



Consiliul Uniunii Europene
Secretariatul General

Bruxelles, 13 aprilie 2021

CM 2646/21

**Dosar interinstituțional:
2018/0190(COD)**

**CODEC
CULT
AUDIO
CADREFIN
RELEX
PROCED**

COMUNICARE

PROCEDURĂ SCRISĂ

Contact:	enea.desideri@consilium.europa.eu / codecision.adoption@consilium.europa.eu
Tel./Fax:	Tel. +32 2 281 7758
Subiect:	Proiect de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013 – Adoptarea poziției în primă lectură a Consiliului și a expunerii de motive a Consiliului – Rezultatul procedurii scrise inițiate prin CM 2517/21

Se aduce la cunoștința delegațiilor că procedura scrisă deschisă prin CM 2517/21 din 6 aprilie 2021 s-a încheiat la 13 aprilie 2021 și că toate delegațiile au votat în favoarea adoptării poziției în primă lectură a Consiliului cu privire la proiectul de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013, astfel cum figurează în documentul 14146/20, și a expunerii de motive a Consiliului, astfel cum figurează în ADD 1 la documentul respectiv.

S-a întrunit majoritatea calificată necesară. Prin urmare, poziția în primă lectură a Consiliului și expunerea de motive a Consiliului sus-menționate sunt adoptate.

Declarațiile Comisiei și declarația Poloniei sunt reproduse în anexa la prezentul document CM.

Declarațiile sus-menționate vor fi incluse în sinteza actelor adoptate prin procedura scrisă ca declarații de consemnat în procesul-verbal al Consiliului, în conformitate cu articolul 12 alineatul (1) al treilea paragraf din Regulamentul de procedură al Consiliului.

Declarația Poloniei

Egalitatea între femei și bărbați este consacrată în tratatele Uniunii Europene ca drept fundamental. Polonia asigură egalitatea între femei și bărbați în cadrul stabilit prin sistemul juridic național polonez, în conformitate cu tratatele internaționale privind drepturile omului și în cadrul stabilit de valorile și principiile fundamentale ale Uniunii Europene. Din aceste motive, termenul „gen” (*gender*), astfel cum apare în formulările care îl cuprind, va fi interpretat de Polonia în sensul egalității dintre femei și bărbați în conformitate cu articolul 8 din TFUE.

Declarațiile Comisiei

În contextul considerentului 23 și al anexei I, articolul 1, acțiuni speciale (e), precum și al articolului 7 alineatul (5) din regulamentul sus-menționat, astfel cum au convenit colegiitorii la 14 decembrie 2020, Comisia Europeană își confirmă intenția de a lansa cereri de propuneri pentru solicitarea de granturi de funcționare multianuale la care ar putea răspunde Orchestra de tineret a Uniunii Europene și alte entități și care ar oferi stabilitatea necesară pentru buna funcționare a acestor entități. Aceste cereri vor fi condiționate de adoptarea unor programe de lucru, care vor stabili condiții precise, cum ar fi calendarul cererilor de propuneri sau durata acordurilor de grant prevăzute. Comisia își confirmă, de asemenea, intenția de a lansa prima dintre aceste cereri de propuneri în programul anual de lucru pentru 2021. Această intenție este condiționată de adoptarea regulamentului menționat anterior și a acordului final privind bugetul Uniunii pentru 2021.

Comisia regretă decizia colegiitorilor de a menține logo-ul MEDIA. Această decizie este în contradicție cu abordarea orizontală de a nu avea logo-uri specifice programelor în cadrul viitorului buget pe termen lung. Intenția Comisiei este de a se asigura că europenii se pot raporta la Uniune în ansamblul său datorită utilizării emblemei europene unice pentru diferitele sale programe. Această emblemă este comună tuturor instituțiilor UE și va constitui o parte importantă a cerințelor de comunicare și vizibilitate simple, coerente și obligatorii aplicabile programelor. Pentru a ajunge la un acord general cu privire la program, Comisia poate accepta să mențină logo-ul MEDIA cu condiția ca acesta să se limiteze la programul MEDIA în perioada de programare în cauză.

Comisia are în continuare convingerea că vizibilitatea și comunicarea acțiunilor UE în direcția unui public larg sunt mai eficace fără logo-uri specifice programelor. Comisia rămâne la dispoziția colegiuitorilor pentru a demonstra acest lucru înainte de negocierile privind perioada de programare ulterioară.
