



Βρυξέλλες, 25 Οκτωβρίου 2021
(OR. en)

Διοργανικός φάκελος:
2021/0319 (NLE)

12532/21
ADD 1 COR 1

ECOFIN 942
CADREFIN 433
UEM 295
FIN 738

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας:	Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου
Αποδέκτης:	Αντιπροσωπίες
αριθ. προηγ. εγγρ.:	ST 12532/21 ADD 1
Θέμα:	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ της εκτελεστικής απόφασης του Συμβουλίου για την έγκριση της αξιολόγησης του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας της Εσθονίας

Διαπιστώθηκε ένα τεχνικό σφάλμα στην αρίθμηση στις σελίδες 4 έως 5 του εγγράφου ST 12532/21 ADD 1.

Η ορθή αρίθμηση έχει ως εξής:

1.6 Μεταρρύθμιση: Στήριξη της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στις ξένες αγορές

Στόχος του μέτρου είναι η αύξηση της εξαγωγικής ικανότητας και της ανταγωνιστικότητας των εσθονικών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων ιδίως εκείνων του τομέα των ΤΠΕ. Το μέτρο αναμένεται να είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις ΜΜΕ. Αξιοποιεί επίσης τις δυνατότητες που προσφέρουν τα ψηφιακά εργαλεία.

Το μέτρο αποτελείται από τρία επιμέρους μέτρα:

- (i) την ανάπτυξη εξαγωγικών στρατηγικών που απευθύνονται σε συγκεκριμένες χώρες ή περιφέρειες·
- (ii) τη δημιουργία επιχειρηματικών κέντρων που βρίσκονται σε βασικές εξαγωγικές αγορές·
- (iii) Προώθηση των εσθονικών προϊόντων και υπηρεσιών (ιδίως από τον τομέα των ΤΠΕ) μέσω φυσικών, εικονικών ή υβριδικών αποστολών και εκδηλώσεων.

Η εφαρμογή του μέτρου ολοκληρώνεται έως τις 30 Ιουνίου 2026.

1.6.1. Επιμέρους μεταρρύθμιση: Εθνικές και περιφερειακές στρατηγικές

Η εν λόγω επιμέρους μεταρρύθμιση συνίσταται στην ανάπτυξη μιας σειράς ολοκληρωμένων στρατηγικών εξαγωγών που απευθύνονται σε βασικές χώρες-στόχους και περιφέρειες, δηλαδή σε εκείνες που αντιπροσωπεύουν υψηλό δυναμικό ανάπτυξης για τις εσθονικές επιχειρήσεις. Περιλαμβάνουν ειδικά κεφάλαια σχετικά με τις εξαγωγικές ευκαιρίες για τον τομέα των ΤΠΕ και, ευρύτερα, τις ψηφιακές λύσεις που αναπτύσσονται σε διάφορους τομείς εφαρμογής (όπως η διακυβέρνηση, η εκπαίδευση ή οι μεταφορές).

Οι στρατηγικές αυτές αποσκοπούν στην παροχή συμβουλών σε εταιρείες που εισέρχονται ή δραστηριοποιούνται ήδη στις σχετικές αγορές.

Οι χώρες και οι περιφέρειες που πρέπει να εξεταστούν από τις στρατηγικές προσδιορίζονται μέσω ανάλυσης που θα διενεργηθεί στο πλαίσιο της εφαρμογής του εν λόγω επιμέρους μέτρου.

Η εφαρμογή του μέτρου αυτού θα πραγματοποιηθεί σε συνέργεια με τις δραστηριότητες της Enterprise Estonia, μεταξύ άλλων εταιρών.

1.6.2. Επιμέρους μεταρρύθμιση: Καινοτόμα επιχειρηματικά κέντρα σε βασικές εξαγωγικές αγορές

Η εν λόγω επιμέρους μεταρρύθμιση συνίσταται στη δημιουργία επιχειρηματικών κέντρων σε επτά ξένες χώρες (εντός και/ή εκτός της Ένωσης) που θεωρούνται σημαντικές εξαγωγικές αγορές. Τα εν λόγω επιχειρηματικά κέντρα περιέχουν κατάλληλο εξοπλισμό για φυσικές, εικονικές και υβριδικές συνεδριάσεις, δεξιώσεις και παρουσιάσεις που θα διοργανωθούν από εσθονικές επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς που στοχεύουν στη συγκεκριμένη αγορά. Ο εξοπλισμός αυτός μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για εξωτερικές εκδηλώσεις, για την εισαγωγή σε οποιονδήποτε δυνητικό πελάτη ενός συμπλέγματος ή συγκεκριμένης επιχείρησης στην Εσθονία. Τα επιχειρηματικά κέντρα συμβάλλουν στην προώθηση των εσθονικών εταιρειών, τις στηρίζουν τοπικά στις εξαγωγικές δραστηριότητές τους και συμβάλλουν στην προσέλκυση ξένων επενδυτών. Οι δραστηριότητες των επιχειρηματικών κέντρων διεξάγονται σε συνέργεια με τις δραστηριότητες της Enterprise Estonia, μεταξύ άλλων εταιρών.

Η τοποθεσία των επιχειρηματικών κέντρων προσδιορίζεται μετά από ανάλυση που θα διενεργηθεί στο πλαίσιο της εφαρμογής του παρόντος επιμέρους μέτρου.

1.6.3. Επιμέρους μεταρρύθμιση: Ομάδες επιπτώσεων στις παγκόσμιες ηλεκτρονικές εξαγωγές και εικονικά στάδια

Η εν λόγω επιμέρους μεταρρύθμιση συνίσταται στη σύσταση ομάδων εκπροσώπων τόσο των δημόσιων αρχών όσο και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων ιδίως ιδιωτικών εταιρειών, και στην υποστήριξη της προώθησης των εσθονικών προϊόντων και υπηρεσιών (ιδίως από τον τομέα των ΤΠΕ) από τις εν λόγω ομάδες, μέσω αποστολών και συμμετοχής σε φυσικές, εικονικές ή υβριδικές εκδηλώσεις.

Η εφαρμογή αυτής της επιμέρους μεταρρύθμισης περιλαμβάνει επίσης την ενίσχυση της προώθησης των εσθονικών προϊόντων και υπηρεσιών σε σημαντικές εκδηλώσεις με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων. Τα λεγόμενα «εικονικά στάδια» θα δημιουργήσουν περισσότερες ευκαιρίες συμμετοχής για τους εσθονικούς ενδιαφερόμενους φορείς και θα αναδείξουν εσθονικές ψηφιακές λύσεις. Τα εν λόγω «εικονικά στάδια» αποτελούνται από τεχνικές λύσεις που συνδυάζουν υλικά και ψηφιακά στοιχεία ώστε είτε μια εκδήλωση που σχετίζεται με τις εξαγωγές στην Εσθονία να προσεγγίσει το παγκόσμιο κοινό, είτε Εσθονοί εξαγωγείς να συμμετάσχουν σε παγκόσμιες εκδηλώσεις που διοργανώνονται στο εξωτερικό.

Η εφαρμογή του μέτρου αυτού θα πραγματοποιηθεί σε συνέργεια με τις δραστηριότητες της Enterprise Estonia, μεταξύ άλλων εταιρών.