



UNJONI EWROPEA

IL-PARLAMENT EWROPEW

IL-KUNSILL

**Brussell, 29 ta' Frar 2024
(OR. en)**

2021/0381(COD)

PE-CONS 90/23

**AG 185
MI 1159
DATAPROTECT 388
DISINFO 112
FREMP 388
AUDIO 134
CONSOM 507
TELECOM 406
CODEC 2570**

ATTI LEGISLATTIVI U STRUMENTI OĦRA

Suġġett: **REGOLAMENT TAL-PARLAMENT EWROPEW U TAL-KUNSILL dwar it-trasparenza u l-immirar tar-reklamar politiku**

REGOLAMENT (UE) 2024/...
TAL-PARLAMENT EWROPEW U TAL-KUNSILL

ta' ...

dwar it-trasparenza u l-immirar tar-reklamar politiku

(Test b'rilevanza għaż-ŻEE)

IL-PARLAMENT EWROPEW U L-KUNSILL TAL-UNJONI EWROPEA,

Wara li kkunsidraw it-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea, u b'mod partikolari l-Artikoli 16 u 114 tiegħu,

Wara li kkunsidraw il-proposta tal-Kummissjoni Ewropea,

Wara li l-abbozz tal-att leġiżlattiv intbagħat lill-parlamenti nazzjonali,

Wara li kkunsidraw l-opinjoni tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew¹,

Wara li kkunsidraw l-opinjoni tal-Kumitat tar-Regġuni²,

Filwaqt li jaġixxu skont il-proċedura leġiżlattiva ordinarja³,

¹ ĠU C 275, 18.7.2022, p. 66.

² ĠU C 301, 5.8.2022, p. 102.

³ Il-pożizzjoni tal-Parlament Ewropew tas-27 ta' Frar 2024 (għadha mhijiex ippubblikata fil-Ġurnal Uffiċjali) u d-Deċizjoni tal-Kunsill ta' ...

Billi:

- (1) Il-provvista u d-domanda għal reklamar politiku qed jikbru u qed isiru dejjem aktar transfruntieri fin-natura tagħhom. Ghadd kbir, diversifikat u dejjem jiżdied ta' servizzi huma assoċjati ma' din l-attività, bħal konsulenti politiċi, aġenziji tar-reklamar, pjattaformi "ad-tech", ditti tar-relazzjonijiet pubbliċi, influencers u diversi operaturi tal-analitika tad-data u tas-senserija. Ir-reklamar politiku jista' jieħu ħafna forom, inkluż kontenut imħallas, riżultati ta' tiftix sponsorjati, messaġġi mmirati mħallsa, promozzjoni fil-klassifikazzjonijiet, promozzjoni ta' xi haġa jew xi hadd integrat f'kontenut bħall-inklużjoni ta' prodott kummerċjali, influencers u approvazzjonijiet oħra. Attivitàjiet relatati jistgħu jinvolvu pereżempju d-disseminazzjoni tar-reklamar politiku fuq talba ta' sponsor jew il-pubblikazzjoni ta' kontenut bi hlas jew forom oħra ta' remunerazzjoni, inklużi benefiċċji in natura.
- (2) Ir-reklamar politiku jista' jiġi disseminat jew jiġi ppubblikat permezz ta' diversi mezzi u media bejn il-fruntieri kemm online kif ukoll offline. Dan it-tip ta' reklamar qed jiżdied b'mod rapidu u jista' jiġi disseminat jew ippubblikat permezz ta' media tradizzjonali offline bħall-gazzetti, it-televiżjoni u r-radju, iżda wkoll dejjem aktar permezz ta' pjattaformi online, siti web, applikazzjonijiet mobbli, loġhob tal-kompjuter u interfaċċi diġitali oħra. Dawn tal-aħħar mhux biss aktarx li partikolarment jiġu offruti b'mod transfruntier, iżda wkoll iqajmu sfidi regolatorji u ta' infurzar godda u diffiċli. L-użu tar-reklamar politiku online qed jiżdied ħafna, u ċerti forom lineari offline ta' reklamar politiku, bħar-radju u t-televiżjoni, huma offruti wkoll online bħala servizzi fuq talba. Il-kampanji tar-reklamar politiku għandhom it-tendenza li jiġu organizzati biex jagħmlu użu minn firxa ta' media u forom.

- (3) Minhabba li normalment jiġi pprovdut bi hlas, li jista' jinkludi benefiċċji in natura, ir-reklamar, inkluż ir-reklamar politiku, jikkostitwixxi attività ta' servizz skont l-Artikolu 57 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea (TFUE). Fid-Dikjarazzjoni Nru 22, dwar il-persuni b'diżabilità, annessa mat-Trattat ta' Amsterdam, il-Konferenza tar-Rappreżentanti tal-Gvernijiet tal-Istati Membri qablet li, fit-tfassil tal-miżuri skont l-Artikolu 114 tat-TFUE, l-istituzzjonijiet tal-Unjoni jridu jqisu l-htigijiet tal-persuni b'diżabilità.
- (4) Il-htieġa li tiġi żgurata t-trasparenza hija għan pubbliku legittimu, f'konformità mal-valuri kondiviżi mill-Unjoni u mill-Istati Membri tagħha skont l-Artikolu 2 tat-Trattat dwar l-Unjoni Ewropea (TUE). Mhux dejjem ikun faċli li ċ-ċittadini jirrikonoxxu r-reklami politiċi u jeżerċitaw id-drittijiet demokratiċi tagħhom b'mod infurmat. Iz-żieda fis-sofistikazzjoni tad-dizinformazzjoni, id-diversifikazzjoni tal-atturi, l-evoluzzjoni rapida ta' teknoloġiji ġodda u t-tixrid intensifikat ta' manipulazzjoni tal-informazzjoni u interferenza fil-proċessi elettorali u regolatorji demokratiċi tagħna huma sfidi importanti għall-Unjoni u l-Istati Membri. Ir-reklamar politiku jista' jkun vettur ta' dizinformazzjoni, b'mod partikolari fejn ir-reklamar ma jiżvelax in-natura politika tiegħu, ikun ġej minn sponsors barra mill-Unjoni jew ikun soġġett għal tekniki tal-immirar jew tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami. Hemm bżonn ta' livell għoli ta' trasparenza, fost l-oħrajn, biex jiġu appoġġati dibattitu politiku u kampanji politiċi miftuħa u ġusti, u elezzjonijiet jew referenda hielsa u ġusti, u biex jiġu miġġielda l-manipulazzjoni tal-informazzjoni u l-interferenza, kif ukoll l-interferenza illegali, inkluż minn pajjiżi terzi. It-trasparenza tar-reklamar politiku tikkontribwixxi biex tippermetti lill-votanti u lill-individwi b'mod ġenerali jifhmu aħjar meta jkun qed jiġu pprezentati reklam politiku, f'isem min ikun qed isir ir-reklamar, kif ukoll kif u għalfejn ikunu fil-mira ta' fornitur ta' servizzi ta' reklamar, sabiex il-votanti jkun f'pożizzjoni aħjar biex jagħmlu għażliet infurmati. Il-litteriżmu medjatiku jenhtieġ li jiġi appoġġat biex jgħin lill-individwi jagħmlu l-aħjar użu mit-trasparenza tar-reklamar politiku.

- (5) Dan ir-Regolament għandu l-għan li jiżgura li l-forniment ta' reklamar politiku jkun b'rispett shiħ għad-drittijiet fundamentali.
- (6) Fil-kuntest tar-reklamar politiku, isir użu frekwenti mit-tekniki tal-immirar u mit-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami bbażati fuq l-ipproċessar ta' *data* personali, inkluż *data* personali osservata u inferita, bħal *data* li tiżvela opinjonijiet politiċi u kategoriji speċjali oħra ta' *data*. It-tekniki tal-immirar jenħtieġ li jinftiehem bħala tekniki li jintużaw jew biex jiġi indirizzat reklam politiku biss għal persuna speċifika jew għal grupp ta' persuni, jew biex jeskludhom, normalment b'kontenut imfassal apposta, abbażi tal-ipproċessar tad-*data* personali. It-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami jenħtieġ li jinftiehem bħala firxa wiesgħa ta' tekniki ta' ottimizzazzjoni li jiddependu mill-ipproċessar awtomatizzat ta' *data* personali sabiex jizdiedu ċ-ċirkolazzjoni, il-firxa jew il-viżibbiltà ta' reklam politiku. Tali tekniki jistgħu jintużaw mill-pubblikaturi ta' reklamar politiku u, b'mod partikolari, minn pjattaformi online kbar ħafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁴, biex iwasslu reklami politiċi lil udjenza fil-mira abbażi ta' *data* personali u tal-kontenut tar-reklami. It-twassil ta' reklami bl-użu ta' tekniki bħal dawn jinvolvi l-użu ta' algoritmi li bħalissa huma opaki għall-individwi u li l-effett tagħhom jista' jkun differenti minn dak li l-isponsors, jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors kellhom l-intenzjoni li jgħolqu. Minhabba l-potenzjal għall-użu ħazin tad-*data* personali permezz tal-immirar, inkluż permezz ta' mikroimmirar u tekniki avvanzati oħra, tekniki bħal dawn jistgħu jipprezentaw theddid partikolari għall-interessi pubbliċi leġittimi, bħall-gustizzja, l-opportunitajiet indaqs u t-trasparenza fil-proċess elettorali u d-drittijiet fundamentali għal-libertà tal-espressjoni, għall-privatezza u l-protezzjoni tad-*data* personali u għall-ugwaljanza u n-nondiskriminazzjoni, u d-dritt li wiehed jiġi infurmat b'mod oġġettiv, trasparenti u pluralistiku.

⁴ Ir-Regolament (UE) 2022/2065 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tad-19 ta' Ottubru 2022 dwar Suq Uniku għas-Servizzi Diġitali u li jemenda d-Direttiva 2000/31/KE (l-Att dwar is-Servizzi Diġitali) (ĠU L 277, 27.10.2022, p. 1).

- (7) Ir-reklamar politiku bħalissa huwa rregolat b' mod eteroġenu fl-Istati Membri, li f'ħafna każijiet għandu t-tendenza li jiffoka fuq forom tradizzjonali tal-media. Jeżistu restrizzjonijiet speċifiċi inkluż fuq il-forniment transfruntier ta' servizzi ta' reklamar politiku, li jaffettwaw it-tweqqif ta' kampanji politiċi transfruntiera u pan-Ewropej. Xi Stati Membri jipprojbixxu lill-fornituri ta' servizzi tal-Unjoni stabbiliti fi Stati Membri oħra milli jipprovdu servizzi ta' natura politika jew b' għan politiku matul il-perjodi elettorali. Fl-istess ħin, x'aktarx li jeżistu nuqqasijiet u lakuni fil-liġi nazzjonali ta' xi Stati Membri, li jirriżultaw f'reklamar politiku li xi drabi jiġi disseminat mingħajr ma jitqiesu r-regoli nazzjonali rilevanti u b'hekk jirriskjaw li jimminaw l-oġettiv tar-regolamentazzjoni tat-trasparenza għar-reklamar politiku.
- (8) Biex tiġi pprovduta trasparenza mtejba tar-reklamar politiku, inkluż biex jiġi indirizzat it-tħassib taċ-ċittadini, xi Stati Membri diġà esploraw, jew qed jikkunsidraw, miżuri addizzjonali biex jindirizzaw it-trasparenza tar-reklamar politiku u biex jappoġġaw dibattitu politiku ġust u elezzjonijiet jew referenda ħielsa u ġusti. Dawk il-miżuri nazzjonali huma kkunsidrati b' mod partikolari għar-reklamar politiku ppubblikat u disseminat online u jistgħu jinkludu restrizzjonijiet ulterjuri. Dawk il-miżuri jvarjaw minn miżuri mhux vinkolanti għal dawk vinkolanti u jinvolvu elementi differenti ta' trasparenza.
- (9) Dik is-sitwazzjoni twassal għall-frammentazzjoni tas-suq intern, tnaqqas iċ-ċertezza legali għall-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jkunu qed iħejju, iquieghdu, jippromwovu, jippubblikaw, iwasslu jew jiddessiminaw reklami politiċi, toħloq ostakli għall-moviment liberu ta' servizzi relatati, toħloq distorsjoni fil-kompetizzjoni fis-suq intern, inkluż bejn il-fornituri ta' servizzi offline u dawk online, u tirrikjedi sforzi kumplessi ta' konformità u spejjeż addizzjonali għall-fornituri ta' servizzi rilevanti.

- (10) F'dak il-kuntest, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku x'aktarx li jiġu skoragguti milli jipprovdu s-servizzi ta' reklamar politiku tagħhom f' sitwazzjonijiet transfruntieri. Dak huwa partikolarment minnu għall-imprizi mikro, żgħar u ta' daqs medju, li spiss ma jkollhomx ir-rizorsi biex jassorbu jew jgħaddu l-ispejjeż għoljin ta' konformità marbuta mat-tnejnija, mat-tqegħid, mal-promozzjoni, mal-pubblikazzjoni, mat-twassil jew mad-disseminazzjoni tar-reklamar politiku f'aktar minn Stat Membru wiehed. Dak jillimita d-disponibbiltà tas-servizzi u jhalli impatt negattiv fuq il-possibbiltà li l-fornituri ta' servizzi jinnovaw u joffru kampanji permezz ta' tipi differenti ta' media u kampanji multinazzjonali fi hdan is-suq intern.
- (11) Għalhekk, meta jiġu pprovduti servizzi ta' reklamar politiku, jenhtieg li jiġi żgurat livell konsistenti u għoli ta' trasparenza tar-reklamar politiku madwar l-Unjoni, filwaqt li jenhtieg li jiġu evitati d-divergenzi li jfixklu ċ-ċirkolazzjoni libera tas-servizzi relatati fis-suq intern, billi jiġu stabbiliti regoli armonizzati għall-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku, inkluż dwar l-obbligi ta' trasparenza u l-obbligi ta' diligenza dovuta relatati, għall-isponsors u l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jggarantixxu l-protezzjoni uniformi tad-drittijiet tal-persuni u s-supervizjoni fis-suq intern kollu abbażi tal-Artikolu 114 tat-TFUE.
- (12) L-Istati Membri jenhtieg li ma jzommux jew ma jintroduċux, fil-liġijiet nazzjonali tagħhom, dispożizzjonijiet dwar it-trasparenza tar-reklamar politiku li jkun differenti minn dawk stipulati f'dan ir-Regolament, b'mod partikolari dispożizzjonijiet iktar jew inqas stringenti biex jiżguraw livell differenti ta' trasparenza fir-reklamar politiku. L-armonizzazzjoni sħiħa tal-obbligi ta' trasparenza u l-obbligi ta' diligenza dovuta relatati marbuta ma' reklam politiku żżid iċ-ċertezza legali u tnaqqas il-frammentazzjoni tal-obbligi li l-fornituri ta' servizzi jkollhom jissodisfaw fil-kuntest tar-reklamar politiku.

- (13) L-armonizzazzjoni sħiħa tal-obbligi ta' trasparenza u l-obbligi ta' diligenza dovuta relatati jenħtiegħ li tkun mingħajr preġudizzju għal-libertà tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jipprovdu aktar informazzjoni dwar ir-reklamar politiku fuq bażi volontarja, bħala parti mil-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni protetta skont l-Artikolu 11 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea ("il-Karta").
- (14) Dan ir-Regolament huwa limitat għall-armonizzazzjoni tar-regoli dwar l-obbligi ta' trasparenza u l-obbligi ta' diligenza dovuta relatati għall-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku u dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u dwar tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami, kif ukoll regoli għas-supervizzjoni u l-infurzar tiegħu. Jenħtiegħ li la jaffettwa l-kontenut tar-reklami politiċi u lanqas ir-regoli tal-Unjoni jew tal-Istati Membri li jirregolaw aspetti relatati mar-reklamar politiku għajr dawk koperti minn dan ir-Regolament. Konsegwentement, dan ir-Regolament ma jbidilx ir-regoli li jirregolaw it-tweqqif u l-finanzjament ta' kampanji politiċi, inkluż projbizzjonijiet jew limitazzjonijiet ġenerali fuq ir-reklamar politiku matul perjodi speċifikati, l-hekk imsejha perjodi ta' silenzju, donazzjonijiet minn donaturi individwali ta' kampanji jew projbizzjonijiet rigward l-użu ta' reklamar kummerċjali għall-finijiet ta' kampanja elettorali. Barra minn hekk, jenħtiegħ li dan ir-Regolament ma jaffettwax, b'mod partikolari, id-drittijiet fundamentali għal-libertà ta' opinjoni u l-libertà tal-kelma.
- (15) Il-ħtiġijiet speċifiċi tal-imprizi mikro, żgħar u ta' daqs medju jenħtiegħ li jitqiesu fl-applikazzjoni u l-infurzar ta' dan ir-Regolament, f'konformità mal-prinċipju tal-proporzjonalità. Il-kunċett ta' imprizi mikro, żgħar u ta' daqs medju jenħtiegħ li jinftiehem bħala imprizi li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁵.

⁵ Id-Direttiva 2013/34/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-26 ta' Ġunju 2013 dwar id-dikjarazzjonijiet finanzjarji annwali, id-dikjarazzjonijiet finanzjarji kkonsolidati u r-rapporti relatati ta' ċerti tipi ta' imprizi, u li temenda d-Direttiva 2006/43/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill u li tħassar id-Direttivi tal-Kunsill 78/660/KEE u 83/349/KEE (ĠU L 182, 29.6.2013, p. 19).

- (16) Dan ir-Regolament jenħtieg li jipprevedi obbligi armonizzati ta' trasparenza u obbligi armonizzati ta' diligenza dovuta relatati applikabbli għall-atturi ekonomiċi li jipprovdu reklamar politiku u servizzi relatati, jiġifieri, attivitajiet li normalment jiġu pprovduti b'remunerazzjoni, li jistgħu jinkludu benefiċċji in natura. Dawk is-servizzi jikkonsistu b'mod partikolari fit-tnejn, fit-tqegħid, fil-promozzjoni, fil-pubblikazzjoni, fit-twassil u fid-disseminazzjoni tar-reklami politiċi. Ir-regoli ta' dan ir-Regolament li jipprevedu livell għoli ta' trasparenza tas-servizzi ta' reklamar politiku huma bbażati fuq l-Artikolu 114 tat-TFUE. Dan ir-Regolament jenħtieg li jindirizza wkoll l-użu ta' tekniki tal-immirar u tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tal-promozzjoni, tal-pubblikazzjoni, tat-twassil jew tad-disseminazzjoni tar-reklamar politiku li jkunu bbażati fuq l-ipproċessar tad-*data* personali. Ir-regoli ta' dan ir-Regolament li jindirizzaw l-użu tat-tekniki tal-immirar u tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami huma bbażati fuq l-Artikolu 16 tat-TFUE. Ir-reklamar politiku mmirat lejn individwi fi Stat Membru jenħtieg li jinkludi reklamar imħejji, imqiegħed, promoss ippubblikat, imwassal jew disseminat kompletament minn fornituri ta' servizzi stabbiliti barra mill-Unjoni iżda disseminat lil individwi fl-Unjoni. Sabiex jiġi ddeterminat jekk reklam politiku jkunx dirett lejn individwi fi Stat Membru, jenħtieg li jitqiesu l-fatturi li jikkollegawh ma' dak l-Istat Membru, inklużi l-lingwa, il-kuntest, l-objettiv tar-reklam u l-mezzi ta' tixrid tiegħu.
- (17) Fl-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament, jenħtieg li jitqiesu l-ispeċifitajiet tal-mezz tal-pubblikazzjoni jew tad-disseminazzjoni tar-reklam politiku, b'mod partikolari biex jiġu adattati l-modalitajiet tiegħu għat-televiżjoni, għar-radju u għall-gazzetti skont il-każ, f'konformità mal-liġi tal-Unjoni.

(18) Jenhtieg li jitfakkar li l-forniment transfruntier ta' servizzi ta' reklamar fis-suq intern huwa soggett għall-prinċipju ta' nondiskriminazzjoni. Dak il-prinċipju jinvolvi, fost l-oħrajn, li l-aċċess minn riċevitur għal servizz offrut lill-pubbliku ma jkunx limitat biss minhabba n-nazzjonalità jew il-post tar-residenza jew tal-istabbiliment tar-riċevitur. Għalhekk, jenhtieg li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku ma jithallewx jiddiskriminaw kontra sponsors residenti jew legalment stabbiliti fl-Unjoni abbażi tal-post tar-residenza jew tal-istabbiliment tagħhom, hliet meta d-differenza fit-trattament tkun ġustifikata u proporzjonata f'konformità mal-liġi tal-Unjoni. L-aċċess nondiskriminatorju għas-servizzi ta' reklamar politiku transfruntier huwa essenzjali biex ir-riċevituri ta' dawk is-servizzi jgawdu mill-benefiċċji kollha tas-suq intern f'dak is-settur. L-aċċess nondiskriminatorju għas-servizzi ta' reklamar politiku transfruntier huwa partikolarment importanti għall-partiti politiċi Ewropej, minhabba r-rwol tagħhom fil-kontribut għat-tiswir tal-għarfien politiku Ewropew u fl-espressjoni tar-rieda taċ-ċittadini tal-Unjoni kif stabbilit fl-Artikolu 10(4) tat-TUE u l-Artikolu 12(2) tal-Karta u l-istatus legali Ewropew tagħhom skont ir-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁶.

⁶ Ir-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-22 ta' Ottubru 2014 dwar l-istatut u l-finanzjament tal-partiti politiċi Ewropej u l-fondazzjonijiet politiċi Ewropej (ĠU L 317, 4.11.2014, p. 1).

Restrizzjonijiet mhux ġustifikati mill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku fuq il-libertà tal-partiti politiċi Ewropej li jirċievu servizzi ta' reklamar politiku transfruntier jenħtieġ li ma jkunux permessi peress li jostakolaw it-twettiq ta' kampanji politiċi effettivi madwar l-Unjoni, u b'hekk iwaqqfuhom milli jissodisfaw ir-rwol assenjat lilhom mit-Trattati. Konsegwentement, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li ma jiċhdux, ma jfixklux jew jagħmlu inqas attraenti s-servizzi tagħhom lil partit politiku Ewropew abbażi biss tal-post tal-istabbiliment tiegħu, inkluża r-reġistrazzjoni, mingħajr ma tiġi prekluzi l-possibbiltà ta' differenzi fit-trattament abbażi ta' raġunijiet oġġettivi ġustifikati. Japplikaw kunsiderazzjonijiet simili fir-rigward ta' gruppi politiċi fil-Parlament Ewropew li huma ffurmati f'konformità mar-Regoli ta' Proċedura tal-Parlament Ewropew u li jwettqu dmirijietom bħala parti mill-attivitajiet tal-Unjoni. Il-klawżola dwar in-nondiskriminazzjoni stabbilita f'dan ir-Regolament ma tiddeterminax, u ma taffettwa bl-ebda mod, l-istatus legali tal-partiti politiċi Ewropej jew tal-gruppi politiċi fil-Parlament Ewropew peress li tillimita ruħha li tindirizza l-pożizzjoni tagħhom bħala sponsors.

(19) L-interferenza fl-elezzjonijiet minn ċerti entitajiet ta' pajjiżi terzi jew ċittadini ta' pajjiżi terzi, li jistgħu jisponsorjaw ir-reklamar politiku fl-Unjoni, hija magħrufa li hija theddida serja għad-demokrazija, li hija valur komuni tal-Unjoni u l-fatt li tiġi żgurata huwa ta' importanza fundamentali għall-Unjoni u l-Istati Membri tagħha. Konsegwentement, xi Stati Membri diġà dahhlu fis-seħħ, jew qed jikkunsidraw, diversi restrizzjonijiet fuq entitajiet ta' pajjiżi terzi jew ċittadini ta' pajjiżi terzi milli jipprovdu finanzjament fil-kuntast tal-elezzjonijiet. Dik is-sitwazzjoni regolatorja eteroġenja, li x'aktarx tmur għall-aġġar minhabba l-klima internazzjonali ta' tensjoni prevalenti, tohloq ostakli għall-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku biex joperaw fis-swieq ta' Stati Membri differenti. Għalhekk, jenhtieg li dik is-sitwazzjoni regolatorja eteroġenja tiġi approssimata għal standard minimu komuni. Jenhtieg li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jkunu meħtieġa, fit-tliet xhur ta' qabel elezzjoni jew referendum organizzat fil-livell tal-Unjoni jew fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali fi Stat Membru, li jipprovdu biss servizzi ta' reklamar politiku liċ-ċittadini tal-Unjoni, liċ-ċittadini ta' pajjiżi terzi li jirrisjedu b'mod permanenti fl-Unjoni u li jkollhom dritt tal-vot f'dik l-elezzjoni jew f'dak ir-referendum jew lil persuni ġuridiċi stabbiliti fl-Unjoni li mhumiex ikkontrollati minn entitajiet ta' pajjiżi terzi. Ir-riskju ta' interferenza fl-elezzjonijiet jew fir-referenda fi Stati Membri differenti u l-valutazzjonijiet tal-Istati Membri ta' dak ir-riskju jvarjaw, u huwa għalhekk li regoli nazzjonali aktar stretti li jipprevedu b'mod partikolari perjodi ta' żmien itwal għar-restrizzjoni tal-isponsorizzazzjoni minn entitajiet ta' pajjiżi terzi jew ċittadini ta' pajjiżi terzi jistgħu jkunu xierqa fi Stati Membri differenti. L-istandard minimu ta' tliet xhur għalhekk jenhtieg li ma jipprekludix lill-Istati Membri milli jipprevedu regoli nazzjonali aktar stretti f'konformità mal-liġi tal-Unjoni. Meta elezzjoni jew referendum jithabbru inqas minn tliet xhur qabel id-data ta' dik l-elezzjoni jew dak ir-referendum, jenhtieg li dan ma jinftiehemx li jwassal għal obbligi fil-perjodu ta' qabel ma jkunu thabbru l-elezzjonijiet jew ir-referenda.

- (20) Sabiex jiġu miġġielda l-manipulazzjoni tal-informazzjoni u l-interferenza fir-reklamar politiku, il-“pjattaformi online” kif definiti fir-Regolament (UE) 2022/2065 huma mhegga, inkluż permezz tal-Kodiċi ta’ Prattika dwar id-Diżinformazzjoni, jistabilixxu u jimplimentaw politiki mfassla apposta u miżuri rilevanti oħra, inkluż permezz tal-partecipazzjoni tagħhom f’inizjattivi usa’ ta’ demonetizzazzjoni tad-diżinformazzjoni biex jipprevjenu t-tqeghid ta’ reklamar politiku li fih diżinformazzjoni.
- (21) Ma hemm l-ebda definizzjoni eżistenti ta’ reklamar politiku jew ta’ reklam politiku fil-livell tal-Unjoni. Hija meħtieġa definizzjoni fil-livell tal-Unjoni biex jiġi stabbilit il-kamp ta’ applikazzjoni tal-obbligi ta’ trasparenza u l-obbligi ta’ diliġenza dovuta relatati u tar-regoli dwar l-użu ta’ tekniki ta’ mmirar u tekniki tat-twassil tal-messagg tar-reklami. Dik id-definizzjoni jenħtieġ li tkopri l-hafna forom li jista’ jiehu r-reklamar politiku u kwalunkwe mezz u mod ta’ pubblikazzjoni jew disseminazzjoni fl-Unjoni, irrispettivament minn jekk is-sors ikunx jinsab fl-Unjoni jew f’pajjiż terz.

