrătoare de la primirea informațiilor complete menționate la alineatul (3), desemnează întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale care îndeplinește toate pragurile prevăzute la alineatul (2) drept gatekeeper, cu excepția cazului în care întreprinderea respectivă prezintă, împreună cu notificarea sa, argumente justificate în mod suficient pentru a demonstra că, în circumstanțele în care funcționează serviciul de platformă esențial relevant, întreprinderea, în mod excepțional, nu îndeplinește cerințele prevăzute la alineatul (1), deși atinge toate pragurile prevăzute la alineatul (2).

În cazul în care întreprinderea prezintă astfel de argumente justificate în mod suficient pentru a demonstra că, în mod excepțional, nu îndeplinește cerințele prevăzute la alineatul (1), deși atinge toate pragurile prevăzute la alineatul (2), Comisia desemnează întreprinderea drept gatekeeper în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 15 alineatul (3), în cazul în care ajunge la concluzia că întreprinderea nu a fost în măsură să demonstreze că serviciul de platformă esențial relevant pe care îl furnizează nu îndeplinește cerințele prevăzute la alineatul (1).

În cazul în care întreprinderea care furnizează un serviciu de platformă esențial care îndeplinește pragurile cantitative prevăzute la alineatul (2) dar care a prezentat, conform prezentului alineat, argumente justificate în mod suficient potrivit cărora nu îndeplinește criteriile prevăzute la alineatul (1) nu respectă în mod semnificativ măsurile de investigare dispuse de Comisie în scopul evaluării argumentelor întreprinderii, iar nerespectarea persistă după ce întreprinderea a fost invitată să se conformeze într-un termen rezonabil și să prezinte observații, Comisia are dreptul de a desemna întreprinderea respectivă drept gatekeeper.

- (5) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 37 pentru a completa prezentul regulament precizând într-o mai mare măsură metodologia prin care se stabilește dacă sunt îndeplinite pragurile cantitative prevăzute la alineatul (2) și pentru a ajusta periodic această metodologie în funcție de evoluția pieței și a tehnologiei, după caz.
- (5a) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 37 pentru a ajusta periodic metodologia de măsurare a numărului de utilizatori finali activi lunari și de utilizatori comerciali activi anuali, prevăzută în anexa la prezentul regulament, având în vedere evoluțiile tehnologice și de altă natură ale serviciilor de platformă esențiale.
- (6) Comisia poate desemna drept gatekeeper, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 15, orice întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale care îndeplinește fiecare dintre cerințele de la alineatul (1), dar care nu îndeplinește fiecare dintre pragurile prevăzute la alineatul (2).

În acest scop, Comisia ia în considerare unele sau toate elementele următoare, în măsura în care sunt relevante pentru întreprinderea în cauză:

- (a) dimensiunea, inclusiv cifra de afaceri și capitalizarea bursieră, operațiunile și poziția întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale;
- (b) numărul utilizatorilor comerciali care utilizează serviciul de platformă esențial pentru a ajunge la utilizatorii finali și numărul utilizatorilor finali;

- (c) efectele de rețea și avantajele generate de date, în special în ceea ce privește accesul întreprinderii la date cu caracter personal și fără caracter personal și colectarea acestora sau capacitățile analitice ale întreprinderii;
- (d) efectele de scară și cele legate de economiile de gamă de care beneficiază întreprinderea, inclusiv în ceea ce privește datele;
- (e) plasarea utilizatorului comercial sau a utilizatorului final într-o situație de client captiv, inclusiv costurile de schimbare a furnizorului și prejudecățile comportamentale care reduc capacitatea utilizatorilor comerciali și a utilizatorilor finali de a schimba furnizorul sau de a utiliza mai multe platforme sau servicii;
- (f) o structură corporativă de conglomerat sau integrarea verticală a întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale, permițând, de exemplu, subvenții încrucișate sau combinarea de date din surse diferite;
- (g) alte caracteristici structurale ale întreprinderilor sau ale serviciilor.

La efectuarea evaluării sale, Comisia ține seama de evoluțiile previzibile ale acestor elemente.

În cazul în care întreprinderea care furnizează un serviciu de platformă esențial care nu îndeplinește pragurile cantitative menționate la alineatul (2) nu respectă în mod semnificativ măsurile de investigare dispuse de Comisie, iar nerespectarea persistă după ce întreprinderea a fost invitată să se conformeze într-un termen rezonabil și să prezinte observații, Comisia are dreptul de a desemna întreprinderea respectivă drept gatekeeper pe baza datelor disponibile.

- (7) Pentru fiecare întreprindere desemnată drept gatekeeper în temeiul alineatului (4) sau al alineatului (6), Comisia enumeră în decizia de desemnare serviciile de platformă esențiale relevante care sunt furnizate în cadrul aceleiași întreprinderi și care, în mod individual, joacă rolul de punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali, astfel cum se menționează la alineatul (1) litera (b).
- (8) Gatekeeperul trebuie să asigure respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6 în termen de șase luni de la includerea în decizia de desemnare a unui serviciu de platformă esențial în temeiul alineatului (7) al prezentului articol.

Articolul 4

Reexaminarea statutului de gatekeeper

- (1) Comisia poate, la cerere sau din proprie inițiativă, să reanalizeze, să modifice sau să abroge în orice moment o decizie adoptată în temeiul articolului 3, din unul dintre următoarele motive:
- (a) a intervenit o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;
 - (b) decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, incorecte sau înșelătoare.
- (2) Comisia reexaminează periodic, cel puțin odată la 4 ani, dacă gatekeeperii desemnați continuă să îndeplinească cerințele prevăzute la articolul 3 alineatul (1) sau dacă noi întreprinderi care furnizează servicii de platformă esențiale îndeplinesc cerințele respective. În cadrul reexaminării periodice se analizează, de asemenea, dacă este necesară ajustarea listei serviciilor de platformă esențiale ale gatekeeperului, care, în mod individual, joacă rolul de punct de acces important pentru ca utilizatorii comerciali să ajungă la utilizatorii finali, astfel cum se menționează la articolul 3 alineatul (1) litera (b).

În cazul în care, pe baza reexaminării efectuate în temeiul primului paragraf, Comisia constată că au intervenit schimbări cu privire la faptele pe care s-a bazat desemnarea întreprinderilor care furnizează servicii de platformă esențiale drept gatekeeperi, aceasta adoptă o decizie în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), confirmând, modificând sau abrogând decizia sa anterioară de desemnare a întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale drept gatekeeper.

- (3) Comisia publică și actualizează în permanență o listă a gatekeeperilor și lista serviciilor de platformă esențiale pentru care aceștia trebuie să respecte obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6.

Capitolul III

Practicile gatekeeperilor care limitează contestabilitatea sau care sunt neloiale

Articolul 5

Obligațiile gatekeeperilor

În ceea ce privește fiecare dintre serviciile sale de platformă esențiale identificate în decizia de desemnare în conformitate cu articolul 3 alineatul (7), un gatekeeper:

- (a) nu combină datele cu caracter personal obținute din oricare dintre aceste servicii de platformă esențiale cu date cu caracter personal provenite de la orice alte servicii de platformă esențiale sau alte servicii oferite de gatekeeper sau cu date cu caracter personal provenite de la servicii furnizate de terți și nu autentifică utilizatorii finali în cadrul altor servicii ale gatekeeperului pentru a combina datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care utilizatorului final i s-a prezentat respectiva opțiune, iar acesta și-a dat consimțământul în sensul articolului 6 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2016/679. Gatekeeperul se poate baza, de asemenea, pe temeiul juridic inclus la articolul 6 alineatul (1) literele (c), (d) și (e) din Regulamentul (UE) 2016/679, după caz;
- (b) le permite utilizatorilor comerciali să ofere aceleași produse sau servicii utilizatorilor finali prin intermediul serviciilor de intermediere online furnizate de terți la prețuri sau în condiții diferite și în special mai favorabile decât cele oferite prin intermediul serviciilor de intermediere online ale gatekeeperului;
- (c) le permite utilizatorilor comerciali să comunice și să promoveze oferte, inclusiv în condiții diferite, pentru utilizatorii finali achiziționate prin intermediul serviciului de platformă esențial sau al altor canale și să încheie contracte cu acești utilizatori finali, indiferent dacă în acest scop utilizează sau nu serviciile de platformă esențiale ale gatekeeperului;

- (ca) le permite utilizatorilor finali să acceseze și să utilizeze, prin intermediul serviciilor de platformă esențiale ale gatekeeperului, conținut, abonamente, funcționalități sau alte elemente prin utilizarea aplicației software a unui utilizator comercial, în cazul în care aceste elemente au fost achiziționate de utilizatorul final de la utilizatorul comercial relevant fără a utiliza serviciile de platformă esențiale ale gatekeeperului;
- (d) se abține să împiedice sau să restricționeze sesizarea de către utilizatorii comerciali și utilizatorii finali a oricărei autorități publice relevante, inclusiv a instanțelor naționale, cu privire la orice aspect legat de nerespectarea de către gatekeeper a dreptului național sau a dreptului Uniunii relevant în legătură cu orice practică a gatekeeperilor. Acest lucru nu aduce atingere dreptului utilizatorilor comerciali și al gatekeeperilor de a stabili în acordurile lor condițiile de utilizare a mecanismelor legale de soluționare a plângerilor;
- (e) se abține să le impună utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor finali să utilizeze și, în cazul utilizatorilor comerciali, să ofere sau să interopereze cu un serviciu de identificare sau de plată al gatekeeperului în contextul serviciilor oferite de utilizatorii comerciali care utilizează serviciile de platformă esențiale ale gatekeeperului respectiv;
- (f) se abține să le impună utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor finali să se aboneze sau să se înregistreze la orice alt serviciu de platformă esențial identificat în temeiul articolului 3 sau care îndeplinește pragurile menționate la articolul 3 alineatul (2) litera (b) ca o condiție de acces, de abonare sau de înregistrare la oricare dintre serviciile lor de platformă esențiale identificate în temeiul articolului respectiv;
- (g) furnizează agențiilor de publicitate și editorilor cărora le furnizează servicii de publicitate, la cererea acestora, gratuit și în decurs de o lună de la trimiterea cererii, informații cu privire la prețul plătit de agentul de publicitate și de editor, precum și cu privire la suma sau la remunerația plătită editorului pentru publicarea unui anumit anunț și pentru fiecare dintre serviciile de publicitate relevante prestate de gatekeeper.

