



Bruxelles, den 23. september 2022
(OR. en)

Interinstitutionel sag:
2020/0361(COD)

12624/22
ADD 2

CODEC 1334
COMPET 723
MI 676
JAI 1204
TELECOM 374
CT 167
PI 119
AUDIO 90
CONSUM 228
JUSTCIV 115

I/A-PUNKTSNOTE

fra: Generalsekretariatet for Rådet
til: De Faste Repræsentanters Komité/Rådet

Vedr.: Udkast til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester) (**førstebehandling**)

- Vedtagelse af den lovgivningsmæssige retsakt
- Erklæring

Erklæring fra Danmark

Danmark støtter den endelige tekst med henblik på at færdiggøre forordningen om digitale tjenester for at ajourføre de horisontale regler, der definerer ansvarsområder og forpligtelser for udbydere af digitale tjenester. Vi mener, at den endelige forordning om digitale tjenester er afgørende for at gøre onlinemiljøet mere sikkert, forudsigeligt og pålideligt, og vi glæder os desuden over de vigtige ændringer, der blev foretaget under trilogien, såsom beskyttelse af mindreårige og forebyggelse af mørke mønstre.

Vi beklager imidlertid dybt, at der i forordningen ikke fastsættes yderligere ansvarsområder for udbydere af onlinemarkedspladser med hensyn til produktsikkerhed. Efter vores opfattelse svarer de ansvarsområder, der er fastsat i forordningen, ikke til den centrale rolle, som onlinemarkedspladser spiller i distributionen af produkter. Det er f.eks. et problem, at der ikke er nogen i Den Europæiske Union, der kan holdes ansvarlig i sager, hvor onlinemarkedspladser gør det muligt for forhandlere at sælge deres produkter og tjenesteydelser fra tredjelande direkte til europæiske forbrugere. Vi har været vidne til flere tilfælde, hvor europæiske forbrugere ender med at stå med farlige og ulovlige produkter. Selv om onlinemarkedspladser er forpligtede til at vurdere oplysninger, der gives af forhandlere, og til at foretage stikprøvekontrol med hensyn til ulovlige produkter, fastholder den endelige tekst generelt en reaktiv tilgang, som ikke kun er til skade for forbrugerbeskyttelsen, men også for de europæiske virksomheders konkurrenceevne. I den forbindelse havde vi håbet på en mere ambitiøs forordning, f.eks. ved at sikre, at der altid er en part i EU, som er ansvarlig for produkter, der indføres på det europæiske marked.

Da vi stadig oplever et behov for en mere ambitiøs tilgang til dette spørgsmål for at sikre en passende forbrugerbeskyttelse, vil vi fortsætte med at forfølge denne vigtige dagsorden inden for anden relevant lovgivning, herunder trepartsforhandlingerne om forordningen om produktsikkerhed i almindelighed.