(22) Id-definizzjoni tar-reklamar politiku jenhtieg li tinkludi reklamar imhejji, imqiegħed, promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat direttament jew indirettament minn attur politiku jew imhejji, imqiegħed, promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat bi kwalunkwe mod direttament jew indirettament f'ismu. Ir-reklamar politiku normalment ikun direttament jew indirettament taħt il-kontroll ta' sponsor, li jista' jkun attur politiku, u li b'mod partikolari jkun jista' jiddetermina n-natura politika, il-kontenut jew il-pubblikazzjoni tar-reklamar politiku li jkun qed jithejja, jitqiegħed, jiġi promoss, jiġi ppubblikat, jitwassal jew jiġi disseminat. Xi kultant entità oħra tista' fl-aħħar istanza teżerċita kontroll fuq sponsor. L-istabbiliment ta' jekk entità hijiex fl-aħħar istanza tikkontrolla sponsor għandu jkun ibbażat fuq drittijiet, kuntratti jew kwalunkwe mezz ieħor li, jew separatament jew flimkien, u b'kont meħud tal-kunsiderazzjonijiet tal-fatti jew tal-liġi involuti, jikkonferixxu l-possibbiltà li tiġi eżerċitata influwenza deċiżiva fuq entità, b'mod partikolari permezz tas-sjieda, id-dritt li jintużaw l-assi kollha jew parti minnhom ta' entità, jew drittijiet jew kuntratti li jikkonferixxu influwenza deċiżiva fuq il-kompożizzjoni, il-votazzjoni jew id-deċiżjonijiet tal-organi ta' entità. Sabiex jiġi ddeterminat li messagġ huwa ta' natura purament privata jew purament kummerċjali, jenhtieg li jitqiesu l-fatturi rilevanti kollha, bħall-kontenut tiegħu, l-isponsor tal-messagġ, il-lingwa użata biex jintbagħat il-messagġ, il-kuntest li fih jintbagħat il-messagġ, inkluż il-perjodu ta' disseminazzjoni, l-oġettiv tal-messagġ u l-mezzi li bihom il-messagġ jithejja, jitqiegħed, jiġi promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat u l-udjenza fil-mira. Messagġi li jikkonċernaw l-istatus tal-familja jew l-attivitajiet kummerċjali ta' attur politiku aktarx li jkunu purament privati jew purament kummerċjali.

- (23) Il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni minn atturi oħra ta' messagg' li jista' u li jkun imfassal biex jinfluwenza r-rizultat ta' elezzjoni jew ta' referendum, imgiba tal-vot jew proċess legiżlattiv jew regolatorju fil-livell tal-Unjoni, nazzjonali, reġjonali, lokali jenhtieg li jikkostitwixxu wkoll reklamar politiku. Proċess legiżlattiv jew regolatorju jenhtieg li jinkludi t-tehid ta' deċiżjonijiet li jkollhom effetti vinkolanti ta' applikazzjoni ġenerali fil-livell tal-Unjoni, nazzjonali, reġjonali jew lokali. Jenhtieg li tkun teżisti rabta ċara u sostanzjali bejn il-messagg' u l-potenzjal tiegħu li jinfluwenza r-rizultat ta' elezzjoni jew referendum, l-imgiba tal-vot jew proċess legiżlattiv jew regolatorju. Sabiex tiġi determinata l-eżistenza ta' tali rabta, jenhtieg li jitqiesu l-fatturi rilevanti kollha fil-mument li fih il-messagg' ikun ġie promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat, bħall-identità tal-isponsor tal-messagg', il-forma u l-kontenut tal-messagg', il-lingwa mitkellma jew miktuba użata biex jintbagħat il-messagg', il-kuntest li fih jintbagħat il-messagg', inkluż il-perjodu ta' disseminazzjoni bħal ma hu perjodu elettorali, l-oġġettiv tal-messagg' u l-mezzi li bihom il-messagg' ikun ġie promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat u l-udjenza mmirata. Il-lingwa jenhtieg li tinftiehem li tinkludi kull lingwa użata fl-Unjoni, inklużi d-djaletti reġjonali u l-lingwa tas-sinjali, bl-użu ta' kwalunkwe mezz ta' komunikazzjoni jew kodifikazzjoni, bħall-braille u mezzi oħra. Id-disinn jenhtieg li jkun evidenti f'dawk il-fatturi, u jenhtieg li rabta ma tkunx derivata esklużivament b'mod retroattiv mill-impatt ta' messagg'.

- (24) Ir-reklamar politiku jinkludi s-sitwazzjoni fejn it-tnejn, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni ta' messaġġ li jista' jinfluwenza u li jkun imfassal biex jinfluwenza r-rizultat ta' elezzjoni jew referendum, l-imġiba tal-vot jew proċess legiżlattiv jew regolatorju titwettaq minn entità li taġixxi f'isimha stess (attivitajiet interni). L-attivitajiet interni, li jenħtieġ li jitqiesu bħala rilevanti biss għall-Kapitolu III ta' dan ir-Regolament, jenħtieġ li jinftiehem bħala aktivitajiet imwettqa fi hdan entità li jinkludu jew jikkontribwixxu b'mod sostanzjali għat-tnejn, għat-tqegħid, għall-promozzjoni, għall-pubblikazzjoni, għat-twassil jew għad-disseminazzjoni, bi kwalunkwe mezz, ta' messaġġ li jista' jinfluwenza u li jkun imfassal biex jinfluwenza r-rizultat ta' elezzjoni jew referendum, l-imġiba tal-vot jew proċess legiżlattiv jew regolatorju.
- (25) Ir-reklamar kummerċjali u l-prattiki ta' kummerċjalizzazzjoni jistgħu jaffettwaw b'mod legittimu l-perċezzjonijiet tal-konsumaturi dwar il-prodotti u s-servizzi jew l-imġiba tax-xiri taġħhom, inkluż permezz ta' differenzjazzjoni tad-ditti bbażata fuq azzjonijiet tal-kumpaniji fil-qasam tar-responsabbiltà soċjali korporattiva, li jwasslu għal impatt soċjali, jew kwalunkwe tip ieħor ta' involviment xprunat mill-iskop. Dan ir-Regolament jenħtieġ li japplika għar-reklamar kummerċjali li jista' jinfluwenza u li huwa mfassal biex jinfluwenza r-rizultat ta' elezzjoni jew referendum, l-imġiba tal-vot jew proċess legiżlattiv jew regolatorju.
- (26) Il-Kummissjoni jenħtieġ li tfassal gwida komuni għall-implimentazzjoni effettiva ta' dan ir-Regolament u, b'mod partikolari, biex tappoġġa lill-isponsors, jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, meta jiddikjaraw u jidentifikaw ir-reklami politiċi, u biex tappoġġa lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku biex jiffaċilitaw u jamministraw b'mod xieraq tali dikjarazzjonijiet.

- (27) Fl-interess ta' komunikazzjoni effettiva mal-pubbliku ġenerali, il-komunikazzjoni pubblika minn, għal jew f' isem kwalunkwe awtorità pubblika ta' Stat Membru jew tal-Unjoni, fosthom membri tal-Gvern, bħal pereżempju, stqarrijiet għall-istampa jew konferenzi li jhabbru inizjattivi leġiżlattivi jew regolatorji u li jispjegaw l-għażla tal-politika li fuqha huma bbażati inizjattivi bħal dawn, jenħtieġ li ma tikkostitwixxix reklamar politiku, dment li ma jkunux jistgħu jinfluwenzaw jew li ma jkunux imfassla biex jinfluwenzaw ir-riżultat ta' elezzjoni jew referendum, l-imġiba tal-vot jew proċess leġiżlattiv jew regolatorju. B'mod simili, l-informazzjoni Prattika minn sorsi uffiċjali tal-Istati Membri jew tal-Unjoni li huma strettament limitati għall-organizzazzjoni u l-modalitajiet għall-partecipazzjoni f'elezzjonijiet jew f'referenda, inklużi t-tħabbir tal-kandidaturi jew il-mistoqsija suġġetta għal referendum, jenħtieġ ukoll li ma tikkostitwixxix reklamar politiku.
- (28) Jenħtieġ li dan ir-Regolament ma japplikax f'każijiet fejn spazju pubbliku speċifiku għall-preżentazzjoni tal-kandidati jkun espliċitament previst mil-liġi u allokat mingħajr hlas, pereżempju billi jiġi allokat spazju għal tali preżentazzjoni fil-muniċipalitajiet u żoni pubbliċi oħra jew hin partikolari tax-xandir fuq it-televiżjoni, fejn dan isir b'mod ġust u nondiskriminatorju, u abbażi ta' kriterji trasparenti u oġġettivi.

- (29) Il-media tikkontribwixxi għall-funzjonament tajjeb tal-proċessi demokratiċi u taqdi rwol essenzjali fil-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, b'mod partikolari fil-perjodu immedjatament qabel elezzjoni. Tipprovdi spazju għal dibattitu pubbliku u tikkontribwixxi għat-tiswir tal-opinjoni pubblika. Għalhekk, jenħtieg li dan ir-Regolament ma jaffettwax il-libertà editorjali tal-media. L-opinjonijiet politiċi espressi bi kwalunkwe mezz taht responsabbiltà editorjali jenħtieg li ma jkunux koperti, sakemm ma jkunux ipprovduti hlas speċifiku jew remunerazzjoni oħra minn partijiet terzi għat-thejjija, għat-tqeghid, għall-promozzjoni, għall-pubblikazzjoni, għat-twassil jew għad-disseminazzjoni tagħhom jew b'rabta magħhom. Madankollu, meta tali opinjonijiet politiċi jiġu sussegwentement promossi, ippubblikati jew disseminati minn fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku, jistgħu jitqiesu bħala reklamar politiku.
- (30) L-opinjonijiet politiċi espressi f'kapaċità personali jikkostitwixxu manifestazzjoni partikolari tad-dritt għal-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni. Mhuwiex reklamar politiku, u huwa neċessarju li din id-distinzjoni ssir b'mod ċar. Biex isir dan, l-opinjonijiet politiċi espressi f'kapaċità personali jenħtieg li ma jkunux koperti minn dan ir-Regolament. L-identifikazzjoni ta' opinjonijiet politiċi espressi f'kapaċità personali normalment jenħtieg li tirriżulta minn awtodeterminazzjoni individwali, iżda jistgħu jitqiesu elementi kuntestwali. Fatturi rilevanti jistgħu jinkludu jekk l-opinjoni tinħariġ f'isem entità oħra, jekk il-messaġġ għandux l-intenzjoni ta' awtopromozzjoni ta' kandidatura jew kampanja f'elezzjoni, f'referendum jew fi proċess leġislattiv jew regulatorju, jekk hijiex espressa minn individwu li huwa ġeneralment attiv fil-kampanja jew fit-tehid ta' azzjoni għal bidla dwar kwistjonijiet politiċi jew soċjali, u jekk il-messaġġ huwiex disseminat lil numru indefinit ta' persuni. Opinjoni politika jenħtieg li ma titqiesx bħala espressa f'kapaċità personali jekk tkun prevista remunerazzjoni speċifika minn partijiet terzi, inklużi benefiċċji in natura, jew b'rabta mal-espressjoni ta' dik l-opinjoni.

- (31) Għall-finijiet ta' dan ir-Regolament, elezzjonijiet jenħtieġ li tinftiehem bħala l-elezzjonijiet għall-Parlament Ewropew, l-elezzjonijiet jew ir-referenda kollha organizzati fil-livell nazzjonali, reġjonali u lokali fl-Istati Membri, u l-elezzjonijiet biex tiġi stabbilita tmexxija tal-partiti politiċi. Dan jenħtieġ li ma jinkludix forum oħra ta' elezzjonijiet bħal poloz tal-vot organizzati b'mod professjonali jew privatament.
- (32) Huwa meħtieġ li r-reklam politiku jiġi ddefinit bħala eżempju ta' reklamar politiku. Ir-reklamar jinkludi l-mezzi li bihom jiġi kkomunikat il-messaġġ tar-reklam, inkluż b'mod stampat, permezz tal-media tax-xandir, fuq paġni web, magni tat-tiftix u streaming tal-media, jew permezz ta' servizz ta' pjattaformi online.
- (33) Id-definizzjoni ta' atturi politiċi jenħtieġ li tirreferi għal kuncetti ddefiniti skont il-liġi tal-Unjoni, kif ukoll skont il-liġi nazzjonali f'konformità mal-istrumenti legali internazzjonali bħal dawk tal-Kunsill tal-Ewropa. Id-definizzjoni ta' atturi politiċi jenħtieġ li tinkludi l-entitajiet affiljati u sussidjarji ta' partit politiku stabbiliti, b'personalità ġuridika jew mingħajrha, sabiex jappoġġawh jew isegwu l-oġettivi tiegħu, pereżempju billi jinvolvu ruħhom ma' grupp speċifiku ta' votanti jew għal skop elettorali speċifiku.
- (34) Id-definizzjoni ta' atturi politiċi jenħtieġ li tinkludi kandidati għal kwalunkwe kariga elettiva jew detenturi ta' kwalunkwe kariga elettiva, u membri ta' Gvern ta' Stat Membru fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali jew ta' istituzzjonijiet tal-Unjoni, bl-eċċezzjoni tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, il-Bank Ċentrali Ewropew u l-Qorti tal-Awdituri.

- (35) Id-definizzjoni ta' reklamar politiku jenhtieg li tirreferi għat-thejjija, għat-tqegħid, għall-promozzjoni, għall-pubblikazzjoni, għat-twassil jew għad-disseminazzjoni ta' sensiela ta' reklami politiċi relatati matul kuntratt għar-reklamar politiku, abbażi ta' thejjija, sponsorizzazzjoni jew finanzjament komuni.
- (36) Id-definizzjoni ta' reklamar politiku jenhtieg li ma taffettwax i d-definizzjonijiet nazzjonali ta' partit politiku, għanijiet politiċi, jew kampanji politiċi, jew tbiddel jew tinterferixxi mar-regoli tal-kampanja politika fil-livell nazzjonali.
- (37) Id-definizzjoni ta' attur politiku jenhtieg li ma taffettwax ir-regoli nazzjonali dwar min jista' jwettaq kampanja politika u jenhtieg li ma tobbligax lill-Istati Membri jadottaw dawn ir-regoli.
- (38) Sabiex tiġi koperta l-firxa wiesgħa ta' fornituri ta' servizzi rilevanti marbuta ma' servizzi ta' reklamar politiku, jenhtieg li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jiġu mifhuma bħala li jinkludu fornituri involuti fit-thejjija, fit-tqegħid, fil-promozzjoni, fil-pubblikazzjoni, fit-twassil jew fid-disseminazzjoni tar-reklami politiċi. Perezempju, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jistgħu jaġixxu f'isem l-isponsors billi jibdew servizzi ta' reklamar politiku f'isimhom.
- (39) Id-definizzjoni ta' fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li ma tinkludix fornituri li jipprovdu servizzi purament anċillari fir-rigward ta' servizzi ta' reklamar politiku. Servizzi anċillari huma servizzi li jiġu pprovduti minbarra r-reklamar politiku u li jikkomplementawh, iżda li ma għandhom l-ebda influwenza diretta fuq il-kontenut jew il-prezentazzjoni tiegħu u l-ebda kontroll dirett fuq it-thejjija, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni tiegħu. Dawn is-servizzi jistgħu jinkludu t-trasport, il-finanzjament u l-investment, ix-xiri, il-bejgħ, il-catering, il-kummerċjalizzazzjoni, is-servizzi tal-kompjuter, it-tindif, il-manutenzjoni, is-servizzi postali, is-servizzi tal-istampar, id-disinn grafiku, tal-hoss jew fotografiku.

- (40) Sponsor jenhtieg li jigi mifhum bhala l-persuna jew l-entità li f'isimha jithejja, jitqiegħed, jigi promoss, ippubblikat, imwassal jew disseminat reklam politiku, pereżempju kandidat individwali f'elezzjoni jew partit politiku, u li normalment tkun il-persuna jew l-entità li tipprovdi remunerazzjoni bi skambju għal servizzi ta' reklamar politiku.
- (41) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenhtieg li jinftiehm u bhala fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku, normalment fl-aħħar tal-katina ta' fornituri ta' servizzi, li jippromwovu, jipubblikaw, iwasslu jew jiddisseminaw ir-reklamar politiku permezz tax-xandir, jagħmluh disponibbli permezz ta' interfaċċa jew inkella jagħmluh disponibbli għall-pubbliku.
- (42) Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom responsabbiltajiet li jappoġġaw il-kisba tal-objettivi ta' dan ir-Regolament. Ċerti fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jxandru, jagħmlu disponibbli permezz ta' interfaċċa jew inkella jgibu fid-dominju pubbliku reklamar politiku, u bis-saħħa ta' dan ir-rwol ikunu f'pożizzjoni li jiżguraw li dan isir f'konformità ma' dan ir-Regolament u li jipprovdi standard għoli ta' trasparenza. Għaldaqstant, dawk il-fornituri ta' servizzi jenhtieg li jkollhom responsabbiltajiet speċifiċi bhala publikaturi ta' reklamar politiku, u huwa meħtieġ li jigu identifikati bhala tali.
- (43) Sponsor jenhtieg li jiddikjara b'mod onest jekk ir-reklamar ikkonċernat jikkostitwixxix reklamar politiku kif definit f'dan ir-Regolament u, fl-aħħar tliet xhur qabel elezzjoni jew referendum organizzat fil-livell tal-Unjoni jew fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali fi Stat Membru, jekk jistax jaġixxi bhala sponsor skont dan ir-Regolament. L-isponsor jenhtieg li jkun responsabbli mill-akkuratezza ta' dikjarazzjonijiet bħal dawn. Barra minn hekk, ladarba reklamar ikun gie identifikat bhala politiku, id-disseminazzjoni ulterjuri tiegħu xorta jenhtieg li tikkonforma mar-rekwiżiti ta' trasparenza u r-rekwiżiti ta' diligenza dovuta relatati.

- (44) Fid-dawl tal-importanza li tiġi ggarantita b'mod partikolari l-effettività tar-regoli dwar it-trasparenza u r-rekwiżiti ta' diliġenza dovuta relatati, l-arranġamenti kuntrattwali konklużi għall-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jiżguraw li l-informazzjoni meħtieġa biex il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jkunu jistgħu jikkonformaw ma' dan ir-Regolament tiġi trażmessa in bona fide u b'mod sħiħ u akkurat, u mingħajr dewmien żejjed. F'każ ta' dikjarazzjoni jew informazzjoni li ma tkunx kompluta, jew tkun skaduta jew żbaljata, dan ir-Regolament jenħtieġ li jipprevedi l-ikkompletar, l-aġġornament jew il-korrezzjoni ta' tali dikjarazzjoni jew informazzjoni. Jenħtieġ li dan ma jikkostitwixxix obbligu ġenerali għall-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku biex jimmonitorja l-verità tad-dikjarazzjonijiet dwar in-natura politika tar-reklami jew biex jinvolvi ruħu f'eżerċizzji ta' tiftix tal-fatti eċċessivi jew għaljin. Sabiex jimplementaw b'mod effiċjenti r-rekwiżit li jikkomplementaw, jaġġornaw jew jikkoreġu tali dikjarazzjoni jew informazzjoni, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jadattaw l-interfaċċi online tagħhom biex jiffaċilitaw il-konformità ma' tali obbligi.
- (45) Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar jenħtieġ li jikkunsidraw dikjarazzjoni jew informazzjoni bħala manifestament żbaljata jekk dan ikun evidenti mill-kontenut tar-reklam, mill-identità tal-isponsor, jew mill-kuntest li fih jiġi pprovdut is-servizz rilevanti, mingħajr verifiki ulterjuri jew eżerċizzji ta' tiftix tal-fatti.

- (46) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li huma wkoll pjattaformi online kbar hafna u magni tat-tiftix online kbar hafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065 jenhtieg li jidentifikaw, janalizzaw u jivvalutaw b'mod diligenti kwalunkwe riskju sistemiku li joholqu s-servizzi ta' reklamar politiku taghhom fil-kuntest tal-valutazzjonijiet tar-riskju taghhom skont l-Artikolu 34 ta' dak ir-Regolament u jistabilixxu miżuri ta' mitigazzjoni ragonevoli, proporzjonati u effettivi f'konformità mal-Artikolu 35 ta' dak ir-Regolament biex jindirizzaw dawk ir-riskji.
- (47) Ir-regoli dwar it-trasparenza u r-rekwiziti dwar id-diligenza dovuta relatati stabbiliti f'dan ir-Regolament jenhtieg li japplikaw biss għas-servizzi ta' reklamar politiku, jigiifieri reklamar politiku li normalment jigi pprovdut bi hlas, li jista' jinkludi benefiċċju in natura. Dawk ir-regoli jenhtieg li ma japplikawx għall-kontenut imtella' minn utent ta' servizz intermedjarju online, bhal pjattaforma online, u disseminata mis-servizz intermedjarju online minghajr korrispettiv għat-tqeghid, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni tal-messaġġ speċifiku, sakemm l-utent ma jkunx thallas minn parti terza għar-reklam politiku.
- (48) Ir-regoli dwar it-trasparenza u r-rekwiziti dwar id-diligenza dovuta relatati jenhtieg ukoll li ma japplikawx għall-kondiviżjoni tal-informazzjoni permezz ta' servizzi ta' komunikazzjoni elettronika bhal servizzi ta' messaġġi elettronici jew telefonati, dment li ma jkun involut l-ebda servizz ta' reklamar politiku.

- (49) Il-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, kif protetta mill-Artikolu 11 tal-Karta, tkopri d-dritt tal-individwu li jkollu opinjonijiet politiċi, jirċievi u jagħti informazzjoni politika u jaqsam ideat politiċi. Kull limitazzjoni għal dik il-libertà trid tikkonforma mal-Artikolu 52 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali. Dik il-libertà tista' tkun soggetta għal modulazzjonijiet u restrizzjonijiet fejn dawn ikunu meħtieġa u gġustifikati mill-kisba ta' interess pubbliku legittimu u jikkonformaw mal-prinċipji ġenerali tal-liġi tal-Unjoni, bħall-proporzjonalità u ċ-ċertezza legali. Dan huwa l-każ, *inter alia*, fejn l-ideat politiċi jiġu kkomunikati permezz ta' fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku. Il-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni hija waħda mill-pedamenti ta' dibattitu demokratiku vivaċi.
- (50) Jenħtieġ li dan ir-Regolament ma jkollux l-effett li jirrikjedi lill-Istati Membri jieħdu miżuri bi ksur tal-prinċipji fundamentali relatati mal-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, b'mod partikolari l-libertà tal-istampa u l-libertà tal-espressjoni f' media oħrajn kif jirriżultaw mit-tradizzjonijiet kostituzzjonali jew regoli li jirregolaw id-drittijiet u r-responsabbiltajiet tal-istampa jew ta' media oħrajn, u l-garanziji proċedurali għalihom, meta dawn ir-regoli jkunu jikkonċernaw id-determinazzjoni jew il-limitazzjoni tar-responsabbiltà.

- (51) Fir-rigward tal-intermedjarji online, ir-Regolament (UE) 2022/2065 japplika għal reklami politiċi ppubblikati jew disseminati mill-intermedjarji online permezz ta' regoli orizzontali applikabbli għat-tipi kollha ta' reklamar online, inkluzi r-reklami kummerċjali u politiċi. Abbażi tad-definizzjoni tar-reklamar politiku f'dan ir-Regolament, huwa xieraq li tiġi pprovduta granularità addizzjonali tar-rekwiżiti ta' trasparenza stabbiliti għall-pubblikaturi tar-reklamar li jaqgħu taħt il-kamp ta' applikazzjoni tar-Regolament (UE) 2022/2065, b'mod partikolari pjattaformi online kbar ħafna. Dan jikkonċerna b'mod partikolari informazzjoni relatata mal-finanzjament ta' reklami politiċi. Ir-rekwiżiti stabbiliti f'dan ir-Regolament jenħtieġ li jkunu mingħajr preġudizzju għar-Regolament (UE) 2022/2065.
- (52) It-tnejn, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil u d-disseminazzjoni ta' reklami politiċi jistgħu jinvolvu katina kumplessa ta' fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku. Dan huwa l-każ, b'mod partikolari, fejn l-għażla tal-kontenut tar-reklamar, l-għażla tal-kriterji tal-immirar u tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami, il-provvista tad-*data* użata għall-immirar u t-twassil ta' reklam, id-dispożizzjonijiet tat-tekniki tal-immirar u tat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami, u t-twassil ta' reklam u d-disseminazzjoni tiegħu jistgħu jiġu kkontrollati minn fornituri ta' servizzi differenti.

Barra minn hekk, l-isponsors jistgħu jkunu involuti fi stadji differenti tat-tnejn, tat-tqegħid, tal-promozzjoni, tal-pubblikazzjoni, tat-twassil u tad-disseminazzjoni tar-reklamar politiku. Bl-istess mod, għall-fini tat-tekniki tal-immirar u t-tekniki tat-twassil tal-messagg tar-reklami, kontrollur jista' jiddetermina l-finijiet u l-mezzi tal-ipproċessar flimkien ma' kontrolluri oħra jew l-operazzjoni ta' pproċessar tista' titwettaq f'isem il-kontrollur minn entità oħra. Fid-dawl tal-ġurisprudenza tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, il-kontroll kongunt jista' jiġi stabbilit ukoll meta entità waħda biss ikollha aċċess għad-data personali kkonċernata. Minhabba l-kontribuzzjonijiet differenti tagħhom, jiġifieri d-definizzjoni tal-parametri tal-immirar, id-deżinjazzjoni tal-kategoriji tad-data u l-ipproċessar meta jintwerew ir-reklami, il-fornituri ta' servizzi u l-isponsors regolarment jiddeċiedu b'mod kongunt dwar il-mezzi u l-finijiet tal-ipproċessar tad-data personali għar-reklamar politiku, u għalhekk jistgħu jitqiesu bħala kontrolluri kongunti skont l-Artikolu 26 tar-Regolament (UE) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁷ u l-Artikolu 28 tar-Regolament (UE) 2018/1725 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁸. Għalhekk, huwa meħtieġ li tiġi prevista allokkazzjoni ċara tar-responsabbiltajiet tad-diversi entitajiet skont dan ir-Regolament.

⁷ Ir-Regolament (EU) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta' April 2016 dwar il-protezzjoni tal-persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta' *data* personali u dwar il-moviment liberu ta' tali *data*, u li jhassar id-Direttiva 95/46/KE (Regolament Ġenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data) (ĠU L 119, 4.5.2016, p. 1).

⁸ Ir-Regolament (UE) 2018/1725 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-23 ta' Ottubru 2018 dwar il-protezzjoni ta' persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta' *data* personali mill-istituzzjonijiet, korpi, uffiċċji u aġenziji tal-Unjoni u dwar il-moviment liberu ta' tali *data*, u li jhassar ir-Regolament (KE) Nru 45/2001 u d-Deċizzjoni Nru 1247/2002/KE (ĠU L 295, 21.11.2018, p. 39).

- (53) Meta kostruzzjoni artifiċjali kummerċjali jew kuntrattwali tirriskja li tevita l-effettività tal-obbligi ta' trasparenza stabbiliti f'dan ir-Regolament, dawn l-obbligi jenħtiegħ li japplikaw għall-entità jew għall-entitajiet li, fis-sustanza, jipprovdu s-servizz ta' reklamar.
- (54) Filwaqt li jipprevedu rekwiżiti speċifiċi, jenħtiegħ li l-obbligi stabbiliti f'dan ir-Regolament ma jinftehmux bħala li jimponu obbligu ta' monitoraġġ ġenerali fuq il-fornituri ta' servizzi intermedjarji għall-kontenut politiku kondiviż minn persuni fiżiċi jew ġuridiċi, jew li jimponu obbligu ġenerali fuq il-fornituri ta' servizzi intermedjarji biex jieħdu miżuri proattivi fir-rigward ta' kontenut illegali li dawk il-fornituri jittrażmettu jew jaħżnu.
- (55) Biex jappoġġaw il-konformità mar-rekwiżiti ta' dan ir-Regolament, b'mod partikolari dawk dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tar-reklamar politiku online, il-fornituri ta' servizzi intermedjarji huma mhegħa jiffaċilitaw l-identifikazzjoni tar-reklamar politiku mtella' jew disseminat direttament mill-utenti permezz tas-servizz intermedjarju online tagħhom. Pereżempju, il-fornituri ta' servizzi intermedjarji jistgħu jqiegħdu għad-dispożizzjoni tal-utenti mekkaniżmi effiċjenti biex jindikaw li reklam huwa politiku.