Articolul 6

Obligații care le revin gatekeeperilor ce sunt susceptibile să fie clarificate suplimentar în temeiul articolului 7

- (1) În ceea ce privește fiecare dintre serviciile sale de platformă esențiale identificate în decizia de desemnare în conformitate cu articolul 3 alineatul (7), un gatekeeper:
- (a) se abține să utilizeze, în concurență cu utilizatorii comerciali, datele care nu sunt disponibile publicului care sunt generate în contextul utilizării serviciilor de platformă esențiale sau a serviciilor auxiliare relevante de către respectivii utilizatori comerciali, inclusiv de către utilizatorii finali ai acestor utilizatori comerciali, a serviciilor sale de platformă esențiale sau a serviciilor auxiliare sau furnizate de respectivii utilizatori comerciali ai serviciilor sale de platformă esențiale sau ai serviciilor auxiliare sau de către utilizatorii finali ai acestor utilizatori comerciali;
 - (b) le permite utilizatorilor finali și le dă posibilitatea din punct de vedere tehnic să dezinstaleze orice aplicații software de pe un sistem de operare pe care gatekeeperul îl furnizează sau controlează în mod efectiv la fel de ușor ca orice aplicație software instalată de utilizatorul final în orice etapă, precum și să modifice setările implicite ale unui sistem de operare care direcționează sau orientează utilizatorii finali către produsele sau serviciile oferite de gatekeeper, fără a aduce atingere posibilității ca un gatekeeper să restricționeze dezinstalarea în legătură cu aplicațiile software care sunt esențiale pentru funcționarea sistemului de operare sau a dispozitivului și care nu pot fi oferite de sine stătător din punct de vedere tehnic de către terți;

- (c) permite și dă posibilitatea din punct de vedere tehnic a instalării și a utilizării efective, precum și a interoperabilității aplicațiilor software sau a magazinelor de aplicații software ale terților care utilizează sau interoperează cu sistemele de operare ale gatekeeperului respectiv și permite accesul la aceste aplicații software sau magazine de aplicații software prin alte mijloace decât serviciile de platformă esențiale relevante ale gatekeeperului respectiv. Gatekeeperul nu este împiedicat să ia măsuri proporționale și strict necesare pentru a se asigura că aplicațiile software sau magazinele de aplicații software ale terților nu pun în pericol integritatea hardware-ului sau a sistemului de operare furnizat de gatekeeper, cu condiția ca astfel de măsuri proporționale să fie justificate în mod corespunzător de gatekeeper. În plus, gatekeeperul nu este împiedicat să ia măsuri proporționale și strict necesare care să permită utilizatorilor finali să protejeze securitatea în ceea ce privește aplicațiile software sau magazinele de aplicații software ale terților;
- (d) se abține să acorde un tratament mai favorabil în ceea ce privește ierarhizarea serviciilor și produselor oferite de însuși gatekeeperul în comparație cu serviciile sau produsele similare ale terților și aplică condiții echitabile și nediscriminatorii unei astfel de ierarhizări;
- (e) se abține să restricționeze din punct de vedere tehnic sau în alt mod capacitatea utilizatorilor finali de a trece de la o aplicație software la alta și de la un serviciu software la altul ori de a se abona la diferite aplicații și servicii software pentru a căror accesare este necesară utilizarea sistemului de operare al gatekeeperului, inclusiv în ceea ce privește alegerea serviciului de acces la internet pentru utilizatorii finali;

- (f) le permite utilizatorilor comerciali și întreprinderilor care furnizează servicii auxiliare accesul la aceleași elemente ale sistemului de operare, elemente de hardware sau de software, precum și interoperabilitatea cu acestea, care sunt disponibile sau utilizate la furnizarea de către gatekeeper a oricăror servicii auxiliare. În aceste cazuri, condițiile de acces și de interoperabilitate sunt echitabile, rezonabile și nediscriminatorii. Gatekeeperul nu degradează condițiile sau calitatea accesului și a interoperabilității furnizate utilizatorilor comerciali sau întreprinderilor care furnizează servicii auxiliare. Gatekeeperul nu este împiedicat să ia măsuri proporționale și strict necesare pentru a se asigura că serviciile auxiliare ale terților nu pun în pericol integritatea elementelor sistemului de operare, a elementelor de hardware sau de software furnizate de gatekeeper, cu condiția ca astfel de măsuri proporționale să fie justificate în mod corespunzător de gatekeeper;
- (g) le oferă agențiilor de publicitate și editorilor sau terților autorizați de agențiile de publicitate și editori, la cererea acestora și în mod gratuit, acces la instrumentele de măsurare a performanței ale gatekeeperului și la informațiile necesare pentru ca agenții de publicitate și editorii să efectueze propria verificare independentă a inventarului anunțurilor publicitare, inclusiv la date agregate;
- (h) le asigură gratuit utilizatorilor finali sau terților autorizați de un utilizator final, la cererea acestora, portabilitatea efectivă a datelor generate prin activitatea lor în contextul utilizării serviciilor de platformă esențiale relevante și, în special, pune la dispoziție, în mod gratuit, instrumente pentru a facilita exercitarea efectivă a portabilității datelor, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv prin furnizarea unui acces continuu și în timp real;

- (i) le oferă gratuit utilizatorilor comerciali sau terților autorizați de un utilizator comercial, la cererea acestora, acces și utilizare efectivă, de înaltă calitate, continuă și în timp real a datelor agregate sau neagregate, inclusiv a datelor cu caracter personal, care sunt furnizate sau generate în contextul utilizării serviciilor de platformă esențiale relevante sau al serviciilor auxiliare de către respectivii utilizatori comerciali și de către utilizatorii finali care utilizează produsele sau serviciile furnizate de respectivii utilizatori comerciali; pentru datele cu caracter personal, oferă acces și utilizare numai în cazul în care datele au legătură directă cu utilizarea efectuată de către utilizatorul final în ceea ce privește produsele sau serviciile oferite de utilizatorul comercial relevant prin intermediul serviciului de platformă esențial relevant și în cazul în care utilizatorul final optează pentru o astfel de partajare, dându-și consimțământul;
 - (j) îi oferă oricărei întreprinderi terțe care furnizează motoare de căutare online, la cererea acesteia, acces în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii la datele privind ierarhizarea, interogarea, clicurile și vizualizarea legate de căutări gratuite și plătite generate de utilizatorii finali pe motoarele de căutare online ale gatekeeperului, sub rezerva anonimizării datelor privind interogarea, clicurile și vizualizarea care constituie date cu caracter personal;
 - (k) aplică condiții generale de acces echitabile, rezonabile și nediscriminatorii pentru utilizatorii comerciali în ceea ce privește magazinul său de aplicații software desemnat în temeiul articolului 3 din prezentul regulament;
 - (l) se abține să facă condițiile de încetare a unui serviciu de platformă esențial să fie disproporționate și se asigură că astfel de condiții de încetare pot fi exercitate fără dificultăți nejustificate.
- (2) În sensul alineatului (1) litera (a), datele care nu sunt disponibile publicului includ datele agregate și neagregate generate de utilizatorii comerciali care pot fi deduse din activitățile comerciale ale utilizatorilor comerciali sau ale clienților acestora sau colectate prin intermediul acestor activități în cadrul serviciului de platformă esențial al gatekeeperului.

- (3) După caz, Comisia poate adopta un act delegat în temeiul articolului 10 pentru a extinde una sau mai multe dintre obligațiile enumerate la alineatul (1) la alte servicii de platformă esențiale enumerate la articolul 2 punctul 2.

Articolul 7

Respectarea obligațiilor de către gatekeeperi

- (1) Gatekeeperul asigură și demonstrează respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6. Măsurile puse în aplicare de gatekeeper pentru a asigura respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6 trebuie să fie eficace în atingerea obiectivului obligației relevante. Gatekeeperul se asigură că aceste măsuri sunt puse în aplicare în conformitate cu legislația aplicabilă, în special cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu Directiva 2002/58/CE, precum și cu legislația privind securitatea cibernetică, protecția consumatorilor și siguranța produselor.
- (2) Comisia poate, din proprie inițiativă sau la cererea unui gatekeeper în temeiul alineatului (3), să inițieze o procedură în temeiul articolului 18 și, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să precizeze măsurile pe care gatekeeperul în cauză trebuie să le pună în aplicare pentru a respecta efectiv obligațiile prevăzute la articolul 6 și, în cazul unei eludări prevăzute la articolul 11 alineatul (4), a obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6. Comisia adoptă o decizie în temeiul prezentului alineat în termen de șase luni de la inițierea procedurii în temeiul articolului 18.
- (3) Gatekeeperul poate solicita Comisiei să se angajeze într-un dialog pentru a stabili dacă măsurile pe care acesta intenționează să le pună în aplicare sau pe care le-a pus în aplicare pentru a asigura respectarea articolului 6 sunt eficace pentru atingerea obiectivului obligației relevante în circumstanțele specifice ale gatekeeperului.

Este la latitudinea Comisiei să decidă dacă se angajează într-un astfel de dialog, respectând egalitatea de tratament, proporționalitatea și principiul bunei administrări.

Un gatekeeper furnizează, odată cu cererea sa, un document justificativ pentru a explica în special de ce măsurile pe care intenționează să le pună în aplicare sau pe care le-a pus în aplicare sunt eficace pentru atingerea obiectivului obligației relevante în circumstanțele specifice.

- (4) În cadrul procedurii prevăzute la alineatul (2), Comisia poate decide să invite terții interesați să își prezinte observațiile cu privire la măsurile pe care gatekeeperul le pune în aplicare.
- (5) Alineatele (2) și (3) din prezentul articol nu aduc atingere competențelor pe care le are Comisia în temeiul articolelor 25, 26 și 27.
- (6) În vederea adoptării deciziei menționate la alineatul (2), Comisia comunică constatările sale preliminare în termen de trei luni de la inițierea procedurii. În constatările preliminare, Comisia explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că gatekeeperul în cauză ar trebui să le ia pentru a da curs efectiv constatărilor preliminare. Terții interesați pot fi invitați să prezinte observații cu privire la principalele elemente ale constatărilor preliminare într-un termen stabilit de Comisie.
- (7) Atunci când precizează măsurile prevăzute la alineatul (2), Comisia se asigură că măsurile sunt eficace în atingerea obiectivelor obligației relevante și proporționale în circumstanțele specifice ale gatekeeperului și ale serviciului relevant.
- (8) În scopul precizării obligațiilor prevăzute la articolul 6 alineatul (1) literele (j) și (k), Comisia evaluează, de asemenea, dacă măsurile avute în vedere sau puse în aplicare asigură faptul că nu a mai rămas niciun dezechilibru între drepturile și obligațiile utilizatorilor comerciali și că măsurile în sine nu conferă gatekeeperului un avantaj care este disproporționat în raport cu serviciul furnizat de gatekeeper utilizatorilor comerciali.

Articolul 8
Suspendarea

- (1) Comisia poate, acționând la cererea motivată a gatekeeperului, să suspende în mod excepțional, integral sau parțial, o obligație specifică prevăzută la articolele 5 și 6 pentru un serviciu de platformă esențial identificat în temeiul articolului 3 alineatul (7), printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), în cazul în care gatekeeperul demonstrează că respectarea obligației specifice respective ar pune în pericol, din cauza unor circumstanțe excepționale independente de controlul gatekeeperului, viabilitatea economică a activității gatekeeperului în Uniune și numai în măsura și pe durata necesară pentru a aborda amenințarea la adresa viabilității sale. În decizia sa de suspendare, Comisia poate specifica intervale mai mici de un an la care decizia este revizuită în conformitate cu alineatul (2). Comisia urmărește să adopte decizia de suspendare fără întârziere și în termen de cel mult 3 luni de la primirea unei cereri motivate complete.
- (2) În cazul în care suspendarea este acordată în temeiul alineatului (1), Comisia își revizuieste decizia de suspendare cel puțin în fiecare an. În urma unei astfel de revizuirii, Comisia fie ridică suspendarea în totalitate sau parțial, fie decide că sunt îndeplinite în continuare condițiile prevăzute la alineatul (1).
- (3) În cazuri de urgență, Comisia poate, la cererea motivată a unui gatekeeper, să suspende provizoriu aplicarea obligației relevante pentru unul sau mai multe servicii individuale de platformă esențiale, înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (1).

La evaluarea cererii, Comisia ține seama, în special, de impactul respectării obligației specifice asupra viabilității economice a activității gatekeeperului în Uniune, precum și asupra terților. Suspendarea poate fi supusă unor condiții și obligații care urmează să fie stabilite de Comisie pentru a se asigura un echilibru just între aceste interese și obiectivele prezentului regulament. O astfel de cerere poate fi făcută și aprobată în orice moment, în așteptarea evaluării de către Comisie în temeiul alineatului (1).

