



**EUROPEISKA
UNIONENS RÅD**

**Bryssel den 31 maj 2011 (10.6)
(OR. en)**

10993/11

**COMPET 224
MI 290
SOC 457
ENT 131
CONSOM 88
POLGEN 96
FIN 374**

NOT

från:	Generalsekretariatet
till:	Delegationerna
Ärende:	Rådets slutsatser om prioriteringarna för nylanseringen av den inre marknaden

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om prioriteringarna för nylanseringen av den inre marknaden som antogs av rådet den 30 maj 2011.

RÅDETS SLUTSATSER
OM
PRIORITERINGARNA FÖR NYLANSERINGEN AV DEN INRE MARKNADEN

RÅDET (konkurrenskraft),

SOM BEAKTAR att det är av avgörande betydelse att vitalisera och stärka en effektiv inre marknad med över 500 miljoner konsumenter och en ekonomisk verksamhet som motsvarar 11 biljoner euro för Europas utveckling och för att stimulera tillväxt och sysselsättning och stärka medborgarnas tilltro till den inre marknaden,

SOM UNDERSTRYKER att den inre marknaden är ett viktigt verktyg för att nå målen i Europa 2020-strategin och dess flaggskeppsinitiativ¹ och SOM BEAKTAR de integrerade riktlinjerna för Europa 2020², i vilka en fullt fungerande inre marknad eftersträvas,

SOM FRAMHÅLLER att snabba beslut behövs för att stimulera smart, hållbar tillväxt för alla på den inre marknaden, så som framgår av kommissionens årliga tillväxtöversikt,

SOM DELAR UPPFATTNINGEN att en verkligt integrerad inre marknad har potentialen att öka den europeiska ekonomins konkurrenskraft och att en ytterligare fördjupning av den inre marknaden har hög prioritet, så som framgår av den sammanfattande rapporten om genomförandet av den europeiska terminen,

¹ KOM(2010) 2020.

² SEK(2010) 488/3.

1. ERINRAR OM

slutsatserna från Europeiska rådet den 24–25 mars 2011, där den inre marknads betydelse för tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraftsfrämjande framhålls, där man efterlyser en minskning av den totala administrativa bördan särskilt för små och medelstora företag både på europeiska och nationella nivå uppmanar till, där man uppmanar medlemstaterna att på grundval av kommissionens meddelande *Mot en bättre fungerande inre marknad för tjänster* fullt ut genomföra tjänstedirektivet och kommissionen och medlemstaterna att vid behov vidta ytterligare åtgärder för att förbättra den inre marknaden för tjänster, där man uppmanar Europaparlamentet och rådet att före utgången av 2012 anta en första uppsättning prioriterade åtgärder för att ge den inre marknaden ny stimulans och där man är överens om att den yttre dimensionen av den inre marknaden också är viktig och fokus bör vara att främja fri, rättvis och öppen handel, med inriktning på att slutföra WTO:s Doharunda och frihandelsavtalen under 2011 i linje med Europeiska rådets slutsatser av den 16 september 2010 om att skapa ny dynamik i unionens yttre förbindelser i vid mening och i vilka man enades om att Europa måste främja sina intressen och värderingar mer kraftfullt i en anda av ömsesidighet och till ömsesidig nytta, med betoning på handelns avgörande betydelse för ekonomisk återhämtning och nya arbetstillfällen,