- (56) It-trasparenza tar-reklamar politiku jenħtieg li tippermetti lill-individwi jifhmu li jinsabu quddiem reklam politiku. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieg li, flimkien ma' kull reklam politiku, jiżguraw il-pubblikazzjoni ta' dikjarazzjoni ċara li tgħid li dak huwa reklam politiku u ta' informazzjoni oħra, bħall-identità tal-isponsor tiegħu, il-kampanja politika li jagħmel parti minnha u jekk kienx soġġett għal tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami. Fejn xieraq, l-isem tal-isponsor jista' jinkludi logo politiku. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieg li jiżguraw li r-reklami politiċi jkunu ttikkettati b' mod korrett u jenħtieg li jagħmlu użu minn tikkettar li jkun effettiv u li jinkludi l-informazzjoni speċifikata, inkluża indikazzjoni ċara ta' fejn għandu jigi rkuprat l-avviż ta' trasparenza. Jenħtieg li l-Kummissjoni tingħata setgħat ta' implimentazzjoni biex tadotta atti ta' implimentazzjoni biex tistabbilixxi l-format u l-mudell tat-tikketti u tiżgura li dawn jigu adattati għall-mezz użat, filwaqt li tqis l-aħħar żviluppi teknoloġiċi u tas-suq, ir-riċerka xjentifika rilevanti u l-aħjar prattiki.

(57) Sabiex tiġi appoġġata r-responsabbiltà fil-proċess politiku, l-informazzjoni li għandha tiġi pprovduta f'avviż ta' trasparenza jenħtieġ li tinkludi wkoll l-identità tal-isponsor u, fejn applikabbli, tal-entità li fl-aħħar istanza tikkontrolla l-isponsor. Il-post tal-istabbiliment tal-isponsor u jekk l-isponsor huwiex persuna fiżika jew ġuridika jenħtieġ li jiġu indikati b'mod ċar. Id-data personali dwar individwi involuti fir-reklamar politiku, li ma jkunux relatati mal-isponsor jew ma' atturi politiċi involuti oħra jenħtieġ li ma tiġix ipprovduta fl-avviż ta' trasparenza. L-avviż ta' trasparenza jenħtieġ li jkun fih ukoll informazzjoni dwar il-perjodu ta' disseminazzjoni, kwalunkwe elezzjoni relatata, l-ammont minfuq u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti fi skambju parzjali jew shiħ għar-reklam speċifiku, kif ukoll, għall-kampanja kollha ta' reklamar politiku, is-sors tal-fondi użati u informazzjoni oħra biex tiġi żgurata l-ġustizzja tad-disseminazzjoni tar-reklam politiku. Informazzjoni dwar is-sors tal-fondi użati tikkonċerna pereżempju l-origini pubblika jew privata tagħhom, u jekk joriġinawx minn ġewwa jew minn barra l-Unjoni. L-informazzjoni dwar l-elezzjonijiet jew ir-referenda relatati jenħtieġ li, meta jkun possibbli, tinkludi link għal informazzjoni minn sorsi uffiċjali rigward l-organizzazzjoni u l-modalitajiet għall-partecipazzjoni jew għall-promozzjoni tal-partecipazzjoni f'dawk l-elezzjonijiet jew referenda. Meta reklam politiku jiġi ppubblikat mill-ġdid wara li jkun ġie sospiż jew imwaqqaf minhabba ksur ta' dan ir-Regolament, jenħtieġ li l-avviżi ta' trasparenza jiddikjaraw dan sabiex jiġi żgurat li l-individwi jsiru jaf b'dan il-fatt b'mod xieraq. L-avviż ta' trasparenza jenħtieġ li jkun disponibbli immedjatement meta r-reklam jiġi ppubblikat jew disseminat, u l-informazzjoni li jkun fih jenħtieġ li tinzamm aġġornata. Barra minn hekk, l-avviż ta' trasparenza jenħtieġ li jinkludi wkoll informazzjoni dwar kif għandhom jiġu nnotifikati r-reklami politiċi f'konformità mal-mekkaniżmi stabbiliti f'dan ir-Regolament. Dak ir-rekwiżit jenħtieġ li jkun mingħajr preġudizzju għad-dispożizzjonijiet dwar in-notifika stabbiliti fir-Regolament (UE) 2022/2065.

- (58) Sabiex tiġi żgurata trasparenza akbar tar-reklamar politiku, huwa meħtieġ li fl-avviż ta' trasparenza rilevanti tingabar u tiġi ppreżentata informazzjoni dwar il-portata tar-reklamar politiku, u l-involvement tal-individwi miegħu. Il-portata tal-messaġġ hija relatata ma' data li tippermetti l-kwantifikazzjoni tad-distribuzzjoni ġeografika u l-għadd ta' individwi li jkunu raw, irċevew jew b'xi mod ieħor interaġixxew mar-reklamar politiku, inkluż l-għadd ta' viżwalizzazzjonijiet, impressjonijiet u klikks. L-involvement fil-messaġġ huwa relatat ma' data li tippermetti l-kwantifikazzjoni tal-interazzjonijiet tal-individwi mar-reklamar politiku online, imkejla b'diversi mezzi, inkluż il-perjodu ta' interazzjoni mar-reklam politiku. L-istandards rilevanti għat-tnejn ta' avviżi ta' tikkettar u trasparenza tar-reklami politiċi jenħtieġ li jindirizzaw il-kwantifikazzjoni tal-portata u l-involvement.
- (59) Il-preżentazzjoni tal-informazzjoni fl-avviż ta' trasparenza tista' tvarja skont il-mezzi użati. Sabiex l-informazzjoni fl-avviż ta' trasparenza f'reklam offline tiġi rkuprata faċilment, jistgħu pereżempju jintużaw link dedikata għal paġna web, kodiċi ta' rispons rapidu (jew "kodiċi QR") jew miżuri tekniċi ekwivalenti li jkunu faċli għall-utent. Ir-rekwiżit li l-informazzjoni dwar l-avviż ta' trasparenza għandha tkun, *inter alia*, viżibbli b'mod ċar jenħtieġ li jinvolvi li din l-informazzjoni tkun tidher b'mod prominenti fir-reklamar jew miegħu. Ir-rekwiżit li l-informazzjoni ppubblikata fl-avviż ta' trasparenza trid tkun faċilment aċċessibbli, li tista' tinqara mill-magni fejn ikun teknikament possibbli, u faċli għall-utent jenħtieġ li jkun jindirizza l-ħtiġijiet tal-persuni b'diżabilità billi jikkonforma mar-rekwiżiti ta' aċċessibilità applikabbli, inkluż, meta teknikament fattibbli, billi l-informazzjoni ssir disponibbli permezz ta' aktar minn kanal sensorjali wieħed. Sabiex ikunu jistgħu jitqiesu l-aħħar żviluppi teknoloġiċi u tas-suq, ir-riċerka xjentifika rilevanti u l-aħħar Prattiki u biex jiġi żgurat li l-avviżi ta' trasparenza jiġu adattati għall-mezz użat, jenħtieġ li l-Kummissjoni tingħata setgħat ta' implimentazzjoni biex tadotta atti ta' implimentazzjoni li jstabilixxu l-format tagħhom u jipprovdu speċifikazzjonijiet tekniċi.

- (60) Huwa meħtieġ li, meta r-reklamar politiku jsir disponibbli b'mod elettroniku, inkluż permezz ta' mezz online, l-avviż ta' trasparenza li jakkumpanjah jenħtieġ li jkun disponibbli wkoll b'mod elettroniku u f'format li jinqara mill-magni. Ir-reklamar politiku li jsir disponibbli biss permezz ta' mezz offline, bħal fuljetti stampati jew gazzetti stampati, jista' jkun akkumpanjat minn avvizi ta' trasparenza li jsiru disponibbli wkoll biss permezz ta' mezz offline, inkluż fl-istess fuljett stampat jew gazzetta. Madankollu, meta r-reklamar politiku jsir disponibbli permezz ta' mezz offline u l-avviż ta' trasparenza jsir disponibbli b'mod elettroniku, l-avviż ta' trasparenza jenħtieġ li jkun ukoll f'format li jinqara mill-magni.
- (61) L-informazzjoni jenħtieġ li titqies li tista' tinqara mill-magni jekk tiġi pprovduta f'format li l-applikazzjonijiet tas-software jistgħu jipproċessaw awtomatikament, mingħajr intervent uman, b'mod partikolari għall-fini tal-identifikazzjoni, ir-rikonossiment u l-estrazzjoni ta' data speċifika minnha.
- (62) L-avvizi ta' trasparenza jenħtieġ li jitfasslu biex iqajmu kuxjenza fost l-utenti u jgħinu fl-identifikazzjoni ċara tar-reklam politiku bħala tali. Jenħtieġ li jitfasslu biex jibqgħu fis-seħħ jew jibqgħu aċċessibbli f'każ li reklam politiku jiġi disseminat aktar, pereżempju billi jitqiegħed fuq pjattaforma oħra jew jintbagħat bejn individwu u iehor. L-informazzjoni inkluża fl-avviż ta' trasparenza jenħtieġ li tiġi ppubblikata meta tibda l-pubblikazzjoni tar-reklami politiċi u tibqa' sa ma tintemm il-pubblikazzjoni tagħhom. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jzommu l-avvizi ta' trasparenza tagħhom u jagħmluhom disponibbli fuq talba flimkien ma' kwalunkwe modifika għal perjodu ta' seba' snin wara l-aħħar pubblikazzjoni.

(63) Peress li l-pubblikaturi ta' reklami politiċi jagħmlu r-reklami politiċi disponibbli għall-pubbliku, jenħtieġ li jippubblikaw jew jiddessiminaw l-informazzjoni inkluża fl-avviż ta' trasparenza lill-pubbliku flimkien mal-pubblikazzjoni jew mad-disseminazzjoni tar-reklam politiku. Meta l-pubblikatur ta' reklamar politiku jsir jaf bi kwalunkwe mezz li reklam politiku ma jkunx jissodisfa r-rekwiżiti ta' trasparenza skont dan ir-Regolament, pereżempju wara notifika individwali, jenħtieġ li huwa jagħmel l-almu tiegħu biex l-informazzjoni meħtieġa skont dan ir-Regolament jikkompletaha jew jikkoreġiha. Meta l-informazzjoni ma tkunx tista' tiġi kkompletata jew ikkorreguta mingħajr dewmien żejjed, jenħtieġ li l-pubblikaturi ta' reklamar politiku ma jagħmlux disponibbli r-reklam politiku li ma jissodisfax ir-rekwiżiti ta' trasparenza skont dan ir-Regolament, jew jenħtieġ li ma jkomplux il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni lill-pubbliku ta' dan ir-reklam. F'sitwazzjonijiet bħal dawn, jenħtieġ li l-pubblikaturi ta' reklamar politiku jinfurmaw lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati, u fejn rilevanti lill-isponsor, bil-passi raġonevoli meħuda biex jiġu ssodisfati r-rekwiżiti skont dan ir-Regolament. Il-pubblikatur jenħtieġ li jinforma lill-isponsor, jew lill-fornitur ta' servizz li jaġixxi f'isem l-isponsor, dwar kwalunkwe deċiżjoni meħuda f'dan ir-rigward.

(64) Sabiex tiġi żgurata l-pubblikazzjoni tal-informazzjoni dwar ir-reklamar politiku online meħtieġa skont dan ir-Regolament, u l-aċċess effettiv għaliha mill-individwi interessati kollha, huwa meħtieġ li l-Kummissjoni jenħtieġ li tistabbilixxi u tiżgura, direttament jew billi tafda din ir-responsabbiltà lil awtorità ta' ġestjoni, il-ġestjoni ta' repożitorju pubbliku għar-reklami politiċi online kollha, ir-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online. Kwalunkwe delega lil awtorità ta' ġestjoni jenħtieġ li tkun soġġetta għall-adattamenti regolatorji meħtieġa. Biex jappoġġa l-aċċess għall-informazzjoni minn individwi, inkluż biex jiffacilita l-hidma tal-atturi interessati, bħar-riċerkaturi fir-rwol speċifiku tagħhom, u biex jappoġġa elezzjonijiet jew referenda ħielsa u ġusti u kampanji elettorali ġusti, inkluż billi jiskrutinizza l-isponsors ta' reklam politiku u janalizza x-xenarju tar-reklam politiku, dak ir-repożitorju jenħtieġ li jinkludi funzjonalità li tippermetti l-aċċess għar-reklamar politiku online, flimkien mal-informazzjoni meħtieġa skont dan ir-Regolament, għal perjodu definit permezz ta' portal uniku. Biex jappoġġa l-pubblikaturi ta' reklamar politiku li mhumiex pjattaformi online kbar ħafna jew magni tat-tiftix online kbar ħafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065, jenħtieġ li dak ir-repożitorju jinkludi servizz ta' hosting li jiżgura d-disponibbiltà tar-reklamar politiku online u l-informazzjoni ppubblikata miegħu mingħajr hlas. Dawk il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jagħmlu disponibbli l-informazzjoni meħtieġa f'perjodu speċifikat. Il-pubblikaturi u l-isponsors ta' reklamar politiku jenħtieġ li jibqgħu responsabbli fir-rigward tar-reklami politiċi u informazzjoni oħra magħmula disponibbli permezz tar-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online, inkluż għall-kompletezza u l-akkuratezza tagħhom u biex jiżguraw li jibqgħu aġġornati.

Sabiex jiġi żgurat il-funzjonament effettiv tar-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online, jenħtieġ li l-Kummissjoni tingħata setgħat ta' implimentazzjoni biex tadotta atti ta' implimentazzjoni biex tistabilixxi arrangamenti dettaljati għall-operat ta' dak ir-repożitorju. Dawk l-atti ta' implimentazzjoni jenħtieġ li jkunu relatati, fost l-oħrajn, ma' struttura komuni tad-data u interfaċċa ta' programmazzjoni tal-applikazzjonijiet sabiex jippermettu t-trażmissjoni tal-informazzjoni meħtieġa kif ukoll l-irkupru ta' din l-informazzjoni mir-repożitorju, ma' metadata sabiex tiġi ffaċilitata l-indiċizzazzjoni tar-reklami politiċi minn magni tat-tiftix online u mal-inklużjoni tagħhom fir-repożitorju u soluzzjonijiet ta' awtentikazzjoni standardizzati biex l-informazzjoni dwar it-trasparenza tkun tista' tintrabat mar-reklami politiċi kif ukoll biex jiġu awtentikati l-verżjonijiet tal-informazzjoni.

- (65) Meta jikkonformaw mal-obbligi tagħhom fil-qafas ta' dan ir-Regolament, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jqisu b'mod xieraq id-drittijiet fundamentali, u drittijiet u interessi legittimi oħra. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jqisu, b'mod partikolari u kif xieraq, il-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, inkluż il-libertà tal-media u l-pluralizmu.

- (66) Barra minn hekk, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li huma pjattaformi online kbar ħafna jew magni tat-tiftix online kbar ħafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065 jenħtieg li jiżguraw li għal kull reklam politiku, l-informazzjoni li tinsab fl-avviż ta' trasparenza ssir disponibbli fir-repożitorji tar-reklami msemmija fl-Artikolu 39 ta' dak ir-Regolament, u aċċessibbli permezz tar-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online. Tali informazzjoni jenħtieg li ssir disponibbli mill-mument tal-pubblikazzjoni u tinzamm aġġornata u pprovduta skont standard tal-industrija miftiehem għall-aċċessibbiltà, l-istruttura tad-data u l-aċċess permezz ta' interfaċċa komuni għall-ipprogrammar tal-applikazzjonijiet disponibbli għall-pubbliku.
- (67) Meta l-fornitur ta' servizz ta' reklamar politiku li jospita jew jaħżen b'xi mod ieħor u jipprovdi l-kontenut ta' reklam politiku jkun separat mill-fornitur ta' servizz ta' reklamar politiku li jikkontrolla s-sit web jew interfaċċa oħra li eventwalment tippreżenta r-reklam politiku, dawk il-fornituri jenħtieg li jitqiesu flimkien bħala publikaturi ta' reklamar politiku, bir-responsabbiltà fir-rigward tas-servizz speċifiku li jipprovdu, biex jiġi żgurat li t-tikkettar jiġi pprovdut u li l-avviż ta' trasparenza u l-informazzjoni rilevanti jkunu disponibbli. L-arrangamenti kuntrattwali tagħhom jenħtieg li jippermettu konformità ma' dan ir-Regolament.

(68) L-informazzjoni dwar l-ammonti u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti fi skambju parzjali jew shiħ għal servizzi ta' reklamar politiku tista' tikkontribwixxi b'mod utli għad-dibattitu politiku. Huwa meħtieġ li jiġi żgurat li tkun tista' tinkiseb ħarsa ġenerali xierqa lejn l-attività tar-reklamar politiku mir-rapporti annwali mhejjija mill-pubblikaturi ta' reklamar politiku rilevanti. Sabiex jappoġġa s-sorveljanza u l-akkontabbiltà, tali rapportar jenħtieġ li jinkludi informazzjoni dwar l-infiq fuq l-immirar u t-twassil tar-reklamar politiku fil-perjodu rilevanti, aggregat għall-kampanja, u li jinkludi informazzjoni rilevanti trazzmessa lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku minn entitajiet oħra. Sabiex jiġu evitati pizijiet sproporzjonati, dawn l-obbligi ta' rapportar tat-trasparenza jenħtieġ li ma japplikawx għal imprizi mikro, żgħar u ta' daqs medju li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE.

(69) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jipprovdu servizzi ta' reklamar politiku jenħtieg li jistabbilixxu mekkaniżmi li jippermettu lill-persuni fiżiċi jew ġuridiċi jirrapportaw lhom li reklam politiku partikolari li jkunu ppubblikaw ma jikkonformax ma' dan ir-Regolament. L-organizzazzjonijiet tas-soċjetà ċivili, l-organizzazzjonijiet tad-drittijiet tal-bniedem u ta' sorveljanza, il-ġurnalisti u entitajiet interessati oħrajn għandhom rwol kruċjali x'jaqdu f'dak ir-rigward. Il-mekkanizmi għar-rapportar ta' reklamar bħal dan jenħtieg li jkunu faċli biex jiġu aċċessati u biex jintużaw, u jenħtieg li jiġu adattati għall-forma tar-reklamar distribwit mill-pubblikatur ta' reklamar politiku. Kemm jista' jkun, dawk il-mekkanizmi jenħtieg li jkunu aċċessibbli mir-reklam innifsu, pereżempju fuq is-sit web tal-pubblikatur ta' reklamar politiku. Fejn meħtieg, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieg li jistabbilixxu miżuri tekniċi biex jiżguraw standards minimi ta' sigurtà tat-teknoloġija tal-informazzjoni, inkluż miżuri għall-prevenzjoni ta' notifiki awtomatizzati. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieg li jkunu jistgħu jiddependu minn mekkaniżmi eżistenti, fejn xieraq. Pereżempju, meta l-pubblikaturi ta' reklamar politiku jkunu fornituri tas-servizzi ta' hosting online skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065, fir-rigward tar-reklami politiċi ospitati fuq talba tar-riċevituri tas-servizzi tagħhom, jenħtieg li l-pubblikaturi ta' reklamar politiku jkunu jistgħu jiddependu mill-mekkanizmi ta' avviz u azzjoni skont dak ir-Regolament għan-notifiki li jikkonċernaw in-nuqqas ta' konformità ta' reklami bħal dawn ma' dan ir-Regolament. Meta dawk il-mekkanizmi ma jkunux disponibbli, l-individwi jenħtieg li jkunu jistgħu jirrapportaw tali reklam politiku direttament lill-awtoritajiet kompetenti.

- (70) Fl-interess ta' implimentazzjoni konsistenti ta' mekkaniżmi li jippermettu n-notifika ta' reklamar politiku potenzjalment mhux konformi, il-Kummissjoni jenħtieġ li thejji linji gwida, b'mod partikolari biex tappoġġa t-thejjija ta' speċifikazzjonijiet tekniċi xierqa għall-mekkanizmi, adattati għall-media awdjoviziva u stampata kif ukoll għar-reklamar online u offline.
- (71) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jeżaminaw u jindirizzaw in-notifiki riċevuti skont dan ir-Regolament b'mod diligenti, mhux arbitrarju u objettiv, kif speċifikat hawnhekk. Il-pubblikatur ta' reklamar politiku jenħtieġ li jikkonferma l-wasla tan-notifika u jinforma, kif xieraq, lill-persuna fiżika jew ġuridika li tkun għamlet in-notifika tas-segwitu li tkun ingħatat u jipprovdi informazzjoni dwar il-possibbiltajiet ta' rimedju, inkluż, fejn applikabbli, dawk skont id-Direttiva (UE) 2020/1828 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁹, fir-rigward tar-reklamar li għalih tirrelata n-notifika. Sabiex jiġi żgurat li l-isponsors u l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku affettwati jsiru jafu bl-impatt tan-notifiki, jenħtieġ li l-pubblikatur ta' reklamar politiku jinforma wkoll lill-isponsors jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati dwar kwalunkwe miżura rilevanti li jieħdu wara n-notifiki. Biex jiġi żgurat l-operat effettiv ta' dawk il-mekkanizmi fl-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum, li huwa partikolarment sensittiv, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li ma jikkwalifikawx bħala imprizi mikro, zgħar jew ta' daqs medju skont l-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE jenħtieġ li jipproċessaw in-notifiki li jirċievu rigward reklam marbut ma' dik l-elezzjoni jew dak ir-referendum fi żmien 48 siegħa, sakemm in-notifika tkun tista' tiġi pproċessata kompletament abbażi tal-informazzjoni inkluża fin-notifika.

⁹ Id-Direttiva (UE) 2020/1828 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-25 ta' Novembru 2020 dwar azzjonijiet rappreżentattivi għall-protezzjoni tal-interessi kollettivi tal-konsumaturi, u li tassar id-Direttiva 2009/22/KE (ĠU L 409, 4.12.2020, p. 1).

- (72) Kwalunkwe azzjoni li jieħu pubblikatur ta' reklamar politiku jenħtieg li tkun strettament immirata, fis-sens li jenħtieg li l-ewwel u qabel kollox isservi biex tikkoregi jew tikkompleta l-informazzjoni meħtiega u biss bhala l-aħħar alternattiva, biex tneħhi l-elementi speċifiċi ta' informazzjoni li ma jikkonformawx ma' dan ir-Regolament. Meta jagħmel dan, il-pubblikatur ta' reklamar politiku jenħtieg li jqis kif xieraq il-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, u drittijiet fundamentali oħra.
- (73) Sabiex ċerta entitajiet speċifiċi jkunu jistgħu jaqdu r-rwol tagħhom fid-demokrazija, huwa xieraq li jiġu stabbiliti regoli dwar it-trażmissjoni ta' informazzjoni ppubblikata mar-reklam politiku jew li tinsab fl-avviż ta' trasparenza lil atturi interessati, bħar-riċerkaturi skrutinizzati, il-ġurnalisti, l-organizzazzjonijiet tas-soċjetà ċivili u l-osservaturi elettorali rikonnoxxuti, sabiex jappoġġaw il-prestazzjoni tar-rwoli rispettivi tagħhom fil-proċess demokratiku. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieg li ma jkunux meħtiega jwieġbu għal talbiet li ma jkunux ċari, li jkunu eċċessivi jew jikkonċernaw informazzjoni li ma jkollhomx. Barra minn hekk, il-fornitur ta' servizz ta' reklamar politiku jenħtieg li jithalla jitlob tariffa raġonevoli f'każ ta' spejjeż sinifikanti, filwaqt li jitqiesu l-ispejjeż amministrattivi għall-għoti tal-informazzjoni.

(74) Id-data personali miġbura direttament mingħand l-individwi, jew indirettament bħad-data osservata jew inferita, meta l-individwi jiġu raggruppati skont l-interessi assunti tagħhom jew derivati permezz tal-attività online tagħhom, it-tfassil ta' profili tal-imġiba u tekniki oħra ta' analiżi, qed tintuża dejjem aktar biex il-messaġġi politiċi jiġu mmirati lejn gruppi jew votanti individwali jew individwi, u biex jiġi amplifikat l-impatt tagħhom. Abbażi tal-ipproċessar tad-data personali, b'mod partikolari kategoriji speċjali ta' data personali skont ir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725, gruppi differenti ta' votanti jew individwi jistgħu jiġu segmentati u l-karatteristiċi jew il-vulnerabbiltajiet tagħhom jiġu sfruttati, pereżempju billi r-reklami jiġu disseminati f'mumentu speċifiċi u f'postijiet speċifiċi, imfassla biex jiehdu vantaġġ mis-sitwazzjonijiet fejn ikunu sensitivi għal ċertu tip ta' informazzjoni jew messaġġ. Dan l-ipproċessar ta' data personali għandu effetti speċifiċi u detrimentali fuq id-drittijiet u l-libertajiet fundamentali tal-individwi, bħal li jkun ttrattati b'mod ġust u ekwu, li ma jkunux immanipulati, li jirċievu informazzjoni oġġettiva, li jiffurmaw l-opinjoni tagħhom, li jiehdu deċiżjonijiet politiċi u li jeżerċitaw id-drittijiet tal-vot tagħhom. Barra minn hekk, għandu impatt negattiv fuq il-proċess demokratiku peress li jwassal għal frammentazzjoni tad-dibattitu pubbliku dwar kwistjonijiet importanti tas-soċjetà, sensibilizzazzjoni selettiva u, fl-aħħar mill-aħħar, il-manipulazzjoni tal-elettorat. Izid ukoll ir-riskju tat-tixrid tal-manipulazzjoni tal-informazzjoni u tal-interferenza barranija. Ir-reklamar politiku qarrieqi jew bil-moħbi huwa riskju għaliex jinfluwenza l-mekkaniżmi ewlenin li jippermettu l-funzjonament tas-soċjetà demokratika tagħna. Jenħtieġ li jiġu previsti restrizzjonijiet u kundizzjonijiet addizzjonali mqabbla ma' dawk stabbiliti fir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725. Ir-rekwiżiti stabbiliti f'dan ir-Regolament dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu l-ipproċessar tad-data personali fil-kuntest tar-reklamar politiku jenħtieġ li jkunu bbażati fuq l-Artikolu 16 tat-TFUE.