Articolul 9

Exonerare pe motive de sănătate publică și siguranță publică

- (1) Comisia poate, la cererea motivată a unui gatekeeper sau din proprie inițiativă, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să exoneraze gatekeeperul, integral sau parțial, de o obligație specifică prevăzută la articolele 5 și 6 în legătură cu un serviciu individual de platformă esențial identificat în temeiul articolului 3 alineatul (7), în cazul în care o astfel de exonerare se justifică din motivele prevăzute la alineatul (2) din prezentul articol. Comisia adoptă decizia de exonerare fără întârziere și în termen de cel mult 3 luni de la primirea unei cereri motivate complete.
- (1a) În cazul în care se acordă o exonerare în temeiul alineatului (1), Comisia își revizuieste decizia de exonerare dacă motivul exonerării nu mai există sau cel puțin o dată pe an. În urma unei astfel de revizui, Comisia fie ridică exonerarea în totalitate sau parțial, fie decide că sunt îndeplinite în continuare condițiile prevăzute la alineatul (1).
- (2) O exonerare în temeiul alineatului (1) poate fi acordată numai din motive de:
 - (b) sănătate publică;
 - (c) siguranță publică.
- (3) În cazuri de urgență, Comisia poate, la cererea motivată a unui gatekeeper sau din proprie inițiativă, să suspende provizoriu aplicarea obligației relevante pentru unul sau mai multe servicii individuale de platformă esențiale, înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (1).

La evaluarea cererii, Comisia ține seama, în special, de impactul respectării obligației specifice asupra considerațiilor menționate la alineatul (2), precum și de efectele asupra gatekeeperului în cauză și asupra terților. Suspendarea poate fi supusă unor condiții și obligații care urmează să fie stabilite de Comisie pentru a asigura un echilibru just între obiectivele urmărite de considerațiile menționate la alineatul (2) și obiectivele prezentului regulament. O astfel de cerere poate fi făcută și aprobată în orice moment, în așteptarea evaluării de către Comisie în temeiul alineatului (1).

Articolul 9a

Raportare

- (1) În termen de șase luni de la desemnarea sa în temeiul articolului 3 și în aplicarea articolului 3 alineatul (8), gatekeeperul prezintă Comisiei un raport care descrie în mod detaliat și transparent măsurile pe care le-a pus în aplicare pentru a asigura respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6. Acest raport este actualizat cel puțin o dată pe an.
- (2) În termen de șase luni de la desemnarea sa în temeiul articolului 3, gatekeeperul publică și prezintă Comisiei un rezumat neconfidențial al raportului menționat la alineatul (1) din prezentul articol. Comisia publică fără întârziere rezumatul neconfidențial al raportului. Acest rezumat neconfidențial se actualizează după actualizarea raportului menționat la alineatul (1) din prezentul articol.

Articolul 10

Actualizarea obligațiilor gatekeeperilor

- (1) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 37 pentru a completa obligațiile existente prevăzute la articolele 5 și 6. Această completare a obligațiilor existente se bazează pe o investigație de piață efectuată în temeiul articolului 17, care a identificat necesitatea actualizării obligațiilor respective pentru a aborda practicile care limitează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale sau care sunt neloiale în același mod ca practicile vizate de obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6.

Domeniul de aplicare al unui act delegat adoptat în conformitate cu primul paragraf se limitează la:

- (a) extinderea unei obligații care se aplică numai în legătură cu anumite servicii de platformă esențiale la alte servicii de platformă esențiale enumerate la articolul 2 punctul 2;
- (b) extinderea unei obligații de care beneficiază un anumit subset de utilizatori comerciali sau de utilizatori finali astfel încât aceasta să aducă beneficii altor subseturi de utilizatori comerciali sau de utilizatori finali;
- (c) precizarea modului în care trebuie îndeplinite obligațiile gatekeeperilor în temeiul articolelor 5 și 6 pentru a asigura respectarea efectivă a acestor obligații;
- (d) extinderea unei obligații care se aplică numai în legătură cu anumite servicii auxiliare pentru a se aplica în legătură cu alte servicii auxiliare;
- (e) extinderea unei obligații care se aplică numai în legătură cu anumite tipuri de date pentru a se aplica în legătură cu alte tipuri de date;
- (f) adăugarea unor condiții suplimentare în cazul în care o obligație impune anumite condiții privind comportamentul unui gatekeeper; sau
- (g) aplicarea unei obligații care reglementează relația dintre mai multe servicii de platformă esențiale ale gatekeeperului la relația dintre un serviciu de platformă esențial și alte servicii ale gatekeeperului.

- (2) Se consideră că o practică astfel cum este menționată la alineatul (1) este neloială sau limitează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale atunci când:
- (a) există un dezechilibru între drepturile și obligațiile utilizatorilor comerciali, iar gatekeeperul obține un avantaj de pe urma utilizatorilor comerciali care este disproporționat față de serviciul furnizat de gatekeeperul respectiv utilizatorilor comerciali în cauză; sau
 - (b) este utilizată de gatekeeperi și este capabilă să împiedice inovarea și să limiteze posibilitățile de alegere ale utilizatorilor comerciali și ale utilizatorilor finali, deoarece:
 - i. afectează sau riscă să afecteze în mod durabil contestabilitatea unui serviciu de platformă esențial sau a altor servicii din sectorul digital ca urmare a creării sau consolidării barierelor în calea intrării altor întreprinderi sau a extinderii acestora în calitate de furnizori ai unui serviciu de platformă esențial sau ai altor servicii din sectorul digital; sau
 - ii. împiedică alți operatori să aibă același acces la un factor esențial ca și gatekeeperul.

Articolul 11

Prevenirea eludării

- (-1a) O întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale nu trebuie în niciun mod să segmenteze, să împartă, să subîmpartă, să fragmenteze sau să descompună aceste servicii prin mijloace contractuale, comerciale, tehnice sau prin orice alte mijloace pentru a eluda pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2).
- (-1b) Atunci când suspectează că întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale desfășoară practicile menționate la alineatul (1), Comisia poate solicita întreprinderii respective orice informații pe care le consideră necesare pentru a stabili dacă întreprinderea în cauză a efectuat fragmentarea serviciilor de platformă esențiale, astfel cum se menționează la alineatul (-1a).

- (1) Un gatekeeper se asigură că obligațiile menționate la articolele 5 și 6 sunt respectate pe deplin și în mod efectiv. Deși obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6 se aplică în ceea ce privește serviciile de platformă esențiale enumerate în cadrul articolului 3 alineatul (7), punerea lor în aplicare nu trebuie să fie subminată de niciun comportament al gatekeeperului, inclusiv utilizarea tehnicilor comportamentale sau a designului interfețelor care ar submina eficacitatea articolelor 5 și 6, indiferent dacă acest comportament este de natură contractuală, comercială, tehnică sau de orice altă natură.
- (2) În cazul în care este necesar consimțământul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a asigura conformitatea cu prezentul regulament, gatekeeperul ia măsurile necesare fie pentru a le permite utilizatorilor comerciali să obțină în mod direct consimțământul necesar prelucrării lor, atunci când acest lucru este necesar în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 și al Directivei 2002/58/CE, fie pentru a respecta normele și principiile Uniunii în materie de protecție a datelor și a vieții private în alte moduri, inclusiv prin furnizarea de date anonimizate în mod corespunzător utilizatorilor comerciali, după caz. Gatekeeperul nu face ca obținerea acestui consimțământ de către utilizatorul comercial să fie mai împovărătoare decât pentru propriile servicii.
- (3) Un gatekeeper nu degradează condițiile sau calitatea niciunuia dintre serviciile de platformă esențiale furnizate utilizatorilor comerciali sau utilizatorilor finali care se prevalează de drepturile sau opțiunile prevăzute la articolele 5 și 6 și nici nu face excesiv de dificilă exercitarea drepturilor sau a alegerilor respective.
- (4) În cazul în care un gatekeeper eludează sau încearcă să eludeze oricare dintre obligațiile prevăzute la articolul 5 sau 6 în modul descris la alineatele (1)-(3) de mai sus, Comisia poate iniția o procedură în temeiul articolului 18 și poate adopta o decizie în temeiul articolului 7, specificând măsurile pe care trebuie să le pună în aplicare gatekeeperul în cauză.
- (5) Alineatul (4) nu aduce atingere competențelor pe care le are Comisia în temeiul articolelor 25, 26 și 27.

Articolul 12

Obligativitatea informării cu privire la concentrări

- (1) Un gatekeeper informează Comisia cu privire la orice concentrare preconizată în sensul articolului 3 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 care implică un alt gatekeeper, o întreprindere care furnizează servicii de platformă esențiale sau orice alt serviciu furnizat în sectorul digital, indiferent dacă aceasta trebuie sau nu notificată unei autorități de concurență a Uniunii în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 sau unei autorități naționale competente în materie de concurență în temeiul normelor naționale privind concentrările economice.

Un gatekeeper informează Comisia cu privire la o astfel de concentrare cu cel puțin două luni înainte de punerea sa în aplicare și după încheierea acordului, anunțarea ofertei publice sau achiziționarea pachetului de control.

- (2) Informațiile furnizate de gatekeeper potrivit alineatului (1) trebuie cel puțin să descrie întreprinderile vizate de concentrare, cifra de afaceri anuală a acestora realizată în SEE și la nivel mondial, domeniul lor de activitate, inclusiv activitățile direct legate de concentrare, valoarea tranzacției sau o estimare a acesteia, un rezumat referitor la concentrare, inclusiv natura și justificarea acesteia, precum și o listă a statelor membre vizate de operațiune.

Informațiile furnizate de gatekeeper trebuie de asemenea să descrie, pentru orice servicii de platformă esențiale relevante, cifra lor de afaceri anuală în SEE, numărul anual de utilizatori comerciali activi și numărul lunar de utilizatori finali activi.

- (3) În cazul în care, în urma unei concentrări, astfel cum este prevăzută la alineatul (1), serviciile de platformă esențiale suplimentare îndeplinesc în mod individual pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (b), gatekeeperul în cauză informează Comisia în acest sens în termen de trei luni de la punerea în aplicare a concentrării și furnizează Comisiei informațiile menționate la articolul 3 alineatul (2).

- (4) Comisia informează statele membre cu privire la orice informații primite în temeiul alineatului (1) și publică un rezumat referitor la concentrare, specificând părțile care participă la concentrare, domeniul lor de activitate, natura concentrării și lista statelor membre vizate de operațiune. Comisia ia în considerare interesul legitim al întreprinderilor privind protejarea secretelor comerciale ale acestora.

Articolul 13

Obligativitatea efectuării unui audit

În termen de șase luni de la desemnarea sa în temeiul articolului 3, gatekeeperul prezintă Comisiei o descriere auditată în mod independent a oricărei tehnici de stabilire a profilului utilizatorilor finali pe care gatekeeperul le aplică serviciilor sale de platformă esențiale identificate în temeiul articolului 3.

Gatekeeperul pune la dispoziția publicului o prezentare generală a descrierii auditate, ținând seama de posibilele limitări care implică secrete comerciale. Descrierea și prezentarea sa generală pusă la dispoziția publicului se actualizează cel puțin o dată pe an.

Capitolul IV

Investigația de piață

Articolul 14

Inițierea unei investigații de piață

- (1) În cazul în care intenționează să efectueze o investigație de piață în vederea posibilei adoptări de decizii în temeiul articolelor 15, 16 și 17, Comisia adoptă o decizie de inițiere a unei investigații de piață.
- (1a) Comisia își poate exercita competențele de investigare în temeiul prezentului regulament înainte de a iniția o investigație de piață în temeiul alineatului (1).

- (2) Decizia de inițiere trebuie să precizeze:
- (a) data inițierii investigației;
 - (b) descrierea chestiunii vizate de investigație;
 - (c) scopul investigației.
- (3) Comisia poate redeschide o investigație de piață pe care a închis-o în cazul în care:
- (a) a intervenit o schimbare substanțială cu privire la oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;
 - (b) decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, incorecte sau înșelătoare.

