

Bruxelles, 22 noiembrie 2021
(OR. en)

**Dosar interinstituțional:
2020/0374(COD)**

**13801/21
ADD 1**

**CODEC 1456
COMPET 801
MI 830
RC 44
TELECOM 412**

NOTĂ

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul
Nr. doc. ant.:	13192/21
Nr. doc. Csie:	14172/20 + ADD 1-4 - COM(2020) 842 final
Subiect:	Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital (Actul legislativ privind piețele digitale) – Abordare generală – <i>Declarație comună a delegațiilor daneză, italiană, portugheză și spaniolă</i>

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor o declarație comună a delegațiilor daneză, italiană, portugheză și spaniolă privind subiectul sus-menționat, în vederea reuniunii Consiliului Competitivitate din 25 noiembrie 2021.

PROPUNERE DE REGULAMENT PRIVIND PIETE CONTESTABILE ȘI ECHITABILE
ÎN SECTORUL DIGITAL (ACTUL LEGISLATIV PRIVIND PIETELE DIGITALE) –
ABORDARE GENERALĂ

DECLARAȚIE COMUNĂ A DANEMARCEI, ITALIEI PORTUGALIEI ȘI SPANIEI

Susținem textul de compromis al președinției în vederea ajungerii la o abordare generală în cadrul reuniunii Consiliului COMPET din 25 noiembrie 2021.

Cu toate acestea, subliniem cu tărie necesitatea unor îmbunătățiri pentru ca eficacitatea dispozițiilor Actului legislativ privind piețele digitale să nu fie redusă în cursul negocierilor din cadrul procedurii ulterioare.

De exemplu, considerăm că domeniul de aplicare al articolului 6 alineatul (1) litera (k) privind condițiile de acces echitabile, rezonabile și nediscriminatorii (FRAND) pentru utilizatorii comerciali a fost limitat, într-un mod care denotă prea puțină ambiție, doar la magazinele de aplicații software.

Există cazuri recente care au evidențiat persistența unui dezechilibru puternic în relațiile contractuale dintre gatekeeperi și utilizatorii comerciali și în ceea ce privește accesul la motoarele de căutare și la serviciile de rețele de socializare, ceea ce are drept rezultat crearea unor condiții dezechilibrate, inequitate și potențial injuste. Aceste practici au avut un impact direct negativ asupra partenerilor comerciali, subminând atât contestabilitatea pe termen lung, cât și posibilitatea de alegere a utilizatorilor, precum și deplina accesibilitate și calitatea conținutului.

Prin urmare, susținem extinderea domeniului de aplicare al articolului 6 alineatul (1) litera (k) pentru a include și motoarele de căutare și serviciile de rețele de socializare.

Avem încredere că această solicitare va fi luată în considerare în mod corespunzător și serios în cursul viitoarelor negocieri.