



Βρυξέλλες, 22 Νοεμβρίου 2021
(OR. en)

Διοργανικός φάκελος:
2020/0374(COD)

13801/21
ADD 1

CODEC 1456
COMPET 801
MI 830
RC 44
TELECOM 412

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας: Επιτροπή των Μονίμων Αντιπροσώπων (1ο Τμήμα)

Αποδέκτης: Συμβούλιο

αριθ. προηγ. εγγρ.: 13192/21

Αριθ. εγγρ. Επιτρ.: 14172/20 + ADD 1-4 - COM(2020) 842 final

Θέμα: Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα (πράξη για τις ψηφιακές αγορές)

- Γενική προσέγγιση
- *Κοινή δήλωση της δανικής, της ιταλικής, της πορτογαλικής και της ισπανικής αντιπροσωπίας*

Επισυνάπτεται για τις αντιπροσωπίες κοινή δήλωση της δανικής, της ιταλικής, της πορτογαλικής και της ισπανικής αντιπροσωπίας σχετικά με το ως άνω θέμα ενόψει της συνόδου του Συμβουλίου «Ανταγωνιστικότητα» στις 25 Νοεμβρίου 2021.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΙΜΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ
ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΠΡΑΞΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ) – ΓΕΝΙΚΗ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

ΚΟΙΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΔΑΝΙΑΣ, ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ, ΤΗΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Υποστηρίζουμε το συμβιβαστικό κείμενο της Προεδρίας προκειμένου να επιτευχθεί η γενική προσέγγιση στο Συμβούλιο «Ανταγωνιστικότητα» της 25ης Νοεμβρίου 2021.

Ωστόσο, υπογραμμίζουμε με έμφαση την ανάγκη για βελτιώσεις, προκειμένου να μην αποδυναμωθεί η πράξη για τις ψηφιακές αγορές στις διαπραγματεύσεις κατά την περαιτέρω διαδικασία.

Για παράδειγμα, θεωρούμε έλλειμμα φιλοδοξίας το γεγονός ότι το πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παράγραφος 1 στοιχείο ια) σχετικά με την πρόσβαση των επιχειρηματικών χρηστών με δίκαιους, εύλογους και αμερόληπτους όρους (FRAND) περιορίστηκε στο κατάστημα εφαρμογών λογισμικού.

Πρόσφατες υποθέσεις κατέδειξαν ότι εξακολουθεί να υπάρχει ισχυρή ανισορροπία στις συμβατικές σχέσεις μεταξύ ρυθμιστών της πρόσβασης και επιχειρηματικών χρηστών, μεταξύ άλλων και σε σχέση με την πρόσβαση σε μηχανές αναζήτησης και υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης, η οποία οδηγεί σε μη ισορροπημένους, αθέμιτους και δυνητικά άδικους όρους. Οι πρακτικές αυτές έχουν άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στους επιχειρηματικούς εταίρους, δεδομένου ότι υπονομεύουν τόσο τη μακροπρόθεσμη δυνατότητα διεκδίκησης όσο και τη δυνατότητα επιλογής των χρηστών, καθώς και την πλήρη προσβασιμότητα και ποιότητα του περιεχομένου.

Ως εκ τούτου, υποστηρίζουμε τη διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής του άρθρου 6 παράγραφος 1 στοιχείο ια) στις μηχανές αναζήτησης και τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης.

Είμαστε πεπεισμένοι ότι το αίτημα αυτό θα ληφθεί υπόψη με τη δέουσα σοβαρότητα κατά τις μελλοντικές διαπραγματεύσεις.