Articolul 15

Investigația de piață pentru desemnarea gatekeeperilor

- (1) Comisia poate efectua, din proprie inițiativă, o investigație de piață cu scopul de a examina dacă o întreprindere ar trebui desemnată drept gatekeeper în temeiul articolului 3 alineatul (6) sau pentru a identifica serviciile de platformă esențiale aferente unui gatekeeper, în temeiul articolului 3 alineatul (7). Comisia depune eforturi pentru a-și încheia investigația prin adoptarea unei decizii în termen de douăsprezece luni de la inițierea investigației de piață în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2).
- (2) În cursul unei investigații de piață efectuate în temeiul alineatului (1), Comisia depune eforturi pentru a comunica constatările sale preliminare întreprinderii în cauză în termen de șase luni de la inițierea investigației. În constatările preliminare, Comisia trebuie să explice dacă consideră, cu titlu provizoriu, că întreprinderea ar trebui desemnată drept gatekeeper în temeiul articolului 3 alineatul (6) și enumeră, cu titlu provizoriu, serviciile de platformă esențiale relevante în temeiul articolului 3 alineatul (7).

- (3) În cazul în care întreprinderea îndeplinește pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2), dar a prezentat argumente justificate în mod suficient în conformitate cu articolul 3 alineatul (4), Comisia depune eforturi pentru a finaliza investigația de piață în termen de cinci luni de la inițierea ei, printr-o decizie adoptată în temeiul alineatului (1). În acest caz, Comisia depune eforturi pentru a comunica constatările sale preliminare în temeiul alineatului (2) întreprinderii în termen de trei luni de la inițierea investigației.
- (4) Atunci când, în temeiul articolului 3 alineatul (6), Comisia desemnează drept gatekeeper o întreprindere care nu are încă o poziție solidă și durabilă în ceea ce privește operațiunile sale, dar este previzibil că va avea o astfel de poziție în viitorul apropiat, aceasta declară că în cazul respectivului gatekeeper sunt aplicabile numai obligațiile prevăzute la articolul 5 literele (b) și (d) și la articolul 6 alineatul (1) literele (e), (f), (h) și (i), astfel cum sunt precizate în decizia de desemnare. Comisia declară aplicabile numai acele obligații care sunt adecvate și necesare pentru a preveni obținerea prin mijloace inechitabile de către gatekeeperul în cauză a unei poziții solide și durabile în ceea ce privește operațiunile acestuia. Comisia reexaminează o astfel de desemnare în conformitate cu procedura menționată la articolul 4.

Articolul 16

Investigația de piață cu privire la o nerespectare sistematică

- (1) Comisia poate efectua o investigație de piață pentru a examina dacă un gatekeeper s-a angajat într-o nerespectare sistematică. În cazul în care investigația de piață arată că un gatekeeper a încălcat în mod sistematic una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute la articolul 5 sau 6 și și-a menținut, consolidat sau extins poziția de gatekeeper în ceea ce privește caracteristicile menționate la articolul 3 alineatul (1), Comisia poate, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să impună acestui gatekeeper orice măsură corectivă comportamentală sau structurală care este proporțională cu încălcarea comisă și necesară pentru a asigura respectarea prezentului regulament. Comisia își încheie investigația prin adoptarea unei decizii în termen de douăsprezece luni de la inițierea investigației de piață.

- (2) Comisia nu poate impune măsuri corective structurale în temeiul alineatului (1) decât atunci când nu există o măsură corectivă comportamentală la fel de eficace sau atunci când, deși există o măsură corectivă comportamentală la fel de eficace, aceasta ar fi mai împovărătoare pentru gatekeeperul în cauză decât o măsură corectivă structurală.
- (3) Se consideră că un gatekeeper nu a respectat în mod sistematic obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6 în cazul în care Comisia a emis cel puțin trei decizii privind nerespectarea în temeiul articolului 25 împotriva unui gatekeeper în legătură cu oricare dintre serviciile sale de platformă esențiale, într-o perioadă de cinci ani înainte de adoptarea deciziei de inițiere a unei investigații de piață în vederea unei posibile adoptări a unei decizii în temeiul prezentului articol.
- (4) Se consideră că un gatekeeper și-a consolidat sau extins poziția de gatekeeper în ceea ce privește caracteristicile menționate la articolul 3 alineatul (1) în cazul în care impactul său asupra pieței interne a crescut și mai mult, importanța sa ca punct de acces prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali a crescut și mai mult sau în cazul în care acesta are o poziție mai solidă și mai durabilă în ceea ce privește operațiunile sale.
- (5) Comisia îi comunică obiecțiile sale gatekeeperului în cauză în termen de șase luni de la inițierea investigației. În obiecțiile sale, Comisia explică dacă consideră, cu titlu preliminar, că sunt îndeplinite condițiile de la alineatul (1) și care este măsura corectivă sau care sunt măsurile corective pe care le consideră, cu titlu preliminar, necesare și proporționale.
- (6) Comisia poate, în orice moment pe parcursul investigației de piață, să prelungească durata acesteia în cazul în care prelungirea este justificată de motive obiective și este proporțională. Prelungirea se poate aplica termenului până la care Comisia trebuie să își formuleze obiecțiile sau termenului pentru adoptarea deciziei finale. Durata totală a oricărei prelungiri sau a oricăror prelungiri în temeiul prezentului alineat nu poate depăși șase luni. Durata totală a oricărei prelungiri sau a oricăror prelungiri în temeiul prezentului alineat nu poate depăși șase luni. Comisia poate analiza angajamentele asumate în temeiul articolului 23 și le poate conferi caracter obligatoriu în decizia sa.

Articolul 17

Investigația de piață privind noi servicii și noi practici

Comisia poate efectua o investigație de piață cu scopul de a examina dacă unul sau mai multe servicii din sectorul digital ar trebui adăugate pe lista serviciilor de platformă esențiale sau cu scopul de a detecta tipurile de practici care limitează contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale sau tipurile de practici care sunt neloiale și care nu sunt abordate în mod eficace de prezentul regulament. Aceasta emite un raport public în termen de cel mult 24 luni de la inițierea investigației de piață. În evaluarea sa, Comisia ține seama de orice constatări relevante ale procedurilor desfășurate în temeiul articolelor 101 și 102 din TFUE privind piețele digitale, precum și de orice alte evoluții relevante.

După caz, raportul este însoțit de:

- (a) o propunere de modificare a prezentului regulament pentru a include servicii suplimentare din sectorul digital pe lista serviciilor de platformă esențiale prevăzută la articolul 2 punctul 2 sau pentru a include noi obligații în articolul 5 sau 6; sau
- (b) un proiect de act delegat de completare a obligațiilor prevăzute la articolul 5 sau 6, astfel cum se menționează la articolul 10.

Dacă este cazul, propunerea de modificare a prezentului regulament în temeiul literei (a) poate propune, de asemenea, eliminarea unor servicii existente de pe lista serviciilor de platformă esențiale prevăzută la articolul 2 punctul 2 sau eliminarea unor obligații existente de la articolul 5 sau 6.

Capitolul V

Competențe de investigare, de asigurare a respectării și de monitorizare

Articolul 18
Inițierea procedurii

- (1) În cazul în care intenționează să desfășoare proceduri în vederea posibilei adoptări de decizii în temeiul articolelor 7, 25 și 26, Comisia adoptă o decizie de inițiere a unei proceduri.
- (2) Comisia își poate exercita competențele de investigare în temeiul prezentului regulament înainte de a iniția procedura.

Articolul 19
Cererile de informații

- (1) Pentru a-și îndeplini sarcinile care îi sunt atribuite prin prezentul regulament, Comisia poate solicita întreprinderilor și asociațiilor de întreprinderi, printr-o simplă cerere sau printr-o decizie, să furnizeze toate informațiile necesare. Comisia poate solicita, de asemenea, acces la orice date și algoritmi ai întreprinderilor și poate solicita explicații cu privire la acestea printr-o simplă cerere sau printr-o decizie.
- (3) Atunci când trimite o cerere simplă de informații unei întreprinderi sau unei asociații de întreprinderi, Comisia indică temeiul juridic și scopul cererii, precizează informațiile solicitate și stabilește termenul până la care trebuie furnizate informațiile, precum și sancțiunile prevăzute la articolul 26 pentru furnizarea de informații sau explicații incomplete, incorecte sau înșelătoare.
- (4) Atunci când Comisia solicită, printr-o decizie, întreprinderilor sau asociațiilor de întreprinderi să furnizeze informații, indică temeiul juridic și scopul solicitării, precizează informațiile solicitate și stabilește termenul până la care trebuie furnizate acestea. Atunci când Comisia solicită întreprinderilor să ofere acces la orice date și algoritmi ai lor, indică temeiul juridic și scopul solicitării și stabilește termenul până la care trebuie furnizate acestea. Comisia indică, de asemenea, sancțiunile prevăzute la articolul 26 și indică sau aplică penalitățile cu titlu cominatoriu prevăzute la articolul 27. Comisia indică, de asemenea, dreptul de a ataca decizia în fața Curții de Justiție.

- (5) Întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi ori reprezentanții acestora și, în cazul persoanelor juridice, societățile sau asociațiile care nu au personalitate juridică, persoanele autorizate să le reprezinte în temeiul legii sau al statutului lor furnizează informațiile solicitate în numele întreprinderii sau al asociației de întreprinderi în cauză. Avocații autorizați în mod corespunzător să acționeze pot furniza informațiile în numele clienților lor. Clienții lor rămân pe deplin răspunzători în cazul în care informațiile furnizate sunt incomplete, incorecte sau înșelătoare.
- (5a) Comisia transmite, fără întârziere, o copie a cererii simple sau a deciziei de solicitare de informații autorității competente care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia este stabilită întreprinderea sau asociația de întreprinderi.
- (6) La cererea Comisiei, autoritățile competente ale statelor membre îi furnizează Comisiei toate informațiile necesare de care dispun pentru a-și îndeplini sarcinile care i-au fost atribuite prin prezentul regulament.

Articolul 20

Competența de a desfășura interviuri și a lua declarații

- (1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care i-au fost atribuite prin prezentul regulament, Comisia poate intervieva orice persoană fizică sau juridică care consimte să fie intervievată în scopul colectării de informații referitoare la obiectul unei investigații. Comisia are dreptul de a înregistra acest interviu prin orice mijloace tehnice.
- (2) În cazul în care un interviu în temeiul alineatului (1) se desfășoară la sediul unei întreprinderi, Comisia informează autoritatea competentă care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia are loc interviul. Dacă autoritatea competentă în cauză solicită acest lucru, reprezentanții săi oficiali pot asista reprezentanții oficiali și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să desfășoare interviul.

Articolul 21

Competența de a efectua inspecții

- (1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care i-au fost atribuite prin prezentul regulament, Comisia poate efectua toate inspecțiile necesare cu privire la o întreprindere sau la o asociație de întreprinderi.
- (1a) Reprezentanții oficiali și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să desfășoare o inspecție sunt împuterniciți:
- (a) să intre în orice sediu, pe orice teren și în orice mijloc de transport ale întreprinderilor și asociațiilor de întreprinderi;
 - (b) să examineze registrele și alte evidențe privind activitatea comercială, indiferent de formatul în care sunt păstrate;
 - (c) să ia sau să obțină, în orice format, copii sau extrase din astfel de registre sau evidențe;
 - (d) să solicite întreprinderii sau asociației de întreprinderi să ofere acces și explicații privind organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmi, gestionarea datelor și practicile comerciale și să înregistreze sau să documenteze explicațiile oferite;
 - (e) să sigileze orice sediu al activității comerciale și orice registru sau evidență pe perioada și în măsura necesare pentru inspecție;
 - (f) să ceară oricărui reprezentant sau membru al personalului întreprinderii sau asociației de întreprinderi explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile acestora.