(75) F'konformità mal-liġi tal-Unjoni, il-kontrolluri, kif definiti fl-Artikolu 4, il-punt 7, tar-Regolament (UE) 2016/679, jenħtieġ li jiżguraw li t-teħid ta' deċiżjonijiet individwali ma jiġix affettwat minn dark patterns (elementi qarrieqa) li materjalment jimminaw jew ifixklu, jew apposta jew fil-fatt, it-teħid ta' deċiżjonijiet awtonomu u infurmat tal-individwi, inkluż permezz tal-użu ta' kaxxi mmarkati minn qabel u tekniki preġudikati u mhux trasparenti oħra li jwasslu lill-individwi għal deċiżjonijiet partikolari, jew ihegguhom jiehdu tali deċiżjonijiet, li altrimenti mhux neċessarjament kienu jiehdu. L-użu sistematiku ta' dark patterns, ftehimiet ta' kunsens mhux ċari, informazzjoni qarrieqa, u żmien insuffiċjenti biex jinqraw it-termini u l-kundizzjonijiet huma prattiki komuni li jagħmluha diffiċli għall-individwi biex ikollhom informazzjoni ċara u kontroll fil-kuntest tal-industrija tar-reklamar online. Ir-regoli li jipprevjenu d-dark patterns jenħtieġ li ma jinftehmux bħala li jipprevjenu lill-kontrolluri milli jinteraġixxu direttament mal-individwi. Madankollu, jenħtieġ li l-kontrolluri jzommu lura milli ripetutament jitolbu lil individwu jagħmel għażla fejn din l-għażla tkun diġà saret, milli jagħmlu l-irtirar tal-kunsens ferm aktar ikkumplikat milli biex jingħata, milli jagħmlu ċerti għażliet aktar diffiċli jew jiehdu ħafna aktar ħin minn oħrajn jew milli jużaw settings awtomatiċi li jkunu diffiċli ħafna biex jinbidlu, u li jippreġudikaw b'mod mhux raġonevoli t-teħid ta' deċiżjonijiet tal-individwi b'mod li jgħawweġ u jfixkel l-awtonomija, it-teħid ta' deċiżjonijiet u l-għażla tagħhom. Il-mekkaniżmu biex jinkisbu deċiżjonijiet minn individwi jenħtieġ li jkun ċar u faċli biex jintuża, u l-prominenza relattiva tal-alternattivi jenħtieġ li ma tfittix li tinfluwenza d-deċiżjoni tal-individwu. L-informazzjoni pprovduta lill-individwi f'dan ir-rigward jenħtieġ li tkun konċiża u abbozzata b'lingwaġġ sempliċi u li jinftiehem u tkun disponibbli faċilment, b'mod prominenti u dirett.

- (76) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jkunu fornituri jew utenti ta' tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami jenħtieġ li jiġu mhegġa jipprovdu soluzzjonijiet li jimminimizzaw il-possibbiltà ta' diskriminazzjoni fit-twassil ta' reklam politiku bbażat fuq l-ipproċessar ta' data personali.
- (77) It-tekniki tal-immirar u t-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu t-ffassil ta' profili bl-użu ta' kategoriji speċjali ta' data personali msemmija fir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725 jenħtieġ li jkunu pprojbiti fil-kuntest tar-reklamar politiku online. Jenħtieġ li ma jkunx possibbli li wiehed jibbaża fuq l-eċċezzjonijiet stabbiliti fl-Artikolu 9(2) tar-Regolament (UE) 2016/679 u fl-Artikolu 10(2) tar-Regolament (UE) 2018/1725 għall-użu ta' dawk it-tekniki fil-kuntest tar-reklamar politiku online. L-użu ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu l-ipproċessar ta' data personali, għajr kategoriji speċjali ta' data personali, fil-kuntest tar-reklamar politiku online jenħtieġ li jkun permess biss meta jkun ibbażat fuq data personali miġbura mis-suġġetti tad-data u bil-kunsens esplicitu tagħhom, iprovduta separatament għall-finijiet tar-reklamar politiku. Filwaqt li jirrikonoxxu r-rwol tal-partiti politiċi, tal-fondazzjonijiet, tal-assocjazzjonijiet jew ta' kwalunkwe korp ieħor mingħajr skop ta' qligħ fid-demokrazija tagħna, tali restrizzjonijiet jenħtieġ li ma jaffettwawx il-kapaċità tagħhom li jikkomunikaw mal-membri u mal-ex membri tagħhom u li jxerrdu informazzjoni, bħal bullettini, marbuta mal-attivitajiet politiċi tagħhom, meta jkunu bbażati biss fuq data dwar l-abbonamenti u abbazi ta' data personali pprovduta minnhom. Ir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725 japplikaw għall-ipproċessar ta' data personali u l-kunsens esplicitu jenħtieġ li jinftiehem bħala kunsens skont it-tifsira ta' dawk ir-Regolamenti. It-tekniki tal-immirar u t-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami, meta jintużaw skont il-kundizzjonijiet stabbiliti f'dan ir-Regolament, jistgħu jkunu utli fid-disseminazzjoni tar-reklamar u l-informazzjoni politiċi u fl-ilħuq u fl-infurmar taċ-ċittadini.

- (78) Jenhtieg li l-kontrolluri tad-data ma jużawx data personali miksuba minn partijiet terzi għall-finijiet tal-immirar jew tat-twassil tal-messaġġ tar-reklamar politiku. Biex jgħinu fil-prevenzjoni tal-mikroimmirar manipulattiv, huwa essenzjali li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jieħdu miżuri speċifiċi biex jiżguraw li d-data personali li tingabar u tiġi pproċessata għall-finijiet tal-immirar u tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami politiċi tkun limitata għal dak li huwa meħtieġ fir-rigward ta' dak l-għan, pereżempju billi tiġi ristretta d-disponibbiltà tal-għażliet għall-immirar u għat-twassil tal-messaġġ tar-reklami politiċi offruti lir-riċevituri tas-servizzi għal dawk li jirrikjedu biss il-kombinazzjoni ta' mhux aktar minn hames kategoriji.
- (79) Ir-rekwizit li l-immirar jew it-twassil tal-messaġġ tar-reklami ta' reklamar politiku ma għandux ikun ibbażat fuq it-tfassil ta' profili bl-użu ta' kategoriji speċjali ta' data personali jinkludi t-tfassil ta' profili bl-użu ta' kategoriji speċjali ta' data personali evalwata minn data personali li huma stess mhumiex kategoriji speċjali ta' data personali. Dan jista' jkun il-każ, pereżempju, jekk kontrollur tad-data juża data personali, minflok kategoriji speċjali ta' data personali, biex jikkategorizza lis-sugġetti tad-data bħala li għandhom ċertu twemmin reliġjuż, filosofiku jew politiku, u irrispettivament minn jekk dik il-kategorizzazzjoni tkunx vera. Jenhtieg li ma jkunx importanti kif tiġi ttikkettata l-kategorija fil-każ li l-ipproċessar ta' data personali jiżvela kategorija speċjali ta' data personali. Meta l-utent ta' network soċjali online jżur pagna partikolari jew juża app jew funzjoni jew servizz online oħra li magħhom tkun relatata waħda jew aktar mill-kategoriji msemmija fl-Artikolu 9(1) tar-Regolament (UE) 2016/679 u, skont il-każ, jipprovi data personali meta jirreġistra, jagħmel ordni online jew jinteraġixxi b'xi mod ieħor man-network soċjali, l-ipproċessar ta' data personali mill-operatur ta' dak in-network soċjali online jenhtieg li jitqies bħala "ipproċessar ta' kategoriji speċjali ta' data personali" skont it-tifsira ta' dak l-Artikolu, li fil-prinċipju huwa pprojbit, meta dak l-ipproċessar tad-data jippermetti li tiġi żvelata informazzjoni li taqa' f' waħda minn dawk il-kategoriji, irrispettivament minn jekk dik l-informazzjoni tikkonċernax utent ta' dak in-network soċjali jew kwalunkwe persuna fiżika oħra. Dan huwa l-każ irrispettivament minn jekk is-sugġett tad-data ikunx gie mgharraf bl-intenzjoni li juża tali data għall-finijiet tal-immirar jew tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami politiċi fiż-żmien meta tkun ingabret.

(80) Il-kunsens għall-ipproċessar ta' data personali jingħata u jiġi rtirat f'konformità mar-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725. Tali kunsens jenħtieġ li jingħata permezz ta' azzjoni affermattiva ċara jew dikjarazzjoni li tistabilixxi indikazzjoni mogħtija liberament, speċifika, infurmata u mhux ambigwa tal-qbil tas-sugġett tad-data mal-ipproċessar ta' data personali għall-fini ta' reklamar politiku. Barra minn hekk, għall-finijiet ta' dan ir-Regolament, il-kunsens jenħtieġ li jkun esplicitu u jingħata separatament għal skopijiet ta' reklamar politiku. Għall-finijiet ta' dan ir-Regolament, inkluż b'mod partikolari fejn il-kunsens għall-ipproċessar ta' data personali biex jiġu mmirati jew jitwasslu reklami politiċi jinkiseb matul il-forniment ta' servizz online, jenħtieġ li l-kunsens jinkiseb mill-kontrolluri billi tiġi pprezentata soluzzjoni faċli għall-utent lis-sugġett tad-data biex jipprovdu, jimmodifikaw jew jirtiraw il-kunsens b'mod esplicitu, ċar u sempliċi. Il-kontrolluri jenħtieġ li ma jfasslux, ma jorganizzawx u ma joperawx interfaċċi b'mod li jqarraq, jimmanipula jew b'xi mod ieħor ifixkel materjalment jew ifixkel il-kapaċità tas-sugġett tad-data li jagħti l-kunsens tiegħu liberament għal dak l-għan speċifiku. Għall-finijiet ta' dan ir-Regolament, ir-rekwiżit li jinkiseb kunsens għall-ipproċessar ta' data personali ma jistax jiġi evitat billi jiġi stabbilit li d-data personali inkwistjoni saret aċċessibbli għall-pubbliku ġenerali mis-sugġett tad-data. Li jiġi rtirat il-kunsens għall-ipproċessar ta' data personali, biex jiġi mmirat jew jitwettaq reklamar politiku, jenħtieġ li jkun faċli daqs kemm jingħata. Ir-rifjut tal-għoti tal-kunsens jew l-irtirar tal-kunsens jenħtieġ li ma jkunx aktar diffiċli jew jieħu aktar ħin għas-sugġett tad-data mill-għoti tal-kunsens. Is-sinjali elettronici li jindikaw ix-xewqa tal-individwu li ma jirċevix reklamar politiku jenħtieġ li jiġu rispettati.

- (81) Fid-dawl tas-sentenza tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-4 ta' Lulju 2023 fil-kawża C-252/21¹⁰, Meta Platforms u Ohrajn (Conditions générales d'utilisation d'un réseau social), is-suġġetti tad-data jenhtieg li jkunu liberi li jirrifjutaw, fil-kuntest tar-reklamar politiku, li jagħtu l-kunsens tagħhom għal operazzjonijiet partikolari tal-ipproċessar tad-data, mingħajr ma jkunu obbligati joqogħdu lura kompletament milli jirċievu aċċess għal servizz online. Kif iddikjarat mill-Qorti tal-Ġustizzja, dawk l-utenti jenhtieg li jiġu offruti alternattiva ekwivalenti li ma tkunx akkumpanjata minn tali operazzjonijiet tal-ipproċessar tad-data.
- (82) Iż-żgħażaġħ żgħar hafna jikkostitwixxu grupp partikolarment vulnerabli li jista' jiġi sfruttat permezz tal-użu hażin ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami. Filwaqt li għadhom mhumiex intitolati li jivvutaw, tali individwi jistgħu jiġu mmirati speċifikament sabiex jimmanipulaw id-dibattitu. Għalhekk, jenhtieg li jiġu pprojbiti t-tekniki tal-immirar jew it-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu l-ipproċessar ta' data personali ta' suġġett li jkun magħruf b'ċertezza raġonevoli li jkun mill-inqas sena taħt l-età għall-eżerċizzju tal-vot stabbilita mir-regoli nazzjonali, fil-kuntest tar-reklamar politiku.
- (83) Sabiex jiġu żgurati trasparenza u akkontabbiltà msaħħa, meta jagħmlu użu minn tekniki tal-immirar u minn tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tar-reklamar politiku online li jinvolvi l-ipproċessar tad-data personali, il-kontrolluri jenhtieg li jimplimentaw rekwiżiti ta' trasparenza addizzjonali. Tali rekwiżiti jenhtieg li jinkludu, fost l-oħrajn, l-adozzjoni ta' politika li tiddeskrivi l-użu ta' dawn it-tekniki u parametri prinċipali, iż-żamma ta' rekords tal-użu tagħhom, it-twettiq ta' valutazzjoni tar-riskju annwali tal-użu ta' dawk it-tekniki dwar id-drittijiet u l-libertajiet fundamentali u, flimkien ma' indikazzjoni li reklam huwa reklam politiku, l-għoti ta' informazzjoni addizzjonali meħtieġa biex jippermettu lill-individwu kkonċernat jifhem il-logika involuta.

¹⁰ Is-sentenza tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-4 ta' Lulju 2023, Meta Platforms u Ohrajn (Conditions générales d'utilisation d'un réseau social), C-252/21, ECLI:EU:C:2023:537.

- (84) Ir-rekwiziti ta' trasparenza u ta' obbligu ta' rendikont jenhtieg li japplikaw għall-kontrolluri kollha irrispettivament minn jekk il-kontrollur jaġixxi fil-kapaċità tiegħu stess, b'mod kongunt mal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jew ikunx l-istess entità bħall-pubblikatur ta' reklamar politiku. F'każijiet fejn il-kontrollur ikun differenti mill-pubblikatur ta' reklamar politiku, il-kontrollur jenhtieg li jittrażmetti lill-pubblikatur ta' reklamar politiku l-politika interna u jiżgura li informazzjoni oħra meħtieġa għall-konformità ma' dan ir-Regolament tiġi kkomunikata lill-pubblikatur ta' reklamar politiku fil-hin u b'mod akkurat.
- (85) Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li jittrażmettu lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku l-informazzjoni meħtieġa biex jikkonformaw mal-obbligi tagħhom skont dan ir-Regolament. It-trażmissjoni ta' din l-informazzjoni tista' tkun awtomatizzata u integrata fil-proċessi kummerċjali ordinarji abbażi ta' standards.
- (86) Sabiex l-individwi jingħataw aktar is-setgħa li jeżerċitaw id-drittijiet tagħhom tal-protezzjoni tad-data, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenhtieg li jipprovdu informazzjoni addizzjonali u għodod effettivi lis-sugġetti tad-data kkonċernati biex jappoġġaw l-eżerċitar tad-drittijiet tagħhom skont il-qafas legali tal-Unjoni dwar il-protezzjoni tad-data, inkluż id-dritt li jemendaw id-data personali tagħhom jew jirtiraw il-kunsens tagħhom meta jkunu fil-mira ta' reklam politiku. Dik l-informazzjoni jenhtieg li tkun faċilment aċċessibbli direttament mill-avviz ta' trasparenza. L-għodod li huma disponibbli għall-individwi biex jappoġġaw l-eżerċitar tad-drittijiet tagħhom jenhtieg li jkunu effettivi għall-finijiet li jipprevjenu li individwu jkun fil-mira ta' reklami politiċi, kif ukoll li jipprevjenu l-immirar abbażi ta' kriterji speċifiċi u minn kontrollur speċifiku wiehed jew aktar.

- (87) L-informazzjoni li trid tiġi pprovduta f'konformità mar-rekwiżiti kollha applikabbli għall-użu ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami skont dan ir-Regolament jenħtieġ li tiġi pprezentata f'format li jkun faċilment aċċessibbli, viżibbli b'mod ċar, faċli għall-utent, inkluż permezz tal-użu ta' lingwaġġ sempliċi, u aċċessibbli għall-persuni b'diżabilità.
- (88) Huwa xieraq li jiġu stabbiliti regoli għat-trażmissjoni ta' informazzjoni dwar l-immirar u t-twassil tal-messaġġ tar-reklami lejn entitajiet interessati oħra. Ir-regim applikabbli jenħtieġ li jkun konsistenti mar-regim għat-trażmissjoni ta' informazzjoni relatata mar-rekwiżiti ta' trasparenza.
- (89) Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku stabbiliti f'pajjiż terz li joffru servizzi fl-Unjoni jenħtieġ li jaħtru rappreżentant legali awtorizzat fl-Unjoni li jkun reġistrat mal-awtorità kompetenti mahtura minn kull Stat Membru, sabiex jippermetti sorveljanza effettiva ta' dan ir-Regolament fir-rigward ta' dawk il-fornituri. Ir-rappreżentant legali jista' jkun ir-rappreżentant mahtur abbażi tal-Artikolu 27 tar-Regolament (UE) 2016/679 jew ir-rappreżentant legali mahtur abbażi tal-Artikolu 13 tar-Regolament (UE) 2022/2065. L-Istati Membri jenħtieġ li jzommu reġistru disponibbli għall-pubbliku tar-rappreżentanti legali kollha rreġistrati fit-territorju tagħhom skont dan ir-Regolament, u jenħtieġ li l-Kummissjoni tistabbilixxi u żzomm portal disponibbli għall-pubbliku konness mas-siti web fornuti mill-Istati Membri. Minhabba l-importanza ta' dak ir-rekwiżit għall-infurzar effettiv ta' dan ir-Regolament fir-rigward tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku stabbiliti f'pajjiż terz, kif ukoll għaż-żamma ta' kundizzjonijiet ekwi għall-fornituri kollha ta' servizzi ta' reklamar politiku fis-suq intern, fin-nuqqas ta' rappreżentant legali deżinjat, jenħtieġ li l-Istati Membri jieħdu kwalunkwe miżura xierqa biex jiżguraw il-konformità ma' dan ir-Regolament, inkluż billi jwaqqfu l-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni tar-reklami politiċi rilevanti meta l-konformità ma tkunx tista' tiġi żgurata mod iehor.

- (90) Għall-finijiet tas-supervizjoni effettiva ta' dan ir-Regolament, huwa meħtieġ li l-awtoritajiet ta' sorveljanza jiġu fdati bil-kompetenza li jimmonitorjaw u jinfurzaw ir-regoli rilevanti u jiġi żgurat li jkollhom l-mezzi meħtieġa biex iwettqu l-kompiti tagħhom fil-qafas ta' dan ir-Regolament. Skont is-sistema legali ta' kull Stat Membru u f'konformità mad-dritt eżistenti tal-Unjoni, inkluż ir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2022/2065, jistgħu jinhatru awtoritajiet ġudizzjarji jew amministrattivi nazzjonali differenti għal dawn il-finijiet.
- (91) Fir-rigward tas-supervizjoni ta' servizzi intermedjarji online skont dan ir-Regolament, l-Istati Membri jenħtieġ li jaħtru awtoritajiet kompetenti għal dawn il-finijiet u jiżguraw li din is-supervizjoni tkun koerenti mal-awtoritajiet kompetenti maħtura skont l-Artikolu 49 tar-Regolament (UE) 2022/2065. Jenħtieġ li l-Koordinaturi tas-Servizzi Diġitali, maħtura skont dan ir-Regolament, f'kull Stat Membru, fi kwalunkwe każ, ikunu responsabbli biex jiżguraw il-koordinazzjoni fil-livell nazzjonali fir-rigward ta' dawk il-kwistjonijiet u jinvolve ruħhom, fejn meħtieġ, f'kooperazzjoni transfruntiera ma' Koordinaturi oħra tas-Servizzi Diġitali skont il-mekkanizmi stabbiliti f'dak ir-Regolament. Fl-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament, dak il-mekkanizmu jenħtieġ li jkun limitat għall-kooperazzjoni nazzjonali bejn il-Koordinaturi tas-Servizzi Diġitali u jenħtieġ li ma jinkludix l-eskalazzjoni għal-livell tal-Unjoni kif previst mir-Regolament (UE) 2022/2065. Sa fejn il-Kummissjoni jkollha kompetenza esklużiva li tissorvelja u tinforza l-konformità tal-pjattaformi online kbar ħafna u tal-magni tat-tiftix online kbar ħafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065 mal-obbligi stabbiliti f'dak ir-Regolament, jenħtieġ li l-Kummissjoni tivvaluta l-konformità ta' dawk l-awturi mal-obbligi tagħhom li jikkonċernaw ir-repożitorju Ewropew għal reklami politiċi online.

- (92) Għas-sorveljanza ta' dawn l-aspetti ta' dan ir-Regolament li ma jaqgħux taħt il-kompetenza tal-awtoritajiet superviżorji skont ir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725, jenħtieg li l-Istati Membri jaħtru awtoritajiet kompetenti biex jissorveljaw u jinfunzaw regoli rilevanti. Biex jiġu appoġġati ż-żamma tad-drittijiet u l-libertajiet fundamentali, l-istat tad-dritt, il-prinċipji demokratiċi u l-fiduċja pubblika fis-sorveljanza tar-reklamar politiku, huwa meħtieg li dawn l-awtoritajiet ikunu imparzjali, strutturalment indipendenti minn intervent estern jew minn pressjoni politika u jkollhom is-setgħa xierqa biex jimmonitorjaw b'mod effettiv u jieħdu l-miżuri meħtiega biex jiżguraw il-konformità ma' dan ir-Regolament, b'mod partikolari mar-rekwiżiti ta' tikkettar u ta' trasparenza. Filwaqt li l-Istati Membri jistgħu jaħtru, b'mod partikolari, l-awtoritajiet jew il-korpi regolatorji nazzjonali skont l-Artikolu 30 tad-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill¹¹, jistgħu wkoll jaħtru awtoritajiet oħra, bħal awtoritajiet elettorali jew ġudizzjarji.
- (93) Sabiex tappoġġa lill-awtoritajiet superviżorji bil-kompiti tagħhom, jenħtieg li l-Kummissjoni titlob lill-Bord Ewropew għall-Protezzjoni tad-Data johroġ linji gwida indirizzati lill-awtoritajiet superviżorji msemmija fl-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2016/679 dwar l-ipproċessar ta' kategoriji speċjali ta' data personali biex jiġu mmirati jew jitwasslu reklami politiċi, inkluż dwar il-kundizzjonijiet biex jinkiseb kunsens għall-finijiet tal-immirar jew tat-twassil ta' reklami politiċi u għall-kooperazzjoni bejn tali awtoritajiet u awtoritajiet oħra responsabbli għall-applikazzjoni u l-infunzar tar-rekwiżiti stabbiliti f'dan ir-Regolament.

¹¹ Id-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-10 ta' Marzu 2010 dwar il-koordinazzjoni ta' ċerti dispożizzjonijiet stabbiliti bil-liġi, b'regolament jew b'azzjoni amministrattiva fi Stati Membri dwar il-forniment ta' servizzi tal-media awdjoviziva (Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media awdjoviziva) (ĠU L 95, 15.4.2010, p. 1).

- (94) L-awtoritajiet superviżorji indipendenti skont ir-Regolament (UE) 2016/679 jenhtieg li jiġu appoġġati biex jagħmlu użu sħiħ mis-setgħat tagħhom skont dak ir-Regolament biex jissorveljaw il-protezzjoni tad-data personali pprovduta fil-qafas ta' dan ir-Regolament, inkluż skont il-proċedura ta' kooperazzjoni, il-mekkaniżmu ta' konsistenza u, b'mod partikolari, il-proċedura ta' urġenza. Il-perjodu ta' qabel l-elezzjonijiet jew ir-referenda huwa partikolarment importanti fil-kampanji politiċi, fl-influenzar taċ-ċittadini biex jiffurmaw opinjonijiet politiċi u jeżerċitaw id-drittijiet tal-vot tagħhom. Huwa wkoll partikolarment sensitiv għall-ksur tar-regoli applikabbli, minhabba li sabiex tkun effettiva, azzjoni ta' rimedju normalment jehtieg li tkun fis-seħh qabel l-avveniment elettorali. Huwa għalhekk li l-ksur tar-regoli applikabbli għall-ipproċessar tad-data personali għall-immirar tar-reklamar politiku f'dak il-perjodu jistgħu jkollhom effetti negattivi partikolarment sinifikanti fuq id-drittijiet taċ-ċittadini, fosthom il-libertà tagħhom li jiffurmaw opinjonijiet mingħajr inferenza bla bżonn u l-libertà tal-informazzjoni. Fl-interess li tiġi żgurata azzjoni fil-pront biex jiġu protetti d-drittijiet u l-libertajiet tal-individwi matul il-perjodu kritiku qabel ma ssir il-votazzjoni matul elezzjoni, l-awtoritajiet tal-protezzjoni tad-data jenhtieg li jiżguraw li jkunu jistgħu jaġixxu minnufih biex jinfurzaw id-drittijiet tas-sugġetti tad-data kkonċernati. Għal dak l-għan, l-awtoritajiet tal-protezzjoni tad-data jenhtieg li jagħmlu użu mill-firxa ta' għodod previsti fir-Regolament (UE) 2016/679 biex jikkooperaw u jassistu lil xulxin, inkluż skont il-każ, il-proċedura ta' urġenza stabbilita fl-Artikolu 66 ta' dak ir-Regolament.
- (95) Filwaqt li l-awtoritajiet kompetenti responsabbli għall-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament ma għandhomx jitbiegħdu mid-deċiżjonijiet meħuda mill-awtoritajiet superviżorji responsabbli għall-applikazzjoni tar-Regolament (UE) 2016/679, imsemmija fl-Artikolu 51 ta' dak ir-Regolament, dawk l-awtoritajiet kompetenti jista' jkollhom bżonn jivvalutaw jekk ir-reklamar politiku jikkonformax ma' dak ir-Regolament għall-finijiet ta' dan ir-Regolament. Skont l-Artikolu 4(3) tat-TUE, dawk l-awtoritajiet kompetenti u dawk l-awtoritajiet superviżorji għandhom jikkooperaw b'mod sinċier ma' xulxin u josservaw is-setgħat u l-kompetenzi rispettivi tagħhom, sabiex jiżguraw il-konsistenza tal-applikazzjoni taż-żewġ Regolamenti.

- (96) Fejn diġà jeżistu regoli skont il-liġi tal-Unjoni dwar il-provvista ta' informazzjoni lill-awtoritajiet kompetenti u l-kooperazzjoni ma' dawk l-awtoritajiet u bejniethom, bhall-Artikolu 9 tar-Regolament (UE) 2022/2065 jew dawk stabbiliti fir-Regolament (UE) 2016/679, dawk ir-regoli jenhtieg li japplikaw mutatis mutandis għad-dispożizzjonijiet rilevanti ta' dan ir-Regolament.
- (97) Biex jiġu appoġġati l-applikazzjoni, is-superviżjoni u l-infurzar effettivi tad-dispożizzjonijiet ta' dan ir-Regolament, u mingħajr preġudizzju għar-Regolamenti (UE) 2016/679, (UE) 2018/1725 u (UE) 2022/2065, huwa mehtieg li jiġi stabbilit liema awtorità kompetenti jenhtieg li tkun responsabbli meta s-servizzi ta' reklamar politiku jiġu pprovduti f'aktar minn Stat Membru wieħed, jew meta l-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jwettaq l-attivitajiet ewlenin tiegħu barra mill-Istat Membru fejn ikun jinsab l-istabbiliment prinċipali jew ir-rappreżentant legali mahtur tiegħu. Meta fornitur ta' servizzi jkun qed jipprovidi servizzi ta' reklamar politiku f'aktar minn Stat Membru wieħed, l-awtorità jew l-awtoritajiet kompetenti tal-Istat Membru fejn jinsab l-istabbiliment prinċipali tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li normalment ikunu responsabbli għall-applikazzjoni, għas-superviżjoni u għall-infurzar effettivi tad-dispożizzjonijiet ta' dan ir-Regolament. Fid-determinazzjoni ta' fejn fornitur ta' servizz ta' reklamar politiku jkollu l-istabbiliment prinċipali tiegħu, l-awtoritajiet kompetenti jenhtieg li jqisu fejn dak il-fornitur ikollu l-uffiċċju prinċipali jew l-uffiċċju registrat tiegħu li fih jiġu eżerċitati l-funzjonijiet finanzjarji prinċipali u l-kontroll operazzjonali.
- (98) Fit-twettiq tas-setgħat superviżorji u ta' infurzar tagħhom, l-awtoritajiet kompetenti tal-Istati Membri kollha jenhtieg li jikkooperaw ma' xulxin u jassistu lil xulxin kif mehtieg. Jekk ksur suspettat ta' dan ir-Regolament jinvolvi biss lill-awtorità jew lill-awtoritajiet kompetenti fejn il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku ma jkollux l-istabbiliment prinċipali tiegħu, l-awtorità jew l-awtoritajiet kompetenti rilevanti jenhtieg li jinnotifikaw lill-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali, li jenhtieg li tivvaluta l-kwistjoni skont dan u, kif applikabbli, tieħu l-miżuri ta' infurzar mehtieġa.