Europeiska rådets slutsatser av den 17 juni 2010, där man yrkade på att Europas inre marknad skulle tas till ett nytt stadium genom ett stort antal initiativ,

slutsatserna från rådet (konkurrenskraft) av den 10 december 2010 om inre marknadsakten där behovet att fastställa prioriterade åtgärder i partnerskap med Europaparlamentet och kommissionen betonas och där man understryker att den inre marknaden bör rikta in sig på att stimulera konkurrenskraft samt smart och hållbar tillväxt för alla och på att skapa arbetstillfällen och genom att överväga åtgärder för att öka de europeiska medborgarnas förtroende för den inre marknaden, inbegripet på området för tjänster av allmänt intresse,

slutsatserna från rådet (konkurrenskraft) av den 4 december 2009 om prioriteringar för den inre marknaden under det närmaste årtiondet, där man är enig om att det finns flera centrala områden som särskilt behöver tillgodoses, bl. a. avlägsnandet av de hinder som fortfarande existerar,

slutsatserna från Ekofinrådet den 15 februari 2011, som bekräftar vikten av ytterligare fördjupning av den inre marknaden,

rapporten "En ny strategi för den inre marknaden" från maj 2010 av professor Mario Monti,

kommissionens meddelande *På väg mot en inre marknadsakt – Att skapa en verkligt konkurrenskraftig social marknadsekonomi*³ av den 27 oktober 2010 och resultatet av det offentliga samråd som har inletts med meddelandet som utgångspunkt,

yttrandena från Regionkommittén⁴ och Europeiska ekonomiska och sociala kommittén⁵,

Europaparlamentets resolution av den 20 maj 2010 om förverkligandet av en inre marknad för konsumenter och medborgare⁶,

Europaparlamentets resolution(er) av den 6 april 2011 "Styrelseformer och partnerskap på den inre marknaden"⁷, "En inre marknad för européer"⁸ och "En inre marknad för företag och tillväxt"⁹,

³ KOM(2010) 608 slutlig/2.

⁴ INT/548-CESE525/2011.

⁵ CdR 330/2010-ECOS-V-009.

⁶ Antagen den 20 maj 2010, P7_TA(2010)0186.

⁷ P7_TA-PROV(2011)0144, antagen den 6 april 2011.

⁸ P7_TA-PROV(2011)0145, antagen den 6 april 2011.

⁹ P7_TA-PROV(2011)0146, antagen den 6 april 2011.

2. BETONAR att den inre marknaden är en av EU:s största landvinningar och förblir en hörnsten för den europeiska integrationen; att den inre marknaden behöver svara upp mot ny utveckling i samhället, mot ny teknisk, miljömässig och ekonomisk utveckling i Europa och i resten av världen mot bakgrund av den globala ekonomiska och finansiella krisen, ny marknadsutveckling, miljömässiga utmaningar och globaliseringen i allmänhet, FRAMHÅLLER i sammanhanget att den inre marknads externa dimension måste stärkas och UNDERSTRYKER behovet av att ytterligare förstärka samstämmigheten och komplementariteterna mellan EU:s inrikes- och utrikespolitik,

3. UNDERSTRYKER att den inre marknaden spelar en nyckelroll för tillväxt och sysselsättning och främjande av konkurrenskraft, FRAMHÅLLER att särskild tonvikt bör läggas vid åtgärder som skapar tillväxt och sysselsättning och ger påtagliga resultat för medborgare och företag, PEKAR PÅ behovet av att vidta ambitiösa åtgärder för att uppnå en verklig och fullvärdig inre marknad och en tydlig och konsekvent strategi för konkurrenskraft inom EU:s olika politikområden och regioner, inbegripet de yttersta randområdena, att åtgärder mot denna bakgrund bör vidtas med ledning av strategiska prioriteringar, där fördelarna blir de största för medborgare, konsumenter och företag, särskilt små och medelstora företag och mikroföretag, samt vidare att den inre marknaden måste vila på en stadig ekonomisk och social grund för att det ska gå att bygga upp en ytterst konkurrenskraftig social marknadsekonomi,