- (2) Inspecțiile pot fi efectuate, de asemenea, cu asistența auditorilor sau a experților numiți de Comisie în temeiul articolului 24 alineatul (2), precum și a autorității competente care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția.
- (3) În timpul inspecțiilor, Comisia, auditorii sau experții desemnați de aceasta, precum și autoritatea competentă care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția pot solicita întreprinderii sau asociației de întreprinderi să ofere acces și explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmi, manipularea datelor și conduita profesională. Comisia și auditorii sau experții desemnați de aceasta, precum și autoritatea competentă care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția pot adresa întrebări oricărui reprezentant sau membru al personalului.
- (3a) Reprezentanții oficiali și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie să desfășoare o inspecție își exercită competențele pe baza prezentării unei autorizații scrise în care se specifică obiectul și scopul inspecției, precum și sancțiunile prevăzute la articolul 26 pentru situația în care registrele sau celelalte documente solicitate referitoare la întreprindere sunt furnizate în mod incomplet sau în care răspunsurile la întrebările adresate în temeiul alineatelor (1a) și (3) sunt incorecte sau înșelătoare. În timp util înainte de inspecție, Comisia înștiințează cu privire la aceasta autoritatea de concurență a statului membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția.
- (4) Întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi sunt obligate să se supună inspecțiilor dispuse de Comisie prin decizie. Decizia indică obiectul și scopul vizitei, stabilește data la care începe și indică sancțiunile prevăzute la articolele 26 și 27, precum și dreptul de a ataca decizia în fața Curții de Justiție. Comisia ia astfel de decizii după consultarea autorității competente care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția.

- (5) Reprezentanții oficiali, precum și cei autorizați sau desemnați de autoritatea competentă care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) din statul membru pe teritoriul căruia urmează să se desfășoare inspecția asistă în mod activ, la cererea autorității respective sau a Comisiei, reprezentanții oficiali și alte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie. În acest scop, aceștia dispun de competențele prevăzute la alineatele (1a) și (3).
- (6) Atunci când reprezentanții oficiali și celelalte persoane care îi însoțesc autorizați de Comisie constată că o întreprindere sau o asociație de întreprinderi se opune unei inspecții dispuse în temeiul prezentului articol, statul membru în cauză le acordă asistența necesară, solicitând, dacă este cazul, sprijinul forțelor de ordine sau al unei autorități publice de aplicare a legii echivalente, astfel încât să le dea posibilitatea de a desfășura inspecția.
- (7) În cazul în care asistența prevăzută la alineatul (6) necesită eliberarea unei autorizații de către o autoritate judiciară în conformitate cu reglementările naționale, se solicită o astfel de autorizație. Autorizația poate fi solicitată și ca măsură asigurătorie.
- (8) Atunci când este solicitată autorizația menționată la alineatul (7), autoritatea judiciară națională verifică dacă decizia Comisiei este autentică și dacă măsurile coercitive preconizate nu sunt nici arbitrare și nici excesive, având în vedere obiectul inspecției. Atunci când verifică proporționalitatea măsurilor coercitive, autoritatea judiciară națională poate solicita Comisiei, direct sau prin intermediul autorității competente a statului membru care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6), explicații detaliate, în special cu privire la motivele pe care le are Comisia pentru a suspecta încălcarea prezentului regulament, precum și cu privire la gravitatea presupusei încălcări și la natura implicării întreprinderii în cauză. Totuși, autoritatea judiciară națională nu poate contesta necesitatea inspecției și nici nu poate solicita să i se furnizeze informațiile din dosarul Comisiei. Controlul legalității deciziei Comisiei este exercitat doar de Curtea de Justiție.

Articolul 22
Măsuri provizorii

- (1) În caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave și ireparabile pentru utilizatorii comerciali sau utilizatorii finali ai gatekeeperilor, Comisia poate, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să dispună măsuri provizorii împotriva unui gatekeeper pe baza constatării *prima facie* a unei încălcări a articolului 5 sau a articolului 6.
- (2) O decizie în temeiul alineatului (1) poate fi adoptată numai în contextul procedurilor inițiate în vederea posibilei adoptări a unei decizii de neconformitate în temeiul articolului 25 alineatul (1). Prezenta decizie se aplică pe o durată specificată și poate fi reînnoită în măsura în care este necesar și oportun.

Articolul 23
Angajamente

- (1) În cazul în care, în cursul procedurilor inițiate în temeiul articolului 16 sau al articolului 25, gatekeeperul în cauză oferă angajamente pentru serviciile de platformă esențiale relevante pentru a asigura respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6, Comisia poate, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să confere acestor angajamente un caracter obligatoriu pentru respectivul gatekeeper și să declare că nu există motive suplimentare pentru a acționa.
- (2) Comisia poate redeschide, printr-o decizie, la cerere sau din proprie inițiativă, procedurile relevante, în cazul în care:
 - (a) a intervenit o schimbare substanțială cu privire la oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;
 - (b) gatekeeperul în cauză acționează contrar angajamentelor sale;
 - (c) decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, incorecte sau înșelătoare, furnizate de părți.

- (3) În cazul în care Comisia consideră că angajamentele prezentate de gatekeeperul în cauză nu pot asigura respectarea efectivă a obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6, aceasta explică motivele pentru care nu dă un caracter obligatoriu angajamentelor respective în decizia de încheiere a procedurilor relevante.

Articolul 24

Monitorizarea obligațiilor și a măsurilor

- (1) Comisia poate întreprinde acțiunile necesare pentru a monitoriza punerea în aplicare efectivă și respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 5 și 6, precum și a deciziilor luate în temeiul articolelor 7, 16, 22 și 23. Aceste acțiuni pot include, în special, impunerea unei obligații pentru gatekeeper de a păstra toate documentele considerate relevante pentru a evalua punerea în aplicare și respectarea acestor obligații și decizii de către gatekeeperi.
- (2) Acțiunile întreprinse în temeiul alineatului (1) pot include numirea unor experți și auditori externi independenți, precum și din partea autorităților competente ale statelor membre, care să ofere asistență Comisiei în monitorizarea obligațiilor și a măsurilor și care să îi furnizeze acesteia expertiză sau cunoștințe specifice.

Articolul 25

Neconformitatea

- (1) Comisia adoptă o decizie de neconformitate conform procedurii de consultare menționate la articolul 37a alineatul (2) în cazul în care constată că un gatekeeper nu respectă una sau mai multe dintre următoarele:
- (a) oricare dintre obligațiile prevăzute la articolul 5 sau la articolul 6;
 - (b) măsurile specificate într-o decizie adoptată în temeiul articolului 7 alineatul (2);
 - (c) măsurile impuse în temeiul articolului 16 alineatul (1);

- (d) măsurile provizorii dispuse în temeiul articolului 22; sau
 - (e) angajamentele cărora li s-a dat un caracter obligatoriu din punct de vedere juridic în temeiul articolului 23.
- (2) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (1), Comisia comunică constatările sale preliminare gatekeeperului în cauză. În constatările preliminare, Comisia explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că ar trebui să fie luate de către gatekeeper pentru a da curs efectiv constatărilor preliminare.
- (3) În decizia de neconformitate adoptată în temeiul alineatului (1), Comisia dispune încetarea, într-un termen adecvat, a nerespectării de către gatekeeper și furnizarea de către acesta de explicații cu privire la modul în care intenționează să se conformeze deciziei.
- (4) Gatekeeperul îi furnizează Comisiei descrierea măsurilor pe care le-a luat pentru a asigura respectarea deciziei de neconformitate adoptate în temeiul alineatului (1).
- (5) În cazul în care Comisia constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (1), aceasta încheie investigația printr-o decizie.

Articolul 26

Amenzi

- (1) În decizia adoptată în temeiul articolului 25, Comisia poate aplica unui gatekeeper amenzi care nu depășesc 10 % din cifra de afaceri totală la nivel mondial a acestuia pe exercițiul financiar precedent, în cazul în care constată că respectivul gatekeeper nu respectă, intenționat sau din neglijență:
- (a) oricare dintre obligațiile care îi revin în temeiul articolelor 5 și 6;
 - (b) măsurile specificate de Comisie într-o decizie adoptată în temeiul articolului 7 alineatul (2);
 - (c) măsurile impuse în temeiul articolului 16 alineatul (1);
 - (d) o decizie prin care se dispun măsuri provizorii în temeiul articolului 22; sau
 - (e) un angajament care a devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 23.

- (2) Comisia poate aplica, printr-o decizie, întreprinderilor și asociațiilor de întreprinderi amenzi care nu depășesc 1 % din cifra lor de afaceri totală la nivel mondial pe exercițiul financiar precedent, în cazul în care acestea, în mod intenționat sau din neglijență:
- (aa) nu respectă obligația de notificare a Comisiei în conformitate cu articolul 3 alineatul (3);
 - (a) nu furnizează în termenul stabilit informațiile necesare pentru evaluarea desemnării acestora drept gatekeeperi în temeiul articolului 3 alineatul (2) sau furnizează informații incorecte, incomplete sau înșelătoare;
 - (b) nu transmite informații sau furnizează informații incorecte, incomplete sau înșelătoare solicitate în temeiul articolului 12;
 - (c) nu prezintă descrierea sau furnizează informații solicitate în temeiul articolului 13 care sunt incorecte, incomplete sau înșelătoare;
 - (d) nu furnizează ori furnizează informații sau explicații solicitate în temeiul articolului 19 sau 20 care sunt incorecte, incomplete sau înșelătoare;
 - (e) nu oferă acces la baze de date și algoritmi în temeiul articolului 19;
 - (f) nu rectifică, în termenul stabilit de Comisie, informațiile incorecte, incomplete sau înșelătoare furnizate de către un reprezentant sau un membru al personalului său ori nu furnizează sau refuză să furnizeze informații complete cu privire la fapte legate de obiectul și scopul unei inspecții efectuate în temeiul articolului 21;
 - (g) refuză să se supună unei inspecții efectuate în temeiul articolului 21;
 - (h) nu respectă măsurile adoptate de Comisie în temeiul articolului 24; sau
 - (i) nu respectă condițiile de acces la dosarul Comisiei în temeiul articolului 30 alineatul (4).

- (3) La stabilirea cuantumului amenzii, Comisia ține seama de gravitatea, durata, recurența și, în cazul amenzilor aplicate în temeiul alineatului (2), de întârzierea cauzată procedurii.
- (4) Atunci când se aplică o amendă unei asociații de întreprinderi ținând seama de cifra de afaceri la nivel mondial a membrilor săi, iar asociația nu este solvabilă, asociația este obligată să solicite contribuții din partea membrilor săi pentru a acoperi cuantumul amenzii.

În cazul în care aceste contribuții nu au fost plătite asociației de întreprinderi într-un termen stabilit de Comisie, aceasta poate solicita ca amenda să fie plătită direct de către oricare dintre întreprinderile ai căror reprezentanți erau membri ai organismelor de decizie ale asociației în cauză.

După ce a solicitat plata în conformitate cu al doilea paragraf, Comisia poate cere plata soldului de către oricare dintre membrii asociației de întreprinderi, atunci când acest lucru este necesar pentru a asigura plata integrală a amenzii.

Cu toate acestea, Comisia nu solicită plata în temeiul celui de al doilea sau al treilea paragraf întreprinderilor care demonstrează că nu au pus în aplicare decizia asociației de întreprinderi care a dus la încălcare și că fie nu au avut cunoștință de existența acesteia, fie s-au distanțat activ de aceasta, înaintea inițierii procedurii de către Comisie în temeiul articolului 18.

Răspunderea financiară a fiecărei întreprinderi în privința plății amenzii nu poate depăși 10 % din cifra totală de afaceri la nivel mondial a acesteia pe exercițiul financiar precedent.