- (99) Biex tkompli tiffacilita l-applikazzjoni u l-infurzar effettivi ta' dan ir-Regolament f'kaz tal-forniment ta' servizzi transfruntiera, meta l-investigazzjoni ta' ksur allegat ta' dan ir-Regolament tikkoncerna l-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku fi Stat Membru wiehed jew aktar li fih il-fornitur ma jkollux l-istabbiliment prinċipali tiegħu, jenhtieg li jkun possibbli għall-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali li tniedi u tmexxi investigazzjoni kongunta bil-partecipazzjoni tal-awtorità jew l-awtoritajiet kompetenti kkoncernati.
- (100) L-awtoritajiet kompetenti għas-sorveljanza ta' dan ir-Regolament jenhtieg li jikkooperaw ma' xulxin kemm fil-livell tal-Unjoni u dak nazzjonali billi jagħmlu l-aħjar użu mill-istrutturi eżistenti inkluzi n-networks ta' kooperazzjoni nazzjonali, in-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet kif imsemmi fir-Rakkomandazzjoni tal-Kummissjoni tat-12 ta' Settembru 2018 dwar in-networks ta' kooperazzjoni għall-elezzjonijiet, it-trasparenza online, il-protezzjoni kontra l-incidenti ċibernetiċi u l-għlieda kontra l-kampanji ta' diżinformazzjoni fil-kuntest tal-elezzjonijiet għall-Parlament Ewropew, il-Bord Ewropew għas-Servizzi Digitali kif stabbilit fl-ambitu tar-Regolament (UE) 2022/2065 u l-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva stabbilit skont id-Direttiva 2010/13/UE, kif xieraq. Din il-kooperazzjoni jenhtieg li tiffacilita l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet relatati mal-eżerċizzju tal-kompiti superviżorji u ta' infurzar tagħhom skont dan ir-Regolament, inkluz billi tidentifika b'mod kongunt il-ksur, taqsam is-sejbiet u l-għarfien espert, u tikkoordina dwar l-applikazzjoni u l-infurzar tar-regoli rilevanti.

- (101) Bil-ghan li tiġi żgurata kooperazzjoni effettiva u strutturata fost l-awtoritajiet kompetenti kollha dwar l-aspetti kollha ta' dan ir-Regolament, il-punti ta' kuntatt nazzjonali maħtura mill-Istati Membri jenħtieġ li jiltaqgħu perjodikament fil-livell tal-Unjoni fin-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali. Sabiex jissahħu l-kooperazzjoni u l-iskambju ta' informazzjoni u prattiki fil-livell tal-Unjoni, jenħtieġ li dak in-network jaħdem f'kooperazzjoni mill-qrib man-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet, mal-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva, u ma' networks jew korpi rilevanti oħra.
- (102) Bil-ghan li tiġi ffaċilitata l-applikazzjoni effettiva tal-obbligi stabbiliti f'dan ir-Regolament, huwa meħtieġ li l-awtoritajiet nazzjonali jingħataw is-setgħa li jitolbu lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku l-informazzjoni rilevanti dwar it-trasparenza tar-reklam politiku. L-informazzjoni li għandha tiġi trażmessa lill-awtoritajiet kompetenti tista' tikkonċerna kampanja tar-reklamar, tkun aggregata skont is-snin jew tikkonċerna reklami speċifiċi. Sabiex jiġi żgurat li t-talbiet għal din l-informazzjoni jkunu jistgħu jiġu rrispettati b'mod effettiv u effiċjenti, u fl-istess ħin li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku ma jkunux soġġetti għal xi piż sproporzjonat, huwa meħtieġ li jiġu stabbiliti ċerti kundizzjonijiet għal dawk it-talbiet. Fl-interess tas-sorveljanza f'waqtha ta' proċess elettorali b'mod partikolari, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jwieġbu malajr għat-talbiet mill-awtoritajiet kompetenti, u fi żmien perjodu speċifikat. Matul l-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum, ksur ta' dawk l-obbligi jenħtieġ li jitqies bħala li jaffettwa b'mod negattiv u gravi d-drittijiet tal-individwi, u għalhekk jenħtieġ li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jipprovdu l-informazzjoni mitluba fi żmien perjodu speċifikat iqsar. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji ta' imprizi mikro u żgħar tal-Artikolu 3(1) u (2) tad-Direttiva 2013/34/UE jenħtieġ li jfornu l-informazzjoni mitluba mill-aktar fis u, meta possibbli, qabel id-data tal-elezzjoni jew tar-referendum. Fl-interess taċ-ċertezza legali u f'konformità mad-drittijiet tad-difiza, it-talbiet biex tiġi pprovduta informazzjoni minn awtorità kompetenti jenħtieġ li jkun fihom dikjarazzjoni adegwata tar-raġunijiet u l-informazzjoni dwar ir-rimedju disponibbli.

Tali dikjarazzjoni tar-raġunijiet tista' ma tkunx meħtieġa meta l-iżvelar tar-raġunijiet għat-talba ta' informazzjoni jipperikola b'mod ċar il-prevenzjoni, il-kxif, l-investigazzjoni u l-prosekuzzjoni ta' reati kriminali jew ta' reati amministrattivi serji. Is-serjetà ta' reat amministrattiv li jiġġustifika tali eċċezzjoni jenħtieġ li tiġi ddeterminata mhux biss billi jitqies l-ammont tal-multa jew il-penali li tista' tiġi imposta skont dan ir-Regolament, iżda wkoll billi jitqiesu l-impatti negattivi li r-reat jista' jkollu fuq elezzjoni jew referendum, proċess legiżlattiv jew regolatorju. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jaħtru punti ta' kuntatt għall-interazzjoni mal-awtoritajiet kompetenti. Dawn il-punti ta' kuntatt jistgħu jkunu elettronici. Mill-ġurisprudenza stabbilita tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea jirriżulta li l-protezzjoni tal-persuni, kemm fiżiċi kif ukoll ġuridici, kontra interventi arbitrari jew sproporzjonati mill-awtoritajiet pubbliċi fl-isfera tal-attivitajiet privati ta' dawk il-persuni tikkostitwixxi prinċipju ġenerali tal-liġi tal-Unjoni. Dik il-protezzjoni tista' tiġi invokata minn persuna bħala dritt iggarantit mil-liġi tal-Unjoni, fis-sens tal-ewwel paragrafu tal-Artikolu 47 tal-Karta, bil-għan li tikkontesta, permezz ta' azzjoni ġudizzjarja, att li jikkawżalha preġudizzju bħalma hija ordni ta' għoti ta' informazzjoni jew sanzjoni imposta għan-nuqqas ta' osservanza ta' din l-ordni.

- (103) L-Istati Membri jenħtieġ li jaħtru awtorità kompetenti bħala punt ta' kuntatt nazzjonali fil-livell tal-Unjoni għall-finijiet ta' dan ir-Regolament. Il-punt ta' kuntatt jenħtieġ, jekk ikun possibbli, li jkun membru tan-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet. Il-punt ta' kuntatt nazzjonali jenħtieġ li jiffaċilita l-kooperazzjoni fost l-awtoritajiet kompetenti bejn l-Istati Membri fil-kompiti ta' superviżjoni u infurzar tagħhom, b'mod partikolari billi jintermedja mal-punti ta' kuntatt nazzjonali fi Stati Membri oħra u ma' awtoritajiet kompetenti oħrajn fl-Istat Membru tiegħu.

(104) L-awtoritajiet tal-Istati Membri jenħtieġ li jiżguraw li l-ksur min-naħa tal-isponsors jew tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku tal-obbligi stabbiliti f'dan ir-Regolament jiġi sanzjonat b'multi jew b'penali finanzjarji jew, jekk ikun il-każ, b'miżuri oħra, fosthom pagamenti perjodiċi ta' penali. Meta jagħmlu dan, jenħtieġ li jqisu n-natura, il-gravità, ir-rikorrenza u t-tul ta' żmien tal-ksur fid-dawl tal-interess pubbliku inkwistjoni, il-portata u t-tip ta' attivitajiet imwettqa, kif ukoll, fejn applikabbli, id-daqs u l-kapaċità ekonomika tal-kontraventur. Barra minn hekk, l-awtoritajiet tal-Istat Membru jenħtieġ li jqisu jekk l-isponsor jew il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati jonqsux b'mod sistematiku jew rikorrenti milli jikkonformaw ma' daww l-obbligi, inkluż billi jdewmu l-provvista ta' informazzjoni lill-entitajiet interessati, kif ukoll, fejn rilevanti, jekk il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku huwiex attiv f'diversi Stati Membri. Is-sanzjonijiet jenħtieġ li jkunu effettivi, proporzjonati u dissważivi f'kull każ, b'kunsiderazzjoni xierqa għall-provvista ta' salvagwardji proċedurali suffiċjenti u aċċessibbli, u b'mod partikolari għall-bżonn li jiġi żgurat li d-dibattitu politiku jibqa' miftuħ u aċċessibbli. Ċerti obbligi jiżvolġu rwol kruċjali fl-ilhuq effettiv tal-oġġettivi ta' dan ir-Regolament u l-ksur ta' daww l-obbligi jenħtieġ li jitqies bħala partikolarment gravi.

- (105) Jenħtieg li għall-individwi u għall-entitajiet ikunilhom possibbli jressqu lmenti lill-awtoritajiet kompetenti biex jinnotifikawhom biċ-ċirkostanzi li jaf jikkostitwixxu ksur ta' dan ir-Regolament. Jenħtieg li jitfakkar li proċeduri amministrattivi oħrajn, previsti mil-liġi tal-Unjoni, jaf ukoll ikunu applikabbli f'dan il-kuntest. Pereżempju, is-sugġetti tad-data għandhom id-dritt li jressqu lmenti lill-awtoritajiet superviżorji maħtura skont ir-Regolament (UE) 2016/679 fil-każ ta' ksur li jikkonċerna l-ipproċessar tad-data personali tagħhom. Barra minn dan, jenħtieg li għall-individwi u għall-entitajiet ikun ukoll possibbli li jressqu ilment lill-Koordinaturi tas-Servizzi Diġitali dezinjati skont ir-Regolament (UE) 2022/2065 fil-konfront tal-fornituri ta' servizzi intermedjarji rigward allegat ksur ta' dak ir-Regolament. Mingħajr preġudizzju għal dawk il-proċeduri jew għal kwalunkwe proċedura amministrattiva oħra jew rimedju ġudizzjarju ieħor disponibbli, l-awtoritajiet kompetenti jenħtieg li jindirizzaw tali lmenti, anki billi jinfurmaw lill-ilmentatur bis-segwitu mogħti lill-ilment. Meta awtorità kompetenti tiġi nnotifikata bi lment li jaqa' fil-kompetenza ta' awtorità kompetenti ta' Stat Membru ieħor, jenħtieg li tittrażmetti mill-aktar fis l-ilment lil dik l-awtorità kompetenti.
- (106) L-eżerċizzju mill-awtoritajiet superviżorji tas-setgħat tagħhom skont dan ir-Regolament jenħtieg li jkun sugġett għal salvagwardji proċedurali xierqa f'konformità mal-liġi tal-Unjoni u mal-liġi tal-Istati Membri, inklużi rimedji ġudizzjarji u proċess dovut tal-liġi effettivi.
- (107) Sabiex tiġi appoġġjata l-konformità tagħhom ma' dan ir-Regolament, il-fornituri ta' servizzi u l-entitajiet interessati l-oħra jenħtieg li jingħataw l-informazzjoni faċilment aċċessibbli u fil-ħin dwar id-dati tal-elezzjonijiet u tar-referenda. L-Istati Membri għaldaqstant jenħtieg li jippubblikaw id-dati tal-elezzjonijiet u tar-referenda tagħhom, u, fejn applikabbli, id-dati tal-perjodi elettorali tagħhom. Dik l-informazzjoni jenħtieg li tkun faċilment aċċessibbli u fil-ħin. Jenħtieg li jagħtu wkoll dik l-informazzjoni lill-pubbliku permezz ta' portal imqiegħed għad-dispożizzjoni tal-Kummissjoni, immedjatament wara li jħabbu dawk id-dati.

- (108) Sabiex tappoġġja l-implimentazzjoni effettiva ta' dan ir-Regolament min-naħa tal-awtoritajiet kompetenti nazzjonali, il-Kummissjoni hija mhegġa tfassal linji gwida, kif neċessarju, dwar l-identifikazzjoni tar-reklamar politiku u dwar l-applikazzjoni tas-sanzjonijiet.
- (109) Sabiex jintlaħqu l-oġġettivi ta' dan ir-Regolament, is-setgħa li jiġu adottati l-atti f'konformità mal-Artikolu 290 tat-TFUE jenħtieġ li tiġi ddelegata lill-Kummissjoni fir-rigward tal-informazzjoni li trid tiġi inkluża fl-avviż ta' trasparenza u fir-rigward tal-informazzjoni dwar l-użu tat-tekniki tal-immirar u tat-tekniki tat-twassil tal-messaggġ tar-reklami. Huwa partikolarment importanti li l-Kummissjoni twettaq konsultazzjonijiet xierqa matul ix-xogħol tagħha ta' thejjija, ukoll fil-livell ta' esperti, u li dawk il-konsultazzjonijiet jiġu mwettqa f'konformità mal-prinċipji stipulati fil-Ftehim Interistituzzjonali tat-13 ta' April 2016¹² dwar it-Tfassil Aħjar tal-Liġijiet. B'mod partikolari, biex tiġi żgurata parteċipazzjoni ugwali fit-thejjija ta' atti delegati, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill jirċievu d-dokumenti kollha fl-istess ħin li jirċevuhom l-esperti tal-Istati Membri, u l-esperti tagħhom ikollhom aċċess sistematiku għal-laqgħat tal-gruppi tal-esperti tal-Kummissjoni li jittrattaw it-thejjija ta' atti delegati.
- (110) Sabiex ikunu żgurati kondizzjonijiet uniformi għall-implimentazzjoni ta' dan ir-Regolament, jenħtieġ li jingħataw setgħat ta' implimentazzjoni lill-Kummissjoni, kif speċifikat hawn. Jenħtieġ li dawk is-setgħat ikunu eżerċitati f'konformità mar-Regolament (UE) Nru 182/2011 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill¹³.

¹² ĠU L 123, 12.5.2016, p. 1.

¹³ Ir-Regolament (UE) Nru 182/2011 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Frar 2011 li jistabbilixxi r-regoli u l-prinċipji ġenerali dwar il-modalitajiet ta' kontroll mill-Istati Membri tal-eżerċizzju mill-Kummissjoni tas-setgħat ta' implimentazzjoni (ĠU L 55, 28.2.2011, p. 13).

- (111) Fi żmien sentejn minn kull elezzjoni għall-Parlament Ewropew, il-Kummissjoni jenħtieg li tippreżenta rapport pubbliku dwar l-evalwazzjoni u r-rieżami ta' dan ir-Regolament. Fit-tnejn ta' dan ir-rapport, il-Kummissjoni jenħtieg li tqis ukoll l-implimentazzjoni ta' dan ir-Regolament fil-kuntest ta' elezzjonijiet u referenda oħra oħrajn li jseħhu fl-Unjoni.
- (112) Billi l-oġġettivi ta' dan ir-Regolament, jiġifieri l-kontribut għall-funzjonament xieraq tas-suq intern għar-reklamar politiku u għas-servizzi relatati u l-istabbiliment ta' regoli dwar l-użu tat-tekniki tal-immirar u tat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tal-pubblikazzjoni u tad-disseminazzjoni tar-reklamar politiku, ma jistgħux jintlaħqu b'mod suffiċjenti mill-Istati Membri, iżda jistgħu pjuttost jintlaħqu aħjar fil-livell tal-Unjoni, l-Unjoni tista' tadotta miżuri, f'konformità mal-prinċipju ta' sussidjarjetà kif stabbilit fl-Artikolu 5 tat-TUE. F'konformità mal-prinċipju ta' proporzjonalità kif stabbilit f'dak l-Artikolu, dan ir-Regolament ma jmurx lil hinn minn dak li huwa meħtieg sabiex jinkisbu dawk l-oġġettivi.

(113) Dan ir-Regolament huwa mingħajr preġudizzju għar-regoli stabbiliti mid-Direttivi 2000/31/KE¹⁴, 2002/58/KE¹⁵, 2005/29/KE¹⁶, 2006/114/KE¹⁷, 2006/123/KE¹⁸, 2010/13/UE u 2011/83/UE¹⁹ u mir-Regolament (UE) 2019/1150 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill²⁰ kif ukoll mir-Regolament (UE) 2022/2065, inklużi r-regoli ta' responsabbiltà għall-fornituri tas-servizzi intermedjarji stabbiliti fl-Artikoli 4, 5, 6 u 8 ta' dak ir-Regolament. Dan ir-Regolament jenħtiegħ li jikkomplementa l-acquis tal-Unjoni dwar il-protezzjoni tad-data, b'mod partikolari r-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725 u d-Direttiva 2002/58/KE.

¹⁴ Id-Direttiva 2000/31/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-8 ta' Ġunju 2000 dwar ċerti aspetti legali tas-servizzi minn soċjetà tal-informazzjoni, partikolarment il-kummerċ elettroniku, fis-Suq Intern ("Direttiva dwar il-kummerċ elettroniku") (ĠU L 178, 17.7.2000, p. 1).

¹⁵ Id-Direttiva 2002/58/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-12 ta' Lulju 2002 dwar l-ipproċessar tad-*data* personali u l-protezzjoni tal-privatezza fis-settur tal-komunikazzjoni elettronika (Direttiva dwar il-privatezza u l-komunikazzjoni elettronika) (ĠU L 201, 31.7.2002, p. 37).

¹⁶ Id-Direttiva 2005/29/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-11 ta' Mejju 2005 dwar prattiċi kummerċjali żleali fin-negozju mal-konsumatur fis-suq intern li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 84/450/KEE, id-Direttivi 97/7/KE, 98/27/KE u 2002/65/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill, u r-Regolament (KE) Nru 2006/2004 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill ("Direttiva dwar Prattiċi Kummerċjali Żleali") (ĠU L 149, 11.6.2005, p. 22).

¹⁷ Id-Direttiva 2006/114/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-12 ta' Diċembru 2006 dwar reklamar qarrieqi u komparattiv (ĠU L 376, 27.12.2006, p. 21).

¹⁸ Id-Direttiva 2006/123/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-12 ta' Diċembru 2006 dwar is-servizzi fis-suq intern (ĠU L 376, 27.12.2006, p. 36).

¹⁹ Id-Direttiva 2011/83/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-25 ta' Ottubru 2011 dwar drittijiet tal-konsumatur, li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 93/13/KEE u d-Direttiva 1999/44/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill u li tħassar id-Direttiva tal-Kunsill 85/577/KEE u d-Direttiva 97/7/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill (ĠU L 304, 22.11.2011, p. 64).

²⁰ Ir-Regolament (UE) 2019/1150 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-20 ta' Ġunju 2019 dwar il-promozzjoni tal-korrettezza u tat-trasparenza għall-utenti kummerċjali tas-servizzi tal-intermedjazzjoni online (ĠU L 186, 11.7.2019, p. 57).

(114) Il-Kontrollur Ewropew għall-Protezzjoni tad-*Data* ġie kkonsultat skont l-Artikolu 42(1) tar-Regolament (UE) 2018/1725 u ta l-opinjoni tiegħu fl-20 ta' Jannar 2022²¹.

ADOTTAW DAN IR-REGOLAMENT:

²¹ ĠU C 145, 1.4.2022, p. 12.

Kapitolu I

Dispożizzjonijiet ġenerali

Artikolu 1

Suġġett u objettivi

1. Dan ir-Regolament jistabbilixxi:
 - (a) regoli armonizzati, inklużi l-obbligi ta' trasparenza u l-obbligi ta' diliġenza dovuta relatati, għall-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku u ta' servizzi relatati u, fejn applikabbli, għall-isponsors dwar il-ġbir, iż-żamma, id-divulgazzjoni u l-pubblikazzjoni ta' informazzjoni relatata mal-forniment ta' tali servizzi fis-suq intern;
 - (b) regoli armonizzati dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u ta' tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu l-ipproċessar ta' *data* personali fil-kuntest tal-forniment ta' reklamar politiku online;
 - (c) regoli dwar is-superviżjoni u l-infurzar ta' dan ir-Regolament, inkluż rigward il-kooperazzjoni u l-koordinament bejn l-awtoritajiet kompetenti.
2. L-opinjoniġiet politiċi u l-kontenut editorjali l-ieħor, indipendentement mill-mezz użat biex jiġu espressi, li huma suġġetti għal responsabbiltà editorjali, ma għandhomx jitqiesu reklamar politiku, sakemm ma jsirx bi hlas speċifiku jew b'remunerazzjoni oħra, jew b'rabta mat-tnejn, mat-tqegħid, mal-promozzjoni, mal-pubblikazzjoni, mat-twassil jew mad-disseminazzjoni tagħhom min-naħa ta' partijiet terzi.

3. L-opinjoniġiet politiċi espressi fil-kapaċità personali ma għandhomx jitqiesu reklamar politiku.
4. L-objettivi ta' dan ir-Regolament huma:
 - (a) li jikkontribwixxi għall-funzjonament korrett tas-suq intern tar-reklamar politiku u tas-servizzi relatati;
 - (b) li jipproteġi d-drittijiet u l-libertajiet fundamentali minquxa fil-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea, b'mod partikolari d-dritt għar-rispett tal-ħajja privata u l-protezzjoni tad-*data* personali.

Artikolu 2

Kamp ta' applikazzjoni

1. Dan ir-Regolament japplika għar-reklamar politiku meta r-reklam politiku jkun disseminat fl-Unjoni, jiddaħħal fid-dominju pubbliku fi Stat Membru wiehed jew aktar jew ikun indirizzat liċ-ċittadini tal-Unjoni, indipendentement mill-post tal-istabbiliment tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jew mill-post tar-residenza tal-isponsor, u indipendentement mill-mezzi użati.
2. Dan ir-Regolament la għandu jippreġudika l-kontenut tar-reklami politiċi u lanqas ir-regoli tal-Unjoni jew nazzjonali li jirregolaw l-aspetti relatati mar-reklamar politiku differenti minn dawk kontemplati minn dan ir-Regolament, inklużi r-regoli dwar l-organizzazzjoni, il-finanzjament u t-tmexxija tal-kampanji politiċi, ir-regoli dwar il-projbizzjonijiet jew ir-restrizzjonijiet ġenerali imposti fuq ir-reklamar politiku matul perjodi speċifiċi u, fejn applikabbli, ir-regoli dwar il-perjodi elettorali.

3. Dan ir-Regolament huwa mingħajr preġudizzju għar-regoli stabbiliti fl-atti li ġejjin:
- (a) id-Direttiva 2000/31/KE;
 - (b) id-Direttiva 2002/58/KE;
 - (c) id-Direttiva 2005/29/KE;
 - (d) id-Direttiva 2006/114/KE;
 - (e) id-Direttiva 2006/123/KE;
 - (f) id-Direttiva 2010/13/UE;
 - (g) id-Direttiva 2011/83/UE;
 - (h) ir-Regolament (UE) 2019/1150;
 - (i) ir-Regolament (UE) 2022/2065.

Artikolu 3
Definizzjonijiet

Għall-iskopijiet ta' dan ir-Regolament, japplikaw id-definizzjonijiet li ġejjin:

- (1) “servizz” tfisser kwalunkwe attività ekonomika ta' impjeg awtonomu normalment mogħtija bi ħlas, kif imsemmi fl-Artikolu 57 tat-TFUE;
- (2) “reklamar politiku” tfisser it-tnejn, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni, bi kwalunkwe mezz, ta' messagġ, normalment fornut bi ħlas jew permezz ta' attivitajiet interni jew bhala parti minn kampanja ta' reklamar politiku:
 - (a) minn attur politiku, għalih jew f'ismu, sakemm ma jkunx ta' natura purament privata jew purament kummerċjali; jew
 - (b) li jista' jinfluwenza jew ikun maħsub li jinfluwenza l-eżitu ta' elezzjoni jew ta' referendum, l-imġiba tal-vot jew proċess leġislattiv jew regulatorju, fil-livell tal-Unjoni, nazzjonali, reġjonali jew lokali;

u li ma jinkludix:

- (i) messagġi minn sorsi uffiċjali tal-Istati Membri jew tal-Unjoni strettament limitati għall-organizzazzjoni u għall-modalitajiet għall-partecipazzjoni f'elezzjonijiet jew f'referenda, inklużi t-tħabbir tal-kandidaturi jew il-mistoqsija sugġetta għal referendum, jew għall-promozzjoni tal-partecipazzjoni f'elezzjonijiet jew f'referenda;

- (ii) il-komunikazzjoni pubblika li timmira li tagħti informazzjoni uffiċjali lill-pubbliku minn awtorità pubblika ta' Stat Membru jew tal-Unjoni, għaliha jew f' isimha, inklużi minn membri tal-gvern ta' Stat Membru, għalihom jew f' isimhom, bil-kundizzjoni li ma tkunx tista' tinfluwenza jew tkun maħsuba li tinfluwenza l-eżitu ta' elezzjoni jew ta' referendum, l-imgiba tal-vot jew proċess leġiżlattiv jew regolatorju; u
 - (iii) il-prezentazzjoni ta' kandidati fi spazji pubbliċi speċifiċi jew fil-mezzi ta' komunikazzjoni, espliċitament prevista mil-liġi u allokata mingħajr hlas, filwaqt li jiġi żgurat trattament indaqs tal-kandidati;
- (3) “reklam politiku” tfisser eżempju ta' reklamar politiku ppubblikat, imwassal jew disseminat bi kwalunkwe mezz;
- (4) “attur politiku” tfisser kwalunkwe wieħed minn dawn li ġejjin:
- (a) “partit politiku” kif definit fl-Artikolu 2, il-punt 1, tar-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014, jew entità direttament jew indirettament relatata mal-isfera ta' attività ta' tali partit politiku;
 - (b) “alleanza politika” kif definita fl-Artikolu 2, il-punt 2, tar-Regolament (KE, Euratom) Nru 1141/2014;
 - (c) “partit politiku Ewropew” kif definit fl-Artikolu 2, il-punt 3, tar-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014;

- (d) kandidat għal kwalunkwe kariga elettiva fil-livell tal-Unjoni, nazzjonali, reġjonali u lokali jew detentur ta' tali kariga, jew kwalunkwe pożizzjoni ta' tmexxija fi hdan partit politiku;
 - (e) membru tal-istituzzjonijiet tal-Unjoni, bl-eċċezzjoni tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, tal-Bank Ċentrali Ewropew u tal-Qorti tal-Awdituri, jew ta' gvern ta' Stat Membru fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali;
 - (f) organizzazzjoni ta' kampanji politiċi b'personalità ġuridika jew mingħajrha, stabbilita esklużivament għall-finijiet li tinfluwenza r-risultat ta' elezzjoni jew f'referendum;
 - (g) kwalunkwe persuna fiżika jew ġuridika li tirrappreżenta jew taġixxi f'isem kwalunkwe persuna jew organizzazzjoni msemmija fil-punti (a) sa (f), u li tippromwovi l-oġġettivi politiċi ta' kwalunkwe wieħed minn dawk il-persuni jew dawk l-organizzazzjonijiet.
- (5) “servizz ta' reklamar politiku” tfisser servizz li jikkonsisti minn reklamar politiku bl-eċċezzjoni ta' “servizz intermedjarju” online kif definit fl-Artikolu 3, il-punt (g), tar-Regolament (UE) 2022/2065, fornut mingħajr korrispettiv għat-thejjija, għat-tqegħid, għall-promozzjoni, għall-pubblikazzjoni, għat-twassil jew għad-disseminazzjoni għall-messaġġ speċifiku;
- (6) “fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku” tfisser persuna fiżika jew ġuridika involuta fil-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku, bl-eċċezzjoni tas-servizzi purament anċillari;
- (7) “kampanja ta' reklamar politiku” tfisser it-thejjija, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni ta' sensiela ta' reklami politiċi relatati matul kuntratt għar-reklamar politiku, abbażi ta' thejjija, sponsorizzazzjoni jew finanzjament komuni;

- (8) “pjattaforma online kbira hafna” tfisser pjattaforma online ddeżinjata bħala pjattaforma online kbira hafna skont l-Artikolu 33(4) tar-Regolament (UE) 2022/2065;
- (9) “magna tat-tiftix online kbira hafna” tfisser magna tat-tiftix online ddeżinjata bħala magna tat-tiftix online kbira hafna skont l-Artikolu 33(4) tar-Regolament (UE) 2022/2065;
- (10) “sponsor” tfisser il-persuna fiżika jew ġuridika li fuq talba tagħha jew f’isimha jiġieja, jitqiegħed, jiġi promoss, jiġi ppubblikat, jitwassal jew jiġi disseminat reklamar politiku;
- (11) “tekniki tal-immirar ” tfisser tekniki li jintużaw biex jiġi indirizzat reklam politiku lil persuna speċifika jew lil grupp ta’ persuni speċifiku biss jew biex jeskludhom, abbażi tal-ipproċessar tad-*data* personali;
- (12) “tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami” tfisser tekniki ta’ ottimizzazzjoni li jintużaw biex jiżdiedu t-tixrid, il-portata jew il-viżibbiltà ta’ reklam politiku abbażi tal-ipproċessar awtomatiku tad-*data* personali u li jistgħu jservu biex jitwassal il-messaġġ tar-reklam politiku lil persuna speċifika jew lil grupp ta’ persuni speċifiku biss;
- (13) “pubblikatur ta’ reklamar politiku” tfisser fornitur ta’ servizzi ta’ reklamar politiku li jipubblika, iwassal jew jiddissemina reklamar politiku bi kwalunkwe mezz;
- (14) “kontrollur” tfisser “kontrollur” kif definit fl-Artikolu 4, il-punt 7, tar-Regolament (UE) 2016/679 jew, fejn applikabbli, kif definit fl-Artikolu 3, il-punt 8, tar-Regolament (UE) 2018/1725.