4. VÄLKOMNAR kommissionens meddelande av den 13 april 2011 *Inre marknadsakten – Tolv åtgärder för att stimulera tillväxten och stärka förtroendet*¹⁰ och dess starka engagemang för en proaktiv och horisontell handlingsplan, som syftar till att undanröja fragmenteringen av den inre marknaden och stärka medborgarnas och företagens förtroende för den inre marknaden och se till att dess fördelar överförs till konsumenterna, INSER behovet av att säkerställa nödvändiga synergier och övergripande samstämmighet i den politik och de åtgärder som rör den inre marknaden och ÅTAR SIG att som en prioritering i detalj granska de av kommissionens initiativ som faller inom dess behörighet, för i högre grad ta tillvara den inre marknads hela potential,
5. BETONAR behovet av att reagera på de viktigaste utmaningarna som små och medelstora företag ställs inför, så som tillgång till finansiering och marknader samt hantering av byråkrati, SOM dessutom BETONAR att främjande av riskkapitalfondernas gränsöverskridande verksamhet är av stor betydelse för finansieringen av små och medelstora företag, särskilt på innovationsområdet, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att göra det enklare för riskkapitalfonder med säte i en medlemsstat att fritt investera i vilken annan medlemsstat som helst,
6. UPPMANAR kommissionen att modernisera direktivet om erkännande av yrkeskvalifikationer för att förbättra rörligheten för yrkesverksamma inom den inre marknaden och i enlighet med fördragen underlätta fri rörlighet för tjänster och arbetstagare, som är huvudprinciperna för den inre marknaden och i hög grad skulle kunna bidra till att stärka EU:s tillväxt och konkurrenskraft, och STÅR BERETT att utreda initiativet att inrätta ett europeiskt yrkeskort,
7. FRAMHÅLLER att ett förbättrat och rättsligt hållbart patentsystem är en förutsättning för att främja konkurrenskraft, skapande av arbetstillfällen och innovation inom Europeiska unionen i syfte att göra livet lättare och minska kostnaderna för företagare och entreprenörer och på så sätt bidra till tillväxt,

¹⁰ KOM(2011) 206/4.

8. FÄSTER STOR VIKT vid behovet av en välfungerande elektronisk handel på den inre marknaden, vilken kan stärka konsumenträttigheterna, garantera bättre prissättning och bättre utbud av varor och tjänster genom att inköp görs över gränserna och därigenom bidra till tillväxten i de små och medelstora företagen, INSTÄMMER vidare i att alternativa tvistlösningsmetoder för konsumenter kan erbjuda billig, enkel och snabb prövning av ärenden för både konsumenter och handeln samtidigt som de utgör ett effektivt verktyg för att upprätthålla företags anseende och öka konsumenternas förtroende,
9. VÄLKOMNAR kommissionens initiativ till ett mer integrerat och effektivt europeiskt system för standardisering, inbegripet IT-området och – om lämpligt – tjänster, vilket syftar till att påskynda och modernisera standardiseringsförfarandena, i överensstämmelse med principerna om insyn, öppenhet för samtliga berörda aktörer, däribland genom lämplig representation, och nationell delegering, och att hjälpa EU-företagen att konkurrera på ett mer framgångsrikt sätt på globala marknader,
10. FÄSTER STOR VIKT vid utveckling av integrerade och sammanlänkade europeiska transport- och energinät, med beaktande av de huvudsakliga målen i Europa 2020-strategierna för transport och energi samt befintliga skillnader mellan medlemsstaterna i fråga om ekonomisk utveckling, infrastrukturens skick, skilda geografiska läge och energiresurser, så att bättre integration på den inre marknaden kan uppnås och sammanhållning i hela EU främjas,
11. BETONAR behovet av att inrätta en väl fungerande digital inre marknad, där säkerhet och driftskompatibilitet samt ömsesidigt erkännande av e-signaturer, nationella system för e-identifiering och e-autentisering utgör grunden och är avgörande för att underlätta gränsöverskridande användning av onlinetjänster,
12. KOMMER ATT TA VEDERBÖRLIG HÄNSYN TILL kommissionens initiativ till att skapa en europeisk ram för att underlätta inrättande av sociala investeringsfonder för att främja ändamål som innebär framsteg i socialt och etiskt hänseende liksom för miljön,