Articolul 27

Penalități cu titlu cominatoriu

- (1) Comisia poate aplica, prin decizie, întreprinderilor, inclusiv gatekeeperilor, în cazurile aplicabile, și asociațiilor de întreprinderi penalități cu titlu cominatoriu care nu depășesc 5 % din cifra de afaceri zilnică medie la nivel mondial pe exercițiul financiar precedent, pe zi, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga:
- (a) să se supună deciziei adoptate în temeiul articolului 16 alineatul (1);
 - (b) să furnizeze informații corecte și complete în termenul impus de o cerere de informații formulată într-o decizie adoptată în temeiul articolului 19;
 - (c) să asigure accesul la bazele de date și la algoritmiile întreprinderilor și să ofere explicații cu privire la acestea, conform prevederilor unei decizii adoptate în temeiul articolului 19;
 - (d) să se supună unei inspecții dispuse prin intermediul unei decizii adoptate în temeiul articolului 21;
 - (e) să respecte o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 22 alineatul (1);
 - (f) să își respecte angajamentele devenite obligatorii printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 23 alineatul (1);
 - (g) să respecte o decizie adoptată în temeiul articolului 25 alineatul (1).
- (2) Atunci când întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi și-au îndeplinit obligația a cărei respectare se dorea a fi asigurată prin penalitățile cu titlu cominatoriu, Comisia poate, printr-o decizie adoptată în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2), să stabilească cuantumul definitiv al penalității cu titlu cominatoriu la o valoare mai mică decât cea care ar rezulta din decizia inițială.

Articolul 28

Termenele de prescripție pentru aplicarea de sancțiuni

- (1) Competențele conferite Comisiei prin articolele 26 și 27 fac obiectul unui termen de prescripție de cinci ani, cu excepția cazurilor de încălcare a dispozițiilor privind cererile de informații, în temeiul articolului 19, a competențelor de a desfășura interviuri și de a lua declarații, în temeiul articolului 20, sau de a efectua inspecții, în temeiul articolului 21, cazuri în care termenul de prescripție este de trei ani.
- (2) Prescripția începe să curgă din ziua în care se comite încălcarea. Cu toate acestea, în cazul unor încălcări continue sau repetate, prescripția începe să curgă din ziua încetării încălcării.
- (3) Orice acțiune întreprinsă de Comisie în scopul unei investigații de piață sau al unei proceduri referitoare la o încălcare duce la întreruperea termenului de prescripție pentru impunerea de amenzi sau de penalități cu titlu cominatoriu. Termenul de prescripție se întrerupe cu efect de la data la care acțiunea este notificată cel puțin unei întreprinderi sau asociații de întreprinderi care a participat la încălcare. Printre acțiunile care întrerup termenul de prescripție se numără, în special, următoarele:
 - (a) cereri de informații din partea Comisiei;
 - (b) autorizații scrise de a efectua inspecții eliberate de Comisie reprezentanților săi oficiali;
 - (c) inițierea unei proceduri de către Comisie în temeiul articolului 18.
- (4) După fiecare întrerupere, termenul de prescripție începe să curgă din nou de la zero. Totuși, termenul de prescripție expiră cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripție fără să se fi aplicat o amendă sau penalități cu titlu cominatoriu de către Comisie. Această perioadă se prelungește cu perioada în care termenul de prescripție a fost suspendat în temeiul alineatului (5).

- (5) Termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se suspendă pe perioada în care decizia Comisiei face obiectul unor proceduri pendente în fața Curții de Justiție.

Articolul 29

Termenele de prescripție pentru executarea sancțiunilor

- (1) Competența Comisiei de a pune în aplicare deciziile luate în temeiul articolelor 26 și 27 face obiectul unui termen de prescripție de cinci ani.
- (2) Termenul de prescripție începe să curgă de la data la care decizia devine definitivă.
- (3) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor este întrerupt:
- (a) prin notificarea unei decizii de modificare a cuantumului inițial al amenzii sau al penalităților cu titlu cominatoriu sau de refuzare a unei cereri de modificare;
 - (b) prin orice act al Comisiei sau al unui stat membru care acționează la cererea Comisiei, care are drept scop executarea silită a amenzii sau a penalităților cu titlu cominatoriu.
- (4) După fiecare întrerupere, termenul de prescripție începe să curgă din nou de la zero.
- (5) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se suspendă pe perioada în care:
- (a) se acordă timp pentru efectuarea plății;
 - (b) executarea silită a plății este suspendată în temeiul unei decizii a Curții de Justiție sau al unei decizii a unei instanțe naționale.

Articolul 30

Dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar

- (1) Înainte de adoptarea unei decizii în temeiul articolului 7, al articolului 8 alineatul (1), al articolului 9 alineatul (1), al articolelor 15, 16, 22, 23, 25 și 26 și al articolului 27 alineatul (2), Comisia îi oferă gatekeeperului sau întreprinderii ori asociației de întreprinderi în cauză posibilitatea de a fi ascultat(ă) cu privire la:

- (a) constatările preliminare ale Comisiei, inclusiv cu privire la orice chestiune referitor la care Comisia a ridicat obiecții;
 - (b) măsurile pe care Comisia ar putea intenționa să le adopte având în vedere constatările preliminare menționate la litera (a) de la prezentul alineat.
- (2) Gatekeeperii, întreprinderile și asociațiile de întreprinderi în cauză își pot prezenta observațiile cu privire la constatările preliminare ale Comisiei într-un termen care este stabilit de Comisie în concluziile sale preliminare și care nu poate fi mai mic de 14 zile.
- (3) Comisia își bazează deciziile numai pe obiecțiile cu privire la care gatekeeperii, întreprinderile și asociațiile de întreprinderi în cauză au fost în măsură să prezinte observații.
- (4) Dreptul la apărare al gatekeeperului sau al întreprinderii ori al asociației de întreprinderi în cauză este pe deplin respectat în cadrul tuturor procedurilor. Gatekeeperul sau întreprinderea ori asociația de întreprinderi în cauză are dreptul de a avea acces la dosarul Comisiei în conformitate cu condițiile de divulgare, sub rezerva interesului legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale. Comisia are competența de a emite decizii care stabilesc astfel de condiții de divulgare în cazul unui dezacord între părți. Dreptul de acces la dosarul Comisiei nu include accesul la informațiile confidențiale și la documente interne ale Comisiei sau ale autorităților competente ale statelor membre. În special, dreptul de acces nu include accesul la corespondența dintre Comisie și autoritățile competente ale statelor membre. Nicio dispoziție a prezentului alineat nu împiedică Comisia să divulge și să utilizeze informațiile necesare pentru a dovedi o încălcare.

Articolul 31

Secretul profesional

- (1) Informațiile colectate în temeiul prezentului regulament se utilizează numai în scopurile acestuia.

- (1a) Informațiile colectate în temeiul articolului 12 se utilizează numai în scopurile prezentului regulament, ale Regulamentului (CE) nr. 139/2004 și ale normelor naționale privind concentrările economice.
- (2) Fără a aduce atingere schimbului și utilizării informațiilor furnizate în vederea utilizării în temeiul articolelor 32a, 33 și 37a, Comisia, autoritățile statelor membre, funcționarii acestora și alte persoane care lucrează sub supravegherea acestor autorități, precum și orice persoană fizică sau juridică, inclusiv auditorii și experții numiți în temeiul articolului 24 alineatul (2), nu divulgă informațiile obținute sau schimbate în temeiul prezentului regulament și informațiile care, prin natura lor, sunt protejate de secretul profesional.

Articolul 32a

Cooperare și coordonare

- (1) Comisia și statele membre lucrează în strânsă cooperare și își coordonează acțiunile de asigurare a respectării legislației pentru a asigura aplicarea coerentă, eficace și complementară a instrumentelor juridice disponibile aplicate gatekeeperilor în sensul prezentului regulament.
- (2) Autoritățile naționale nu iau decizii care sunt contrare unei decizii adoptate de Comisie în temeiul prezentului regulament.
- (3) Comisia și autoritățile competente ale statelor membre care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) cooperează și se informează reciproc cu privire la măsurile de asigurare a respectării legislației prin intermediul Rețelei europene în domeniul concurenței (REC). Acestea au competența de a-și comunica reciproc orice element de fapt sau de drept, inclusiv informații confidențiale. În cazul în care autoritatea competentă nu este membră a REC, Comisia face aranjamentele necesare pentru cooperarea și schimbul de informații cu privire la cazurile referitoare la asigurarea respectării prezentului regulament și la asigurarea respectării normelor în cazurile menționate la articolul 1 alineatul (6) ale acestor autorități. Comisia poate stabili astfel de aranjamente în actul de punere în aplicare în temeiul articolului 36 alineatul (1) litera (ga).

- (4) Informațiile schimbate în temeiul alineatului (3) sunt schimbate și utilizate numai în scopul coordonării asigurării respectării prezentului regulament și a normelor menționate la alineatul respectiv.
- (5) Comisia poate solicita autorităților competente ale statelor membre să sprijine oricare dintre investigațiile sale de piață efectuate în temeiul prezentului regulament.
- (6) În cazul în care are prerogativele și competențele de investigare în acest sens în temeiul dreptului intern, o autoritate competentă a statelor membre care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) poate, din proprie inițiativă, să efectueze o investigație cu privire la un caz de posibilă nerespectare a articolelor 5 și 6 din prezentul regulament pe teritoriul său. Înainte de a efectua o primă măsură oficială de investigare, autoritatea respectivă informează Comisia în scris. Inițierea procedurii de către Comisie în temeiul articolului 18 înlătură posibilitatea autorităților competente ale statelor membre care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6) de a efectua o astfel de investigație sau de a o încheia în cazul în care aceasta este deja în curs. Autoritatea raportează Comisiei constatările în urma investigației sale pentru a sprijini Comisia în rolul său de autoritate unică de punere în aplicare a prezentului regulament.
- (7) Comisia poate consulta alte autorități de reglementare ale statelor membre și organisme conexe ale Uniunii, după caz, pentru a le informa cu privire la îndeplinirea sarcinilor care i-au fost atribuite prin prezentul regulament.
- (8) În cazul în care o autoritate națională intenționează să inițieze o investigație privind gatekeeperii în temeiul legislației naționale care asigură respectarea normelor menționate la articolul 1 alineatul (6), aceasta informează Comisia în scris cu privire la prima măsură oficială de investigare, înainte sau imediat după începerea unei astfel de măsuri. Aceste informații pot fi puse, de asemenea, la dispoziția autorităților de concurență naționale competente ale celorlalte state membre.

Articolul 32b

Cooperarea cu instanțele naționale

- (1) În cadrul procedurilor de aplicare a prezentului regulament, instanțele naționale pot solicita Comisiei să le transmită informațiile pe care le deține sau avizul său cu privire la chestiuni legate de aplicarea prezentului regulament.
- (2) Statele membre transmit Comisiei o copie a oricărei hotărâri scrise a instanțelor naționale care se pronunță cu privire la aplicarea prezentului regulament. Această copie se transmite fără întârziere după ce versiunea integrală a hotărârii scrise este comunicată părților.
- (3) În cazul în care aplicarea coerentă a prezentului regulament impune acest lucru, Comisia poate, din proprie inițiativă, să transmită observații scrise instanțelor naționale. Cu permisiunea instanței în cauză, Comisia poate formula și observații orale.
- (4) Exclusiv în scopul pregătirii observațiilor sale, Comisia poate solicita instanței naționale competente să îi transmită sau să asigure transmiterea oricărui document necesar pentru evaluarea cazului.
- (5) Instanțele naționale nu iau o decizie care este contrară unei decizii adoptate de Comisie în temeiul prezentului regulament. Acestea trebuie, de asemenea, să evite să ia decizii care pot intra în conflict cu o decizie preconizată de Comisie în cadrul procedurilor inițiate de aceasta în temeiul prezentului regulament. În acest scop, instanța națională poate evalua dacă este necesar să suspende procedura pe care a inițiat-o. Acest lucru nu aduce atingere posibilității instanțelor naționale de a formula o cerere de decizie preliminară în temeiul articolului 267 din TFUE.