Artikolu 4
Prinċipju tas-suq intern

1. L-Istati Membri ma għandhomx iżommu jew jintroduċu, għal raġunijiet relatati mat-trasparenza tar-reklamar politiku, dispożizzjonijiet jew miżuri diverġenti minn dawk stabbiliti f'dan ir-Regolament.
2. La għandu jkun ipprojbit u lanqas limitat, anki mil-lat ġeografiku, għal raġunijiet relatati mat-trasparenza l-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku meta jiġu ssodisfati r-rekwiżiti ta' dan ir-Regolament.

Artikolu 5
Forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku fl-Unjoni

1. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku ma għandhomx jagħmlu l-forniment tas-servizzi tagħhom suġġetti għal restrizzjonijiet diskriminatorji esklużivament ibbażati fuq il-post tar-residenza jew tal-istabbiliment tal-isponsor.

Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku ma għandhomx jillimitaw il-forniment tas-servizzi tagħhom għal “partit politiku Ewropew” kif definit fl-Artikolu 2, il-punt 3, tar-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014, jew għal grupp politiku fil-Parlament Ewropew, esklużivament abbażi tal-post tal-istabbiliment tiegħu.

2. Mingħajr preġudizzju għal regoli nazzjonali aktar stretti, fl-aħħar tliet xhur qabel elezzjoni jew referendum organizzati fil-livell tal-Unjoni jew fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali fi Stat Membru, is-servizzi ta' reklamar politiku pertinenti għal dik l-elezzjoni jew għal dak ir-referendum għandhom jiġu fornuti biss lil sponsor, jew fornitur ta' servizzi li jaġixxi f'isem sponsor, li jiddikjara li huwa:
- (a) ċittadin tal-Unjoni; jew
 - (b) ċittadin ta' pajjiż terz residenti b'mod permanenti fl-Unjoni u li għandu d-dritt tal-vot f'dik l-elezzjoni jew f'dak ir-referendum f'konformità mal-legiżlazzjoni nazzjonali tal-Istat Membru tar-residenza; jew
 - (c) persuna ġuridika stabbilita fl-Unjoni li ma tkunx tal-proprjetà, fl-aħħar istanza, ta' ċittadin ta' pajjiż terz jew ikkontrollata minnu, bl-eċċezzjoni ta' ċittadini ta' pajjiżi terzi msemmija fil-punt (b), jew minn persuna ġuridika stabbilita f'pajjiż terz.

Kapitolu II

Obbligi ta' trasparenza u ta' diligenza dovuta ghas-servizzi ta' reklamar politiku

Artikolu 6

Obbligi ta' trasparenza u ta' diligenza dovuta ghas-servizzi ta' reklamar politiku

1. Is-servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiġu fornuti b'mod trasparenti f'konformità mal-obbligi stabbiliti f' dan l-Artikolu, fl-Artikoli 7 sa 17 u u l-Artikolu 21.
2. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-arranġamenti kuntrattwali konklużi għall-forniment ta' servizz ta' reklamar politiku jippermettu l-konformità mad-dispożizzjonijiet rilevanti ta' dan ir-Regolament, inklużi dawk relatati mal-allokazzjoni tar-responsabbiltà u dawk relatati mal-kompletezza u mal-akkuratezza tal-informazzjoni.

Artikolu 7

Identifikazzjoni tas-servizzi ta' reklamar politiku

1. Fornitur ta' servizzi ta' reklamar għandu jitlob lill-isponsors, u lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, jiddikjaraw jekk is-servizz ta' reklamar li kienu talbu lill-fornitur ta' servizzi ta' reklamar iwettaq, jikkostitwix servizz ta' reklamar politiku skont it-tifsira tal-Artikolu 3, il-punt 5, jew jekk jissodisfawx kwalunkwe wieħed mir-rekwiżiti msemmija fl-Artikolu 5(2). L-isponsors, u l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, għandhom jagħmlu tali dikjarazzjonijiet b'mod veritier u għandhom ikunu responsabbli mill-akkuratezza tagħhom.

2. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-arrangamenti kuntrattwali konkluzi għall-forniment ta' servizz ta' reklamar politiku jirrikjedu lill-isponsor, jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, jipprovdu d-dikjarazzjoni f'konformità mal-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu u l-informazzjoni rilevanti neċessarja biex ikunu konformi mal-Artikoli 9(1), 11(1) u 12(1). Dik l-informazzjoni għandha tiġi trażmessa b'mod komplet u akkurat u mill-aktar fis.
3. L-isponsors għandhom jipprovdu u jiżguraw l-akkuratezza tal-informazzjoni neċessarja għall-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku biex ikunu konformi mal-Artikolu 9(1), il-punti (a), (d), (e) u (f), mal-Artikolu 11(1), il-punti (a) sa (d), u mal-Artikolu 12(1), il-punti (a), (b), (c), (e), (h) u (k), qabel jew matul il-perjodu ta' pubblikazzjoni, twassil jew disseminazzjoni tar-reklam politiku.

Meta sponsor, jew fornitur ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxi f'isem sponsor, isir jaf bil-fatt li l-informazzjoni li jkun ittrażmetta nbidlet, għandu jiżgura li tiġi trażmessa dik l-informazzjoni aġġornata lill-fornitur rilevanti ta' servizzi ta' reklamar politiku fil-ħin, b'mod komplet u akkurat.

Meta sponsor, jew fornitur ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxi f'isem sponsor, isir jaf bil-fatt li xi informazzjoni trażmessa lill-pubblikatur ta' reklamar politiku jew ippubblikata minnu mhijiex kompleta jew akkurata, għandu jagħmel kuntatt, mill-aktar fis, mal-pubblikatur ta' reklamar politiku kkonċernat u għandu jittrażmetti l-informazzjoni kompletata jew ikkoreġuta lil dak il-pubblikatur ta' reklamar politiku.

4. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jirrikjedu lill-isponsors, jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, li jipprezentaw dikjarazzjoni jew informazzjoni f'konformità ma' dan l-Artikolu li tkun manifestament żbaljata jikkoreġu dik id-dikjarazzjoni jew dik l-informazzjoni. L-isponsors, jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, għandhom jagħmlu tali korrezzjonijiet, li għandhom ikunu kompleti u akkurati, mill-aktar fis.
5. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jużaw interfaċċa online għandhom jiżguraw li l-interfaċċa online tkun maħsuba u organizzata b'tali mod li jaġevola l-konformità min-naħa tal-isponsors, u tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors, mal-obbligi tagħhom kif imsemmi fil-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu u fl-Artikolu 9(1).

Artikolu 8
Identifikazzjoni ta' reklam politiku

1. Sabiex jiġi ddeterminat jekk messaggġ jikkostitwix reklamar politiku skont it-tifsira tal-Artikolu 3, il-punt 2, il-punt (b), għandhom jitqiesu l-karatteristiċi kollha, fosthom:
 - (a) il-kontenut tal-messaggġ;
 - (b) l-isponsor tal-messaggġ;
 - (c) il-lingwaġġ użat biex jintbagħat il-messaggġ;
 - (d) il-kuntest li fih jintbagħat il-messaggġ, inkluż il-perjodu ta' disseminazzjoni;
 - (e) il-mezzi li bihom il-messaggġ jithejja, jitqiegħed, jiġi promoss, jiġi ippubblikat, jitwassal jew jiġu disseminat;
 - (f) il-pubbliku fil-mira;
 - (g) l-oġġettiv tal-messaggġ.

2. Il-Kummissjoni għandha tfassal gwida komuni maħsuba biex tikkontribwixxi għall-applikazzjoni korretta ta' dan l-Artikolu.

Artikolu 9
Reġistri

1. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom iżommu, sal-punt neċessarju biex jikkonformaw ma' dan ir-Regolament, l-informazzjoni li jiġbru fl-ambitu tal-forniment tas-servizzi tagħhom, dwar dawn li ġejjin:
 - (a) ir-reklam politiku jew il-kampanja tar-reklamar politiku li magħhom huma marbuta s-servizz jew is-servizzi;
 - (b) is-servizz speċifiku jew is-servizzi speċifiċi li jkunu fornaw b'rabta mar-reklamar politiku;
 - (c) l-ammonti li ffatturaw għas-servizz jew għas-servizzi li fornaw, u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti bi skambju parzjali jew sħiħ għas-servizz jew għas-servizzi fornuti;
 - (d) l-informazzjoni dwar l-origini pubblika jew privata tal-ammonti u tal-benefiċċji l-oħra msemmija fil-punt (c), kif ukoll jekk joriginawx minn ġewwa l-Unjoni jew minn barra;
 - (e) l-identità u d-dettalji tal-kuntatt tal-isponsor tar-reklam politiku u, fejn applikabbli, tal-entità li fl-aħħar istanza tikkontrolla l-isponsor u, għall-persuni ġuridiċi, il-post tal-istabbiliment tagħhom; u
 - (f) fejn applikabbli, indikazzjoni tal-elezzjoni, tar-referendum u tal-proċess leġislattiv jew regulatorju li magħhom huwa marbut ir-reklam politiku.

2. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jagħmlu sforzi raġonevoli biex jiżguraw li l-informazzjoni miżmuma skont il-paragrafu 1 tkun kompleta u akkurata.
3. L-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 1 għandha tkun bil-miktub jew f'forma elettronika. Tali informazzjoni għandha tinzamm f'format li jinqara mill-magni għal perjodu ta' seba' snin mid-data tal-aħħar preparazzjoni, tqegħid, promozzjoni, pubblikazzjoni, twassil jew disseminazzjoni, skont il-każ.
4. Dan l-Artikolu ma għandux japplika għall-mikroimprizi li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1) tad-Direttiva 2013/34/UE jekk il-forniment ta' servizzi ta' reklamar ikun purament marginali u anċillari għall-attivitajiet ewlenin tagħhom.

Artikolu 10

Trażmissjoni ta' informazzjoni lill-pubblikatur ta' reklamar politiku

1. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 9(1) tiġi trażmessa fil-ħin u b'mod komplet u akkurat lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku biex ikunu jistgħu jonoraw l-obbligi imposti fuqhom minn dan ir-Regolament.

Kull fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku għandu jittrażmetti l-informazzjoni msemmija fl-ewwel subparagrafu matul il-forniment tas-servizzi rilevanti u f'konformità mal-aħjar prattiki u mal-istandards tas-settur u, jekk teknikament possibbli, bi proċess awtomatizzat standardizzat.

Meta l-pubblikatur ta' reklamar politiku jkun l-uniku fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku, l-isponsor għandu jittrażmetti l-informazzjoni rilevanti lill-pubblikatur ta' reklamar politiku.

2. Meta fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jsir jaf bil-fatt li l-informazzjoni li kien ittrażmetta nbidlet, għandu jiżgura li dik l-informazzjoni aġġornata tiġi trazmessa lill-pubblikatur ta' reklamar politiku rilevanti.

Artikolu 11

Rekwiżiti ta' tikkettar u ta' trasparenza għal kull reklam politiku

1. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li kull reklam politiku jsir disponibbli flimkien mal-informazzjoni li ġejja b'mod ċar, viżibbli sew u mhux ambigwu:
 - (a) dikjarazzjoni li tgħid li huwa reklam politiku;
 - (b) l-identità tal-isponsor tar-reklam politiku u, fejn applikabbli, tal-entità li fl-aħhar istanza tikkontrolla l-isponsor;
 - (c) fejn applikabbli, l-elezzjoni, ir-referendum u il-proċess leġiżlattiv jew regolatorju li magħhom huwa marbut ir-reklam politiku;
 - (d) fejn applikabbli, dikjarazzjoni li tgħid li r-reklam politiku kien sugġett għal tekniki tal-immirar jew tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami;
 - (e) avviz ta' trasparenza li jkun fih l-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 12(1), jew indikazzjoni ċara ta' fejn jista' jiġi rkuprat faċilment u direttament.
2. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw il-kompletezza tal-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 1. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw l-akkuratezza tal-informazzjoni dwar fejn jista' jiġi rkuprat l-avviz ta' trasparenza msemmi fil-paragrafu 1, il-punt (e).

3. L-informazzjoni msemija fil-paragrafu 1 għandha tkun disponibbli fil-forma ta' tikketti adattati għall-mezz użat.

Dawk it-tikketti għandhom ikunu vizibbli, għandhom jippermettu lill-individwi jidentifikaw faċilment reklam politiku bħala tali u għandhom jibqgħu fl-eventwalità li r-reklam politiku jiġi disseminat ulterjorment.

4. Sa ... [15-il xahar mid-data tad-dhul fis-seħh ta' dan ir-Regolament], il-Kummissjoni għandha tadotta atti ta' implimentazzjoni li jstabilixxu l-format u l-mudell tat-tikketti msemija fil-paragrafu 3. Dawk l-atti ta' implimentazzjoni għandhom jiżguraw li t-tikketti jkunu adattati għall-mezz użat, anki għall-media awdjoviziva u stampata kif ukoll għar-reklamar online u offline, filwaqt li jitqiesu l-karatteristiċi partikolari ta' dawk il-mezz, kif ukoll l-aktar żviluppi teknoloġiċi u tas-suq reċenti, ir-riċerka xjentifika rilevanti u l-aħjar prattiki.

Dawk l-atti ta' implimentazzjoni għandhom jiġu adottati f'konformità mal-proċedura ta' eżami msemija fl-Artikolu 29(2).

5. L-Istati Membri, inklużi l-awtoritajiet kompetenti, u l-Kummissjoni għandhom jinkoraġġixxu t-tfassil, fuq bażi volontarja, ta' kodiċijiet ta' kondotta maħsuba biex jikkontribwixxu għall-applikazzjoni korretta ta' dan l-Artikolu, filwaqt li jqisu l-karatteristiċi speċifiċi tal-fornituri tas-servizzi rilevanti involuti u l-ħtiġijiet speċifiċi ta' impriżi mikro, żgħar u ta' daqs medju, li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE.

Artikolu 12
Avviżi ta' trasparenza

1. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-avviż ta' trasparenza msemmi fl-Artikolu 11(1), il-punt (e), jinkludi din l-informazzjoni li ġejja:
 - (a) l-identità tal-isponsor u, fejn applikabbli, tal-entità li fl-aħħar istanza tikkontrolla l-isponsor, inklużi isimhom u l-indirizz tal-posta elettronika tagħhom u, meta jkun disponibbli pubblikament, l-indirizz postali tagħhom, u, meta l-isponsor ma jkunx persuna fiżika, l-indirizz tal-post tal-istabbiliment tiegħu;
 - (b) l-informazzjoni meħtieġa skont il-punt (a) dwar il-persuna fiżika jew ġuridika li tipprovdi hlas bi skambju għar-reklam politiku jekk din il-persuna tkun differenti mill-isponsor jew mill-entità li fl-aħħar istanza tikkontrolla l-isponsor;
 - (c) il-perjodu li matulu r-reklam politiku jkun maħsub li jiġi ppubblikat, imwassal jew disseminat;
 - (d) l-ammonti aggregati u l-valur aggregat tal-benefiċċji l-oħra li jirċievu l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku inklużi dawk li jirċievi l-pubblikatur, bi skambju parzjali jew totali għas-servizzi ta' reklamar politiku u, meta rilevanti, għall-kampanja ta' reklamar politiku;

- (e) l-informazzjoni dwar l-origini pubblika jew privata tal-ammonti u tal-benefiċċji l-oħra msemmija fil-punt (d), kif ukoll jekk joriginawx minn ġewwa l-Unjoni jew minn barra;
- (f) il-metodoloġija użata għall-kalkolu tal-ammonti u l-valur imsemmija fil-punt (d);
- (g) fejn applikabbli, indikazzjoni tal-elezzjonijiet jew tar-referenda u tal-proċessi legiżlattivi jew regolatorji li magħhom ikun marbut ir-reklam politiku;
- (h) meta r-reklam politiku jkun marbut ma' elezzjonijiet jew referenda speċifiċi, links għall-informazzjoni uffiċjali dwar il-modalitajiet għall-partecipazzjoni fl-elezzjoni kkonċernata jew fir-referendum ikkonċernat;
- (i) fejn applikabbli, links għar-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online msemmi fl-Artikolu 13;
- (j) informazzjoni dwar il-mekkaniżmi msemmija fl-Artikolu 15(1);
- (k) fejn applikabbli, jekk pubblikazzjoni preċedenti tar-reklam politiku jew verżjoni preċedenti tiegħu gietx sospiża jew interrotta minhabba ksur tar' dan ir-Regolament;
- (l) fejn applikabbli, dikjarazzjoni li tgħid li r-reklam politiku kien suġġett għal tekniki tal-immirar jew tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami abbażi tal-użu tad-*data* personali, inkluża l-informazzjoni speċifikata fl-Artikolu 19(1), il-punti (c) u (e);
- (m) fejn applikabbli u teknikament fattibbli, il-portata tar-reklam politiku f'termini ta' numru ta' viżwalizzazzjonijiet u interazzjonijiet mar-reklam politiku.

2. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw il-kompletezza tal-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 1.

Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw l-akkuratezza tal-informazzjoni tal-paragrafu (1), il-punti (d), (f), (i), (j) u (m), qabel u matul il-perjodu ta' pubblikazzjoni, twassil jew disseminazzjoni tar-reklam politiku.

Meta l-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jsir jaf bil-fatt li xi informazzjoni trażmessa lill-pubblikatur ta' reklamar politiku, jew ippubblikata minnu, ma tkunx kompleta jew akkurata, għandu jagħmel kuntatt, mill-aktar fis, mal-pubblikatur ta' reklamar politiku kkonċernat u għandu jittrażmetti l-informazzjoni kompletata jew ikkoreġuta lil dak il-pubblikatur ta' reklamar politiku.

Meta l-pubblikatur ta' reklamar politiku jsir jaf, bi kwalunkwe mezz, bil-fatt li l-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 11(1) u fil-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu mhijiex kompleta jew akkurata, għandu jagħmel mill-aħjar li jista', inkluż billi jagħmel kuntatt, mill-aktar fis, mal-isponsor jew mal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati, biex jikkompleta jew jikkoreġi l-informazzjoni.

Meta l-informazzjoni ma tkunx tista' tiġi kkompletata jew ikkoreġuta mill-aktar fis, il-pubblikatur ta' reklamar politiku ma għandux jagħmel disponibbli r-reklam politiku, jew għandu, mill-aktar fis, jinterrompi l-pubblikazzjoni, it-twassil jew id-disseminazzjoni tar-reklam politiku.

Il-pubblikatur ta' reklamar politiku għandu jinforma mill-aktar fis lill-isponsors jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati bi kwalunkwe deċiżjoni fl-ambitu tal-ħames subparagrafu ta' dan il-paragrafu.

3. L-avviżi ta' trasparenza għandhom jiġu inklużi f'kull reklam politiku jew għandhom ikunu jistgħu jiġu rkuprati faċilment fi kwalunkwe mument matul il-perjodu ta' pubblikazzjoni tar-reklam politiku.

L-avviżi ta' trasparenza għandhom jinżammu aġġornati matul il-perjodu ta' pubblikazzjoni kollu tar-reklam politiku, ippreżentati f'format li jkun faċilment aċċessibbli u, tal-anqas meta r-reklam politiku jsir disponibbli elettronikament, disponibbli f'format li jista' jinqara mill-magni. Dawn għandhom jinkitbu bil-lingwa tar-reklam politiku. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li joffru servizzi fl-Unjoni għandhom jiżguraw li l-avviżi ta' trasparenza jirrispettaw ir-rekwiżiti ta' aċċessibilità applikabbli, fosthom, meta teknikament fattibbli, billi l-informazzjoni ssir disponibbli permezz ta' aktar minn kanal sensorjali wieħed.

L-avviżi ta' trasparenza għandhom ikunu viżibbli b'mod ċar u faċli għall-utent, anki permezz tal-użu ta' lingwaġġ sempliċi.

4. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom iżommu l-avviżi ta' trasparenza tagħhom flimkien ma' kwalunkwe modifika tagħhom għal perjodu ta' seba' snin wara l-aħħar pubblikazzjoni tar-reklamar politiku ikkonċernat.
5. Il-paragrafu 4 ta' dan l-Artikolu ma għandux japplika għall-mikroimprezi li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1) tad-Direttiva 2013/34/UE, dment li l-forniment ta' servizzi ta' reklamar ikun purament marginali u aċċillari għall-attivitàt ewlenin tagħhom.

6. Il-Kummissjoni għandha s-setgħa li tadotta atti delegati skont l-Artikolu 28 biex temenda dan ir-Regolament billi żżid punti fil-lista ta' punti fil-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu u billi timmodifika l-paragrafu 1, il-punt (f), ta' dan l-Artikolu, fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi, tal-prattiki tas-suq, tar-riċerka xjentifika rilevanti, tal-iżviluppi fis-supervizjoni min-naħa tal-awtoritajiet kompetenti u tal-gwida rilevanti maħruġa mill-korpi kompetenti, dment li tali emenda tkun neċessarja biex jinftiehem l-kuntest usa' tar-reklam politiku u l-għanijiet tiegħu.
7. Sa ... [15-il xahar mid-data tad-dħul fis-seħħ ta' dan ir-Regolament], il-Kummissjoni għandha tadotta ati ta' implimentazzjoni biex tistabbilixxi l-format tal-avviż ta' trasparenza u tforni speċifikazzjonijiet tekniċi għalih bil-għan li tiżgura li jkun adattat għall-mezz użat, anki għall-media awdjoviżiva u stampata kif ukoll għar-reklamar online u offline, filwaqt li jitqiesu l-aktar żviluppi teknoloġiċi u tas-suq reċenti, ir-riċerka xjentifika rilevanti u l-aħjar prattiki u l-ħtiġijiet speċifiċi ta' imprizi mikro, żgħar u ta' daqs medju li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE.

Dawk l-atti ta' implimentazzjoni għandhom jiġu adottati f'konformità mal-proċedura ta' eżami msemmija fl-Artikolu 29(2).

Artikolu 13

Repożitorju Ewropew għal reklami politiċi online

1. Il-Kummissjoni għandha tistabbilixxi, direttament jew billi tiġi fdata din ir-responsabbiltà lil awtorità ta' ġestjoni, il-ġestjoni tar-repożitorju Ewropew għar-reklami politiċi online (ir-“repożitorju Ewropew”), li huwa repożitorju pubbliku għar-reklami politiċi online kollha ppubblikati fl-Unjoni jew indirizzati liċ-ċittadini tal-Unjoni jew lir-residenti fl-Unjoni. Dak ir-repożitorju għandu jinkludi:
 - (a) funzjoni li tippermetti l-aċċess pubbliku għar-reklami politiċi online, flimkien mal-informazzjoni fornuta mill-pubblikaturi ta' reklamar politiku msemmija fl-Artikolu 12(1) fir-rigward ta' kull reklam politiku online mill-mument tal-ewwel pubblikazzjoni tiegħu; l-informazzjoni għandha tkun disponibbli f' format li jinqara mill-magni, għandha tippermetti tfittxijiet b' diversi kriterji u għandha tkun aċċessibbli għall-pubbliku permezz ta' portal uniku;
 - (b) servizz ta' hosting li jiżgura d-disponibbiltà ta' reklamar politiku online u tal-informazzjoni ppubblikata miegħu msemmija fl-Artikolu 12(1), għall-perjodu kollu li matulu r-reklamar politiku jiġi pprezentat u għal seba' snin wara li r-reklam politiku jkun ġie pprezentat l-ahħar; dak is-servizz ta' hosting, u l-aċċess għall-informazzjoni ospitata, għandu jirrispetta eventwali rekwiżiti ġuridiċi, u jkun mingħajr preġudizzju għalihom, għat-tneħħija tar-reklam politiku u tal-informazzjoni ppubblikata miegħu; dak is-servizz ta' hosting għandu jkun mingħajr ħlas għall-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jipprezentaw reklam politiku online lir-repożitorju Ewropew.

2. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jkunu pjattaformi online kbar hafna u magni tat-tiftix online kbar hafna għandhom jiżguraw li kull reklam politiku, flimkien mal-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 12(1) ta' dan ir-Regolament, isir disponibbli f' repożitorju, kif imsemmi fl-Artikolu 39 tar-Regolament (UE) 2022/2065. Barra minn hekk, dawk il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jippermettu l-aċċess għal dik l-informazzjoni permezz tar-repożitorju Ewropew mill-mument tal-pubblikazzjoni u għall-perjodu kollu li matulu jipprezentaw ir-reklam politiku kif ukoll fis-seba' snin wara l-aħħar prezentazzjoni tar-reklam politiku fuq l-interfaċċi online tagħhom.
3. Jekk inehħu jew jiddizabilitaw l-aċċess għal reklam politiku speċifiku fuq il-bażi ta' allegata illegalità jew ta' inkompatibbiltà mal-patti u l-kundizzjonijiet tagħhom, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom ikomplu jfornu l-aċċess għall-informazzjoni meħtieġa mill-Artikolu 12(1) ta' dan ir-Regolament għall-perjodu msemmi fl-Artikolu 9(3) ta' dan ir-Regolament. Dan ir-rekwiżit huwa mingħajr preġudizzju għar-rekwiżiti stabbiliti fl-Artikolu 9(2), il-punt (a)(i), fl-Artikolu 17(3), il-punti (a) sa (e), u fl-Artikolu 39(3) tar-Regolament (EU) 2022/2065.
4. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku differenti minn dawk imsemmijin fil-paragrafu 2 ta' dan l-Artikolu li jippubblikaw reklami politiċi permezz ta' servizz online għandhom jagħmlu disponibbli fir-repożitorju Ewropew kull reklam politiku u l-informazzjoni meħtieġa mill-Artikolu 12(1) sa mhux aktar tard minn 72 siegħa mill-ewwel pubblikazzjoni tar-reklamar politiku.
5. Il-Kummissjoni jew, skont il-każ, l-awtorità ta' ġestjoni msemmija fil-paragrafu 1, la għandha bl-ebda mod tkun responsabbli mill-kompletezza u mill-akkuratezza tar-reklamar politiku u mill-informazzjoni ppubblikata magħha, u lanqas mill-konformità tagħha mal-liġi tal-Unjoni jew nazzjonal rilevanti u ma' regoli vinkolanti applikabbli oħrajn.

