

Bruxelles, 25 octombrie 2021  
(OR. en)

---

---

Dosar interinstituțional:  
2021/0319 (NLE)

---

---

12532/21  
ADD 1 COR 1

ECOFIN 942  
CADREFIN 433  
UEM 295  
FIN 738

## NOTĂ

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Delegațiile
Nr. doc. ant.:	ST 12532/21 ADD 1
Subiect:	ANEXĂ la Decizia de punere în aplicare a Consiliului de aprobare a evaluării planului de redresare și reziliență al Estoniei

Ni s-a atras atenția că a avut loc o eroare tehnică de numerotare în cadrul documentului ST 12532/21 ADD 1, de la pagina 4 la pagina 5.

**Numărătoarea corectă** se citește după cum urmează:

### ***1.6. Reformă: Sprijinirea competitivității întreprinderilor pe piețele străine***

Obiectivul măsurii este de a spori capacitatea de export și competitivitatea întreprinderilor estoniene, în special a celor din sectorul TIC. Se preconizează că măsura va fi deosebit de relevantă pentru IMM-uri. De asemenea, Comisia va valorifica posibilitățile oferite de instrumentele digitale.

Măsura constă în trei submăsuri:

- (i) dezvoltarea de strategii de export destinate anumitor țări sau regiuni;
- (ii) înființarea de centre de afaceri situate pe principalele piețe de export;
- (iii) promovarea produselor și a serviciilor estoniene (în special din sectorul TIC) prin misiuni și evenimente fizice, virtuale sau hibride.

Implementarea măsurii va fi finalizată până la 30 iunie 2026.

#### ***1.6.1. Subreformă: Strategii naționale și regionale***

Această subreformă constă în elaborarea unei serii de strategii cuprinzătoare de export care să vizeze principalele țări și regiuni-țintă, și anume cele care reprezintă un potențial de creștere ridicat pentru întreprinderile estoniene. Acestea vor include capitole specifice privind oportunitățile de export pentru sectorul TIC și, în sens mai larg, soluțiile digitale dezvoltate în diferite domenii de aplicare (cum ar fi guvernarea, educația sau transporturile).

Aceste strategii au scopul de a oferi consultanță întreprinderilor care intră sau care își desfășoară deja activitatea pe piețele în cauză.

Țările și regiunile care urmează să fie abordate în cadrul strategiilor vor fi identificate printr-o analiză care urmează să fie efectuată în cadrul punerii în aplicare a acestei submăsuri.

Implementarea acestei măsuri se va realiza în sinergie cu activitățile Enterprise Estonia, printre alți parteneri.

### **1.6.2. Subreformă: Centre de afaceri inovatoare pe principalele piețe de export**

Această subreformă constă în înființarea de centre de afaceri în șapte țări străine (în interiorul și/sau în afara Uniunii) considerate piețe de export importante. Aceste centre de afaceri conțin echipamente adecvate pentru reuniuni fizice, virtuale și hibrid, recepții și prezentări care vor fi organizate de întreprinderi estoniene în toate sectoarele care vizează piața respectivă. Echipamentele respective pot fi utilizate, de asemenea, în afara evenimentelor, pentru a fi introduse oricărui potențial client al unui grup sau al unei anumite întreprinderi din Estonia. Centrele de afaceri vor contribui la promovarea întreprinderilor estoniene, le vor sprijini la nivel local în activitățile lor de export și vor contribui la atragerea investitorilor străini. Activitățile centrelor de afaceri se vor desfășura în sinergie cu activitățile Enterprise Estonia, printre alți parteneri.

Localizarea centrelor de afaceri va fi stabilită în urma unei analize care urmează să fie efectuată în cadrul punerii în aplicare a acestei submăsuri.

### **1.6.3. Subreformă: Grupuri globale de impact e-export și scene virtuale**

Această subreformă constă în înființarea de grupuri de reprezentanți ai autorităților publice și ai altor părți interesate, în special întreprinderi private, și în sprijinirea promovării produselor și serviciilor estoniene (în special din sectorul TIC) de către aceste grupuri, prin misiuni și participarea la evenimente fizice, virtuale sau hibride.

Punerea în aplicare a acestei subreforme include, de asemenea, consolidarea promovării produselor și serviciilor estoniene în cadrul evenimentelor majore cu ajutorul instrumentelor digitale. Așa-numitele „scene virtuale” vor crea mai multe oportunități de participare pentru părțile interesate din Estonia și vor prezenta soluții digitale estoniene. Aceste „scene virtuale” vor consta în soluții tehnice care combină elemente fizice și digitale pentru a permite fie unui eveniment legat de export din Estonia să ajungă la un public global, fie exportatorilor estonieni să participe la evenimente globale organizate în străinătate.

Implementarea acestei măsuri se va realiza în sinergie cu activitățile Enterprise Estonia, printre alți parteneri.