Articolul 33

Cererea de efectuare a unei investigații de piață

- (1) Atunci când trei sau mai multe state membre îi solicită Comisiei să inițieze o investigație în temeiul articolului 15, deoarece consideră că există motive rezonabile pentru a suspecta că o întreprindere ar trebui desemnată gatekeeper, Comisia examinează, în termen de patru luni, dacă există motive întemeiate pentru a iniția o astfel de investigație, iar rezultatul acestei examinări se publică.
- (1a) Atunci când un stat membru îi solicită Comisiei să inițieze o investigație în temeiul articolului 16 deoarece consideră că există motive rezonabile pentru a suspecta că un gatekeeper a încălcat în mod sistematic obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6 și că și-a consolidat sau și-a extins și mai mult poziția de gatekeeper în ceea ce privește caracteristicile prevăzute la articolul 3 alineatul (1), Comisia examinează, în termen de patru luni, dacă există motive întemeiate pentru a iniția o astfel de investigație, iar rezultatul acestei examinări se publică.
- (1b) Atunci când trei sau mai multe state membre îi solicită Comisiei să inițieze o investigație în temeiul articolului 17 deoarece consideră că există motive rezonabile pentru a suspecta că unul sau mai multe servicii din sectorul digital ar trebui adăugate pe lista serviciilor de platformă esențiale în temeiul articolului 2 punctul 2 sau că există motive rezonabile pentru a suspecta că unul sau mai multe tipuri de practici nu sunt vizate în mod eficace de prezentul regulament și că acestea pot limita contestabilitatea serviciilor de platformă esențiale sau pot fi neloiale, Comisia examinează, în termen de patru luni, dacă există motive întemeiate pentru a iniția o astfel de investigație, iar rezultatul acestei examinări se publică.

- (2) Statele membre prezintă dovezi în sprijinul cererii lor în temeiul alineatelor (1), (1a) și (1b). În ceea ce privește cererile în temeiul alineatului (1b), astfel de dovezi pot include informații privind ofertele nou introduse de produse, servicii, software sau caracteristici care ridică probleme în materie de contestabilitate sau de echitate, indiferent dacă sunt puse în aplicare în contextul serviciilor de platformă esențiale existente sau în alt mod.

CAPITOLUL VI

Dispoziții generale

Articolul 34

Publicarea deciziilor

- (1) Comisia publică deciziile pe care le adoptă în temeiul articolelor 3, 4, al articolului 7 alineatul (2), al articolelor 8, 9, 14, 15, 16, 17, 18, 22, al articolului 23 alineatul (1) și al articolelor 25, 26 și 27. Publicarea indică numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv orice sancțiune aplicată.
- (2) Publicarea ține seama de interesul legitim al gatekeeperilor sau al terților de a-și proteja informațiile confidențiale.

Articolul 35

Controlul efectuat de Curtea de Justiție

În conformitate cu articolul 261 din TFUE, Curtea de Justiție are competență de fond în ceea ce privește controlul deciziilor prin care Comisia a impus amenzi sau penalități cu titlu cominatoriu. Curtea de Justiție poate anula, reduce sau majora amenzile sau penalitățile cu titlu cominatoriu aplicate.

Articolul 36

Dispoziții de punere în aplicare

- (1) Comisia poate adopta acte de punere în aplicare în ceea ce privește:
- (a) forma, conținutul și alte detalii privind notificările și transmiterile efectuate în temeiul articolului 3;

- (b) forma, conținutul și alte detalii ale măsurilor tehnice pe care gatekeeperii trebuie să le pună în aplicare pentru a asigura conformitatea cu articolul 6 alineatul (1);
- (ba) forma, conținutul și alte detalii privind cererea motivată formulată în temeiul articolului 7 alineatul (7);
- (bb) forma, conținutul și alte detalii privind cererile motivate formulate în temeiul articolelor 8 și 9;
- (bc) forma, conținutul și alte detalii privind rapoartele de reglementare furnizate în temeiul articolului 9a;
- (c) forma, conținutul și alte detalii privind notificările și transmiterile efectuate în temeiul articolelor 12 și 13;
- (d) modalitățile practice referitoare la prelungirea termenelor prevăzută la articolul 16;
- (e) modalitățile practice referitoare la investigațiile efectuate în temeiul articolelor 15, 16, 17 și la procedurile desfășurate în temeiul articolelor 22, 23 și 25;
- (f) modalitățile practice referitoare la exercitarea dreptului de a fi ascultat prevăzut la articolul 30;
- (g) modalitățile practice referitoare la divulgarea negociată a informațiilor prevăzută la articolul 30;
- (ga) modalitățile practice referitoare la cooperarea și coordonarea Comisiei cu statele membre prevăzute la articolul 32a.

- (2) Actele de punere în aplicare prevăzute la alineatul 1 literele (a)-(g) se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 37a alineatul (2). Actul de punere în aplicare prevăzut la alineatul 1 litera (ga) se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 37a alineatul (2a). Înainte de adoptarea oricărei dispoziții în temeiul alineatului (1), Comisia publică un proiect al acesteia și invită toate părțile interesate să-și prezinte observațiile în termenul stabilit de aceasta, care nu poate fi mai scurt de o lună.

Articolul 37

Exercitarea delegării

- (1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute la prezentul articol.
- (2) Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 3 alineatele (5) și (5a) și la articolul 10 alineatul (1) se conferă Comisiei pentru o perioadă de cinci ani începând cu ZZ/LL/AAAA. Comisia elaborează un raport privind delegarea de competențe cu cel puțin nouă luni înainte de încheierea perioadei de cinci ani. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade de timp identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opune prelungirii respective cu cel puțin trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.
- (3) Delegarea de competențe menționată la articolul 3 alineatele (5) și (5a) și la articolul 10 alineatul (1) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau de la o dată ulterioară precizată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.
- (4) Înainte de adoptarea unui act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare.

- (5) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului.
- (6) Un act delegat adoptat în temeiul articolului 3 alineatele (5) și (5a) sau al articolului 10 alineatul (1) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecții în termen de două luni de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecții. Respectivul termen se prelungește cu două luni la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.

Articolul 37a

Procedura comitetului

- (1) Comisia este asistată de un comitet („Comitetul consultativ pentru piețele digitale”). Respectivul comitet reprezintă un comitet în înțelesul Regulamentului (UE) nr. 182/2011.
- (2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 4 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.
- În cazul în care avizul comitetului urmează să fie obținut prin procedură scrisă, respectiva procedură se încheie fără rezultat atunci când, în termenul stabilit pentru emiterea avizului, președintele comitetului decide în acest sens sau o majoritate simplă dintre membrii comitetului solicită acest lucru.
- (2a) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.

- (3) Comisia comunică avizul comitetului destinatarului unei decizii individuale, împreună cu decizia respectivă. Comisia face public avizul, împreună cu decizia, ținând însă cont de interesul legitim de protejare a secretului profesional.

Articolul 37b

Linii directoare

Comisia poate adopta linii directoare cu privire la oricare dintre aspectele prezentului regulament pentru a facilita punerea în aplicare și asigurarea respectării sale efective.

Articolul 38

Revizuirea

- (1) Până la ZZ/LL/AAAA și, ulterior, din trei ani în trei ani, Comisia efectuează o evaluare a prezentului regulament și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European.
- (2) Evaluările stabilesc dacă este necesar să se modifice, să se adauge sau să se elimine norme, inclusiv în ceea ce privește lista serviciilor de platformă esențiale prevăzută la articolul 2 punctul 2, obligațiile prevăzute la articolele 5 și 6 și asigurarea respectării acestora, pentru a se asigura că piețele digitale din întreaga Uniune sunt contestabile și echitabile. În urma evaluărilor, Comisia ia măsurile adecvate, care pot include propuneri legislative.
- (3) Autoritățile competente ale statelor membre furnizează orice informație relevantă pe care o dețin și de care Comisia ar putea avea nevoie în vederea întocmirii raportului menționat la alineatul (1).

Articolul 39

Intrare în vigoare și aplicare

- (1) Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

(2) Prezentul regulament se aplică începând de la șase luni de la intrarea sa în vigoare.

Prin derogare, articolul 3 alineatele (5) și (5a) și articolele 36, 37 și 37a se aplică de la [data intrării în vigoare a prezentului regulament].

(3) Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles,

Pentru Parlamentul European

Pentru Consiliu

Președintele

Președintele

a. „Aspecte generale”

1. Obiectivul prezentei anexe este de a specifica metodologia de identificare și de calculare a „utilizatorilor finali activi” și a „utilizatorilor comerciali activi” pentru fiecare serviciu de platformă esențial definit la articolul 2 punctul 2. Aceasta oferă o referință pentru a-i permite unei întreprinderi să evalueze dacă serviciile sale de platformă esențiale ating pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (b) și dacă, prin urmare, s-ar considera că îndeplinesc cerința prevăzută la articolul 3 alineatul (1) litera (b). Prin urmare, metodologia va fi, de asemenea, relevantă pentru orice evaluare mai amplă în temeiul articolului 3 alineatul (6). Întreprinderii îi revine responsabilitatea de a ajunge la cea mai bună aproximare posibilă, în conformitate cu principiile comune și cu metodologia specifică stabilite în prezenta anexă. Nicio dispoziție din prezenta anexă nu împiedică Comisia să îi solicite întreprinderii care furnizează servicii de platformă esențiale să comunice toate informațiile necesare pentru identificarea și calcularea „utilizatorilor finali activi” și a „utilizatorilor comerciali activi”. În acest sens, Comisia este obligată să respecte termenele prevăzute în dispozițiile relevante din prezentul regulament. Niciun element din prezenta anexă nu ar trebui să constituie un temei juridic pentru urmărirea utilizatorilor. De asemenea, metodologia cuprinsă în prezenta anexă nu aduce atingere niciuneia dintre obligațiile prevăzute în regulament, inclusiv, mai ales, celor prevăzute la articolul 3 alineatele (3) și (6) și la articolul 11 alineatul (1). În special, respectarea obligatorie a articolului 11 alineatul (1) înseamnă, de asemenea, identificarea și calcularea utilizatorilor finali activi și a utilizatorilor comerciali activi pe baza fie a unei măsurători precise, fie a celei mai bune aproximări disponibile – în conformitate cu capacitățile efective de identificare și de calculare pe care întreprinderea care furnizează servicii de platformă esențiale le deține la momentul relevant. Aceste măsurători sau cea mai bună aproximare disponibilă trebuie să fie în concordanță cu cele raportate în temeiul articolului 13 și să le includă.
2. La articolul 2 punctele 16 și 17 sunt cuprinse definițiile noțiunilor de „utilizator final” și „utilizator comercial”, care sunt comune tuturor serviciilor de platformă esențiale.