6. Sa ... [24 xahar mid-data tad-dhul fis-sehh ta' dan ir-Regolament], il-Kummissjoni għandha tadotta atti ta' implimentazzjoni skont l-Artikolu 29 biex tistabbilixxi arrangamenti dettaljati għall-forniment ta' struttura komuni tad-*data*, ta' metadata standardizzata biex tiffacilita l-inklużjoni tar-reklami politiċi fir-repożitorju Ewropew u l-indiċizzazzjoni tar-reklamar politiku min-naħa tal-magni tat-tiftix online, l-awtentikazzjoni standardizzata u interfaċċa komuni ta' programmazzjoni tal-applikazzjonijiet, bil-għan li jithalla l-aċċess għall-aggregazzjoni tal-informazzjoni ppubblikata online skont dan ir-Regolament permezz ta' portal uniku.

Hija u tadotta dawk l-atti ta' implimentazzjoni, il-Kummissjoni għandha tqis l-iżviluppi teknoloġiċi, xjentifiċi u tas-suq, u għandha timmira li tikseb dawn l-oġettivi li ġejjin:

- (a) tippermetti l-aċċess tal-pubbliku għall-informazzjoni msemmija fil-paragrafi 1, 2 u 3 permezz tar-repożitorju Ewropew;
- (b) tippermetti aċċess faċli tal-pubbliku għall-avviżi ta' trasparenza online permezz tal-użu ta' interfaċċa komuni ta' programmazzjoni tal-applikazzjonijiet li tippermetti l-aċċess għall-avviżi u li jsiru tfittxijiet fil-bażijiet tad-*data* rilevanti;
- (c) tappoġġa l-aċċess ta' partijiet terzi u tal-pubbliku għall-avviżi ta' trasparenza, anki billi tiġi permessa l-analizi tal-avviżi ta' trasparenza online u l-preżentazzjoni tagħhom permezz ta' portal uniku u servizzi ta' tiftix faċli għall-utent.

Artikolu 14

Rapportar perjodiku dwar is-servizzi ta' reklamar politiku

1. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jinkludu informazzjoni dwar l-ammonti jew il-valuri ta' benefiċċji oħra riċevuti bi skambju parzjali jew sħiħ għas-servizzi furnuti, inkluż dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami, aggregati skont il-kampanji, meħmuża mar-rapport ta' ġestjoni tagħhom skont it-tifsira tal-Artikolu 19 tad-Direttiva 2013/34/UE.

Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jagħmlu l-informazzjoni msemmija fl-ewwel subparagrafu għad-dispożizzjoni tal-awtoritajiet kompetenti responsabbli mill-awditjar jew mis-supervizzjoni tal-atturi politiċi, jekk tali awtoritajiet huma stabbiliti skont id-dritt nazzjonali.

2. Il-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu ma għandux japplika għall-imprizi mikro, żgħar jew ta' daqs medju li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE.

Artikolu 15

Indikazzjoni ta' reklami politiċi possibbilment mhux konformi

1. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jistabbilixxu l-mekkaniżmi neċessarji li jippermettu lill-persuni fiżiċi jew ġuridiċi jinnotifikawhom jekk reklam politiku partikolari li jkunu ppubblikaw ma jikkonformax ma' dan ir-Regolament.
2. Il-mekkaniżmi msemmijin fil-paragrafu 1 għandhom ikunu mingħajr hlas, faċli għall-utent, u faċilment aċċessibbli, inkluż mill-avviż ta' trasparenza. Jekk teknikament possibbli, dawk il-mekkaniżmi għandhom jippermettu li n-notifiki jsiru f'format elettroniku.

3. Dawk il-mekkanizmi għandhom jiffacilitaw il-prezentazzjoni ta' notifikati preċiżi u motivati lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku biex jippermettulhom jidentifikaw in-nonkonformità tar-reklami politiċi inkwistjoni ma' dan ir-Regolament. Għal dak il-għan, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jieħdu l-miżuri neċessarji biex jippermettu u jiffacilitaw il-prezentazzjoni ta' notifikati li jkun fihom l-elementi kollha li ġejjin:
 - (a) spjegazzjoni motivata tar-raġunijiet għaliex il-persuna fiżika jew ġuridika li tippreżenta n-notifika tallega li r-reklam politiku inkwistjoni mhux konformi ma' dan ir-Regolament;
 - (b) informazzjoni li tippermetti l-identifikazzjoni tar-reklam politiku;
 - (c) l-isem u l-indirizz tal-posta elettronika tal-persuna fiżika jew ġuridika li tippreżenta n-notifika.
4. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jibagħtu, mill-aktar fis, konferma tar-riċevuta tan-notifika riċevuta skont il-paragrafu 1 lill-persuna fiżika jew ġuridika li ppreżentatha.
5. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li huma pjattaformi online kbar ħafna u magni tat-tiftix online kbar ħafna mill-aktar fis għandhom:
 - (a) jeżaminaw u jindirizzaw in-notifikati riċevuti skont il-paragrafu 1 b'mod diligenti, mhux arbitrarju u objettiv;
 - (b) jinformat lill-persuna fiżika jew ġuridika li għamlet in-notifika msemmija fil-paragrafu 1 bis-segwitu mogħti lilha.

6. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li mhumiex pjattaformi online kbar hafna u magni tat-tiftix online kbar hafna mill-aktar fis għandhom:
- (a) jagħmlu mill-aħjar li jistgħu biex jeżaminaw u jindirizzaw in-notifiki riċevuti skont il-paragrafu 1 b'mod diligenti, mhux arbitrarju u objettiv;
 - (b) jinformaw, tal-anqas fuq talba, lill-persuna fiżika jew ġuridika li għamlet in-notifika msemmija fil-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu bis-segwitu mogħti lilha; il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1) tad-Direttiva 2013/34/UE għandhom jagħmlu mill-aħjar li jistgħu biex jiżguraw l-konformità ma' dan il-punt.
7. Fl-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum, il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jipproċessaw in-notifiki li jirċievu rigward reklam politiku marbut ma' dik l-elezzjoni jew dak ir-referendum fi żmien 48 siegħa dment li n-notifika tkun tista' tigi pproċessata kompletament abbażi tal-informazzjoni inkluża fin-notifika. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji ta' imprizi mikro, żgħar jew ta' daqs medju tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE għandhom jagħmlu mill-aħjar li jistgħu biex jipproċessaw, mill-aktar fis, in-notifiki li jirċievu rigward reklamar politiku marbut ma' elezzjoni jew referendum.
8. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom ifornu informazzjoni ċara u faċli għall-utent dwar il-possibiltajiet ta' rimedju fir-rigward tar-reklam politiku li miegħu hija relatata n-notifika u, fejn applikabbli, dwar l-użu ta' mezzi awtomatizzati għall-ipproċessar tan-notifiki.

9. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku għandhom jinformat mill-aktar fis lill-isponsors jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati bil-miżuri meħuda b'segwitu għan-notifiki li jkunu saru skont dan l-Artikolu, li jolqtu d-disponibbiltà jew il-preżentazzjoni tar-reklam politiku kkonċernat.
10. Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jistgħu jirrispondu lin-notifiki multipli skont il-paragrafu 1 rigward l-istess reklam jew kampanja tar-reklamar b'mod kollettiv, inkluż bl-użu ta' strumenti awtomatizzati jew permezz ta' thabbira fuq is-sit web tagħhom b'referenza għan-notifiki kkonċernati.
11. Il-Kummissjoni, wara li tikkonsulta lin-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali msemmijin fl-Artikolu 22(8), tista' toħroġ linji gwida biex tassisti lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku fl-applikazzjoni ta' dan l-Artikolu.

Artikolu 16

Trażmissjoni ta' informazzjoni lill-awtoritajiet kompetenti

1. Bil-għan li jivverifikaw il-konformità mal-Artikoli 9, 11, 12 u 14, l-awtoritajiet nazzjonali kompetenti għandu jkollhom is-setgħa li jitolbu li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jittrażmettu l-informazzjoni neċessarja. L-informazzjoni trażmessa għandha tkun kompleta, akkurata u affidabbli, u għandha tkun fornuta f'format ċar, koerenti, konsolidat u li jinftiehem. Jekk teknikament possibbli, l-informazzjoni għandha tiġi trażmessa f'format standardizzat u li jinqara mill-magni.

2. It-talba msemija fil-paragrafu 1 għandu jkun fiha l-elementi li ġejjin:
 - (a) dikjarazzjoni tar-raġunijiet li tispjega l-objettiv li għalih tintalab l-informazzjoni, għajr jekk l-objettiv tat-talba jkun l-prevenzjoni, is-sejbien, l-investigazzjoni u l-prosekuzzjoni ta' reati jew reati amministrattivi gravi u għajr jekk ir-raġunijiet tat-talba jirriskjaw li jikkompromettu dak l-objettiv;
 - (b) informazzjoni dwar ir-rimedju disponibbli għall-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku rilevanti u għall-isponsor tas-servizz ta' reklamar politiku.
3. Malli jirċievu talba skont il-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom, fi żmien jumejn tax-xogħol, jikkonfermaw li rċeview dik it-talba u jinformaw lill-awtorità kompetenti nazzjonali bil-passi meħuda biex jikkonformaw magħha. Il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku rilevanti għandu jforni l-informazzjoni mitluba fi żmien tmint ijiem tax-xogħol. Madankollu, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji ta' imprizi mikro, zgħar jew ta' daqs medju tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE għandhom jagħmlu sforzi raġonevoli biex ifornu l-informazzjoni mitluba fi żmien 12-il jum tax-xogħol u sussegwentement, mill-aktar fis.
4. B'deroga għall-paragrafu 3 ta' dan l-Artikolu, fl-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom ifornu l-informazzjoni mitluba li tinsab fil-pussess tagħhom mill-aktar fis u mhux aktar tard minn 48 siegħa. Madankollu, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji ta' imprizi mikro jew zgħar tal-Artikolu 3(1) u (2) tad-Direttiva 2013/34/UE għandhom ifornu l-informazzjoni li tinsab fil-pussess tagħhom mill-aktar fis u, meta possibbli, qabel id-data tal-elezzjoni jew tar-referendum.

5. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jaħtru punt ta' kuntatt għall-interazzjoni mal-awtoritajiet nazzjonali kompetenti. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw għall-kategoriji ta' imprizi mikro jew żgħar tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE jistgħu jaħtru persuna fiżika esterna bħala punt ta' kuntatt.

Artikolu 17

Tražmissjoni ta' informazzjoni lil entitajiet interessati oħra

1. Fuq talba tal-entitajiet interessati, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom jittrażmettu fil-pront u mingħajr hlas, u jekk teknikament possibbli f'format li jista' jinqara mill-magni, lil dawk l-entitajiet l-informazzjoni li dawk il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku huma meħtieġa jkollhom skont l-Artikoli 9, 11 u 12.
2. L-entitajiet interessati li jitolbu t-trażmissjoni tal-informazzjoni skont il-paragrafu 1 għandhom ikunu indipendenti minn interessi kummerċjali u għandhom jaqgħu taħt waħda jew aktar mill-kategoriji li ġejjin:
 - (a) riċerkaturi verifikati f'konformità mal-Artikolu 40(8) tar-Regolament (UE) 2022/2065;
 - (b) membri ta' organizzazzjoni tas-soċjetà ċivili li l-objettivi statutorji tagħha huma li tipproteġi u tippromwovi l-interess pubbliku, awtorizzata skont id-dritt nazzjonali jew tal-Unjoni;
 - (c) atturi politiċi;
 - (d) osservaturi elettorali nazzjonali jew internazzjonali rikonoxxuti fi Stat Membru; jew
 - (e) ġurnalisti.

3. Wara talba minn entità interessata, il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku għandu jagħmel mill-aħjar li jista' biex iforni mill-aktar fis u fi żmien mhux aktar tard minn xahar l-informazzjoni mitluba jew ir-risposta motivata skont il-paragrafu 5.
4. Meta jkun qed ihejji l-informazzjoni li għandha tiġi fornuta skont il-paragrafu 1, il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jista' jaggrega l-ammonti rilevanti jew ipoġġihom f'firxa, sal-punt meħtieġ sabiex jiproteġi l-interessi kummerċjali legittimi tiegħu.
5. Meta t-talbiet skont il-paragrafu 1 ikunu manifestament mhux ċari, eċċessivi jew jirrigwardaw informazzjoni li mhijiex fil-pussess tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku, dan tal-aħħar jista' jirrifjuta li jforni l-informazzjoni mitluba. F'każijiet bħal dawn, il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku għandu jibgħat risposta motivata lill-entità interessata li għamlet it-talba, flimkien mal-informazzjoni dwar il-possibiltajiet ta' rimedju, inklużi, fejn applikabbli, dawk previsti mid-Direttiva (UE) 2020/1828.
6. Jekk l-ipproċessar tat-talbiet skont il-paragrafu 1 jinvolvi spejjeż sinifikanti, il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jista' jiddebita tariffa raġonevoli u proporzjonata, li fi kwalunkwe każ ma għandhiex taqbeż l-ispejjeż amministrattivi tal-ġhotti tal-informazzjoni mitluba.
7. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom iġorru l-piż li juru li talba hija manifestament mhux ċara, eċċessiva jew tirrigwarda informazzjoni li mhijiex fil-pussess tagħhom, jew li t-talbiet jinvolvu spejjeż sinifikanti għall-ipproċessar.

Kapitolu III

Immirar u twassil tal-messaġġ tar-reklamar politiku online

Artikolu 18

Rekwiziti speċifiċi relatati mat-tekniki tal-immirar u mat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tar-reklamar politiku online

1. It-tekniki tal-immirar jew it-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolve l-ipproċessar ta' *data* personali fil-kuntest tar-reklamar politiku online għandhom ikunu permessi biss jekk jiġu sodisfatti l-kundizzjonijiet li ġejjin:
 - (a) il-kontrollur għar id-*data* personali mis-suġġett tad-*data*;
 - (b) is-suġġett tad-*data* ta l-kunsens esplicitu fi hdan it-tifsira tar-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725 għall-ipproċessar separat tad-*data* personali għal finijiet ta' reklamar politiku; u
 - (c) dawk it-tekniki ma jinvolve "tfassil tal-profil" kif definit fl-Artikolu 4, il-punt 4, tar-Regolament (UE) 2016/679 u fl-Artikolu 3, il-punt 5, tar-Regolament (UE) 2018/1725 bl-użu tal-kategoriji partikolari speċjali ta' *data* personali msemmijin fl-Artikolu 9(1) tar-Regolament (UE) 2016/679 u fl-Artikolu 10(1) tar-Regolament (UE) 2018/1725.

2. Fil-kuntest tar-reklamar politiku, huma pprojbiti tekniki tal-immirar jew tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami li jinvolvu l-ipproċessar tad-*data* personali ta' suġġett tad-*data* li hu magħruf mill-kontrollur b'ċertezza raġonevoli, li hu tal-anqas sena taħt l-età għall-eżerċizzju tal-vot stabbilita mir-regoli nazzjonali. Il-konformità mal-obbligi stabbiliti f'dan il-paragrafu ma għandhiex timponi lill-kontrollur li jipproċessa *data* personali addizzjonali biex jivvaluta jekk is-suġġett tad-*data* għandux sena anqas mill-età għall-eżerċizzju tal-vot.
3. Dan l-Artikolu ma għandux japplika għall-komunikazzjonijiet ta' partiti politiċi, fondazzjonijiet politiċi, assoċjazzjonijiet jew organizzazzjonijiet ohra mingħajr skop ta' qligħ, għall-membri u għall-ex membri tagħhom jew għal komunikazzjonijiet, bħal bullettini ta' informazzjoni, marbuta mal-attivitajiet politiċi tagħhom, sakemm dawk il-komunikazzjonijiet ikunu bbażati esklużivament fuq id-*data* dwar l-abbonamenti u jkunu għalhekk strettament limitati għall-membri, għall-ex membri jew għall-abbonati tagħhom, ikunu bbażati fuq id-*data* personali fornuta minnhom u ma jinvolvux ipproċessar tad-*data* personali maħsub biex jimmira lejn, jew inkella jagħzel ulterjorment, id-destinatarji u l-messaġġi li jirċievu.
4. Għall-finijiet tal-implimentazzjoni tar-rekwiżiti tar-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725 relatati mal-kunsens esplicitu u mal-irtirar tal-kunsens esplicitu li jkun ingħata, il-kontrolluri għandhom jaċċertaw li:
 - (a) lis-suġġett tad-*data* ma jintalabx il-kunsens jekk ikun diġà indika b'mezzi awtomatizzati li ma jagħtix il-kunsens għall-ipproċessar tad-*data* għal finijiet ta' reklamar politiku, sakemm it-talba ma tkunx ġustifikata minn bidla sostanzjali taċ-ċirkostanzi;
 - (b) lis-suġġett tad-*data* li ma jagħtix il-kunsens tiegħu tiġi offruta alternattiva ekwivalenti għall-użu tas-servizz online mingħajr ma jirċievi reklami politiċi.

Artikolu 19

*Rekwiziti ta' trasparenza addizzjonali relatati mat-tekniki tal-immirar
u mat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tar-reklamar politiku online*

1. Meta jużaw tekniki tal-immirar jew tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fil-kuntest tar-reklamar politiku online li jinvolvi l-ipproċessar ta' *data* personali, il-kontrolluri għandhom, minbarra rekwiziti oħrajn stabbiliti f' dan ir-Regolament u r-rekwiziti stabbiliti fir-Regolamenti (UE) 2016/679 u (UE) 2018/1725, jikkonformaw mar-rekwiziti li ġejjin:
 - (a) jadottaw, jimplimentaw u jagħmlu disponibbli għall-pubbliku politika interna li tiddekrivi b' mod ċar u b'lingwaġġ sempliċi kif tali tekniki jintużaw u jżommu tali politika għal perjodu ta' seba' snin mill-aħħar użu ta' dawk it-tekniki;
 - (b) iżommu registri dwar l-użu ta' tali tekniki, il-mekkanizmi rilevanti u l-parametri użati;

- (c) ifornu, flimkien mal-indikazzjoni li huwa reklam politiku, informazzjoni addizzjonali neċessarja biex l-individwu kkonċernat ikun jista' jifhem il-logika involuta u l-parametri prinċipali tat-tekniki użati, inkluż jekk biex jiġi indirizzat jew imwassal ir-reklam politiku ntużatx sistema ta' intelliġenza artifiċjali u jekk intużawx tekniki analitiċi addizzjonali, inklużi l-elementi li ġejjin:
- (i) il-gruppi ta' destinatari speċifiċi fil-mira, inklużi l-parametri użati biex jiġu ddeterminati d-destinatari tar-reklam;
 - (ii) il-kategoriji ta' *data* personali użata għat-tekniki tal-immirar u għat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami;
 - (iii) l-għanijiet, il-mekkanizmi u l-logika tal-immirar, inklużi l-parametri ta' inklużjoni u esklużjoni, u r-raġunijiet tal-għażla ta' daww il-parametri;
 - (iv) informazzjoni sinifikattiva dwar l-użu ta' sistemi ta' intelliġenza artifiċjali fl-immirar u fit-twassil tal-messaġġ tar-reklamar politiku;
 - (v) il-perjodu ta' disseminazzjoni tar-reklam politiku u n-numru ta' individwi li għalihom jiġi disseminat ir-reklam politiku;
 - (vi) link għall-politika msemmija fil-punt (a), jew indikazzjoni ċara ta' fejn tali politika tista' tiġi rkuprata faċilment;

- (d) iħejju valutazzjoni interna annwali tar-riskji tal-użu tat-tekniki tal-immirar jew tat-tekniki tat-twassil tal-messaġġ tar-reklami fuq id-drittijiet u l-libertajiet fundamentali, u r-rizultati tagħha għandhom isiru disponibbli għall-pubbliku;
 - (e) ifornu, flimkien mar-reklam politiku, sakemm ma tkunx inkluża fl-avviż ta' trasparenza msemmi fl-Artikolu 12(1) ta' dan ir-Regolament, referenza għall-mezzi effettivi li għandhom għad-dispożizzjoni tagħhom l-individwi biex jeżerċitaw drittijietom skont ir-Regolamenti (UE) 2016/679 jew (UE) 2018/1725, skont il-każ, b'mod partikolari referenza għad-drittijiet tal-individwi biex jemendaw id-*data* personali jew jirtiraw il-kunsens skont il-każ, li għandha tinkludi link għal interfaċċa li tippermetti l-eżerċizzju ta' tali drittijiet.
2. Il-kontrollur li ma jkunx ukoll il-pubblikatur ta' reklamar politiku għandu jiżgura li l-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 1, il-punti (c) u (e), tiġi kkomunikata lill-pubblikatur ta' reklamar politiku biex ikun jista' jaqdi l-obbligi imposti minn dan ir-Regolament. L-informazzjoni għandha tiġi trażmessa fil-ħin u b'mod akkurat, f'konformità mal-aħjar prattiki u mal-istandards tas-settur, bi proċess awtomatizzat standard jekk dan ikun teknikament possibbli.
 3. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom, jekk neċessarju, jittrażmettu lill-kontrolluri l-informazzjoni neċessarja biex jikkonformaw mal-paragrafi 1 u 2.
 4. L-informazzjoni li għandha tiġi fornuta f'konformità mal-paragrafu 1, il-punti (c) u (e), u l-paragrafi 2 u 3 għandha tiġi ppreżentata f'format li jkun faċilment aċċessibbli u, jekk ikun teknikament fattibbli, li jista' jinqara mill-magni, ikun vizibbli b'mod ċar u faċli għall-utent, inkluż permezz tal-użu ta' lingwaġġ sempliċi.

5. Il-Kummissjoni għandha s-setgħa li tadotta atti delegati skont l-Artikolu 28 biex temenda dan ir-Regolament billi żżid punti fil-lista ta' punti fil-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi, tal-prattiki tas-suq, tar-riċerka xjentifika rilevanti, tal-iżviluppi fis-superviżjoni min-naħa tal-awtoritajiet kompetenti u tal-gwida rilevanti maħruġa mill-korpi kompetenti.

Artikolu 20

Tražmissjoni ta' informazzjoni li tikkonċerna l-immirar

jew it-twassil tal-messaġġ tar-reklami politiċi online lil entitajiet interessati ohra

Il-kontrolluri għandhom jieħdu miżuri xierqa biex jittrażmettu lill-entitajiet interessati msemmija fl-Artikolu 17(2), fuq talba tagħhom u mingħajr ħlas, l-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 19.

Chapter IV

Supervizjoni u infurzar

Artikolu 21

Rappreżentant legali

1. Fornitur ta' servizzi li jforni servizzi ta' reklamar politiku fl-Unjoni iżda li ma għandux stabbiliment fl-Unjoni għandu jahtar, bil-miktub, persuna fizika jew ġuridika bħala r-rappreżentant legali tiegħu f'wieħed mill-Istati Membri fejn dak il-fornitur joffri s-servizzi tiegħu.

Ir-rappreżentant legali mahtur għandu jirreġistra mal-awtorità kompetenti msemmija fil-paragrafu 4 fl-Istat Membru li fih jirrisjedi jew huwa stabbilit. Għal dawn il-finijiet, il-fornituri ta' servizzi għandhom jkkomunikaw lil dik l-awtorità kompetenti l-isem, l-indirizz postali, l-indirizz tal-posta elettronika u n-numru tat-telefon tar-rappreżentant legali. L-informazzjoni kkomunikata għandha tkun akkurata, f'format li jista' jinqara mill-magni u aġġornata.

2. Ir-rappreżentant legali għandu jkun responsabbli biex jiżgura l-konformità mal-obbligi fil-qafas ta' dan ir-Regolament u, mingħajr preġudizzju għar-responsabbiltà tal-fornitur ta' servizzi u għall-proċedimenti ġudizzjarji li jistgħu jinbdew fil-konfront tiegħu, jista' jinżamm responsabbli ta' kwalunkwe nonkonformità mal-obbligi previsti f'dan ir-Regolament. Ir-rappreżentant legali għandu jkun id-destinatarju għall-komunikazzjonijiet kollha mal-fornitur ta' servizzi rilevanti li huma previsti f'dan ir-Regolament. Kwalunkwe komunikazzjoni lil dak ir-rappreżentant legali għandha titqies bħala komunikazzjoni lill-fornitur ta' servizz ir-rappreżentat.

3. Il-fornituri ta' servizzi għandhom jagħtu lir-rappreżentant legali tagħhom is-setgħat neċessarji u biżżejjed riżorsi biex jiggwarantixxu kooperazzjoni effiċjenti u fil-hin mal-awtoritajiet kompetenti u, meta rilevanti, mal-Kummissjoni, bil-għan li jiżguraw il-konformità mad-deċiżjonijiet tagħhom.
4. L-Istati Membri għandhom jaħtru awtorità kompetenti nazzjonali waħda responsabbli biex iżommu registri online li jistgħu jinqraw mill-magni u għad-dispożizzjoni tal-pubbliku tar-rappreżentanti legali kollha rreġistrati fit-territorju tagħhom fl-ambitu ta' dan ir-Regolament. L-awtorità kompetenti nazzjonali għandha tiżgura li tali informazzjoni tkun faċilment aċċessibbli u li tkun kompleta u aġġornata perjodikament. L-Istati Membri għandhom ifornu l-links għas-siti web rilevanti lill-Kummissjoni.
5. Il-Kummissjoni għandha tistabilixxi u żżomm portal disponibbli għall-pubbliku li jkun kollegat mas-siti web fornuti mill-Istati Membri skont il-paragrafu 4.

Artikolu 22

Awtoritajiet kompetenti u punti ta' kuntatt

1. L-awtoritajiet supervizorji msemmija fl-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2016/679 jew il-Kontrollur Ewropew għall-Protezzjoni tad-*Data* msemmi fl-Artikolu 52 tar-Regolament (UE) 2018/1725 għandhom ikunu kompetenti biex jimmonitorjaw l-applikazzjoni tal-Artikoli 18 u 19 ta' dan ir-Regolament fil-qasam ta' kompetenza rispettiv tagħhom. L-Artikolu 58 tar-Regolament (UE) 2016/679 u l-Artikolu 58 tar-Regolament (UE) 2018/1725 għandhom japplikaw mutatis mutandis. Il-Kapitolu VII tar-Regolament (UE) 2016/679 għandu japplika għall-attivitajiet koperti mill-Artikoli 18 u 19 ta' dan ir-Regolament.
2. Il-Bord Ewropew għall-Protezzjoni tad-*Data* msemmi fl-Artikolu 68 tar-Regolament (UE) 2016/679, fuq l-inizjattiva proprja jew fuq talba tal-Kummissjoni, għandu jhejji l-linji gwida bl-iskop li jassisti lill-awtoritajiet supervizorji msemmijin fir-Regolament (UE) 2016/679 biex tiġi valutata l-konformità mar-rekwiżiti ta' dan ir-Regolament.