13. ANSER att främjande av energieffektivitet och miljövänlig konsumtion kan bidra till EU:s politik för grön utveckling, energi och klimat och den berörda rådskonstellationen KOMMER ATT GRANSKA kommissionens initiativ om en översyn av direktivet om energiskatt,
14. ANSER att ett korrekt genomförande och verkställande av direktivet om utstationering av arbetstagare kan bidra till bättre skydd för utstationerade arbetstagares rättigheter och garantera större tydlighet kring tjänsteföretagens och de nationella myndigheternas rättigheter och skyldigheter och hjälpa till att förebygga kringgående av gällande regler, ANSER vidare att ytterligare klargöranden är nödvändiga när det gäller utövande av etableringsfrihet och frihet att tillhandahålla tjänster liksom grundläggande sociala rättigheter,
15. VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att se över redovisningsdirektiven, eftersom detta torde bidra till att minska den administrativa bördan och till att förbättra klarheten och jämförbarheten mellan bokslut, särskilt för små och medelstora företag,
16. FRAMHÅLLER att en modernisering och en förenkling av det befintliga EU-regelverket för offentlig upphandling under iakttagande av principerna om öppenhet och icke-diskriminering kan leda till bättre, mer ändamålsenliga och mer kostnadseffektiva resultat av offentlig upphandling med mer flexibilitet, lägre transaktionskostnader och lättare administrativ börda, samtidigt som en offentlig upphandlingskultur som är innovativ och ansvarstagande i socialt hänseende och miljöhänseende underlättas,

SLUTSATS

17. BETONAR vikten av att stärka styrningen av den inre marknaden för att på så sätt säkerställa lika villkor för alla på den inre marknaden genom ändamålsenlig, effektiv och enhetlig tillämpning av reglerna för den inre marknaden och
 - UPPMANAR härvid kommissionen att fortsätta arbetet med styrningsaspekterna av den inre marknaden,
 - UPPMANAR medlemsstaterna att genomföra inre marknadsakten fullt ut, inbegripet tjänstedirektivet,
 - UNDERSTRYKER vikten av Solvit- och IMI-systemen,
 - ÅTAR SIG vidare och UPPMANAR Europaparlamentet och kommissionen att rent generellt undvika att skapa onödiga bördor i lagstiftningsförslag,

18. UPPMANAR kommissionen att se till att konkurrensrådet behåller sin horisontella ställning och att andra ansvariga rådskonstellationer hålls fullt informerade om de initiativ som kan hänföras till inre marknadsakten och att säkerställa att det råder samstämmighet mellan dagordningen för den inre marknaden och annan EU-politik och UPPMANAR i detta sammanhang kommissionen att årligen överlämna en lägesrapport om genomförandet,

19. UPPMANAR kommissionen att så snart som möjligt, dock före utgången av 2011, och i linje med den tidsfrist som fastställs i inre marknadsakten lägga fram de viktigaste förslagen till åtgärder så att de kan granskas grundligt inom de föreslagna tidsfristerna, och samtidigt säkerställa att de fullt ut beaktar proportionalitets- och subsidiaritetsprinciperna,

20. UPPMANAR medlemsstaterna att på ett nära och konstruktivt sätt samarbeta med kommissionen i de frågor som berörs i dessa slutsatser,
 21. UPPMANAR medlemsstaterna och Europaparlamentet att i nära samarbete med kommissionen före utgången av 2012 anta en första uppsättning prioriterade åtgärder för att ge den inre marknaden ny stimulans,
 22. UPPMANAR kommissionen att utvärdera vilka framsteg som gjorts, att genomföra en övergripande ekonomisk studie för att identifiera särskilda områden med outnyttjad tillväxtpotential och att inleda en ny etapp i utvecklingen av den inre marknaden före utgången av 2012 för att ytterligare fördjupa den.
-