3. Pentru a identifica și a calcula numărul de „utilizatori finali activi” și de „utilizatori comerciali activi”, prezenta anexă se referă la conceptul de „**utilizatori unici**”. Conceptul de „utilizatori unici” include „utilizatorii finali activi” și „utilizatorii comerciali activi” numărați o singură dată, pentru serviciul de platformă esențial relevant, pe parcursul unei perioade de timp specificate (și anume, luna în cazul „utilizatorilor finali activi” și anul în cazul „utilizatorilor comerciali activi”), indiferent de câte ori au utilizat serviciul de platformă esențial relevant în perioada respectivă. Acest lucru nu aduce atingere faptului că aceeași persoană fizică sau juridică poate constitui simultan un utilizator final activ sau un utilizator comercial activ pentru diferite servicii de platformă esențiale.

b. „Utilizatori finali activi”

4. Numărul de „**utilizatori unici**” în ceea ce privește „**utilizatorii finali activi**”:
utilizatorii unici sunt identificați în conformitate cu cel mai exact indicator raportat de întreprinderea care furnizează oricare dintre serviciile de platformă esențiale, și anume:
 - a. Colectarea de date cu privire la utilizarea serviciilor de platformă esențiale din medii ce necesită conectare sau autentificare este considerată ca prezentând, *prima facie*, cel mai mic risc de duplicare, de exemplu în ceea ce privește comportamentul utilizatorilor pe dispozitive sau platforme. Prin urmare, întreprinderea transmite date agregate anonimizate cu privire la numărul de utilizatori unici pentru fiecare serviciu de platformă esențial respectiv, pe baza mediilor ce necesită conectare sau autentificare, în cazul în care astfel de date există.
 - b. În cazul serviciilor de platformă esențiale care sunt accesate (de asemenea) de utilizatorii finali în afara mediilor ce necesită conectare sau autentificare, întreprinderea transmite, în plus, date anonimizate agregate privind numărul de utilizatori finali unici ai serviciului de platformă esențial respectiv pe baza unui indicator alternativ care înregistrează și utilizatorii finali din afara mediilor ce necesită conectare sau autentificare, cum ar fi adresele IP, identificatorii cookie sau alți identificatori, precum etichetele de identificare prin radiofrecvență, cu condiția ca adresele sau identificatorii respectivi să fie necesari (în mod obiectiv) pentru furnizarea serviciilor de platformă esențiale.

5. Articolul 3 alineatul (2) prevede, de asemenea, că numărul de „utilizatori finali activi lunari” se bazează pe numărul mediu lunar de utilizatori finali activi pe parcursul celei mai mari părți a ultimului exercițiu financiar. Noțiunea de „cea mai mare parte a ultimului exercițiu financiar” este menită să permită unei întreprinderi care furnizează un serviciu (servicii) de platformă esențial(e) să actualizeze cifrele excepționale într-un anumit an. Cifrele excepționale înseamnă în mod inerent cifre care nu se încadrează în valorile normale, cum ar fi un vârf de vânzări care a avut loc într-o singură lună într-un anumit an.

c. „Utilizatori comerciali activi”

6. Numărul de „**utilizatori unici**” în ceea ce privește „**utilizatorii comerciali**”: „utilizatorii unici” sunt determinați, după caz, la nivel de cont, fiecare cont comercial distinct asociat cu utilizarea unui serviciu de platformă esențial furnizat de întreprindere constituind un singur utilizator comercial pentru serviciul de platformă esențial respectiv. În cazul în care noțiunea de „cont comercial” nu se aplică unui anumit serviciu de platformă esențial, întreprinderea relevantă care furnizează servicii de platformă esențiale determină numărul de utilizatori comerciali unici făcând trimitere la întreprinderea relevantă.

d. „Transmiterea informațiilor”

7. Întreprinderii care transmite informații privind numărul de utilizatori finali activi și de utilizatori comerciali activi pentru fiecare serviciu de platformă esențial îi revine responsabilitatea de a se asigura că informațiile respective sunt complete și exacte. În această privință:
- a. întreprinderii îi revine responsabilitatea de a transmite date pentru fiecare serviciu de platformă esențial care evită subestimarea și supraestimarea numărului de utilizatori finali activi și de utilizatori comerciali activi (de exemplu, în cazul în care utilizatorii accesează serviciile de platformă esențiale pe diferite platforme sau dispozitive) în informațiile furnizate Comisiei;

- b. întreprinderii îi revine responsabilitatea de a furniza explicații precise și succinte cu privire la metodologia utilizată pentru a ajunge la informațiile furnizate Comisiei și cu privire la orice risc de subestimare și supraestimare a numărului de utilizatori finali activi și de utilizatori comerciali activi pentru un anumit serviciu de platformă esențial și cu privire la soluțiile adoptate pentru a aborda riscul respectiv;
 - c. întreprinderea furnizează Comisiei date care se bazează pe un indicator alternativ atunci când Comisia își manifestă îngrijorarea cu privire la exactitatea datelor transmise de întreprinderea care furnizează serviciul (serviciile) de platformă esențial(e).
8. În scopul calculării numărului de „utilizatori finali activi” și de „utilizatori comerciali activi”:
- a. întreprinderea care furnizează serviciul (serviciile) de platformă esențial(e) nu identifică serviciile de platformă esențiale care aparțin aceleiași categorii de servicii de platformă esențiale în temeiul articolului 2 punctul 2 ca fiind distincte în principal pe baza faptului că sunt furnizate utilizând nume de domenii diferite – fie domenii de prim nivel tip cod de țară, fie domenii de prim nivel generice – sau orice atribute geografice;
 - b. întreprinderea care furnizează serviciul (serviciile) de platformă esențial(e) consideră drept servicii de platformă esențiale distincte acele servicii de platformă esențiale care, deși aparțin aceleiași categorii de servicii de platformă esențiale în temeiul articolului 2 punctul 2, sunt utilizate în scopuri diferite fie de către utilizatorii lor finali, fie de către utilizatorii lor comerciali, sau de către ambii, chiar dacă utilizatorii finali și utilizatorii comerciali ai lor pot fi aceiași;
 - c. întreprinderea care furnizează serviciul (serviciile) de platformă esențial(e) consideră drept servicii de platformă esențiale distincte acele servicii pe care întreprinderea relevantă le oferă într-un mod integrat, dar care:
 - (i) nu aparțin aceleiași categorii de servicii de platformă esențiale în temeiul articolului 2 punctul 2 sau

(ii) în pofida apartenenței la aceeași categorie de servicii de platformă esențiale în temeiul articolului 2 punctul 2, sunt utilizate în scopuri diferite fie de către utilizatorii lor finali, fie de către utilizatorii lor comerciali, sau de către ambii, chiar dacă utilizatorii finali și utilizatorii comerciali ai lor pot fi aceiași.

e. *„Definiții specifice”*

1. **Definiții specifice pentru fiecare serviciu de platformă esențial:** lista de mai jos stabilește definiții specifice ale „utilizatorilor finali activi” și ale „utilizatorilor comerciali activi” pentru fiecare serviciu de platformă esențial.

Serviciul de platformă esențial	Utilizatori finali activi	Utilizatori comerciali activi
Servicii de intermediere online	Numărul de utilizatori finali unici care au interacționat cu serviciul de intermediere online cel puțin o dată în cursul lunii respective, de exemplu prin conectarea activă, efectuarea unei vizite sau a unei căutări, efectuarea unui clic sau a unei derulări a ecranului, sau au încheiat o tranzacție prin intermediul serviciului de intermediere online cel puțin o dată în cursul lunii respective.	Numărul de utilizatori comerciali unici care au avut cel puțin un articol inclus în cadrul serviciului de intermediere online în cursul întregului an sau care au încheiat o tranzacție facilitată de serviciul de intermediere online în cursul anului respectiv.

Motoare de căutare online	Numărul de utilizatori finali unici care au interacționat cu motorul de căutare online cel puțin o dată în cursul lunii respective, de exemplu prin efectuarea unei căutări.	Numărul de utilizatori comerciali unici care dețin site-uri web comerciale (și anume, site-uri web utilizate în cadrul activității lor comerciale sau profesionale) care au fost indexate de motorul de căutare online sau fac parte dintr-o indexare realizată de acesta în cursul anului respectiv.
---------------------------	--	---

<p>Servicii de rețea de socializare online</p>	<p>Numărul de utilizatori finali unici care au interacționat cu serviciul de rețea de socializare online cel puțin o dată în cursul lunii respective, de exemplu prin conectarea activă, deschiderea unei pagini, derularea ecranului, efectuarea unui clic, folosirea butonului „Like”/„Îmi place”, efectuarea unei căutări sau publicarea unei postări sau a unui comentariu.</p>	<p>Numărul de utilizatori comerciali unici care figurează pe lista întreprinderilor sau au un cont comercial în cadrul serviciului de rețea de socializare online și care au interacționat în orice mod cu serviciul respectiv cel puțin o dată în cursul anului respectiv, de exemplu prin conectarea activă, deschiderea unei pagini, derularea ecranului, efectuarea unui clic, folosirea butonului „Like/Îmi place”, efectuarea unei căutări, publicarea unei postări sau a unui comentariu sau utilizarea instrumentelor dedicate întreprinderilor ale serviciului.</p>
<p>servicii de platformă de partajare a materialelor video</p>	<p>Numărul de utilizatori finali unici care au interacționat cu serviciul de platformă de partajare a materialelor video cel puțin o dată în cursul lunii respective, de exemplu prin vizionarea unui segment de conținut audiovizual, efectuarea unei căutări sau încărcarea pe platformă a unui element de conținut audiovizual, în special materiale video generate de utilizatori.</p>	<p>Numărul de utilizatori comerciali unici care au furnizat cel puțin un element de conținut audiovizual încărcat sau vizionat în cadrul serviciului de platformă de partajare a materialelor video în cursul anului respectiv.</p>

<p>Servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere</p>	<p>Numărul de utilizatori finali unici care, cel puțin o dată în cursul lunii respective, au inițiat sau au participat în orice mod la o comunicare prin intermediul serviciului de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere.</p>	<p>Numărul de utilizatori comerciali unici care, cel puțin o dată în cursul anului respectiv, au utilizat un cont profesional sau au inițiat sau participat în orice alt mod la o comunicare prin intermediul serviciului de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere pentru a comunica direct cu un utilizator final.</p>
--	--	---

Sisteme de operare	Numărul de utilizatori finali unici care au utilizat un dispozitiv echipat cu sistemul de operare, acesta fiind activat, actualizat sau utilizat cel puțin o dată în cursul lunii respective.	Numărul de dezvoltatori unici care, în cursul anului respectiv, au publicat, au actualizat sau au oferit cel puțin o aplicație software sau un program software care utilizează limbajul de programare sau orice instrument de dezvoltare de software al sistemului de operare sau care rulează în orice mod în cadrul acestuia.
Servicii de cloud computing	Numărul de utilizatori finali unici care au interacționat, cel puțin o dată în cursul lunii respective, cu orice servicii de cloud computing oferite de furnizorul relevant de servicii de cloud computing, în schimbul oricărui tip de remunerație, indiferent dacă această remunerație a fost efectuată în cursul aceleiași luni sau nu.	Numărul de utilizatori comerciali unici care au furnizat orice servicii de cloud computing găzduite în infrastructura de tip cloud a furnizorului relevant de servicii de cloud computing în cursul anului respectiv.

<p>Servicii de publicitate</p>	<p><u>Vânzări de spațiu publicitar în cont propriu</u></p> <p>Numărul de utilizatori finali unici care au intrat în contact cu un material publicitar cel puțin o dată în cursul lunii respective.</p> <p><u>Intermediere publicitară (inclusiv rețele de publicitate, schimburi publicitare și orice alte servicii de intermediere publicitară)</u></p> <p>Numărul de utilizatori finali unici care au intrat în contact cu un material publicitar care a declanșat serviciul de intermediere publicitară cel puțin o dată în cursul lunii respective.</p>	<p><u>Vânzări de spațiu publicitar în cont propriu</u></p> <p>Numărul de furnizori de publicitate unici cărora li s-au afișat cel puțin un material publicitar în cursul anului respectiv.</p> <p><u>Intermediere publicitară (inclusiv rețele de publicitate, schimburi publicitare și orice alte servicii de intermediere publicitară)</u></p> <p>Numărul de utilizatori comerciali unici (inclusiv furnizori de publicitate, editori sau alți intermediari) care au interacționat prin intermediul serviciului de intermediere publicitară sau care au beneficiat de serviciile acestuia în cursul anului respectiv.</p>
--------------------------------	---	---