3. L-Istati Membri għandhom jaħtru awtoritajiet kompetenti biex jissorveljaw il-konformità tal-fornituri ta' servizzi intermedjarji skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/2065 mal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 7 sa 17 u 21 ta' dan ir-Regolament, fejn applikabbli. L-awtoritajiet kompetenti maħtura skont ir-Regolament (UE) 2022/2065 jistgħu jkunu wkoll waħda mill-awtoritajiet kompetenti maħtura biex jissorveljaw il-konformità tal-intermedjarji online mal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 7 sa 17 u 21 ta' dan ir-Regolament. Il-Koordinatur tas-Servizzi Diġitali msemmi fl-Artikolu 49 tar-Regolament (UE) 2022/2065 f'kull Stat Membru għandu jkun responsabbli biex jiżgura l-koordinament fil-livell nazzjonali fir-rigward tal-fornituri ta' "servizzi intermedjarji" kif definit mir-Regolament (UE) 2022/2065. L-Artikolu 49, 58(1) sa (4) u l-Artikolu 60(1) tar-Regolament (UE) 2022/2065 għandhom ikunu applikabbli għal kwistjonijiet relatati mal-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament fir-rigward tal-fornituri ta' servizzi intermedjarji. L-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2022/2065 għandu japplika mutatis mutandis fir-rigward tas-setgħat tal-awtoritajiet kompetenti maħtura skont dan il-paragrafu.
4. Kull Stat Membru għandu jahtar awtorità kompetenti waħda jew aktar biex ikunu responsabbli għall-applikazzjoni u għall-infurzar tal-aspetti ta' dan ir-Regolament mhux imsemmija fil-paragrafi 1 u 3 ta' dan l-Artikolu. Dawk l-awtoritajiet kompetenti jistgħu jkunu differenti minn dawk imsemmija fil-paragrafi 1 u 3 ta' dan l-Artikolu u jistgħu jkunu l-istess bħal dawk imsemmija fl-Artikolu 30 tad-Direttiva 2010/13/UE. Kull awtorità kompetenti maħtura skont dan il-paragrafu għandha tgawdi strutturalment minn indipendenza sħiħa kemm mis-settur kif ukoll minn kwalunkwe intervent estern jew pressjoni politika. Hija u taġixxi b'indipendenza sħiħa, għandha timmonitorja b'mod effettiv u tiegħu l-mizuri neċessarji u proporzjonati biex tiżgura s-supervizjoni, il-konformità u l-infurzar ta' dan ir-Regolament.

5. L-awtoritajiet kompetenti msemmija fil-paragrafu 4, meta jwettqu l-kompiti fir-rigward ta' dan ir-Regolament, għandu jkollhom is-setgħa li:
- (a) jitolbu l-aċċess għad-*data*, għad-dokumenti jew għal kwalunkwe informazzjoni neċessarja, b'mod partikolari mill-isponsor jew mill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati, li l-awtoritajiet kompetenti għandhom jużaw biss għal finijiet ta' monitoraġġ u valutazzjoni tal-konformità ma' dan ir-Regolament, fir-rispett tal-leġiżlazzjoni rilevanti fil-qasam tal-protezzjoni tad-*data* personali u tal-informazzjoni kunfidenzjali;
 - (b) johorġu twissijiet indirizzati lill-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku dwar in-nuqqas ta' konformità tagħhom mal-obbligi skont dan ir-Regolament;
 - (c) jordnaw il-waqfien tal-ksur u jirrikjedu li l-isponsors jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jieħdu l-passi neċessarji biex jikkonformaw ma' dan ir-Regolament;
 - (d) jimponu jew jitolbu l-impożizzjoni, min-naħa tal-awtoritajiet ġudizzjarji, ta' multi jew penali finanzjarji jew miżuri finanzjarji ohra, skont il-każ;
 - (e) jimponu, skont il-każ, pagament perjodiku ta' penali, jew jitolbu lil awtorità ġudizzjarja fl-Istat Membru tagħhom tagħmel dan;
 - (f) jimponu, skont il-każ, rimedji li jkunu proporzjonati għall-ksur u neċessarji biex effettivament jingiebu fi tmiemu jew jitolbu lil awtorità ġudizzjarja fl-Istat Membru tagħhom tagħmel dan;

- (g) jippubblikaw dikjarazzjoni li tidentifika l-persuna/i fiżika/ċi jew guridika/ċi responsabbli għall-ksur ta' obbligu stabbilit f'dan ir-Regolament u n-natura ta' dak il-ksur;
- (h) iwettqu, jew jitolbu lil awtorità għudizzjarja tordna jew tawtorizza, spezzjonijiet tal-bini li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jużaw għal finijiet relatati mal-attività kummerċjali, imprenditorjali, artigjanali jew professjonali, jew jitolbu lil awtoritajiet pubbliċi oħra jagħmlu hekk, bil-għan li jeżaminaw, jissekwestraw, jieħdu jew jiksbu kopji jew estratti tal-informazzjoni fi kwalunkwe forma, indipendentement mill-mezz ta' hżin.
6. L-Istati Membri għandhom jiżguraw li l-awtoritajiet kompetenti nazzjonali jkollhom il-mezzi kollha neċessarji biex iwettqu l-kompiti tagħhom fl-ambitu ta' dan ir-Regolament, fosthom biżżejjed riżorsi tekniċi, finanzjarji u umani għas-supervizjoni adegwata tal-konformità tal-isponsors u tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku, fi hdan il-kompetenza tagħhom fl-ambitu ta' dan ir-Regolament.
7. L-Istati Membri għandhom jiżguraw li jkun hemm kooperazzjoni u koordinament effettivi u strutturati fil-livell nazzjonali bejn l-awtoritajiet rilevanti kollha msemmija fil-paragrafi 1 sa 4, biex jiffaċilitaw l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet marbuta mal-eżerċizzju tal-kompiti u tas-setgħat ta' supervizjoni u ta' infurzar tagħhom skont dan ir-Regolament billi jinnotifikaw il-ksur li jinqabad li jkun rilevanti għall-awtoritajiet l-oħra, jikkondividu sejbiet u għarfien espert, u jikkoordinaw fir-rigward tal-applikazzjoni u tal-infurzar tar-regoli rilevanti.

8. Il-punti ta' kuntatt nazzjonali maħtura mill-Istati Membri skont it-tieni subparagrafu tal-paragrafu 9 għandhom jiltaqgħu perjodikament fil-livell tal-Unjoni f'network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali. In-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali għandu jservi ta' pjattaforma għall-iskambju regolari tal-informazzjoni, tal-aħjar prattiki u għall-kooperazzjoni strutturata bejn il-punti ta' kuntatt nazzjonali u l-Kummissjoni dwar l-aspetti kollha ta' dan ir-Regolament. B'mod partikolari, in-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali għandu jiffacilita l-kooperazzjoni fil-livell tal-Unjoni fir-rigward tal-applikazzjoni u tal-infurzar ta' dan ir-Regolament u għandu jiffacilita t-tnejn, f'kooperazzjoni mal-partijiet ikkonċernati rilevanti, tal-linji gwida għad-dispożizzjoni tal-isponsors u tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku biex jikkonformaw mar-rekwiziti ta' dan ir-Regolament. In-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali għandu jiltaqa' tal-anqas darbtejn fis-sena u, meta neċessarju, fuq talba debitament gustifikata tal-Kummissjoni jew ta' Stat Membru. Għandu jikkollabora mill-qrib man-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet, mal-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva u ma' networks jew organi rilevanti oħrajn, biex jiffacilita l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet marbuta mas-superviżjoni u mal-infurzar ta' dan ir-Regolament. Il-Kummissjoni għandha tiegħu sehem fil-laqgħat tan-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali u tagħti appoġġ amministrattiv.

9. Meta Stat Membru jahtar aktar minn awtorità kompetenti waħda, għandu jiżgura li l-kompiti rispettivi ta' dawk l-awtoritajiet ikunu definiti b'mod ċar u li jikkooperaw mill-qrib u b'mod effikaċi fit-twettiq tal-kompiti tagħhom.

Kull Stat Membru għandu jahtar awtorità kompetenti bħala punt ta' kuntatt nazzjonali fil-livell tal-Unjoni għall-finijiet tal-aspetti kollha ta' dan ir-Regolament.

Il-punti ta' kuntatt nazzjonali għandhom jappoġġjaw u jiffaċilitaw il-kooperazzjoni effettiva bejn l-awtoritajiet kompetenti nazzjonali u mal-punti ta' kuntatt nazzjonali tal-Istati Membri l-oħra. L-Istati Membri għandhom jagħmlu disponibbli għall-pubbliku d-dettalji ta' kuntatt tal-punti ta' kuntatt nazzjonali tagħhom. L-Istati Membri kkonċernati għandhom, meta jkun rilevanti, jikkomunikaw l-isem tal-awtoritajiet kompetenti l-oħra u l-kompiti rispettivi tagħhom lin-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali.

Artikolu 23

Kooperazzjoni transfruntiera

1. Il-konformità ma' dan ir-Regolament min-naħa tal-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku u tal-isponsors għandha tkun sugġetta għall-kompetenza tal-Istat Membru li fih il-fornitur ikun stabbilit. Fl-eventwalità li l-fornitur ikun stabbilit f'aktar minn Stat Membru wiehed, għandu jitqies li huwa fil-ġurisdizzjoni tal-Istat Membru li fih ikollu l-istabbiliment prinċipali tiegħu.
2. Mingħajr preġudizzju għall-Artikolu 22(1) u (2) u għall-paragrafu 1 ta' dan l-Artikolu, l-awtorità jew l-awtoritajiet kompetenti tal-Istati Membri kollha għandhom jikkooperaw bejniethom u jassistu lil xulxin kif ikun meħtieġ.

3. Malli tirċievi talba ġustifikata mingħand awtorità kompetenti oħra, awtorità kompetenti għandha, mill-aktar fis u mhux aktar tard minn xahar wara li tirċievi t-talba, tagħti assistenza lill-awtorità kompetenti l-oħra biex il-miżuri ta' superviżjoni jew ta' infurzar imsemmija fl-Artikolu 22(5) jkunu jistgħu jiġu implimentati b'mod effettiv, effiċjenti u konsistenti. Malli tirċievi t-talba ġustifikata għal informazzjoni mingħand l-awtorità kompetenti ta' Stat Membru ieħor, permezz tal-punti ta' kuntatt nazzjonali msemmija fl-Artikolu 22(9), awtorità kompetenti għandha tfori lil dik l-awtorità kompetenti l-informazzjoni mitluba mill-aktar fis u mhux aktar tard minn 14-il jum wara li tirċievi t-talba. Dak it-terminu jista' jiġi pprorogat b'xahar f'każijiet li jeħtieġu investigazzjoni addizzjonali jew informazzjoni minn diversi awtoritajiet kompetenti.
4. Jekk awtorità kompetenti ta' Stat Membru jkollha raġuni li tissuspetta li dan ir-Regolament inkiser fit-territorju tagħha, għandha tinnotifika lill-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali tal-fornitur u titlobha, meta jkun il-każ, tivvaluta l-kwistjoni u tiegħu l-miżuri investigattivi u ta' infurzar msemmija fil-paragrafu 7.

5. Notifika skont il-paragrafu 4 għandha tkun korroborata, debitament motivata u proporzjonata u tal-anqas tindika:
- (a) l-informazzjoni li tippermetti l-identifikazzjoni tal-isponsor jew tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku;
 - (b) deskrizzjoni tal-fatti rilevanti, tad-dispożizzjonijiet rilevanti ta' dan ir-Regolament u r-raġunijiet għala l-awtorità kompetenti notifikanti tissuspetta ksur ta' dan ir-Regolament, inkluża, skont kif ikun rilevanti, deskrizzjoni taċ-ċirkostanzi li jippermettu l-valutazzjoni tal-kriterji stabbiliti fl-Artikolu 25(4);
 - (c) l-informazzjoni dwar il-post fejn ir-reklam politiku rilevanti jew kopja tiegħu jistgħu jiġu rkuprati;
 - (d) kwalunkwe informazzjoni oħra li l-awtorità kompetenti notifikanti tqis rilevanti, inkluża, skont il-każ, l-informazzjoni miġbura fuq inizjattiva proprja.
6. Jekk l-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali ma jkollhiex biżżejjed informazzjoni biex tagħti segwitu lin-notifika li rċeviet skont il-paragrafu 4, tista' titlob informazzjoni addizzjonali lill-awtorità kompetenti li tkun għamlet in-notifika. Meta tirċievi tali talba, l-awtorità kompetenti għandha tforni l-informazzjoni mitluba mill-aktar fis.

It-terminu msemmi fil-paragrafu 7 għandu jiġi sospiż sa meta tiġi fornuta dik l-informazzjoni addizzjonali.

7. L-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali għandha, mill-aktar fis u mhux aktar tard minn xahar minn meta tirċievi n-notifika msemmija fil-paragrafu 4 jew, fejn applikabbli, l-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 6, tikkomunika lill-awtorità kompetenti li tkun għamlet in-notifika u lin-network tal-punti ta' kuntatt nazzjonali l-valutazzjoni tagħha tal-ksur suspettat u informazzjoni dwar il-miżuri investigattivi jew ta' infurzar li jittieħdu, jew li hemm il-ħsieb li jittieħdu, bil-għan li tkun żgurata l-konformità ma' dan ir-Regolament.
8. Jekk l-investigazzjoni dwar il-ksur suspettat tikkonċerna l-forniment ta' servizzi ta' reklamar politiku fi Stat Membru wieħed jew aktar li fih(om) il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku ma jkollux l-istabbiliment prinċipali, l-awtorità kompetenti tal-istabbiliment prinċipali tista' tibda jew tmexxi investigazzjoni kongunta bil-partecipazzjoni tal-awtorità jew tal-awtoritajiet kompetenti ta' daww l-Istati Membri:
- (a) fuq l-inizjattiva proprja u wara li tikseb il-kunsens tal-awtorità jew tal-awtoritajiet kompetenti li lilha/hom giet ippreżentata t-talba; jew
 - (b) wara talba ta' awtorità jew awtoritajiet kompetenti oħra, fuq il-bażi tas-suspett raġonevoli li s-servizzi ta' reklamar politiku mwettqa mill-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku stabbilit fl-Istat Membru tal-istabbiliment prinċipali kisru dan ir-Regolament jew laqtu b'mod sostanzjali l-individwi fit-territorju tal-awtorità jew tal-awtoritajiet kompetenti li għamli t-talba.

9. Għall-finijiet tal-paragrafu 8, l-awtorità kompetenti li titlob li tinbeda investigazzjoni kongunta għandha tforni lill-awtorità jew lill-awtoritajiet kompetenti l-oħra l-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 5. Jekk awtorità kompetenti tiddeċiedi li ma tipparteċipax f'investigazzjoni kongunta, għandha tagħti lill-awtorità jew lill-awtoritajiet kompetenti l-oħra spjegazzjoni motivata għal dak l-għan.
10. Fit-twettiq ta' investigazzjoni kongunta, l-awtoritajiet kompetenti għandhom jikkooperaw bona fide u jeżerċitaw is-setgħat investigattivi tagħhom kif meħtiegħ għall-investigazzjoni tal-ksur allegat. L-awtoritajiet kompetenti li jwettqu investigazzjoni kongunta għandhom jinformat lil xulxin bi kwalunkwe mizura ta' infurzar rilevanti li jibdwew jew li għandhom l-ħsieb li jibdwew.

Artikolu 24

Dritt li jitressaq ilment

Mingħajr preġudizzju għall-proċeduri amministrattivi jew għar-rimedji ġudizzjarji l-oħra, l-awtoritajiet kompetenti għandhom jindirizzaw b'mod debitu kull notifika ta' ksur possibbli ta' dan ir-Regolament u, fuq talba, jinformat lill-persuna jew lill-entità li tkun għamlet in-notifika bis-segwitu mogħti. Matul l-aħħar xahar qabel elezzjonijiet jew referenda, kwalunkwe notifika li tasal fir-rigward ta' dawk l-elezzjonijiet jew dawk ir-referenda għandha tigi indirizzata mill-aktar fis.

L-awtoritajiet kompetenti għandhom, mill-aktar fis, jittrażmettu l-ilmenti li jaqgħu fil-kompetenza ta' awtorità kompetenti oħra fi Stat Membru ieħor lil dik l-awtorità kompetenti.

Artikolu 25

Sanzjonijiet

1. L-Istati Membri għandhom jistabbilixxu r-regoli dwar is-sanzjonijiet jew il-miżuri l-oħra, skont kif neċessarju, applikabbli għall-isponsors jew għall-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għall-ksur tal-Artikoli 5 sa 17, 20 u 21 u għandhom jieħdu l-miżuri kollha neċessarji biex jiżguraw li jiġu implimentati fil-hin.

Is-sanzjonijiet previsti għandhom ikunu effettivi, proporzjonati u dissważivi. Fl-iffissar tar-regoli dwar is-sanzjonijiet, l-Istati Membri għandhom iqiesu r-regoli li jirregolaw il-libertà tal-istampa u l-libertà tal-espressjoni f'mezzi ta' komunikazzjoni oħra u r-regoli jew il-kodiċijiet li jirregolaw il-professjoni ta' ġurnalist.

2. L-ammont massimu tal-penali finanzjarji li jistgħu jiġu imposti għandu jkun ibbażat fuq il-kapaċità ekonomika tal-entità sugġetta għal sanzjonijiet, li għandha tkun:
 - (a) 6 % tal-introjtu jew tal-baġit annwali tal-isponsor jew tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku, skont il-każ, u skont liema valur ikun l-ogħla; jew
 - (b) 6 % tal-fatturat dinji annwali tal-isponsor jew tal-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku fis-sena finanzjarja preċedenti.
3. L-Istati Membri għandhom, sa ... [21 xahar mid-data tad-dhul fis-seħh ta' dan ir-Regolament], jinnotifikaw lill-Kummissjoni b'dawk ir-regoli u b'dawk il-miżuri u għandhom jinnotifikawha, mingħajr dewmien, bi kwalunkwe emenda sussegwenti li tolqothom.

4. Meta tittiehed deċiżjoni dwar it-tip ta' sanzjoni u l-livell tagħha, għandha tingħata attenzjoni xierqa f'kull każ individwali, fost l-oħrajn, għal dan li ġej:
- (a) in-natura, il-gravità, ir-rikorrenza u t-tul ta' zmien tal-ksur;
 - (b) il-karattru intenzjonali jew neglġenti tal-ksur;
 - (c) kwalunkwe azzjoni meħuda biex jittaffa l-eventwali dannu;
 - (d) kwalunkwe ksur preċedenti rilevanti u kwalunkwe fattur ieħor aggravanti jew attenwanti applikabbli għaċ-ċirkostanzi tal-każ;
 - (e) il-grad ta' kooperazzjoni mal-awtorità kompetenti; u
 - (f) id-daqs u l-kapaċità ekonomika tal-entità suġġetta għal sanzjonijiet, fejn applikabbli.
5. Il-ksur tal-Artikoli 5, 7, 11, 12, 13, 15, 16 u 18 għandu jitqies bħala partikolarment gravi meta jikkonċerna r-reklamar politiku ppubblikat jew disseminat matul l-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum u indirizzat lejn iċ-ċittadini fl-Istat Membru li fih tkun qed tiġi organizzata l-elezzjoni jew ikun qed jiġi organizzat ir-referendum. L-Istati Membri jistgħu jimponu wkoll pagamenti perjodiċi ta' penali biex iġieghlu lill-isponsors, lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku u lill-pubblikaturi ta' reklamar politiku iġibu fi tmiemu l-ksur gravi u ripetut ta' dan ir-Regolament.
6. Għall-ksur tal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 18 u 19 ta' dan ir-Regolament, l-awtoritajiet superviżorji msemmija fl-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2016/679 jistgħu, fl-ambitu tal-kompetenza tagħhom, jimponu multi f'konformità mal-Artikolu 83 tar-Regolament (UE) 2016/679 u sal-ammont imsemmi fl-Artikolu 83(5) ta' dak ir-Regolament.

7. Għall-ksur tal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 18 u 19 ta' dan ir-Regolament, il-Kontrollur Ewropew għall-Protezzjoni tad-*Data* msemmi fl-Artikolu 52 tar-Regolament (UE) 2018/1725 jista' jimponi multi, fl-ambitu tal-kompetenza tiegħu f'konformità mal-Artikolu 66 tar-Regolament (UE) 2018/1725 u sal-ammont imsemmi fl-Artikolu 66(3) ta' dak ir-Regolament.
8. L-Istati Membri għandhom jirrapportaw kull sena lill-Kummissjoni dwar is-sanzjonijiet imposti biex jinfurzaw id-dispożizzjonijiet ta' dan ir-Regolament, b'mod partikolari dwar it-tip ta' sanzjonijiet applikati u l-ammont tal-multi u tal-penali finanzjarji. Il-Kummissjoni għandha tqis din l-informazzjoni meta tfassal ir-rapport meħtieġ skont l-Artikolu 27.

Artikolu 26

Publikazzjoni tad-dati tal-elezzjonijiet u tar-referenda

1. L-Istati Membri għandhom jipubblikaw id-dati tal-elezzjonijiet u tar-referenda u, fejn applikabbli, tal-perjodi elettorali tagħhom, f'post faċilment aċċessibbli, u b'referenza xierqa għal dan ir-Regolament.
2. Il-Kummissjoni għandha tqiegħed għad-dispożizzjoni portal li permezz tiegħu l-Istati Membri għandhom jikkomunikaw, immedjatament wara t-thabbir, id-dati tal-elezzjonijiet, tar-referenda u, fejn applikabbli, tal-perjodi elettorali tagħhom. Il-portal għandu jkun disponibbli għall-pubbliku.

Kapitolu V

Dispożizzjonijiet finali

Artikolu 27

Evalwazzjoni u rieżami

Fi zmien sentejn wara kull elezzjoni għall-Parlament Ewropew, il-Kummissjoni għandha tippreżenta lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill rapport dwar l-evalwazzjoni u r-rieżami ta' dan ir-Regolament. Dan ir-rapport għandu jkun pubbliku u għandu jivvaluta l-ħtieġa għal emenda għal dan ir-Regolament, b'mod partikolari fir-rigward ta' dawn li ġejjin:

- (a) il-kamp ta' applikazzjoni ta' dan ir-Regolament u d-definizzjoni ta' reklamar politiku fl-Artikolu 3, il-punt 2;
- (b) l-effikaċja ta' dan ir-Regolament fir-rigward ta' mezzi speċifiċi ta' reklamar politiku;
- (c) l-effikaċja tal-miżuri ta' trasparenza, speċjalment id-dikjarazzjoni u l-mekkaniżmi ta' identifikazzjoni tan-natura politika ta' servizz ta' reklamar jew ta' reklam kif previst fl-Artikoli 7 u 8;
- (d) l-effikaċja tar-regoli li jillimitaw l-ipproċessar tad-*data* personali għal finijiet tat-tekniki tal-immirar u tat-tekniki tat-twassil tal-messagg tar-reklami;
- (e) l-effikaċja tal-istruttura ta' supervizzjoni u ta' infurzar, kif ukoll it-tip u l-ammont tas-sanzjonijiet imposti mill-Istati Membri;

- (f) l-impatt ta' dan ir-Regolament fuq l-operaturi tal-mezzi ta' komunikazzjoni li jikkwalifikaw għall-kategoriji tal-Artikolu 3(1), (2) u (3) tad-Direttiva 2013/34/UE bħala mikroimprizi u imprizi żgħar u ta' daqs medju;
- (g) l-effikaċja ta' dan ir-Regolament fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi, xjentifiċi u ta' tip ieħor;
- (h) l-interazzjoni bejn dan ir-Regolament u l-atti legiżlattivi tal-Unjoni msemmija fl-Artikolu 2(3);
- (i) il-progress li sar fl-istabbiliment tar-repożitorju Ewropew u l-funzjonament sussegwenti tiegħu.

Artikolu 28

Eżerċizzju tad-delega

1. Is-setgħa ta' adozzjoni ta' atti delegati hija mogħtija lill-Kummissjoni sugġett għall-kondizzjonijiet stabbiliti f'dan l-Artikolu.
2. Is-setgħa ta' adozzjoni ta' atti delegati msemmija fl-Artikolu 12(6) u fl-Artikolu 19(5) għandha tingħata lill-Kummissjoni għal perjodu ta' erba' snin ... [mid-data tad-dhul fis-seħħ ta' dan ir-Regolament]. Il-Kummissjoni għandha tfassal rapport fir-rigward tad-delega ta' setgħa mhux iktar tard minn disa' xhur qabel it-tmiem tal-perjodu ta' erba' snin. Id-delega ta' setgħa għandha tiġi estiża awtomatikament għal perjodi ta' żmien identiċi, ħlief jekk il-Parlament Ewropew jew il-Kunsill joġġezzjonaw għal tali estensjoni mhux iktar tard minn tliet xhur qabel it-tmiem ta' kull perjodu.

3. Id-delega ta' setgħa msemmija fl-Artikoli 12(6) u fl-Artikolu 19(5) tista' tiġi revokata fi kwalunkwe mument mill-Parlament Ewropew jew mill-Kunsill. Deċiżjoni li tirrevoka għandha ttejjem id-delega ta' setgħa speċifikata f' dik id-deċiżjoni. Għandha ssir effettiva fil-jum wara l-pubblikazzjoni tad-deċiżjoni f'*Il-Gurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea* jew f'data aktar tard speċifikata fih. Ma għandha taffettwa l-validità tal-ebda att delegat li jkun diġà fis-sehħ.
4. Qabel ma tadotta att delegat, il-Kummissjoni għandha tikkonsulta esperti nnominati minn kull Stat Membru skont il-prinċipji stipulati fil-Ftehim Interistituzzjonali tat-13 ta' April 2016 dwar it-Tfassil Aħjar tal-Liġijiet.
5. Hekk kif tadotta att delegat, il-Kummissjoni għandha tinnotifikah simultanjament lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill.
6. Att delegat adottat skont l-Artikolu 12(6) jew l-Artikolu 19(5) għandu jidhol fis-sehħ biss jekk ma tiġix espressa oġġezzjoni mill-Parlament Ewropew jew mill-Kunsill fi żmien xahrejn min-notifika ta' dak l-att lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill jew jekk, qabel ma jiskadi dak il-perjodu, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill ikunu t-tnejn infurmaw lill-Kummissjoni li mhumiex se jrin joġġezzjonaw. Dak il-perjodu għandu jiġi estiż b'xahrejn fuq inizjattiva tal-Parlament Ewropew jew tal-Kunsill.

Artikolu 29
Proċedura ta' kumitat

1. Il-Kummissjoni għandha tkun meġhjna minn kumitat. Dak il-kumitat għandu jkun kumitat fis-sens tar-Regolament (UE) Nru 182/2011.
2. Fejn issir referenza għal dan il-paragrafu, għandu japplika l-Artikolu 5 tar-Regolament (UE) Nru 182/2011.

Artikolu 30
Dhul fis-seħh u applikazzjoni

1. Dan ir-Regolament għandu jidhol fis-seħh fl-għoxrin jum wara dak tal-pubblikazzjoni tiegħu f' *Il-Ġurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea*.
2. Għandu japplika minn ... [18-il xahar mid-data tad-dhul fis-seħh ta' dan ir-Regolament]. Madankollu, fil-kamp ta' applikazzjoni ta' dan ir-Regolament, l-Artikolu 3 u l-Artikolu 5(1) għandhom japplikaw mid-data tad-dhul fis-seħh tiegħu.

Dan ir-Regolament għandu jorbot fl-intier tiegħu u japplika direttament fl-Istati Membri kollha.

Magħmul fi ..., ...

Għall-Parlament Ewropew
Il-President

Għall-Kunsill
Il-President
